2023 – 2027

LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE I LES

LEADER-REGION MITTLERES FULDATAL

REGION MITTLERES FULDATAL

Felsberg I Guxhagen
Körle I Malsfeld I Melsungen
Morschen I Spangenberg

NACHHALTIG.WIRTSCHAFTSSTARK.LEBENSNAH.

LEADER

HESSEN

Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

IMPRESSUM

Auftraggeber und Herausgeber I
Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V.
Region Mittleres Fuldatal
Lindenstraße 1, 34323 Malsfeld

Gesamtkoordination I
Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V.
Lindenstr. 1
34323 Malsfeld
www.foerderregion-mittleres-fuldatal.de
m.karmann@zgmf.de

Ansprechpartner I
Edgar Slawik, Erster Vorsitzender der LAG
Marion Karmann, Regionalmanagerin

Auftragnehmer I LES-Konzepterstellung + Prozessbegleitung
Vindelici Advisors AG
Mark Braun, Dennis Grünewald
Konrad-Adenauer-Allee 53
D-86150 Augsburg

Layout I
ESKOR Werbeagentur GmbH & Co KG
Finkenweg 10 * 34327 Körle
Fon: +49.5665.180 95 61 *
jk@eskor.de * https://www.eskor.de

Bearbeitungszeitraum der LES I
November 2021 bis Mai 2022 I Konzeptabgabe 31.05.2022

Förderung

Gefördert durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds im Rahmen der Gemeinschaftsinitiative LEADER für die Entwicklung der ländlichen Räume: Hier investiert Europa in die ländlichen Räume

Unterstützt durch das Lande Hessen und die Bundesrepublik Deutschland

Konzeptdruck I
Horn Digitaldruck I Hans-Werner Horn I Körlegasse 18 I34212 Melsungen

Herausgegeben I
Dezember 2022

ERREICHBARKEIT DER GESCHÄFTSSTELLE DER LAG MITTLERES FULDATAL

Die Geschäftsstelle der LAG I Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V. ist täglich telefonisch, per email und über Direktbesuch (barrierefrei) zu erreichen

Lokale Aktionsgruppe I LAG	**LEADER-Region Mittleres Fuldatal**	
Vorstand LAG	Vorsitzender Edgar Slawik, Bürgermeister a.D., Gemeinde Guxhagen mobil: 0151 62662564 edgar.slawik@gmx.de	Stellv. Vorsitzende Sabine Knobel sabine.knobel@web.de Tel. 0178 972 313 9
Dienstsitz der LAG	Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V. Lindenstraße 1, Rathaus Gemeinde Malsfeld 2. Etage Raum 207 Regionalmanagement Raum 206 Assistenz 34323 Malsfeld	
Regionalmanagement	Regionalmanagerin Marion Karmann 05661-5002 91 Mobil: 0151 12327901 lm.karmann@zgmf.de Bürozeit: Mo-Do: 8 bis 16.30 Uhr, Fr: 8 – 13.30 Uhr	Assistenz Sindy Marx 05661-927810 s.marx@zgmf.de Bürozeit: Mo - Fr: 7.30 bis 13.30 Uhr
Internet - Erreichbarkeit	Homepage www.reg-mft.de I www.regionalentwicklung-mittleres-fuldatal.de Facebook https://www.facebook.com/frmittleresfuldatal Instagram https://www.instagram.com/regionmittleresfuldatal/	

VORBLATT ZUR LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE DER REGION MITTLERES FULDATAL

Name der Lokalen Aktionsgruppe	Region Mittleres Fuldatal	
Vorsitz der LAG	Edgar Slawik	
Sitz der LAG	Lindenstr. 1, 34323 Malsfeld (Rathaus)	
Regionalmanagement	Regionalmanagerin: Marion Karmann 05661-5002 91 m.karmann@zgmf.de	Assisitenz: Sindy Marx 05661-927810 s.marx@zgmf.de
Eckdaten der Region	▪ 7 beteiligte Kommunen ▪ 92 Mitglieder der LAG ▪ 45.942 Einwohner ▪ 370km² Fläche ▪ 124 EW / km² Einwohnerdichte ▪ 3 Handlungsfelder und 3 Leuchtturmthemen	
Zugewiesenes Planungsbudget	2.100.000 Euro	
Relevante Fördervorhaben	▪ Netzwerkarbeit - Austauschplattform zu Modellansätzen für Digitalisierung, Klimaschutz , Bau- und Siedlungskultur ▪ Gründung des kommunalen Netzwerks für Innenentwicklung ▪ Förderung der Beteiligung von Jugendlichen an der Gestaltung der Kommune ▪ Aufbau von Beratungsangeboten für ältere Bevölkerungsgruppen ▪ Nachhaltige Innenentwicklung ▪ Entwicklung und Umsetzung außerschulischer Bildungsmaßnahmen „Lebenslanges Lernen" ▪ Lastenradeinsatz für Besorgungsfahrten des sozialen Dienstes der KiFaS ▪ Förderung dezentraler Arbeitsorte ▪ Projekte mit Traditionshandwerk ▪ Umsetzung investiver Vorhaben von Kleinst- und Kleinunternehmen des Gastgewerbes ▪ Marketingkampagne zur Einführung des Internetportals "regional-optimal" ▪ Austausch unter den Kommunen fördern ▪ Ausbau des Kartenmaterials für die gesamte Region ▪ Aufwertung des Weges R1 ▪ Ökologischen Angeltourismus stärken	

Besonderheiten	Fokussierung auf folgende drei Handlungsfelder: ▪ Handlungsfeld 01 – Daseinsvorsorge ▪ Handlungsfeld 02 – Wirtschaftliche Entwicklung ▪ Handlungsfeld 03 – Naherholung und Tourismus Drei Leuchtturmprojekte ▪ Leuchtturm1 - Lokale Treffpunkte ▪ Leuchtturm2 – Regionsexpertise ▪ Leuchtturm 3 – Infrastrukturausstattung für Sport / Freizeit / Kultur

INHALTSVERZEICHNIS

Impressum 1

Erreichbarkeit der Geschäftsstelle der LAG Mittleres Fuldatal 2

Vorblatt zur Lokalen Entwicklungsstrategie der Region Mittleres Fuldatal 3

Inhaltsverzeichnis 5

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis 7

Übersicht der wichtigsten Eckpunkte zur Lokalen Entwicklungsstrategie der Region Mittleres Fuldatal 2023 – 2027 9

I. Durchführung eines partizipativen Prozesses zur Entwicklung der LES 10

I.1 Information der Öffentlichkeit 10

I.2 Offener Beteiligungsprozess 11

I.3 Weitere Veranstaltungen 15

II. Lokale Entwicklungsstrategie als strategische Planungsgrundlage regionaler Entwicklung (gemäß Art. 26 Dach VO) 18

II.1 Gebietskulisse „Ländlicher Raum“ Festlegung der regionalen Gebietskulisse auf Grundlage der beigefügten Gebietskulisse „Ländlicher Raum Hessen 2023-2027“ 18

II.1.1 Abgrenzung und Lage der Gebietskulisse 19

II.1.2 Begründung der Abgrenzung 20

II.1.3 Stärken-/Schwächenanalyse der Gebietskulisse 26

II.1.4 Kartenmäßige Darstellung der Region 30

II.2 Sozio-ökonomische Analyse der Region 31

II.2.1 Bevölkerung 31

II.2.1.1 Bevölkerungsentwicklung und demografischer Wandel 32

II.2.1.2 Migration 33

II.2.1.3 Vereinswesen und bürgerschaftliches Engagement 37

II. 2.1.4 Stärken- / Schwächenanalyse der Bevölkerungsstruktur 38

Priorisierte Handlungsbedarfe hinsichtlich der Bevölkerungsentwicklung 41

II.2.2 Gleichwertige Lebensverhältnisse für „ALLE“ – Daseinsvorsorge 42

III.2.2.1 Wohnen und Siedlungsstruktur 42

III.2.2.2 Daseinsvorsorge in den Bereichen Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur 42

III.2.2.3 Mobilität und regionaler ÖPNV 44

III.2.2.4 Bildung - Lebenslanges Lernen 45

III.2.2.5 Stärken-/Schwächenanalyse der Daseinsvorsorge im Hinblick auf die Bedürfnisse der jeweiligen Bevölkerungsgruppen und des Ehrenamts 46

Handlungsbedarf Gleichwertige Lebensverhältnisse für „Alle“ - Daseinsvorsorge 51

II.2.3 Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstruktur 52

II.2.3.1 Wirtschaftsstruktur einschließlich Organisationsstrukturen 52

II.2.3.2 Fachkräfteversorgung, Ausbildungsplätze 53

II.2.3.3 Unternehmen der Grundversorgung 55

II.2.3.4 Unternehmen des Gastgewerbes 56

II.2.3.5 Unternehmen der Land- und Forstwirtschaft 56

II.2.3.6 Wertschöpfungsketten und Vernetzung 56

II.2.3.7 Stärken-/Schwächenanalyse der Wirtschaftsstruktur 57

Handlungsbedarf Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstrukturen 60

II.2.4 Naherholung und ländlicher Tourismus 61

II.2.4.1 Regionales Tourismusprofil einschl. bestehender Organisationsstrukturen 61

II.2.4.2 Infrastrukturausstattung 63

II.2.4.3 Servicequalität und Zielgruppenorientierung 65
II.2.4.4 Stärken-/Schwächenanalyse der Naherholung und ländlichen Tourismus 66
Handlungsbedarf Naherholung und ländlicher Tourismus 68
II.2.5 Bioökonomie – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten 69
II.2.5.1 Nachhaltigkeitsstrategien in der Region 69
II.2.5.2 Vernetzungsstrukturen I Ökomodellregion 70
II.2.5.3 Initiativen der Verbraucheraufklärung zur Förderung eines nachhaltigen Konsumverhaltens 71
II.2.5.4 Stärken- / Schwächenanalyse 72
Handlungsbedarf Bioökonomie - Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten 74
Ableitung und Priorisierung der Handlungsbedarfe im LES-Erstellungsprozess 75
Überblick der ermittelten und priorisierten Handlungsbedarfe 76

II.3 Entwicklung einer Zielhierarchie mit Handlungsfeldern, thematischen Prioritäten und Projekten 80
II.3.1 Übergeordnete Konzeptebene 81
II.3.2 Strategieebene 85
II.3.2.1 Das Leitbild der Region Mittleres Fuldatal 85
II.3.2.2 Die strategischen Entwicklungsziele für die kommende Förderperiode 89
II. 3.3.1 Querschnittsziele 91
II. 3.3.1 Handlungsfelder, Handlungsfeldziele und SMARTE Unterziele 91
II.3.4.1 Die Leuchtturmprojekte 99
II.3.4.2 Die Startprojekte 101
II.3.4.3 Die Kooperationsprojekte 102
II.3.4.4 Das Maßnahmenregister 106

II.4 Aufstellung eines Finanzplanes 108
II.4.1 Vorgehen 108
II.4.2 Vervollständigung des Finanzplans 110
II.4.3 Finanztabelle 113

II.5 Beschreibung der Arbeitsweise der LAG 114
II.5.1 Zusammensetzung der LAG (gemäß Art. 27 Dach VO) 114
II.5.2 Zusammensetzung des Organs das die Projektauswahl durchführt (Entscheidungsgremiums) gemäß Art. 27 Dach VO 118
II.5.3 Einsatz eines Regionalmanagements zur Unterstützung der operativen Umsetzung gemäß Art. 28 Dach VO 120
II.5.4 Monitoring und Evaluierung der Prozesse gemäß Art 28 Dach VO 123
II.5.4.1 Vorgehensweise 123
II.5.4.2 Ablauf der Evaluierung 125
II.5.4.3 Indikatorenkatalog 126

II.6 Aktions- und Meilensteinplan 127
II.6.1 Erläuterungen zum Aktionsplan 127
II.6.2 Aktionsplan für die Förderperiode 2023-2027 130
II.6.3 Meilensteinplan bis 2027 132

Anhang Verzeichnis 134
Literaturverzeichnis 183

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1: Eindrücke der Auftaktveranstaltung am 18.11.2021 12

Abbildung 2: Ergebnis der „Dotmocracy“ (Bepunktung durch die Teilnehmer:innen) für Handlungsfeld 01 13

Abbildung 3: Impressionen zur Abschlussveranstaltung 15

Abbildung 4: Flyer des Jugendformats, erstellt von Vindelici Advisors AG 16

Abbildung 5: SWOT-Analyse der Gebietskulisse 29

Abbildung 6: Karte Region Mittleres Fuldatal, Darstellung Gemeinden mit Ortsteilen und infrastrukturelles Netz 32

Abbildung 7: Bevölkerungsentwicklung der Region Mittleres Fuldatal (a) und seiner sieben Gemeinden (b) von 1990-2021 33

Abbildung 8: Bevölkerung und Migration im LAG-Gebiet, Grafik eigene Erzeugung 34

Abbildung 9: Anteil ausländischer Bevölkerung in den Einzelkommunen, Grafik eigene Erzeugung 35

Abbildung 10: Nationalitätenvielfalt im LAG-Gebiet, Stand 2021, Eigene Darstellung 36

Abbildung 11: SWOT-Analyse der Bevölkerungsstruktur 38

Abbildung 12: SWOT Analyse zu Handlungsfeld 01 46

Abbildung 13: Energieverbrauch nach Energieträgern in Hessen von 2000 - 2018 55

Abbildung 14: Entwicklung des Energieverbrauchs nach Sektoren von 2000 - 2018 (in PJ) 55

Abbildung 15: SWOT Analyse zu Handlungsfeld 02 57

Abbildung 16: Touristische Kenndaten der Region Melsunger Land von 2017 – 2021 61

Abbildung 17: Freizeitkarte der Touristischen Arbeitsgemeinschaft (TAG) Melsunger Land. 63

Abbildung 18: Freizeitkarte der Touristischen Arbeitsgemeinschaft (TAG) Melsunger Land, ...64

Abbildung 19: SWOT Analyse zu Handlungsfeld 03 66

Abbildung 20: SWOT Analyse zur Bioökonomie 72

Abbildung 21: Schema Strategieentwicklung , Quelle: Eigene Darstellung 80

Abbildung 22: Verknüpfung der Landesstrategie mit den Handlungsfeldern der LES 82

Abbildung 23: Ziele und Indikatoren der Hessischen Nachhaltigkeitsstrategie 83

Abbildung 24: Agenda 2030, 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung 83

Abbildung 25: Ergebnisse aus dem Beteiligungsprozess, Auftaktveranstaltung 18.11.2021 86

Abbildung 26: Themenschwerpunkte für die Region, Ergebnisse aus der Auftaktveranstaltung 18.11.2021 sowie Online-Beteiligung, Nov. 2021 87

Abbildung 27: Zentrale Begriffe für die Zukunftsvision der Region, Menti-Abfrage, Auftaktveranstaltung 18. November 2021 87

Abbildung 28: Struktur des Maßnahmenregisters 107

Abbildung 29: Geltende Rahmenbedingungen bei der Erstellung des Finanzplans 109

Abbildung 30: Übersetzung der Rahmenbedingung in monetäre Größen 110

Abbildung 31: Verteilungsquote je Antragsteller 111

Abbildung 32: Durchschnittliche Förderquoten je Handlungsfeld 111

Abbildung 33: Finanzplan für die Förderperiode 2023 - 2027 113

Abbildung 34: Organisationsstruktur der Region Mittleres Fuldatal 115

Abbildung 35:Zusammensetzung der LAG 117

Abbildung 36: Besetzung des Entscheidungsgremiums 119

Abbildung 37: Aufgaben des Regionalmanagements 121

Abbildung 38: Stellenplan LAG Mittleres Fuldatal 122

Abbildung 39: Struktureller und inhaltlicher Aufbau des Indikatorenkatalogs 124

Abbildung 40: Abbildung des Indikatorenkatalogs, Auszug 126
Abbildung 41: Prozess zur Entwicklung des Aktions- und Finanzplans 127
Abbildung 42: Aktionsplan 131
Abbildung 43: Meilensteinplan bis 2027 132
Abbildung 44: Fokus auf die zunächst ermittelten "Starterprojekte" 133
Abbildung 45: Verteilung Förderung nach Handlungsfeldern 2014-2020, ...165

Tabelle 1:Bevölkerung und Fläche Region Mittleres Fuldatal, eigene Darstellung 31
Tabelle 2: Konsolidierte Bürgermeisterbefragung 162

ÜBERSICHT DER WICHTIGSTEN ECKPUNKTE ZUR LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE DER REGION MITTLERES FULDATAL 2023 – 2027

LEITMOTIVE

(A) Attraktivität und die Lebensqualität stärken, für einen Bevölkerungszuzug einladender, vielfältiger, vitaler gestalten.
(B) Nachhaltiges Wirtschaften mit einer ökologischen regionalen Ausrichtung voranbringen.
(C) Zusammenhalt und Zeitgemäßheit durch Gemeinschaft, Partizipation, innovatives und digitales Handeln.

LEITBILD

LEADER-REGION MITTLERES FULDATAL - NACHHALTIG. WIRTSCHAFTSSTARK. LEBENSNAH.

DIE STRATEGISCHEN ENTWICKLUNGSZIELE (EZ 1- 5)

EZ 1	Die Region will soziale, touristisch & kulturelle sowie wirtschaftliche Bestrebungen nachhaltig, klima-, ressourcenschonend, energieeffizient, digital und innovativ ausrichten.
EZ 2	Die Region will soziale, touristisch & kulturelle sowie wirtschaftliche Bestrebungen nachhaltig, klima-, ressourcenschonend, energieeffizient, digital und innovativ ausrichten.
EZ 3	Die Region will eine wettbewerbsfähige Wirtschaft stärken und Fachkräfte sichern
EZ 4	Die Region will attraktive und nachhaltige Erholungsräume schaffen und den Ausbau des Tourismus, der Naherholung und Freizeitmöglichkeiten für ALLE voranbringen
EZ 5	Die Region will die Lebensqualität der Bürger:innen an den Bedürfnissen und der Lebensrealität ausrichten und sichern

DIE QUERSCHNITTSTHEMEN (Q 1- 3)

Q1 Digitalisierung	Q2 Nachhaltigkeit	Q3 Klimaschutz

DIE HANDLUNGSFELDER (HF 1-3) MIT LEUCHTTURMPROJEKTEN (LP 1-3)

HF 1 I Gleichwertige Lebensverhältnisse für „ALLE“ – Daseinsvorsorge

1.1 Der Austausch und die Begegnung von Mitbürgern und Mitbürgerinnen soll gestärkt werden
1.2. Die Lebensqualität und Partizipation der älteren und jüngeren Bevölkerungsschichten soll verbessert werden
1.3 Der Austausch und die Vernetzung zwischen den Kommunen soll ausgebaut werden

Leuchtturmprojekt LP 1: Errichten lokaler Treffpunkte

HF 2 I Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstrukturen

2.1 Die Gründerszene in der Region stärken, sowie Gründer:innen und Unternehmer:innen unterstützen
2.2 Eine Infrastruktur für dezentrales Arbeiten etablieren und auf die „New Ways of Working“ abzustimmen
2.3 Kleinunternehmen und traditionelles Handwerk unterstützen und fördern

Leuchtturmprojekt LP 2: Entwicklung einer Regionsexpertise

HF 3 I Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus

3.1 Touristische sowie gastronomische Infrastruktur erneuern und ausbauen
3.2 Regionale Stärken forcieren und zum Magneten für Touristen und Touristinnen machen
3.3 Austausch, Vernetzung und ganzheitliches Denken im touristischen Bereich stärken

Leuchtturmprojekt LP 3: Schaffung und Erneuerung von Infrastrukturausstattung im Bereich Sport, Freizeit und Kultur

I. DURCHFÜHRUNG EINES PARTIZIPATIVEN PROZESSES ZUR ENTWICKLUNG DER LES

Die Einbeziehung und Beteiligung der Bürger:innen im Rahmen der Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie für die Region Mittleres Fuldatal ist der fundamentale Bestandteil des LEADER-Programms. Der LEADER Prozess hat den Anspruch, eine Zielhierarchie zu etablieren, worin die Bedürfnisse der Bürger:innen die Basis bilden. Diese Basis soll über einen partizipativen Prozess unter breiter Beteiligung interessierter und engagierte Bürger wie Vertretern privater und öffentlicher Institutionen gebildet werden. Die hierüber entwickelte Zielhierarchie ist idealerweise gemäß der SMART-Regeln formuliert. „SMART“ bedeutet, ein Ziel eindeutig, messbar, akzeptiert, erreichbar und terminiert zu formulieren, sodass dieses in der Zukunft mithilfe von Projekten durch private und öffentliche Träger:innen umgesetzt werden kann.

Wichtig ist das Engagement der regionalen Akteure und Akteurinnen sowie das gewonnene Interesse aller Bürger:innen zu unterstützen und in der Zukunft weiterhin dafür zu sorgen, dieses Interesse sowie das Engagement am Leben zu halten.

I.1 INFORMATION DER ÖFFENTLICHKEIT

Der Kommunikationsplan sah vor, die Öffentlichkeit über verschiedene Kanäle zu geplanten Veranstaltungen wie auch generell über den aktuellen Stand des LEADER Prozesses durch das Regionalmanagement zu informieren. Die genutzten Kanäle zur Information der Öffentlichkeit werden nachgenannt erläutert.

I.1.1 Medien

Die Information und Benachrichtigung der Öffentlichkeit über bevorstehende Veranstaltungen erfolgte zum einen über Ankündigungen und Berichte in der lokalen Presse, Informationsflyer (vgl. Anhang) und verschiedener digitaler Medien, wie der offiziellen Homepage (https://www.foerderregion-mittleres-fuldatal.de/) dem Facebook-Profil (https://www.facebook.com/frmittleresfuldatal) und zum anderen ab März 2022 auch über einen Instagram-Kanal der Region Mittleres Fuldatal. Die Verwaltungen der Kommunen, politische Vertreter:innen und weitere privatrechtliche und zivile Akteure erhielten persönliche Anschreiben durch die Bürgermeister:innen der sieben Kommunen sowie E-Mail-Einladungen durch das Regionalmanagement. Mittels eines einheitlichen Layouts wurde die LEADER-Bewerbung auf den kommunalen Homepages bekannt gemacht.

Der Gesamtprozess zur Bewerbung für die LEADER Förderperiode 2023-2027 erging über die aktuelle Website www.foerderregion-mittleres-fuldatal.de/aktuelles. Damit wurde die Öffentlichkeit umfassend, transparent und aktuell informiert, und über zukünftige Termine und Workshops berichtet sowie die Ergebnisse der Termine visuell aufbereitet dargestellt.

I.1.2 Veranstaltungen des Regionalmanagements

In der Zeit zwischen Ende Oktober 2021 und Ende März 2022 organisierte das Regionalmanagement neben der Start- und Abschlussveranstaltung eine Informationsveranstaltungsreihe zu verschiedenen Themen, an denen die Öffentlichkeit - zu Anfang noch in Präsenz, später ausschließlich online im Digitalformat - teilnehmen konnte. Hierzu kooperierte das Regionalmanagement zu drei Veranstaltungen mit der Region Marburger Land.

Weitere fünf Veranstaltungen wurden in Eigenregie geplant und durchgeführt (Flyer, siehe Anhang 8.8). Die Platzierung der Veranstaltungen sowie die Aufzeichnung der Veranstaltungen erfolgten u.a. auf Facebook.

I.1.3 Pressearbeit

Veranstaltungsankündigungen, Gespräche und Workshops zu geplanten und initiierten Projekten sowie Informationen zum LEADER-Förderprogramm wurden über verschiedene Social-Media-Kanäle und der offiziellen Homepage des Regionalmanagements in Form von Presseankündigungen an die Öffentlichkeit

getragen, um die Region Mittleres Fuldatal gesamtheitlich über den Prozess zu informieren und Veranstaltungen zu bewerben.[1]

So wurde beispielsweise die Auftaktveranstaltung am 18. November 2021 in dem Artikel „Info-Treffen rund um Leader-Fördergeld“ in der Melsunger Allgemeinen am 11. November 2021 angekündigt.[2]

Auch der Onlineworkshop (siehe I.2 Offener Beteiligungsprozess) unter dem Titel „Fördergeld für kreative Ideen“ wurde mittels des Zeitungsartikels „Den eigenen Ort stärken“ am 15. Dezember 2021 in der Melsunger Allgemeinen angekündigt. In diesem Artikel wurden die Vorteile der Beteiligung der Einwohner:innen der Förderregion am Förderprozess erläutert und aktiv um ihre Teilnahme am Online-Workshop geworben. Hierbei wurden die Schwerpunkte der Förderperiode 2023 bis 2027 und mögliche Chancen für die Bürger:innen erklärt.[3]

I.2 OFFENER BETEILIGUNGSPROZESS

Mittels Informationsflyer, Zeitungsartikel und Veröffentlichungen wurde die Öffentlichkeit über die anstehenden Veranstaltungen informiert. Vertreter:innen der Lokalen Aktionsgruppe (LAG), bestehend aus lokalen Akteuren:innen der Bereiche Politik, Wirtschaft, Tourismus, Soziales, Energie und Umwelt, erhielten persönliche Anschreiben. Die Bürgerbeteiligung stand unter dem Motto „teilhaben“. Die Veranstaltungen waren für alle Interessierten und Engagierten jeden Alters und jeder Herkunft offen zugänglich. Die Hoffnung war es, vor allem die junge Generation durch den digitalen Auftritt erreichen und miteinbeziehen zu können.

I.2.1 Auftaktveranstaltung

Die erste Veranstaltung der Reihe, die „Auftaktveranstaltung“ fand am 18. November 2021 im Bürgersaal der Stadt Felsberg statt. Durch die geltenden Corona-Richtlinien musste die physische Teilnehmerzahl auf 20 Teilnehmer:innen limitiert werden. Um dennoch allen Interessierten die Möglichkeit der Teilnahme zu gewährleisten, wurde ein hybrides Veranstaltungsformat gewählt.

Damit konnten interessierte Bürger:innen, private und öffentliche Personen über die digitale Plattform „Zoom“ und eine Live-Übertragung über Facebook teilnehmen. Die Veranstaltung wurde technisch durch das ehrenamtlich tätige SocialMedia-Team HOBE Guidance aus Felsberg professionell unterstützt.

[1] Quelle: Aktuelles - Region Mittleres Fuldatal (foerderregion-mittleres-fuldatal.de)

[2] Quelle: Info-Treffen rund um Leader-Fördergeld – Melsunger Allgemeine, HessischNiedersächsische Allgemeine (HNA) vom 11.11.2021

[3] Quelle: Den eigenen Ort Stärken – Melsunger Allgemeine, HessischNiedersächsische Allgemeine (HNA) vom 15.12.2021

Die Teilnehmenden erhielten einen Rückblick auf die vergangene Förderperiode sowie einen Fachvortrag von dem Mobilitätsexperten Michael Schramek aus Jesberg über die Möglichkeiten von öffentlich zugänglichen Coworking Spaces und neuer Mobilität im ländlichen Raum i.R. des von ihm für den Schwalm-Eder-Kreis initiierten Projektes „mosaca“. Die Veranstalter informierten weiterhin mithilfe eines Animationsvideos zum weiteren Vorgehen der anstehenden Beteiligungsphase zur neuen Förderperiode.

Ein anschließender interaktiver Teil gab die Möglichkeit, Visionen und Wünsche mitzuteilen und Vorschläge für ein Leitbild für die kommende Förderperiode zu formulieren. Zum Erreichen einer konzentrierteren Projektförderung wurden die vom Land vorgegebenen vier Handlungsfelder nach Ihrer Wichtigkeit eingeschätzt und Ideen zu Leitfragen an vorbereitete Plakate geheftet.

Vorgegebene Leitfragen waren beispielsweise:

- In meiner Region / meinem Dorf ist mir in Bezug auf das Handlungsfeld besonders wichtig…
- Folgende Rahmenbedingungen zum Handlungsfeld gelten bei mir vor Ort…

Abbildung 1: Eindrücke der Auftaktveranstaltung am 18.11.2021

Digital zugeschaltete Teilnehmende erhielten die Möglichkeit ihre Ideen bis 25. November einzureichen.

Zusammenfassung der Ergebnisse der Auftaktveranstaltung:

- Visionen und Wünsche an die kommende Förderperiode zur Leitbildentwicklung.
- Priorisierung der Handlungsfelder und Auswahl der drei Handlungsfelder, welche im weiteren Verlauf der LES Erstellung weiterentwickelt werden sollen.
- Konstruktiver Austausch zu den Handlungsfeldern und Aufnahme erster Ansätze für die folgende Maßnahmenentwicklung.

I.2.2 Akteursveranstaltung

Die Akteursveranstaltung fand am 15. Dezember 2021 aufgrund der steigenden Corona-Infektionszahlen im digitalen Format statt. Die Agenda beinhaltete die Abstimmung eines Leitbildes (siehe Kapitel II.3.2), die Behandlung der Handlungsfelder mit dem Einbringen von Maßnahmenvorschläge und Projektideenfindung sowie einer anschließenden Bewertung der Projektvorschläge mittels Ein-Punkt-Bewertung zur Verdichtung der Maßnahmen. Zur adäquaten Bearbeitung und Ideenfindung der Handlungsfelder wurde ein Auszug der sozioökonomischen Analyse vorbereitend zur Verfügung gestellt und die vorausgewählten Handlungsfelder in Kleingruppen bearbeitet:

- Handlungsfeld 01: Daseinsvorsorge– Gleiche Lebensverhältnisse für „ALLE“
- Handlungsfeld 02: Wirtschaftliche Entwicklung
- Handlungsfeld 03: Naherholung und Tourismus

Für das Handlungsfeld „Bioökonomie“ wurden Inhalte und Anliegen sowie Maßnahmenvorschläge der Bürger:innen ebenso aufgenommen.

Eine Longlist an Maßnahmen pro Handlungsfeld konnte entwickelt werden. Diese sogenannte „Maßnahmen-Longlist“ umfasste zu Handlungsfeld 01 - Daseinsvorsorge 14 Maßnahmenvorschläge, zu Handlungsfeld 02 – Wirtschaftliche Entwicklung 18 Maßnahmenvorschläge sowie zu Handlungsfeld 03 Naherholung und Tourismus 25 Vorschläge.

Eine Darstellung der Ein-Punkt-Bewertungs- Methodik ist beispielhaft für das Handlungsfeld 01 Abbildung 2 zu entnehmen.

Abbildung 2: Ergebnis der „Dotmocracy“ (Bepunktung durch die Teilnehmer:innen) für Handlungsfeld 01

- Mit sechs Punkten bewertet:
  - Lokale Treffpunkte wie z.B. Kreativ-Werkstätte, Kneipen oder Bürgergärten errichten, um Einsamkeit entgegenzuwirken und eine Mehr-Generationen-Vielfalt (Jung mit Alt) zu stärken
- Mit fünf Punkten bewertet:
  - Integriertes Wohnen und Altenwohngemeinschaften, Vernetzung der Akteure in der Versorgung Älterer
  - Co-Learning analog zu Co-Working Spaces (Jugendliche und andere Bevölkerungsgruppen treffen sich zum Lernen und um voneinander zu lernen und sich auszutauschen)

Zusammenfassende Ergebnisse der Akteursveranstaltung:

- Bestimmung eines Leitbildes für die LEADER Förderperiode 2023 bis 2027
- Präsentation und Kommentierung der abgeleiteten Stärken- und Schwächen Analyse pro Handlungsfeld
- Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zu den Handlungsfeldern
  - Bewertung und Priorisierung der Maßnahmenvorschläge

I.2.3 Digitaler Workshop mit dem Lenkungskreis

Mit der dritten Veranstaltung wurde der Digitale Workshop mit dem Lenkungskreis am 18. Januar 2022 durchgeführt. Er baute auf den Ergebnissen der Auftakt- und Akteursveranstaltung auf. Ziel der Veranstaltung war es, anhand der in der Akteursveranstaltung aufgenommenen Priorisierung der Maßnahmenvorschläge, die bereits erarbeiteten Maßnahmen zu bewerten und so über den Grad der Zielerreichung Leuchtturmprojekte für die Handlungsfelder zu bestimmen. Die am besten bewertete Maßnahme eines jeden Handlungsfeldes wird die Funktion des Leuchtturmprojekts in dem jeweiligen Handlungsfeld übernehmen.

I.2.4 Abschlussveranstaltung

Den Abschluss des partizipativen Prozesses und der Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie, bildete die Abschlussveranstaltung, welche am 09. Mai 2022 im Ruhlengut in Neumorschen, einem umgebauten ehemaligen Schafstall, in einem hybriden Format stattfand. Über eine Live-Schaltung konnten ebenso zugeschaltete Interessierte digital an der Veranstaltung teilnehmen.

Schritte und Erfolge zur Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie sowie die Inhalte mit Zielen, Maßnahmen und Finanzplan wurden präsentiert.

Ein kultureller Auftritt mit literarischen Beitrag von Leticia Wahl, einer bekannten Poetry-Slammerin aus der Stadt Melsungen, rundete das Programm ab.

Abbildung 3: Impressionen zur Abschlussveranstaltung, Fotoquelle: Sebastian Obst, HOBE Felsberg, Sindy Marx, Regionalmanagement MFT

I.3 WEITERE VERANSTALTUNGEN

Der offene mit der dreiteiligen Veranstaltungsreihe ohne Einlassbeschränkung, wurde durch weitere, zielgruppenspezifische und fachthemenorientierte Veranstaltungen ergänzt, um Akteure von besonderem Interesse intensiver in die Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie einzubinden. Die drei Fachthemen „Wohnmobiltourismus“, „Digitale Dörfer“ und „Gemeinschaftliches Wohnen“ wurden ausschließlich im Online-Format über das Regionalmanagement organisiert und mit einer regen Beteiligung durchgeführt.

Ein spezielles Jugendformat sprach gezielt die Jugend an sowie schloss sich eine 10-teilige Interviewreihe mit den sieben Bürgermeistern:innen der Gemeinden und Städte der LEADER Region und regionalen Experten aus dem Wirtschafts- und Sozialpartnerbereich an.

Jugendformat

Am 2. März 2022 fand der Jugend-Workshop statt. Der Bedarf der Jugendlichen sollte stärkeres Gehör verliehen werden. Ausgewählt wurde für den Workshop aufgrund der Corona-Inzidenzen ein digitales Veranstaltungsformat auf der Online-Plattform „Gather.town“[4]. Im spielerischen Videospielformat konnte den jungen Leuten ein niedrigschwelliger Zugang zur Thematik hergestellt werden. Eingeladen wurde über verschiedene regionale Netzwerke wie der Jugendpflege der jeweiligen Gemeinde oder den Kirchengruppen und ein Flyer (siehe Abbildung 4) verteilt und in den Sozialen Medien bekannt gemacht.

[4] Das Online-Konferenztool „gather.town“ ermöglicht eine realitätsgetreue Interaktion mithilfe von Avataren in virtuellen Räumen. Quelle: www.erwachsenenbildung.at; https://support.gather.town/help

Ziel des Workshops war es, den Jugendlichen die Möglichkeit zu geben, Ideen und Wünsche zu drei Themen, Freizeit, Kultur und Tourismus“, „Vereinsarbeit und Engagement“ und „Mobilität und Infrastruktur“ mitzuteilen. Nach rund 90 Minuten konnten in der Abschlussbesprechung die Eindrücke besprochen und ein positives quantitatives und qualitatives Ergebnis aufgenommen werden.

Abbildung 4: Flyer des Jugendformats, erstellt von Vindelici Advisors AG

Interviewreihe mit ausgewählten Akteuren

Eine weitere wichtige Eingangsgröße bildete die qualitative Interviewreihe mit ausgewählten Akteuren aus dem öffentlichen, privaten und zivilen Bereich. Aufbauend auf den Ergebnissen des offenen Beteiligungsprozesses wurde eine leitfadengestützte Interviewreihe entwickelt. Ziel war es, die regionale Expertise und das Netzwerk der ausgewählten Interviewteilnehmer:innen zu nutzen, um weitere bereits geplante Initiativen und Projekte in die Lokale Entwicklungsstrategie aufzunehmen, oder aber die bereits gesammelten Maßnahmenvorschläge mit regionalen Akteuren aus dem Netzwerk der Interviewteilnehmer:innen als mögliche Projektpaten besetzen zu können. Eine Liste mit den zehn auswählten Teilnehmer:innen ist dem Anhang zu entnehmen. Die aufbereitete Dokumentation der Befragten wurde über deren Freigabe in die LES Erstellung einbezogen.

Kooperative Besprechungen, Austausche und Interessenbekundungen

In einem engeren Rahmen zwischen den Regionalmanagements der Region Mittleres Fuldatal und weiteren Regionalmanagements der nordhessischen Regionen sowie den 24 hessischen Regionen fanden Austausche im Rahmen der Sitzungen der Hessischen Regionalforen (HRF) statt.

Ebenso mit Stakeholdern in Form von Abstimmungsgesprächen wie mit der Tourismus-Destination Nordhessen, dem Amt für Bodenmanagement Schwalm-Eder, der Wirtschaftsförderung des Schwalm-Eder-Kreises und der Stabsstelle des NVV. Mit dem HMUKLV, der Wi-Bank, den Fachstellen und den Regionalmanagements fanden sieben regelmäßige Austauschforen zu speziellen LES-Themen statt.

Kapitel I.3 – Weitere Veranstaltungen

Auf Bürgermeisterebene wurden über die Regionalmanagerin drei RoundTableGespräche zu den Themen „Lebenslanges Lernen mittels MedienKompetenzWerkstatt – ein kommunales Projekt?“, „Pilotvorhaben Mobilitätszone und Lückenschlüsse – umweltbewusste und ressourcenschonende Mobilität in der Region MFT“ sowie „Zukunft Digitalisierung – Smart Region MFT?“ durchgeführt.

Kooperative Abstimmungen mit nordhessischen Regionen oder dem Landkreis mündeten zum Teil in Projektsteckbriefe, die Eingang in die LES-Maßnahmen-Longlist finden. Mit der Wirtschaftsförderung des Schwalm-Eder-Kreis wurden die Themen zur Daseinsvorsorge im Bereich Mobilität und Wohnen erörtert, im Bereich der regionalen Wirtschaft die Fachkräftesicherung, Nachfolgeregelung, Etablierung von Co-Working-Spaces und im Bereich Nachhaltiges Wirtschaften / nachhaltiger Konsum / Energie und Umwelt / Kultur- und Naturpflege spezielle Bereiche des Voranbringens regionaler Produkte mit und ohne Ökomodellregionen.

In anderen Fällen wurden Interessen bestätigt, in der kommende Förderperiode weiter miteinander an gemeinsamen Themen zu arbeiten. Dies betrifft insbesondere die Zusammenarbeit mit der touristischen Destination der GrimmHeimat

Im transnationalen Kontext gab es Gespräche zwischen der befreundeten österreichischen LAG Thermenland-Wechselland in der Oststeiermark. Die Gebietszuschnitte bei beiden Regionen sind vergleichbar, so dass bereits in der vergangenen Förderperiode mehrere Austausche und Exkursionen stattfanden. Eine mögliche Zusammenarbeit könnte sich ergeben im Bereich Kultur, Tourismus/Naherholung und Regionales Wirtschaften. Die Interessen zur Zusammenarbeit wurden erneut bekräftigt.

II. LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ALS STRATEGISCHE PLANUNGSGRUNDLAGE REGIONALER ENTWICKLUNG (GEMÄß ART. 26 DACH VO)

II.1 GEBIETSKULISSE „LÄNDLICHER RAUM“ FESTLEGUNG DER REGIONALEN GEBIETSKULISSE AUF GRUNDLAGE DER BEIGEFÜGTEN GEBIETSKULISSE „LÄNDLICHER RAUM HESSEN 2023-2027“

Die Region Mittleres Fuldatal liegt am südlichen Rand des Ballungsraums Kassel. Strukturräumlich wird die Gemeinde Guxhagen bereits dem Verdichtungsraum Kassel zugeordnet und ist als Grundzentrum klassifiziert. Die Gemeinde Körle sowie die Städte Melsungen und Felsberg dagegen werden als Randbereich des Verdichtungsraums Kassel eingestuft. Die Stadt Melsungen gilt dabei als Mittelzentrum des Ordnungsraums. Felsberg und Körle sind als Unterzentrum eingeordnet, wohingegen Spangenberg, Malsfeld und Morschen, südlich von Kassel gelegen, als Unterzentren im ländlichen Raum klassifiziert werden. Im Folgenden werden die sieben Städte und Gemeinden von Norden bis Süden mit der jeweiligen Einwohnerzahl beschrieben (siehe hierzu auch Tabelle 1, Seite 31):

(1) Die Gemeinde Guxhagen umfasst ca. 5.389 Einwohner (Stand 30.06.2021)[5] in sechs Ortsteilen und ist rd. 13 km südlich von Kassel gelegen. Zudem ist die Gemeinde an die Bundesstraße 83 und die Bundesautobahn 7 angebunden[6].

(2) Die Gemeinde Körle umfasst 3.038 Einwohner in vier Ortsteilen.[7] 16 km von Kassel gelegen wird die Gemeinde als Unterzentrum eingestuft.[8]

(3) Die Stadt Melsungen gilt mit 13.752[9] Einwohnern als Mittelzentrum der Region. Die Stadt liegt rund 21 km südlich von Kassel, und durch die Bahnstrecke Bebra-Baunatal-Guntershausen, sowie der RegioTram-Linie RT5 auf der Strecke Kassel-Melsungen angebunden. Zudem liegt die Stadt an der Bundesautobahn 7, die Bundesstraße 83 wird durch Melsungen geführt, und die Bundesstraßen 253 und 487 beginnen bzw. enden hier.[10]

(4) Die Stadt Felsberg liegt im Westen des Mittleren Fuldatals, und ist mit 10.635 Einwohnern in 16 Stadtteilen als Unterzentrum klassifiziert.[11]

(5) Die Stadt Spangenberg liegt im Osten der Region und gilt mit 5.989 Einwohnern[12] in 13 Stadtteilen als Grundzentrum. Die Stadt ist an die B 487 angebunden und durch die Buslinie 400 an das ÖPNV-Netz angebunden. Spangenberg liegt 35 km südwestlich des Oberzentrums Kassel.[13]

(6) Die Gemeinde Malsfeld umfasst ca. 3.881 Einwohner[14] in sieben Ortsteilen. Als Unterzentrum ist es rd. 30 km südlich von Kassel gelegen. Zudem ist die Gemeinde durch die die Autobahnanschlussstelle bei Ostheim an der A7 angeknüpft.[15]

---

[5] Quelle: Tabellen Bevölkerung | Statistik. Hessen (Datengrundlage: 30.06.2021), statistik.hessen.de

[6] Quelle: Gemeinde Guxhagen, 2014 (www.guxhagen.de)

[7] Quelle: Gemeinde Körle (meinestadt.de) (Datenstand: 24.01.2022), Statisitk Hessen (Datengrundlage 30.06.2021), statistik.hessen.de

[8] Quelle: Gemeinde Körle, 2014 (www.koerle.de)

[9] Quelle: Gemeinde von Melsungen in der Region Hessen (stadte-gemeinden.de); Tabellen Bevölkerung | Statistik.Hessen (Datengrundlage 30.06.2021), statistik.hessen.de

[10] Quelle: Stadt Melsungen, 2014 (www.melsungen.de)

[11] Quelle: Stadt Felsberg, 2014 (www.felsberg.de), Tabellen Bevölkerung | Statistik.Hessen (Datengrundlage 30.06.2021)

[12] Quelle: Tabellen Bevölkerung | Statistik.Hessen (Datengrundlage: 30.06.2021)

[13] Quelle: Liebenbachstadt Spangenberg (www. Spangenberg.de) (Datenstand: 24.01.2022)

[14] Quelle: Tabellen Bevölkerung | Statistik.Hessen (Datengrundlage: 30.06.2021)

[15] Quelle: Gemeinde Malsfeld (www.malsfeld.eu) (Datenstand: 31.12.2020)

(7) Die Gemeinde Morschen gilt als südlichste Gemeinde des Mittleren Fuldatals. Mit 3.257 Einwohnern in sieben Ortsteilen ist Morschen zudem als Unterzentrum klassifiziert.[16]

II.1.1 ABGRENZUNG UND LAGE DER GEBIETSKULISSE

Das Mittlere Fuldatal lässt sich unterteilen in die Städte Felsberg, Melsungen und Spangenberg sowie die vier Gemeinden Guxhagen, Körle, Malsfeld und Morschen. Diese sieben Kommunen lassen sich geografisch betrachtet als den nordöstlichen Bereich des Schwalm-Eder-Kreises bezeichnen. Gemessen an dem Erstwohnsitz hat das Mittlere Fuldatal 45.941 Einwohner auf einer Gebietsfläche von 370,26 km². Daraus erschließt sich eine Bevölkerungsdichte von 124 Einwohnern pro km².[17]

Nach der naturräumlichen Gliederung Hessens gemäß dem Landschaftsrahmenplan setzt sich die Region aus drei Landschaftsräumen zusammen: Im Westen aus dem östlichsten Abschnitt der „nordhessischen Senke“, in der Mitte aus dem nördlichen Teil des „Knüllhochlandes“ und im Osten aus dem westlichen Raum des „Fulda-Werra-Berglandes“.[18]

Das organisatorische Zentrum der Region Mittleres Fuldatal bildet der Zweckverband „Interkommunales Gewerbegebiet Mittleres Fuldatal“ mit Sitz in Malsfeld. Gegründet haben die Städte Felsberg, Melsungen und Spangenberg und die Gemeinden Malsfeld und Morschen diesen Zweckverband im Sommer des Jahres 1998. Zur Förderregion gehören zudem die nördlich anschließenden Gemeinden Guxhagen und Körle und bilden somit gemeinsam das Mittlere Fuldatal, welches aus drei Städten und vier Gemeinden mit insgesamt 61 Stadt- und Ortsteilen besteht. Ziel des Zusammenschlusses war es, ein gemeinsames Gewerbegebiet zu schaffen, um den Mangel an geeigneten Bauflächen für die Ansiedlung neuer Betriebe in den einzelnen Städten und Gemeinden des Zusammenschlusses zu vermeiden.[19]

Historischen Wurzeln zufolge entspringt der Zuschnitt der Förderregion aus dem Gebiet des Altkreises Melsungen. Diese historische Verwaltungseinheit ging im Zuge der hessischen Kreisreform am 1. Januar 1974 im neuen Schwalm-Eder-Kreis in Nordhessen auf. Der Kreis Melsungen war ein kurhessischer, ab 1867 preußischer und nach 1945 hessischer Landkreis im Regierungsbezirk Kassel mit Melsungen als Kreisstadt.[20]

[16] Quelle: Gemeinde Morschen (www.morschen.de), Tabellen Bevölkerung | Statistik.Hessen(Datengrundlage: 30.06.2021)

[17] Quelle: Statistik Hessen (Datengrundlage: 30.06.2021), statistik.hessen.de

[18] Quelle: Regionales Entwicklungskonzept Mittleres Fuldatal 2014-2020, S. 2

[19] Quelle: Gewerbegebiet - ZGMF - GEWERBEGEBIET (gewerbegebiet-mittleres-fuldatal.de)

[20] Quelle: https://www.schwalm-eder-kreis.de/Unser-Kreis/Kreisgeschichte.htm

II.1.2 BEGRÜNDUNG DER ABGRENZUNG

Topografie, Soziokultureller Zusammenhang, Naturräumliche Zusammenschlüsse, wirtschaftliche Zusammenschlüsse, konzeptionelle Planungsgrundlagen (Kreisentwicklung, Raumordnungsplan, Daseinsvorsorge, Tourismusdestination/-organisation)

Der traditionelle Zuschnitt der Region Mittleres Fuldatal mit den umgebenden bzw. angrenzenden LEADER-Regionen verbleibt in der bekannten Demarkation. Das LAG-Gebiet Mittleres Fuldatal hat sich bewährt, nicht nur in der Beteiligung der sieben Mitgliedskommunen, sondern auch in der interkommunalen Zusammenarbeit auf politischer Ebene und den wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Zur Verdeutlichung soll im Folgenden mit Ergänzungen auf die Strukturen eingegangen und der Zusammenhang u.a. zur Kreisentwicklung dargestellt werden.

Die Abgrenzung der Region lässt sich wie folgt begründen:
Die Untergrenze des regionalen Zuschnitts bei einer Bevölkerungszahl von über 50 Tausend Einwohnern wird innerhalb der Toleranzspanne eingehalten. Die Unterschreitung von 4.058 Einwohnern ist mit Blick auf den regionalen Zusammenhang begründbar:[21]

1. Das Mittlere Fuldatal wird von weiteren Förderregionen umgeben. Im Norden grenzen die Gemeinden Guxhagen und Felsberg des Mittleren Fuldatals an die Region Kassel Land. Im Osten grenzt Spangenberg an die Region Werra-Meißner, im Südwesten grenzt Malsfeld an den Knüll, im Süden grenzt Morschen an die Region Hersfeld/ Rotenburg, und im Westen grenzt Felsberg an die Region Schwalm-Aue.
2. Nach Gesprächen im Herbst 2013 des Vorsitzenden des Regionalforums mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises sowie eines Bürgermeisters der in Betracht kommenden Gemeinden der bisherigen Region Casseler Bergland, neu: Kassel-Land, wurde festgehalten, dass die Region mit dem aktuellen traditionellen Zuschnitt eine Identität darstellt und folglich den traditionellen Zuschnitt beibehalten sollte.
3. Seit 1998 sind fünf der sieben Städte und Gemeinden der Region durch die Interkommunale Kooperation Zweckverband Mittleres Fuldatal verknüpft. Auf dieser Basis wurde für alle sieben Städte und Gemeinden ein gemeinsames Ordnungsamt geplant, welches planmäßig zum 1. Juli 2014 seine Arbeit aufnahm. Nach einer Diskussion über die Etablierung einer Touristischen Arbeitergemeinschaft, wurde diese zusätzlich in Morschen im Rahmen der Erlebnisregion Mittleres Fuldatal umgesetzt, wobei Körle bislang entschieden hat, der Gemeinschaft nicht beizutreten.
4. Der regionale Zusammenhang, sowohl innerhalb der Region als auch historisch betrachtet, stellt eine optimale Voraussetzung für die Weiterführung der im Jahr 2007 begonnenen regionalen Strategie dar.

Weitere Punkte, die hier im Rahmen der Abgrenzung der Region Mittleres Fuldatal betrachtet werden sollten, sind die Verkehrsanlage und Anbindung, die historische beziehungsweise kulturräumliche Lage, sowie die naturräumliche Lage und Topografie.

<u>Verkehrslage und Anbindung</u>

Die Region Mittleres Fuldatal ist durch verschiedene Anbindungen an den bundesdeutschen Straßenverkehr angeschlossen. Dominierend im Straßenverkehr sind:

- Autobahn A7 (Kassel – Würzburg/Frankfurt) mit den Abfahrten Guxhagen, Melsungen und Malsfeld.

[21] Quelle: Regionalmanagement Mittleres Fuldatal

- Bundesstraße B 83 (Nord-Südverbindung von Bückeburg, Niedersachsen über Kassel bis Bebra), die durch das Mittlere Fuldatal führt und die fünf Gemeinden Guxhagen, Körle, Melsungen, Malsfeld und Morschen verbindet.
- Bundesstraße B 253 als Querverbindung von Melsungen über Felsberg nach Dillenburg.
- Bundestraße B 487 als Verbindung in Richtung Thüringen, beginnend bei Melsungen.
- Kreisstraße K 15 ist eine bedeutende Verbindungsstraße zur A7 mit Abzweigungen an der B 83.
    - Im Schienenverkehr wird das Mittlere Fuldatal angebunden durch:
- Die IC- und RE-Strecke Kassel – Bebra mit entsprechenden Haltestellen in Guxhagen, Körle, Melsungen, Malsfeld und Morschen. Auf dieser Strecke verkehren zusätzlich ein Nahverkehrszug, wie auch die „Regiotram“ des NVV von Melsungen nach Kassel.
- Die IC- und RE-Strecke Kassel-Treysa-Gießen mit Haltestelle in Felsberg/Gensungen,
- Die IC- und RE-Linien laufen über den ICE-Bahnhof Kassel-Wilhelmshöhe, wodurch Bahnreisende innerhalb von 30 Minuten von Melsungen oder Gensungen die Kasseler Bahnhöfe erreichen können.

Spangenberg ist somit die einzige Gemeinde, die nicht durch den Schienenverkehr angebunden ist. Die Stadt wie auch Stadtteile Spangenbergs sind jedoch mit dem Bus vom und zum Melsunger Bahnhof zu erreichen. Auch die Schulbeförderung sowie der ÖPNV erfolgt durch den Nahverkehr Schwalm-Eder GmbH (NSE) und den Regionalverkehr Kurhessen GmbH (RKW), womit auch entlegenere Ortsteile zu Schulbeförderungszeiten die nächstgroßen Orte aufsuchen können. In den letzten Jahren hat sich die Einführung von sogenannten Bürgerbussen in Körle, Malsfeld, Morschen, Guxhagen und Spangenberg etabliert. Diese verkehren innerhalb der eigenen kommunalen Grenzen und befördern insbesondere die älteren Generationen für Besorgungen, Arztgänge und dgl. Die Lenkung der Bürgerbusse erfolgt über ehrenamtliche Fahrer. In Melsungen wurde ein Pilotprojekt, das MEGmobil realisiert: Die Busstadtlinie wurde umgestellt auf kleine 20-Sitzer-Elektro-Busse, die im Halbstundentakt innerhalb der Stadtgrenze verkehren. Kombiniert wird für Bewohner der außerhalb liegenden Stadtteile über das Anrufsammeltaxi-„AST“-Angebot („Mobilvielfalt Melsungen“).[22]

<u>Historische bzw. kulturräumliche Lage</u>

Der Altkreis Melsungen wurde im Laufe der Jahre durch verschiedenste Einflüsse geprägt. In den über 1000 Jahren des Bestehens waren besonders die kirchlichen (Bistum Fulda) als auch weltlichen Einflüsse (Landgrafschaft Hessen/Kassel) von besonderer Bedeutung. Darüber hinaus kann aber auch die Industrialisierung bis in das Mittelalter nachverfolgt werden, zu welcher Zeit die Stadt Melsungen begonnen hat die Funktionen als Gewerbe- und Verwaltungszentrum aufzubauen.[23]

Die LEADER-Region Mittleres Fuldatal beruht auf gewachsenen Strukturen dieses ehemaligen Altkreises. Im allgemeinen Sprachgebrauch der Bürger:innen als auch der Presse wird noch immer vom sog. „Altkreis Melsungen“ gesprochen. Bei den beteiligten Kommunen sowie Stadt- und Ortsteilen besteht eine starke Orientierung zur Stadt Melsungen. Das Mittelzentrum im LAG-Gebiet verfügt über wesentliche Infrastruktur-, Bildungs- und Kultureinrichtungen. Der öffentliche Nahverkehr hat am Bahn- und Busbahnhof in Melsungen eine Knotenfunktion. Neben Gesamtschulen in Felsberg (3-Burgen-Schule), Spangenberg (Burgsitzschule) und Guxhagen (Grund- und integrierte Gesamtschule) ist Melsungen ein Schulstandort für die Region mit zwei Grundschulen, einem Schulkomplex am Galgenberg mit Gesamtschule, Gymnasium und der Berufsfach- und Fachoberschule als berufliche Schule im Verbund.

[22] Quelle: Stadt Melsungen (https://www.melsungen.de/stadtbuslinie-und-anrufsammeltaxi/)

[23] Quelle: Regionales Entwicklungskonzept Mittleres Fuldatal 2014-2020, S. 4

Die KFZ-Zulassungsstelle sowie eine Außenstelle der Arbeitsagentur, die meisten Allgemeinmediziner, Fachärzte und das noch bestehende Klinikum Melsungen, die Dienststelle Musikschule Schwalm-Eder-Nord und die Volkshochschule mit Außenstelle sind in der Stadt Melsungen verortet.

Naturräumliche Lage und Topografie

Das Mittlere Fuldatal liegt im nördlichen Schwalm-Eder-Kreis am südlichen Rand und in unmittelbare Nähe des Oberzentrums Kassel. Es ist durch eine stabile Grundstruktur geprägt.

Auch die naturräumliche Lage der sieben beteiligten Kommunen entlang der Flüsse Fulda und Eder, der sanft aufsteigenden Täler und Höhenrücken mit viel Mischwald sowie eine 1000-jährige kulturgeschichtliche Prägung macht das Mittlere Fuldatal zu einer attraktiven Natur- und Kulturlandschaft. Die vorhandenen Potenziale schlummern noch und werden erst langsam als Wirtschaftsfaktor und Wertschöpfung für den naturnahen Tourismus entdeckt. Die Region profitiert von guter infrastruktureller Vernetzung durch Zugfernverkehrs-Anbindung und der Autobahn (siehe LES, S. 22 Verkehrslage und Anbindung).

Das Mittlere Fuldatal liegt in einer Mittelgebirgslandschaft auf einer Höhe von 153m ü. NN. Topografisch wird die Region somit durch die Seitentäler (Fulda-Werra-Bergland), den Höhenrücken, gelegen zwischen Fulda und Eder mit bis zu 342m ü. NN (den Nordausläufer der Knüllhochlandes), den Felsberger Teil des Edertals sowie der Felsberger Landschaft mitsamt Bergkegeln vulkanischen Ursprungs (Nordhessische Senke) charakterisiert.

Als Besonderheit der geografischen Ausweitung ist hier zu vermerken, dass die Region sowohl das Fuldatal zwischen Guxhagen und Morschen, das Seitental der Pfieffe (Spangenberg), einen Abschnitt des westlich verlaufenden Edertals (Felsberg/Gensungen), das Stölzer Gebirge, sowie das Melsunger Bergland (Spangenberg) mit bis zu 500m ü. NN umfasst.

Darüber hinaus wird das Landschaftsbild der Region durch die beiden Flüsse Fulda und Eder charakterisiert. Zwischen Guxhagen und Morschen sind dabei mehrere Flussschleifen zu erkennen, während die Eder im Raum Felsberg dagegen durch Zuflüsse von Ems und Schwalm in einem gleichmäßig flachen Gelände verläuft.[24]

Wirtschaftliche Zusammenschlüsse

Neben dem größten Arbeitgeber, dem führenden weltweit agierenden, familiengeführten Medizintechnikunternehmen B.Braun Melsungen AG finden sich auch eine Vielzahl an mittelständischen Betrieben, Dienstleister und Handwerksbetrieben in und um Melsungen sowie den übrigen Mitgliedsgemeinden. Die meisten regionalen Arbeitsplätze gibt es in Melsungen. Im LAG-Gebiet entstanden zwei größere Gewerbegebiete. In Malsfeld-Ostheim, das „Gewerbegebiet Mittleres Fuldatal“ als mittlerweile bedeutender Logistikstandort mit rund 1.500 Arbeitsstellen, welches erst durch interkommunales Engagement und Finanzierung entwickelt werden konnte, sowie in Guxhagen u.a. mit der Ansiedlung des weltweit agierenden und expandierenden Biotech-Unternehmen Sartorius Stedim Systems GmbH mit 600 Mitarbeitern, welches zum Göttinger Sartorius-Konzern gehört sowie der großen Spedition Kördel. Aber auch expandierende Hidden Champions wie die Hadler GmbH -Unternehmung in Felsberg, welches technische Leuchten in explosionsgefährdeten Bereichen und Industrieanwendungen produziert, und dem innovativen weltweit agierenden Sägenbandhersteller Wikus in Spangenberg - beides Weltmarkführer in ihren Bereichen -, sind im LAG-Gebiet angesiedelt, so dass die Arbeitslosenquote unter dem bundesdeutschen Durchschnitt liegt (3,2 % Ende 2021) und qualifizierte Fach- und Arbeitskräfte gesucht werden.

[24] Quelle: Regionales Entwicklungskonzept Mittleres Fuldatal 2014-2020, S. 4

Das Engagement der genannten Betriebe erstreckt sich auch auf der Entwicklung und Stärkung der Region rund um ihren Wirkungsort. Sie unterstützen die Innenkerne (z.B. Begleitung und Sanierung alter Bausubstanz, B.Braun AG, Engagement zur Ansiedlung junger Familien, Hadler GmbH), des Sports, des Ehrenamtes generell, der kulturellen Stärkung (z.B. ARSNatura, Wikus-Kullmann) und des Natur- und Umweltschutzes. Gleichzeitig verstärken Unternehmen beispielsweise Kooperationen mit den berufsbildenden Schulen, um den Bedarf an Fachkräften anzukurbeln.

Die wirtschaftlichen Zusammenschlüsse der Region sind organisiert über Verbandsstrukturen, z. B. der Wirtschaftsförderung, der Kreishandwerkerschaft und der Industrie- und Handelskammer, welche über kurze Wege in der Kreisstadt Homberg (Efze) verortet und erreichbar sind.

Wirtschaftliche Zusammenhänge und organisatorische Zusammenschlüsse der Land- und Forstwirtschaft

In der Stadt Melsungen hat das Forstamt Melsungen seinen Sitz und ist mit 52 Mitarbeitern verantwortlich für ca. 20.000 Hektar Wald in zwölf Revierförstereien u.a. auch mit Bildungsprojekten.[25] Mit dem Forstamt unterhält die Touristischen Arbeitsgemeinschaft Melsunger Land enge Verbindungen, um touristische Projekte auch im Sinne des Schutzes und Erlebens von Wald, Flur, Fauna und der heimischen Tier- und Pflanzenarten auszurichten mittels kooperativer Zusammenarbeit. Der Regionalbauernverband Kurhessen e.V. vereint die landwirtschaftliche Bevölkerung neben Fritzlar, Homberg, Hofgeismar, Ziegenhain und Umgebung auch von Melsungen. Die beruflichen, wirtschaftlichen und kulturellen Interessen des Landvolkes, einschließlich der Landfrauen und der Landjugend werden hier vertreten. Sitz des Verbandes ist in der Kreisstadt Homberg (Efze).[26] Die Landfrauen sind als Ortsverein Mosheim (Gemeinde Malsfeld) im Verband engagiert. Die Landjugend Melsungen ist eine von 40 hessischen Landjugendgruppen, welche sich untereinander austauschen und Treffen der Jugendlichen aus anderen Ländern und Kulturen u.a. zur Völkerverständigung organisieren.

Wirtschaftliche Zusammenhänge und organisatorischen Zusammenschlüssen des Tourismus

Im Bereich Tourismus sind die sieben Gemeinden des LAG-Gebietes über zwei Touristische Arbeitsgruppen (TAG) organisiert. So sind fünf Gemeinden Melsungen, Spangenberg, Felsberg, Guxhagen und Malsfeld in der TAG Melsunger Land zusammengeschlossen. Sitz ist in Melsungen in den Räumlichkeiten der Tourist-Info. Die personelle Ausstattung für die TAG und Tourist-Info, bietet entsprechend gute Synergieeffekte. Wohingegen die Gemeinde Morschen in der TAG Erlebnisregion Mittleres Fuldatal organisiert ist. Die Gemeinde Körle gehört bislang keiner TAG an. Zwischen den in der Region vertretenen beiden TAG`s bestehen Verbindungen, wenn gleich nicht sehr eng, zumindest so, über die TAG-Grenzen und Zuständigkeiten hinaus die Aktionsräume im Sinne der Destination und damit des vom Land Hessen eingeführten Drei-Ebenen-Modells touristisch stärker zu erschließen.

Bestrebung ist, die Zusammenarbeit weiter zu stärken und alle Gemeinden touristisch zu organisieren und hier die Gemeinde Körle in die touristische Arbeitsgemeinschaft (TAG) Melsunger Land zu integrieren. Ziel und Marschrichtung für den touristischen Ausbau ist langfristig an touristischer Wertschöpfung zu partizipieren und kurz- und mittelfristig die Umsetzung von qualitätsfördernden Maßnahmen und die Entwicklung themenbezogener und themenübergreifender Infrastruktur und Angebote, informierendes Marketing und Kundenbetreuung und Kundenbindung mit zeitgemäßen digitalen Auftritten realisieren, sichern und intensivieren zu können. Ein zentrales Thema der touristischen Entwicklung innerhalb des LAG-Gebietes stellt die Sicherstellung und den Aufbau einer leistungsfähigen touristischen Infrastruktur dar, auch und insbesondere im Bereich der Übernachtungs- und Gastronomiebetriebe mit begeisterten Gästen.

[25] Quelle: https://www.hessen-forst.de
[26] Quelle: https://www.rbv-kurhessen.de

Konzeptionelle Planungsgrundlage der Kreisentwicklung

Als Teilgebiet des Schwalm-Eder-Kreises ist das LAG-Gebiet mit ihren sieben Kommunen bei den verschiedenen Engagements des Kreises beteiligt, partizipiert oder steuert zu. Dies ist bei den Themen Verkehr & Versorgung, Entsorgung, Soziales &Gesundheit, Freizeit, Sport, Erholung, Natur und Wirtschaftsförderung, im Hinblick auf das Mega-Thema Digitalisierung (die von fünf nordhessischen Landkreisen gegründete Breitband Nordhessen GmbH zur Versorgung der Städte und Gemeinden mit Hochgeschwindigkeits-Breitbandversorgung auf Glasfaserbasis[27]) der Fall. Dies beinhaltet auch kreisweit politisch getroffene Entscheidungen, z.B. in der Daseinsvorsorge als auch bei kreisweit initiierten Projekten wie:

- Mobilität, Arbeiten und Leben (über das Bundesumweltministerium zu #Mobilwandel 2035 gewonnene Projekt „MOSACA“ -Mobiles Arbeiten in wohnortnahen Satellitenbüros und Carsharing für Pendelfahrten im Schwalm-Eder-Kreis- durch Coworking und CarSharing soll das Leben und Arbeiten im Schwalm-Eder-Kreis attraktiver und umweltfreundlicher gestaltet werden).
- Ökologische Landwirtschaft und Nahrungsproduktion (Ökomodellregion Schwalm-Eder)
- Medizinische Versorgung (ein aufgelegte Stipendienangebot an Studierende der Humanmedizin, mit dem Ziel dem drohenden Ärztemangel entgegenzuwirken)
- Ausbildung und Fachkräfte (z.B. Fortschreibung der Bildungsoffensive „OLoV“ im Oktober 2021 der hessenweiten Bildungsstrategie.)[28]

Konzeptionelle Planungsgrundlage der Raum- und Siedlungsstruktur

Die Region Mittleres Fuldatal ist laut dem gültigen Regionalplan Nordhessen 2009 in unterschiedliche Strukturräume unterteilt. So fallen die Gemeinden Guxhagen, Körle, Melsungen und Felsberg in die Kategorie des Ordnungsraums, wohingegen die Gemeinen Malsfeld, Homberg (Efze), Morschen und Spangenberg der Kategorie des Ländlichen Raums zuzuordnen sind. So gilt für die Gemeinden des Ordnungsraums Grundsatz 2 des Regionalplans Nordhessen, welcher besagt, dass gleichwertige Lebens-, Wirtschafts- und Umweltbedingungen gerade in der strukturräumlichen Funktion als Bindeglied zwischen dem Verdichtungsraum und dem Ländlichen Raum aufgebaut und /oder gesichert werden müssen. Ebenso werden hier Punkte definiert, wie der Ordnungsraum seine Funktions- und Leistungsfähigkeit auch in Zukunft beibehalten soll.

Für den Ländlichen Raum hingegen greift Grundsatz 4 des Regionalplans, welcher für diese räumliche Kategorie den eigenständigen Fortbestand als Lebens- und Wirtschaftsraum unter Wahrung seiner vielfältigen und teilregionalen Eigenschaften definiert. Wie auch unter Grundsatz 2, finden sich auch hier definierte Punkte wie eine solche Wahrung verstanden werden soll.[29]

Konzeptionelle Planungsgrundlage der Daseinsvorsorge und Bioökonomie

Die LAG-Region Mittleres Fuldatal zeichnet sich hinsichtlich seiner konzeptionellen Planungsgrundlage in den Bereichen „Daseinsvorsorge“ und „Bioökonomie“ durch eine innere tief empfundene Verbundenheit zu den Leitsätzen der Hessischen Nachhaltigkeitsstrategie aus. Diese drückt sich im Bereich „Daseinsfürsorge“ durch ein geteiltes Zielverständnis mit den Leitsätzen des Themas „Soziales“, hier hervorzuheben sind die Leitsätze „01 - Wir halten zusammen“ und „02 – Wir setzen uns für soziale Gerechtigkeit und Chancengleichheit ein“ aus. Diese beiden Leitsätze

[27] Quelle: https://www.schwalm-eder-kreis.de/Politik-und-Wahlen/Beteiligungen-des-SEK.htm?
[28] OLoV - Optimierung der lokalen Vermittlungsarbeit im Übergang Schule – Beruf, Quelle: https://www.olov-hessen.de/service/aktuelles/detailansicht/olov-netzwerk-schwalm-eder-vereinbart-regionalstrategie-fuer-weitere-drei-jahre.html
[29] Quelle: Regionalplan Nordhessen (2009)

sind besonders wichtig für die Region Mittleres Fuldatal und belegen damit auch das gemeinsame Wertesystem. Im Bereich „Bioökonomie“ lässt sich ebenfalls die Hessische Nachhaltigkeitsstrategie heranführen. Hier spielen die Leitsätze des Themas „Wirtschaft“ eine gemeinschaftsstiftende Rolle, besonders die Leitsätze „07 – Wir kaufen in allen Bereichen bewusst ein“ und „11 – Nachhaltiges Wirtschaften“ sind für die Region ausgesprochen wichtig und schaffen so ein geteiltes Narrativ.[30]

[30] Quelle: Hessische Nachhaltigkeitsstrategie (2018)

II.1.3 STÄRKEN-/SCHWÄCHENANALYSE DER GEBIETSKULISSE

Um die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der einzelnen Kommunen im Mittleren Fuldatal in Bezug auf ihre Infrastrukturausstattung, besser einschätzen zu können, wurde eine Bürgermeisterbefragung im Rahmen der Lokalen Entwicklungsstrategie digital durchgeführt. Ziel der Befragung ist es, eine Einschätzung der jeweiligen Kommune, als auch der Region Mittleres Fuldatal im Allgemeinen, entlang von sieben ausgewählten Kompetenzbereichen zu erhalten.

Im Folgenden ist die Einschätzung je Kompetenzbereich aufgeführt:

Verwaltungsstrukturen

Hinsichtlich der Verwaltungsstrukturen sind die individuellen Kommunen, wie auch die Region Mittleres Fuldatal insgesamt gut aufgestellt. Sowohl die Kommunen Guxhagen, Körle, Malsfeld, Melsungen, als auch Spangenberg geben eine gut strukturierte Verwaltung an, wobei Felsberg positiv die Bürgernähe betont. Die Region Mittleres Fuldatal schneidet ähnlich ab, wobei besonders auf die engagierten Mitarbeiter:innen verwiesen wurde. Obwohl die Verwaltungsstrukturen allgemein als gut bewertet wurden, wurde in Felsberg, Malsfeld, Spangenberg, wie auch dem Mittleren Fuldatal gesamt ein Personalmangel, wie auch die Generierung neuer Personalkräfte, bei zunehmender Arbeitsbelastung als zunehmendes Problem festgestellt. Dahingehend wurde von Malsfeld und Spangenberg auf die Förderung interkommunaler Zusammenarbeit (IKZ) durch die Hessische Landesregierung als Entwicklungsmöglichkeit hingewiesen, welche vor allem ganzheitliche Formen der Verwaltungszusammenarbeit hessischer Kommunen fördert, und die Kommunen entlasten könnte. Felsberg sieht zudem in der Digitalisierung eine Chance, welche durch digitale Verwaltungsangebote das Potenzial bietet, den Alltag zu erleichtern. Als Risiko betont die Gemeinde Felsberg den zunehmenden Personalmangel. Einhergehend mit dem Personalmangel besteht besonders in der Kommune Malsfeld das Risiko einer zunehmenden Arbeitsüberlastung durch das Anfallen zu vieler Verantwortlichkeiten, bei gleichzeitig zu geringer finanzieller Unterstützung durch das Land Hessen.[31]

Nahversorgungseinrichtungen

Ein ausreichendes Angebot von Nahversorgungseinrichtungen spielen besonders in ländlichen Regionen, wie dem Mittleren Fuldatal eine bedeutende Rolle. In der Region wurden diesbezüglich kommunale Differenzen bei der Einschätzung festgestellt. Felsberg, Guxhagen, Melsungen und Spangenberg geben an, eine gute Nahversorgung in ihren Kommunen zu haben, und auch die Region Mittleres Fuldatal sei diesbezüglich ähnlich aufgestellt. Körle dagegen sieht in der kommunalen Nahversorgung eine Schwäche, und auch Felsberg adressiert, dass es keine Drogerie gibt, wohingegen Malsfeld bemängelt, dass es für sieben Ortschaften lediglich einen Lebensmittelmarkt gibt. In Betracht des regionalen Nahversorgungsangebots wird zudem das bessere Angebot des Umlands und dem damit steigenden Konkurrenzdruck als Schwäche des Mittleren Fuldatals gesehen. Eine Chance das aktuelle Nahversorgungangebot aufzuwerten, liegt laut Felsberg in einer stärkeren Vernetzung. Malsfeld sieht zusätzliches Potenzial in der jedoch baulichen Vergrößerung des bestehenden Lebensmittelgeschäfts, wodurch zumindest eine Sortimentserweiterung ermöglicht wird. Zudem kann durch direkten Vertrieb landwirtschaftlicher Produkte innerhalb der Region Mittleres Fuldatal auch in peripheren Orten die Nahversorgung sichergestellt, und gleichzeitig die lokale Landwirtschaft gefördert werden. In Betracht des unzureichenden Nahversorgungsangebots sind vor allem ältere Menschen benachteiligt, die weite Wege für den täglichen Bedarf auf sich nehmen müssen, oder dafür sogar Unterstützung in

[31] Quelle: Ergebnisse der Bürgermeisterbefragung

Anspruch nehmen müssen. Dies stellt besonders hinsichtlich der hohen Altersstruktur in der gesamten Region ein großes Versorgungsrisiko dar.

Gemeinschaftseinrichtungen

Die Gemeinschaftseinrichtungen scheinen in den einzelnen Kommunen Felsberg, Guxhagen, Körle, Malsfeld, Melsungen und Spangenberg, sowie der Region insgesamt gut aufgestellt zu sein. Malsfeld hebt diesbezüglich besonders die Nutzung der Sporthallen und Dorfgemeinschaftshäuser (DGHs) hervor, die für kommunale Zusammenkünfte genutzt werden können. Weniger positiv verweist die Kommune Felsberg auf den Investitionsstau in Gemeinschaftseinrichtungen, wohingegen Malsfeld auf die fehlende Finanzierung freiwilliger Leistungen aufmerksam macht, was einen weiteren Rückgang freiwilliger Initiativen zur Folge sowie ein Verkommen der Gemeinschaftseinrichtungen zur Folge haben könnte. Körle sieht in der Entwicklung der kommunalen Gemeinschaftseinrichtungen eine Chance. Um die Nutzung von Gemeinschaftseinrichtungen, die besonders in ländliche Region wichtig für die Gemeinschaftsbildung sind, anzuregen, weist Malsfeld auf Förderprogramme des Landes Hessen hin, wobei diese Einrichtungen mithilfe von Zuschüssen aufgewertet werden können, und so das Potenzial bieten, das innerkommunale Gemeinschaftsgefühl aufleben lassen. Als Risiko nennt Felsberg eine hohe Kostenbasis für die Erhaltung der Gemeinschaftseinrichtungen, welche für die Stadt nur schwer zu tragen sind. Malsfeld verweist zudem auf die zunehmende Einschränkung kommunaler Selbstverwaltung durch weitere Aufgaben, was zur Folge hat, dass kaum Kapazität bleibt um sich um den Zustand der Gemeinschaftseinrichtungen zu kümmern. Malsfeld und Spangenberg schätzen diese Situation auf regionaler Basis ähnlich wie in den einzelnen Städten und Gemeinden ein.[32]

Generelle Versorgung und Dienstleistung

Hinsichtlich der generellen Versorgung und Verfügbarkeit von Dienstleistungen geben die Kommunen Felsberg, Körle, Malsfeld und Spangenberg an individuell, wie auch regional ausreichend ausgestattet zu sein, wobei Felsberg die Branchenabdeckung positiv hervorhebt. Malsfeld mangelt es jedoch an verfügbaren Flächen für Kleingewerbe, was ein Hindernis für die Gründung neuer Gewerbe darstellt, wohingegen auf regionaler Ebene des Mittleren Fuldatals das Gesundheitswesen eine Schwachstelle darstellt, und auch Felsberg adressiert einen Fachkräftemangel. Guxhagen und Körle sehen jedoch eine Chance in der weiteren Entwicklung der Versorgung und Dienstleistungen in ihren Kommunen. Felsberg sieht dabei Potenzial bei der Vernetzung der Versorgungseinrichtungen mit den Dienstleistungsanbietern. Malsfeld verweist zudem auf das Potenzial von Förderprogrammen für Existenzgründungen und Betriebserweiterungen, die die Versorgung in den Kommunen fördern und langfristig sicherstellen könnten. Ein Risiko für Felsberg und Malsfeld besteht wiederum in dem mangelnden Angebot an Fachpersonal, welches die Sicherstellung der bisherigen Versorgung, sowie des Dienstleistungsangebots, zusätzlich gefährdet. Dieses Risiko wird auch für die Region Mittleres Fuldatal ähnlich eingeschätzt.

Betreuung (Kinder und Jugendliche)

Die Betreuung von Kindern und Jugendlichen wird in den einzelnen Kommunen Malsfeld als sehr gut, und in Melsungen und Spangenberg als gut bewertet, und auch Felsberg verweist auf die Angebotsvielfalt in der Gemeinde. Im Mittleren Fuldatal gesamt wird das Angebot ähnlich eingeschätzt. Schwachstellen befinden sich dagegen jedoch in der Kita-Betreuung in Körle und Malsfeld, in der es der Einrichtung an Personal fehlt, und das Betreuungsangebot somit unzureichend ausfällt. In Felsberg und Spangenberg wird zudem kritisiert, dass die Kosten durch eine unzureichende Kostenabdeckung zunehmend schwerer zu tragen sind. Um diesem Problem entgegenzuwirken, weisen Felsberg und Malsfeld auf das Potenzial von Kooperationen der Betreuungseinrichtungen, oder auch höheren

[32] Quelle: Ergebnisse der Bürgermeisterbefragung

Zuwendungen des Bundes oder des Landes Hessen hin, die die Möglichkeit bieten die Qualität des bestehenden Betreuungsangebots zu erhöhen und für mehr Menschen zugänglich zu machen. Ohne zusätzliche Unterstützung befürchten Felsberg und Körle für ihre Kommunen einen Rückgang des aktuellen Betreuungsangebots, was eine zusätzliche Belastung für Eltern darstellt.

Ärztliche Versorgung

Aktuell ist die ärztliche Versorgung in den einzelnen Kommunen, wie auch dem Mittleren Fuldatal insgesamt (noch) gut ausgestattet, wobei Felsberg die Qualität des Versorgungsangebots hervorhebt. In Malsfeld sind aktuell noch zwei Zahnärzte angesiedelt, in Spangenberg ist das Angebot mit zwei Hausärzten, drei Zahnärzten und ausreichend Pflegestellen etwas besser aufgestellt. Felsberg verweist als Schwäche auf das Fehlen von Fachärzten in der Region hin, was auch deutschlandweit ein Problem in ländlichen Räumen darstellt. Ins Malsfeld sind zudem keine Hausärzte ansässig, wodurch die Bewohner:innen für einen Arztbesuch weite Wege auf sich nehmen müssen. Gerade in Bezug auf die hohe Altersstruktur stellt dies ein großes Defizit in der ärztlichen Grundversorgung dar. Zusätzlich gibt es in der Region keine Notfallklinik und fehlende Fachärzte, was eine zusätzliche Schwachstelle darstellt. Als Chance sieht Felsberg die Etablierung eines Medizinischen Versorgungszentrums (MVZ), und auch Malsfeld schlägt einen Filialbetrieb mit angestellten Hausärzten vor, die eine interdisziplinäre Versorgung aus einer Hand erleichtern könnte. Aktuell besteht jedoch das Risiko eines weiteren Wegbrechens der medizinischen Grundversorgung, die jedoch durch die demografische Entwicklung für die Bewohner:innen des Mittleren Fuldatals zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Breitband-Anschluss

Die Kommunen Felsberg, Körle, Malsfeld, Melsungen und Spangenberg haben in der Befragung angegeben ein gut ausgebautes Breitbandnetz zu haben, wobei Malsfeld von einem FTTC-Anschluss bis zu 100 MB profitiert. Felsberg bemängelt diesbezüglich eine zu unzureichende Datenleistung in der Gemeinde, und auch Malsfeld und Spangenberg weisen darauf hin, dass bisher kein FTTH-Anschluss vorliegt, wobei Spangenberg begründet, dass diese Anschlussform eine hohe finanzielle Bürde für die Kommune darstellt. Felsberg sieht daher Potenzial in der Erschließung des FTTH-Netzes, wobei Malsfeld darauf verweist, dass eine kostenfreie Erschließung des FTTH-Netzes durch die entsprechenden Dienstleister eine Möglichkeit wäre, die Bürger:innen mit schnellem Internet zu versorgen. Malsfeld bemängelt diesbezüglich, dass es nur Förderprogramme gäbe, bei denen zehn Prozent der Kosten aus Eigenanteil gezahlt werden müssen, und auch Felsberg sieht langfristig ein Risiko in der Ausbauqualität des Netzes.[33]

[33] Quelle: Ergebnisse der Bürgermeisterbefragung

STÄRKEN

- Zentrale Lage im Raumordnungsgebiet Kassel
- Wohnqualität hoch aufgrund großzügiger Bebauungs- und Wohnflächen
- Lebensqualität gut aufgrund natur-räumlichen Lage und kulturellen Geschichte sowie guter Versorgung in den Ortszentren
- Verwaltungen gut aufgestellt, gute interkommunale Zusammenarbeit
- Gute Kinderbetreuungsangebote
- Medizinische Versorgung stabil
- Gute verkehrliche Anbindung mit Straßen, Autobahn, Bus und Bahn schnell erreichbar
- Breitbandnetz / Mobilfunknetz gut ausgebaut

SCHWÄCHEN

- Flächenzersiedelung
- Leerstand in abgelegeneren Orten und Dörfern, junge Menschen ziehen weg, Alte bleiben zurück
- Örtliche Abgelegenheit von Versorgungs-strukturen und -angeboten, weite Wege ohne eigenes Auto kaum zu bewältigen
- Kommunikationsstrukturen unterschiedlich, zu wenig abgestimmt
- Meist in zentralen Orten hohe Kosten für die Gemeinden
- Für die Menschen gefühlt zu wenig verfügbare Allgemein- und (zunehmend) Fachärzte, lange Wege bis zum nächsten Arzt / Mediziner
- Periphere Orte eher vom ÖPNV abgehängt, lange Wege in die Versorgungsorte
- Periphere Lage, Orte vielfach ungenügend angebunden

CHANCEN

- Positive Siedlungs-entwicklung, kurze Wege innerhalb Großraum Kassel
- Zuzug aus urbanen Räumen, gesellschaftlicher Zusammenhalt, Modernisierung der verkehrlichen – und Dateninfrastruktur
- Menschen / Neubürger / Rückkehrer entdecken eine neue Entschleunigung im Naturräumlichen, Nachbarschaftliche Unterstützung und Gemeinschaftliche Treffpunkte, dezentrale Versorgungsmöglichkeiten
- Stärkere Zusammenarbeit und interkommunales Wirken bietet höhere Zufriedenheit für Bürger:innen, stärkere Digitalisierung in Verwaltungs- und Bürgerprozessen
- Begünstigung für den Zuzug von jungen Familien, dezentrale Abdeckung, auch durch alternative Betreuungsformen
- Ansiedlung neuer Allgemein- und Fachärzte, MVZ und Pflegestütz-punkte -> Versorgung aus einer Hand
- Reduzierung des MIV durch Verknüpfung alternativer Verkehre, Ansiedlung von Betrieben
- Neue Erschließungswege und -möglichkeiten, insbesondere für den abgelegeneren Raum, Ansiedlung / Eröffnung dezentraler Arbeitsorte

RISIKEN

- Landwirtschaftliche wichtige Flächen reduzieren sich aufgrund Bauland Ausweisung
- Weitere Siedlungsverdichtung, Leer stehende Häuser werden künftig auch nicht bewohnbar
- Missachtung / wenig Bedeutung, Wert für die kulturell-örtliche Geschichte, Nachbarschaftspflege und Gemeinschaft hat wenig / geringe Bedeutung für Zugezogene, Dezentrale Versorgung wird nicht entsprechend in Anspruch genommen und kann deshalb nicht wirtschaftlich betrieben werden
- Zunehmender Personalmangel von Fachkräften, Schleichende Gebietsreform
- Wohnorte werden nach der Kinderbetreuung im zentralen Ort ausgewählt, Personalmangel der Verwaltungen, Finanzierungsengpässe der Kommunen -> Rückgang des aktuellen Betreuungsangebotes
- Reglementierung durch KV oder andere politische Rahmenbedingungen
- Verpasste Chancen zur Umsetzung neuartiger Mobilitätskonzepte
- Kostenaspekte des Anschlusses für Bürger:innen

Abbildung 5: SWOT-Analyse der Gebietskulisse

II.1.4 KARTENMÄßIGE DARSTELLUNG DER REGION

Abbildung 2 zeigt die Karte der Region Mittleres Fuldatal im Maßstab 1:50.000 in der gültigen Raumabgrenzung, ausgegeben vom Amt für Bodenmanagement Hessen.

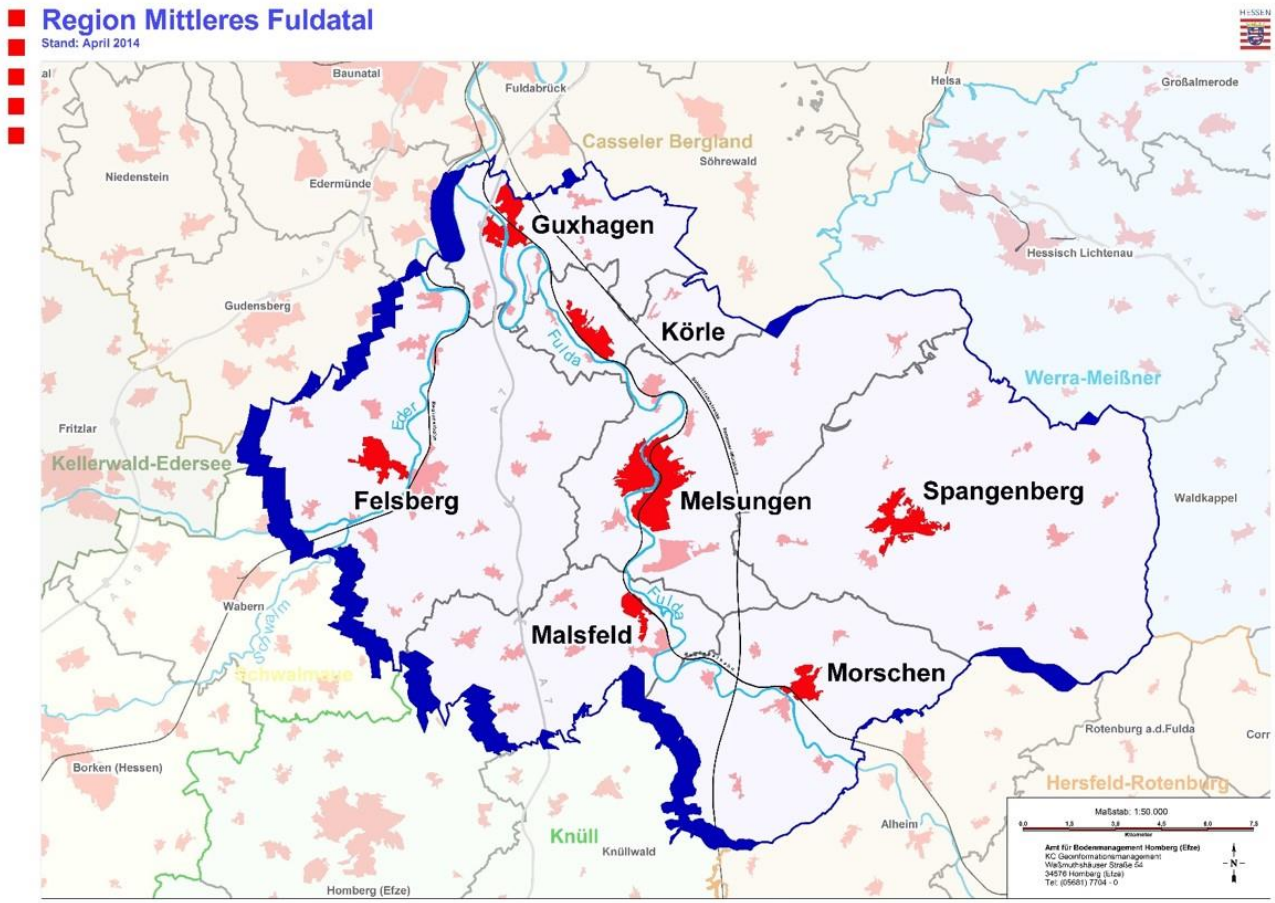


Abbildung 2: Kartenmäßige Darstellung des Mittleren Fuldatals; Quelle: Erstellung durch das Amt für Bodenmanagement, Homberg 2014

II.2 SOZIO-ÖKONOMISCHE ANALYSE DER REGION

II.2.1 BEVÖLKERUNG

Innerhalb der Gebietskulisse der Region Mittleres Fuldatal liegen 3 Städte und 4 Gemeinden. In insgesamt 61 Orts- und Stadtteilen wohnen und leben 45.941 Bürger:innen auf einer Gesamtfläche von 370,26 km2. Dies entspricht einer Bevölkerungsdichte von 124 Menschen pro km² (Vergleich Schwalm-Eder-Kreis[34]: 116,9, Hessen: 298, Stand 2021). Die Region weist eine unterschiedliche Bevölkerungsdichte auf. Während in den Hauptkommunen der drei Städte und vier Gemeinden eine relativ dicht besiedelte Struktur vorzufinden ist, weisen in peripheren Gebieten und damit entlegeneren Dörfern, insbesondere im Osten der Region zur Stadt Spangenberg gehörend, aber auch der Stadt Melsungen in Richtung Osten, eine geringere Bevölkerung auf.

Region Mittleres Fuldatal – Gemeinden von Nord nach Süd
Fläche, Bevölkerung und Einwohnerdichte
Datenangabe Statistisches Landesamt

Kommune	Fläche ha Angabe AfB	1ha= 0,01 km² Fläche km²	Bevölkerung Stand 30.06.2021 Erstwohnsitze	EW / km²
Guxhagen	2.619	26,19	5.389	206
Körle	1.751	17,51	3.038	174
Melsungen	6.309	63,09	13.752	218
Felsberg	8.332	83,32	10.635	128
Spangenberg	9.771	97,71	5.989	61
Malsfeld	3.452	34,52	3.881	112
Morschen	4.792	47,92	3.257	68
Region Mittleres Fuldatal	37.026	370,26	45.941	124

Tabelle 1:Bevölkerung und Fläche Region Mittleres Fuldatal, eigene Darstellung[35]

Die bevölkerungsstärkste Kommune im LAG-Gebiet ist

- Die Stadt Melsungen mit 13.752 Einwohner:innen inkl. Kernstadt und ihren insgesamt sieben Stadtteilen.
- Die Stadt Felsberg folgt mit 10.635 EW in 16 Stadtteilen, diese auch zum Teil peripher gelegen
- Die Stadt Spangenberg folgt mit 5.989 Einwohner:innen in 12 Stadtteilen. Sie weist die geringste Bevölkerungsdichte auf,
- Die Gemeinde Malsfeld zählt 3.881 Einwohner:innen in sieben Ortsteilen,
- Die Gemeinde Guxhagen gilt als aufstrebende Gemeinde im Verdichtungsraum Kassel mit 5.389 EW in sechs Ortseilen inkl. der Kerngemeinde Guxhagen und weist nach Melsungen die zweithöchste Bevölkerungsdichte auf,
- Die Gemeinde Morschen führt 3.257 in sieben Ortsteilen auf,
- Die kleinste Gemeinde Körle hat 3.038 Einwohner:innen in vier Ortsteilen, aber die vierthöchste Bevölkerungsdichte und verzeichnet verstärkt Zuzug.

[34] Quelle: Statisa (https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1184759/umfrage/bevoelkerungsdichte-kreise-hessen/)

[35] Quelle: Amt für Bodenmanagement (AfB) Homberg, Bevölkerungszahlen über ekom21 Hessen

Die Bevölkerungsstruktur im LAG-Gebiet weist bei der deutschen Bevölkerung annähernd gleich viel Männer wie Frauen (Frauenanteil leicht höher) auf, bei der ausländischen Bevölkerung überwiegt der Männeranteil mit rd. 55 %. Der Gesamtanteil ausländischer Bürger:innen beträgt 7,2 Prozent.

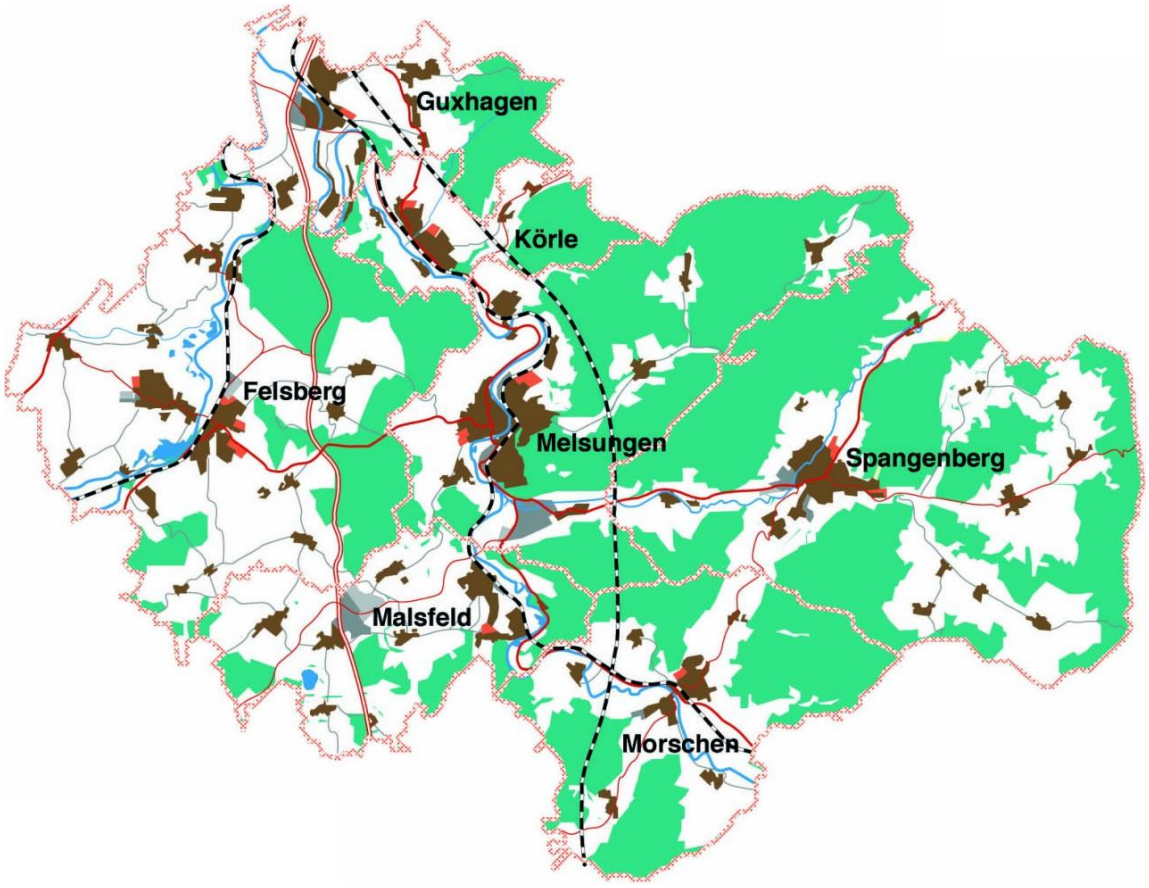


Abbildung 6: Karte Region Mittleres Fuldatal, Darstellung Gemeinden mit Ortsteilen und infrastrukturelles Netz[36]

Die Bevölkerung der Region wird hinsichtlich ihrer Entwicklung, gesamtheitlich und pro dazugehörige Gemeinde, wie auch hinsichtlich ihrer Alterszusammensetzung untersucht. Neben der Migration wird ebenfalls das Vereinswesen und das bürgerliche Engagement der Region näher beleuchtet. Eine Stärken-Schwächen-Analyse rundet das Kapitel ab.

II.2.1.1 BEVÖLKERUNGSENTWICKLUNG UND DEMOGRAFISCHER WANDEL

Insgesamt lässt sich in der Region Mittleres Fuldatal eine Abnahme der Bevölkerungszahl seit dem Jahr 2000 beobachten. Es ist zwar festzustellen, dass seit dem Jahr 2012 eine Abnahme der Bevölkerungszahl zu verzeichnen war, diese allerdings zum heutigen Zeitpunkt (2021) stagniert. In den Gemeinden Guxhagen und Körle ist dabei ein deutlicher Zuwachs erkennbar, während die zuvor hohen Abwanderungszahlen in Felsberg, Malsfeld, Morschen und Spangenberg in den letzten Jahren ebenso stagnierten.[37]

[36] Quelle: umbaustadt.de, Berlin

[37] Quelle: Statistik I Einwohnerentwicklung Region Mittleres Fuldatal I Zeitverlauf, eigene Aufzeichnung

Die Verteilung der Bevölkerungsgruppen gemessen am Alter zeigt deutlich, dass vor allem die Anzahl der älteren Bevölkerung stetig steigt und die Anzahl der jungen Leute abnimmt. Circa 22% der Bevölkerung in den sieben Gemeinden sind älter als 65 Jahre. Nur circa 7% der Bevölkerung sind zwischen 6 und 15 Jahre alt, 5 % der Kinder sind unter 5 Jahre und rd. 66 % der Bevölkerung ist im berufsfähigen Alter.[38]

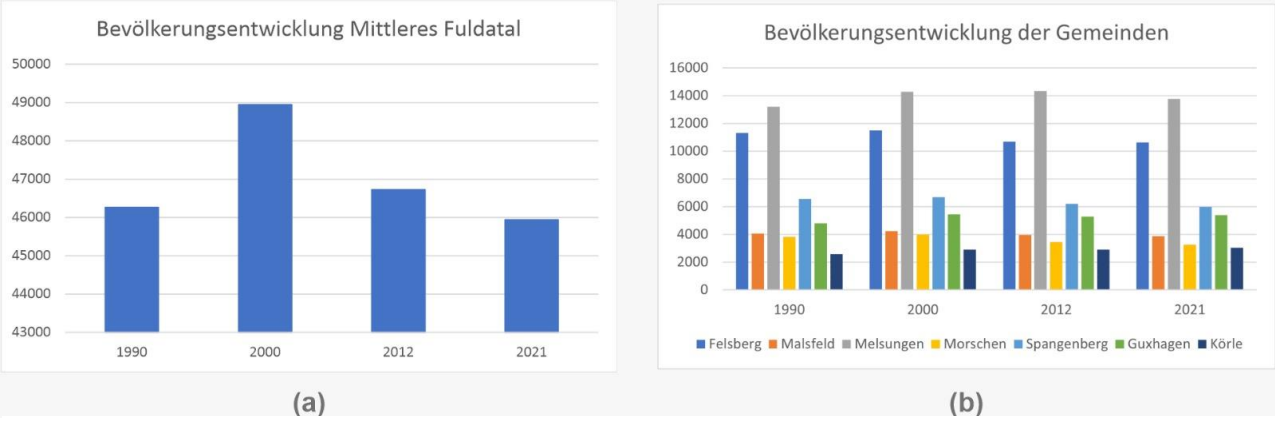


Abbildung 7: Bevölkerungsentwicklung der Region Mittleres Fuldatal (a) und seiner sieben Gemeinden (b) von 1990-2021

Im LAG-Gebiet wurden rd. 16.658 sozialversicherungspflichtig beschäftigten Arbeitnehmer:innen registriert. Davon waren 10% ohne Berufsabschluss, 62 % mit anerkanntem Berufsabschluss und 8 Prozent mit akademisch anerkannten Abschluss. 7.542 weibliche Arbeitnehmerinnen sind sozialversicherungspflichtig beschäftigt, das sind 45,4 Prozent der Gesamtsozialversicherungsbeschäftigten, wovon 4.075 Frauen in Teilzeit Beschäftigte registriert waren. Bei den insgesamt 1.378 ausländisch Beschäftigten waren nur 425 weiblich, was einem relativen Anteil von knapp 31% entspricht[39].

II.2.1.2 MIGRATION

Vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge wird Migration wie folgt definiert:

"Von Migration spricht man, wenn eine Person ihren Lebensmittelpunkt räumlich verlegt. Von internationaler Migration spricht man dann, wenn dies über Staatsgrenzen hinweg geschieht" [40][41]. Im Rahmen des LES-Konzeptes verstehen wir "Migration" im Sinne der internationalen Migration. Die Migration innerhalb eines Landes, hier der Region ("Binnenmigration"), berücksichtigen wir hier nicht.

In amtlichen Datensätzen erfolgt die Eingrenzung „Migration“ mit Hilfe des Merkmals „Staatsangehörigkeit“. Das Bundesamt für Migration und Flüchtlinge betrachtet diese Eingrenzung aus mehreren Gründen als ungenau. Dennoch hat sich in den letzten Jahren der Begriff "Menschen mit Migrationshintergrund" als Sammelbezeichnung für die heterogene Gruppe der Zuwanderer und ihrer Nachkommen eingebürgert. Auch das Statistische Bundesamt benutzt seit dem Mikrozensus 2005 eine solche Definition[42].

[38] Quelle: Hessische Gemeindestatistik 2020
[39] Quelle: Hessische Gemeindestatistik, Basis 31.12.2020
40 https://www.bpb.de/themen/migration-integration/kurzdossiers/57302/definition-von-migration-und-von-der-zielgruppe-migranten/#footnote-target-1
41 Vgl. BAMF, 2006
42 Siehe Duschek et al., 2006

Für vorliegende Bearbeitung des Themas Migration wird sich an o.g. Definition angelehnt und von den Städten und Gemeinden wurden die Datensätze „Staatsangehörigkeit“ übermittelt.

Seit den 1950er Jahren hat der Anteil Nichtdeutscher in Hessen mit 0,7 Prozent im Jahr 1950 bis ins Jahr 2021 verzeichneten 17,1 Prozent einen kontinuierlichen Anstieg erfahren.[43] Zuwanderung erfährt aber nicht nur der urbane Raum, sondern auch den ländlich geprägten Raum. Dies kann auch eine Chance für die Arbeitswelt sein. Es fehlen qualifizierte Arbeitskräfte für freie Stellen. Seit geraumen Jahren suchen Betriebe und Dienstleister Arbeitskräfte, die aufgrund des demografischen Wandels mit fehlenden jungen Menschen nicht gedeckt werden können. Mit der Flüchtlingswelle aus Syrien und angrenzenden Staaten im Jahr 2015 kamen auch neue gesellschaftliche Herausforderungen auf die Bevölkerung und Kommunen auch im ländlichen Raum zu. Verteilung von Menschen an neu geschaffene Unterkünfte und Versorgung musste gewährleistet werden und Verwaltungen und Bevölkerung mit der Zahl an Flüchtlingen umgehen. In der Region Mittleres Fuldatal gab es u.a. in Spangenberg und Guxhagen Gemeinschaftsunterkünfte. Diese Herausforderung konnte mit viel ehrenamtlicher Unterstützung aus der Bürgerschaft und den Verwaltungen von Kreis, Kommunen, Verbänden und Institutionen begegnet werden. Mit den Kriegsgeschehen in der Ukraine seit Februar 2022 sind neuerdings wieder Kriegsflüchtlinge ein großes Thema, welches für die einheimische Bevölkerung und für die geflüchteten Menschen zu bewältigen gilt. Menschen werden von privaten Haushalten aufgenommen oder finden kurzzeitige Unterkunft in hergerichteten Sporthallen. Sprachunterrichte und der Umgang mit der deutschen Behördenwelt für vorrangig geflüchtete Frauen mit Kindern sind zu organisieren.

In der Region wurde Ende 2021 ein Anteil an ausländischen Mitbürger:innen von gut 7,2 Prozent -ohne Berücksichtigung der aktuelle Flüchtlingswelle - verzeichnet, was nachfolgende Abbildung zeigt.

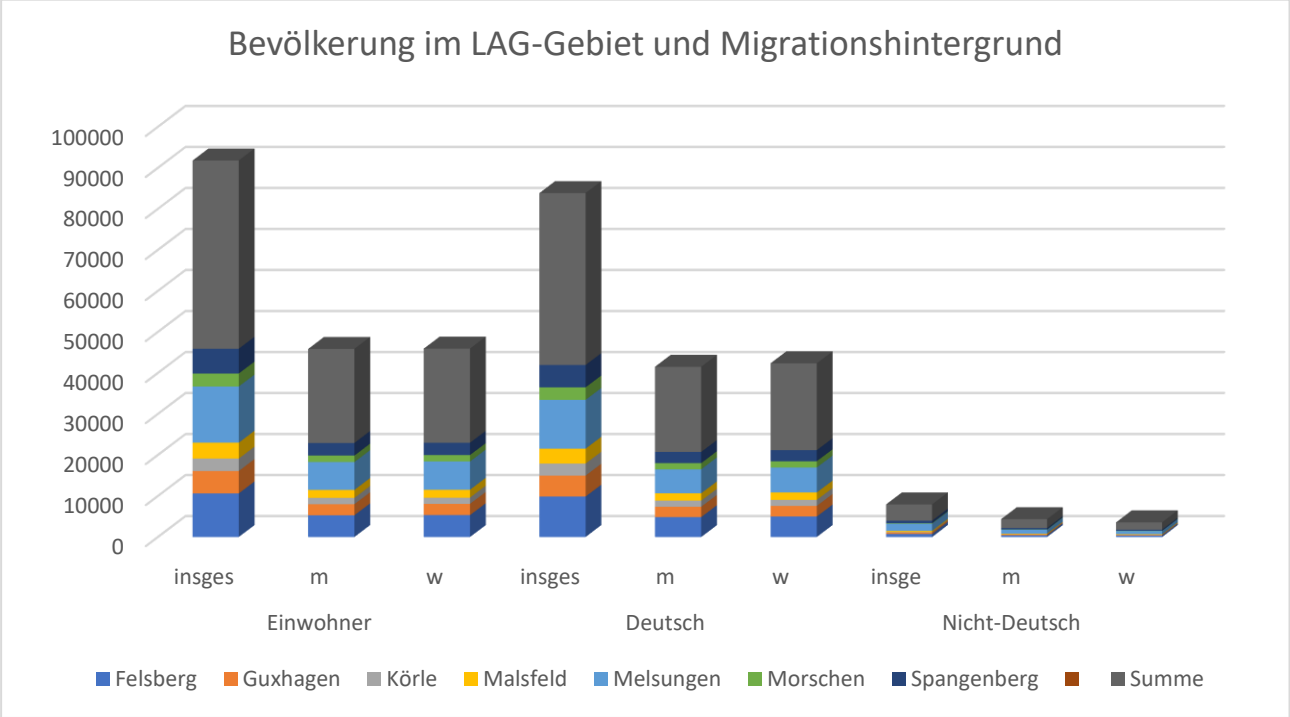


Abbildung 8: Bevölkerung und Migration im LAG-Gebiet, Grafik eigene Erzeugung[44]

In der Stadt Melsungen lebt der höchste Anteil mit 12,9 Prozent. Die Stadt Spangenberg folgt mit 9,9 Prozent. An dritter Stelle steht die Stadt Felsberg mit 7,7 Prozent. In den weiteren Gemeinden sind Menschen mit ausländischen Wurzeln mit 3,6 Prozent in Körle, 3.8 Prozent in Morschen, 6,4 Prozent in Malsfeld und 6,6 Prozent in Guxhagen zu

[43] Quelle: Hessische Gemeindestatistik, Bev Hessen seit 1950
[44] Quelle Hess. Gemeindestatistik 2021

verzeichnen. Dies verdeutlicht, dass die meisten Menschen mit Migrationshintergrund eher in städtischen Gebieten, dem Mittelzentren bzw. größeren Gemeinden leben, was die nachfolgende Abbildung zeigt.

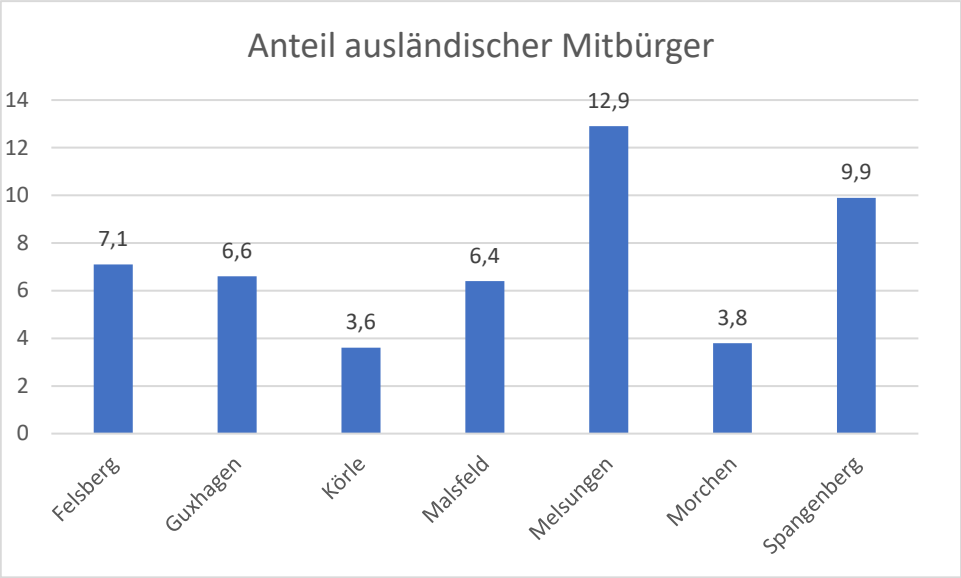


Abbildung 9: Anteil ausländischer Bevölkerung in den Einzelkommunen, Grafik eigene Erzeugung[45]

Bezeichnend ist, dass in allen Gemeinden des LAG-Gebietes eine bunte Vielfalt an Nationalitäten herrscht.

Im LAG-Gebiet leben Menschen aus folgenden Ländern:

Afghanistan, Albanien, Algerien, Äthiopien, Syrien, Bosnien, Bulgarien, Chile, China, Dom. Republik, Eritrea, Estland, Frankreich, Georgien, Ghana, Griechenland, Honduras, Herzegowina, Indien, Indonesien, Irak, Iran, Italien, Japan, Jemen, Kasachstan, Kambodscha, Kenia, Kolumbien, Kongo, Kosovo, Kroatien, Kuba, Lettland, Litauen, Malaysia, Marokko, Mauretanien, Moldau, Montenegro, Niederlande, Nigeria, Nordmazedonien, Österreich, Pakistan, Peru, Philippinen, Polen, Portugal, Rumänien, Russische Föderation, Russland, Schweden, Schweiz, Serbien, Somalia, Slowakei, Slowenien, Spanien, Sri-Lanka, Südafrika, Taiwan, Thailand, Tschechien, Tunesien, Türkei, Ukraine, Ungarn, USA, Usbekistan, Vereinigtes Königreich, Vietnam und Weißrussland.

Über alle Kommunen hinweg leben Menschen aus Afghanistan, Albanien, Bulgarien, Syrien, Irak, Kosovo und Kroatien, Polen, Rumänen, der Russischen Föderation, der Türkei sowie neu der Ukraine.

In Felsberg, Melsungen, Spangenberg und Guxhagen leben die meisten Syrier. Bulgaren sind anzahlstärkste in Felsberg, Morschen und Körle. Die meisten Polen, Rumänen und Menschen aus der russischen Föderation leben in Felsberg, Malsfeld, Morschen, Körle und Guxhagen. Auch Türken und Ukrainer sind in allen sieben Kommunen stark vertreten.

Diese Vielfalt bereichert das gesellschaftliche Leben in den Orten. Freundschaften werden geschlossen und bei einer Vermischung der Nationalitäten lernen die Bürger:innen voneinander. So finden insbesondere in Spangenberg und Felsberg Festivitäten und Veranstaltungen statt, die eine Verständigung zwischen den Nationalitäten sowie Akzeptanz für die Kulturen und Gebräuche befördern. Im Fokus stehen oft nationale Gerichte.

In der Stadt Felsberg wurde beispielsweise das ehemalige Bahnhofsgebäude Gensungen zu einem Zentrum für interkulturelle Bildung und Begegnung (ZIBB) über eine Förderung des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) realisiert. Hierdurch wird das Areal um das ehemalige Bahnhofsgebäude zum einen neu belebt, verbindet die Stadtteile Felsberg und Gensungen und bietet einen interkulturellen Treffpunkt mit einem gut erreichbaren Beratungs- und Seminarstandort.[46] In der Stadt Melsungen wird über den Magistrat eine

[45] Quelle: Hess. Gemeindestatistik 2021
[46] Quelle: Homepage der Stadt Felsberg (www.felsberg.de)

Integrationsstelle vorgehalten, welche sich um Belange der ausländischen Mitbürger:innen kümmert.[47] Die Stadt Spangenberg unterhält mit dem Verein „Spangensteine e.V." eine Institution, die sich auch um ausländische Mitbürger:innen kümmert und Anlaufstelle im Burgsitz ist.

So leben in Felsberg 49 unterschiedliche Nationalitäten, in der Gemeinde Guxhagen 40, in Morschen 32, in Spangenberg 30, in Körle 28, in Melsungen 12 und in Malsfeld 9.

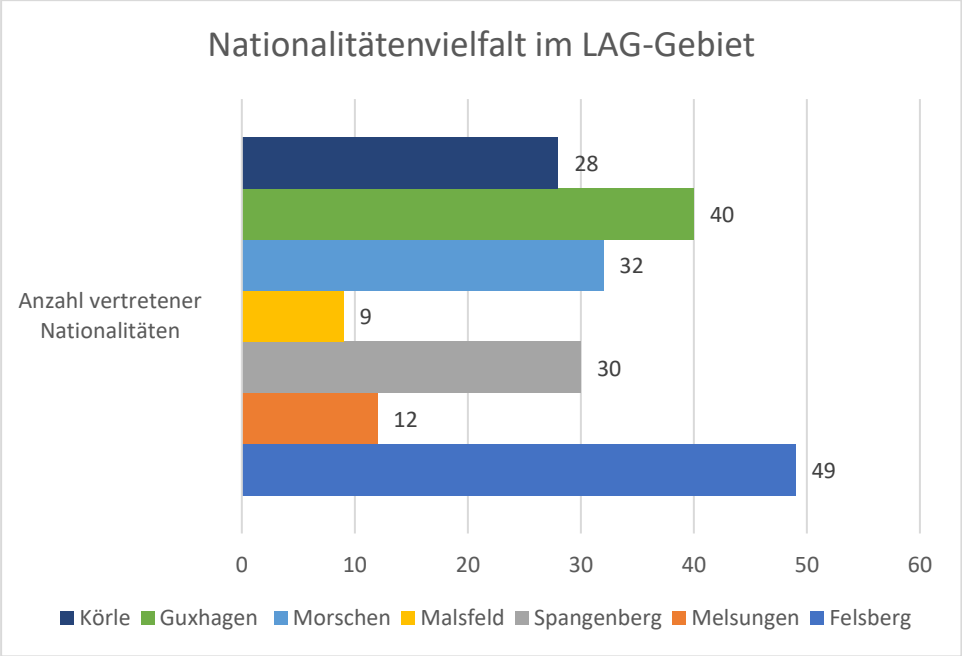


Abbildung 10: Nationalitätenvielfalt im LAG-Gebiet, Stand 2021, Eigene Darstellung[48]

Der Umgang und die Unterstützung für Menschen mit Migrationshintergrund wirkt sich am Arbeitsmarkt und im Bereich des SGB II aus. Teamleiterin der Servicestelle SGB II in Melsungen Frau Reiser stellt die Situation konkret dar:

„In den Jahren 2015 – 2018 gab es auf Grund der Flüchtlingswelle einen hohen Anstieg an Migranten mit Fluchthintergrund. Erste Anlaufstelle war in diesem Zeitraum die Ausländerbehörde incl. Beantragung von Asylbewerberleistungen. Die Anzahl junger, männlicher Bewerber war hier überdimensional ausgeprägt. Nach dem Übertritt in das SGBII wurden die Personen mit Grundsicherungsleistungen unterstützt. Es zeigte sich schnell, dass die jungen, männlichen Migranten einen Weg in den Arbeitsmarkt und somit auch die Unabhängigkeit von Sozialleistungen anstrebten. Eine Teilgruppe war jedoch hochqualifiziert und richtete den Fokus auf einen Studienabschluss. Dieses Ziel konnte jedoch nur mit guten Deutschsprachkenntnissen erreicht werden. Die Angebote erfolgten u.a. über die VHS des Schwalm-Eder-Kreises. In den genannten Jahren war diese Personengruppe ein Integrationstreiber auf dem hiesigen Arbeitsmarkt. Gemeldete Helferstellen konnten bei ortsansässigen Betrieben im Bereich Handel, Lager, Logistik in versicherungspflichtige Beschäftigungsverhältnisse vermittelt werden. Aber auch Gesundheitsberufe sowie im Dienstleistungssektor erfolgten zahlreiche Integrationen. Auf Grund der Betriebsstruktur im Schwalm-Eder-Kreis mit Klein- und mittleren Unternehmen konnte auch in dem folgenden Corona-Jahren kein Einbruch verzeichnet werden. Der Arbeitsmarkt war weiterhin belebt. Die aktuelle Situation der Kriegsbewegung ukrainischer Bürger lässt eine neue Ist-Situation erkennen. Der Zustrom ist geprägt von Frauen und Kindern. Jedoch zeigt die Entwicklung auch ein Anstieg bei männlichen Personen. Eine berufliche Integrationen als Helfer oder Fachkräfte (Kraftfahre, Busfahrer) können bereits verzeichnet werden. Die Kinder münden umgehend in geeignete Förderklassen und erhalten einen guten Start für ein Leben in einem fremden Land."[49]

[47] Quelle: Homepage Stadt Melsungen (www.melsungen.de)
[48] Quelle: Auswertungen der ekom-Daten aus den einzelnen Mitgliedskommunen
[49] Quelle: Schriftliche Aussagen Servicestelle SGB II, Zweigstelle Melsungen, Teamleiterin Manuela Reiser, 2022

II.2.1.3 VEREINSWESEN UND BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Im Mittleren Fuldatal kann das bürgerliche Engagement sehr gut über die Vielzahl an Vereinen und vereinsähnlichen Institutionen abgebildet werden. So gibt es, den Internetseiten der sieben Gemeinden und Städte zufolge, 103 gelistete Vereine in der Stadt Felsberg[50], 45 in der Gemeinde Körle[51], 50 in der Stadt Melsungen[52], 68 in der Gemeinde Morschen[53], 43 in der Gemeinde Malsfeld[54], 90 in der Stadt Spangenberg[55] und 40 in der Gemeinde Guxhagen[56]. Hier ist zu betonen, dass die Online-Darstellung von der Gesamtzahl ehrenamtlicher Institutionen abweichen kann, da es neben den offiziellen Vereinen auch vereinsähnliche Strukturen gibt, welche hierin nicht erfasst wurden. Die aufgeführten Vereine bilden ein breites Spektrum an bürgerlichem Engagement ab und umfassen unter anderem Sport- und Schützenvereine, Kultur- und Heimatvereine sowie Sozial- und Fördervereine.

Insgesamt engagieren sich im LAG-Gebiet in 439 Vereinen und vereinsähnlichen Strukturen zahlreiche Menschen.

Ein Beispiel für ein besonders gelungenes Vereinsprojekt findet sich in der Stadt Spangenberg. Dort wurde ein Förderverein namens proAqua e. V. ins Leben gerufen, welcher sich zur Aufgabe gemacht hatte, für die aktive Erhaltung des Liebenbach-Freibades einzutreten und die Attraktivität für die Bürger:innen Spangenbergs zu erhöhen. Besonderes Augenmerk wurde dabei auf die Bedürfnisse von Familien mit Kleinkindern, Kindern und Jugendlichen sowie Senioren gelegt. Um eine Schließung zu verhindern, hat sich der Verein 2016 dazu entschieden, das Freibad selbst zu betreiben. Finanziert wird dies durch die Mitgliedsbeiträge von derzeit 520 Mitgliedern und der Spendenbereitschaft der Mitbürger:innen.[57] Neben dem Engagement in Vereinen gibt es zudem eine Vielzahl an Einrichtungen und Initiativen, um Menschen zusammenzubringen und gegenseitige Unterstützung zu fördern. Ein Beispiel hierfür ist das Seniorenbüro in Melsungen, welches sich aktiv gegen die Einsamkeit im Alter einsetzt. Senioren und Seniorinnen erfahren in der Beratungsstelle Unterstützung bei der Bewältigung ihres Alltags, dem Ausfüllen von Formularen und Anträgen sowie bei der Planung ihrer aktiven Freizeitgestaltung.[58]

[50] Quelle: Vereine und Verbände Felsberg (www.felsberg.de)
[51] Quelle: Vereine Körle (www.koerle.de)
[52] Quelle: Vereine in Melsungen (www.melsungen.de)
[53] Quelle: Vereine Morschen (www.morschen.de)
[54] Quelle: Vereine Gemeinde Malsfeld (www.malsfeld.net)
[55] Quelle: Vereine in Spangenberg (www.spangenberg.de)
[56] Quelle: Vereine und Verbände Gemeinde Guxhagen (www.guxhagen.de)
[57] Quelle: ProAqua e. V. (www.proaqua-spangenberg.de)
[58] Quelle: Seniorenbüro Melsungen (www.melsungen.de)

II. 2.1.4 STÄRKEN- / SCHWÄCHENANALYSE DER BEVÖLKERUNGSSTRUKTUR

STÄRKEN

- Bevölkerung stagniert und zeigt positive Tendenz
- Frauen-/Männeranteil gleich hoch
- Multikulturelle Bevölkerungsvielfalt bereichert das gesellschaftliche Leben
- Stabile Vereinsvielfalt und hohes bürgerschaftliches Engagement

SCHWÄCHEN

- Kernkommunen wachsen, wohingegen entlegenere Orte schrumpfen, deutlich teilräumliche Unterschiede; betagte Menschen nehmen zu, junge Menschen fühlen sich nicht aufgehoben
- Im Arbeitsleben stehen immer noch mehr Männer als Frauen und diese insbesondere in Teilzeitarbeit; bei den ausländisch Beschäftigten stehen nur 31 % der Frauen im Berufsleben
- Geringere Integration und Sprachschwierigkeiten (insbesondere bei ausländischen Frauen) aufgrund Familienbande insbesondere in den Kerngemeinden und Städten
- Viele Ehrenämter mit Verantwortung verteilen sich zunehmend auf weniger Schultern, so dass das Ehrenamt in festen Vereinsstrukturen auszubluten droht

CHANCEN

- Aufgrund stabiler Wirtschaftsstruktur und zunehmende Migration kann Zuzug mit intelligenten Strategien befördert werden
- Sicherung und Verbesserung der Kinderbetreuung, z.B. Einsatz von Kindergartenbussen für die entlegeneren Orte und dezentrale Varianten; flexible Arbeits-möglichkeiten zur Familienfreundlichkeit, z.B. Homeoffice und Satellitenbüros, was den Fachkräftemangel entschärfen kann; Qualifikations- und weitere Integrationsmaßnahmen zum gesellschaftlichen Leben von ausländischen Mitbürger:innen, insbesondere für Frauen
- Mitbürger: innen für das gesellschaftlichen Miteinander stärker über Vereine ansprechen; aktive ausländische Mitbürger in jeder Kommune als Integrationsbeauftragte gewinnen; Projekte aufsetzen z,B. gemeinsames Sprachen-, Kulturen lernen mit der hiesigen Bevölkerung; interkulturelle Zentren zum Treffen, Austauschen und Lernen wie in Felsberg sind ausbaufähige Vorhaben, die mit Leben erfüllt werden sollten
- Neue Wege über Projektmanagement generiert junge und ältere Menschen (auch mit ausländischen Wurzeln) für das Ehrenamt, z.B. über aktuelle Themen im Natur- und Umweltbereich, zum Klimaschutz und im Tierwohl, im gesellschaftlichen Kontext die Erfahrung älterer Mitbürger:innen nutzen z.B. Leihoma /-opa, Vorlesepaten u.v.m. Intensivere Darstellung zur Erlangung von Schlüsselqualifikationen, die über Ehrenamtsarbeit und bürgerschaftliches Engagement vermittelt werden; Anreize über die Kommunen setzen

RISIKEN

- Gefahr der „Vergreisung" der Orte durch mangelnden Zuzug und Wegzug junger Menschen und verpasste Chancen zur Befriedigung generationenspezifischen Bedarfe
- individuelle Bedürfnisse und Vorstellungen oder Rahmenbedingungen bedingen das herkünftige Frauenbild
- Distanzwahrung von hiesigen und ausländischen Mitbürger:innen
- Weiter zunehmende Bürokratisierung für Vereine; Menschen wollen persönliche Verantwortungen für evtl. Risiken nicht mehr übernehmen

Abbildung 11: SWOT-Analyse der Bevölkerungsstruktur

Stärken

Im LAG-Gebiet zeigt sich eine leichte Wende in der bisherigen negativen Bevölkerungsentwicklung. Sank bisher die Bevölkerungszahl, kann mittlerweile von einer Stagnation gesprochen werden. In den Kassel nahen Kommunen Körle und Guxhagen ist Bevölkerungszuwachs zu verzeichnen. Bei der deutschen Bevölkerung gibt es eine nahezu Gleichverteilung zwischen Männer und Frauen. Die Region weist eine bunte Vielfalt an Nationen aus. Diese multikulturelle Bevölkerung bereichert das gesellschaftliche Leben im Bereich Kultur und Essen. Die Innovationskraft in der Region sowie die Interkulturalität wird von der Bevölkerung grundsätzlich als hoch eingeschätzt. Viele Bürger:innen engagieren sich in Vereinen. Die Region zeichnet sich durch eine stabile Vereinslandschaft in traditionellen Strukturen aus. Bürger:innen sind somit neben einem regen Vereinsleben, insbesondere in den Dörfern, in verschiedenen Funktionen bürgerschaftlich engagiert.

Schwächen

Divergenzen bestehen zwischen der Bevölkerungszahl in den Kernorten, weniger schrumpfend mit der Tendenz der Zunahme, zu den peripheren Orten, die weiterhin stärker vom Schrumpfprozess betroffen sind. Gleichzeitig zeigt die hessische Gemeindestatistik 2021, dass der Zuzug von Migranten die Bevölkerungsabnahme zwar etwas mindert, aber immer noch mehr Sterbefälle als Lebendgeburten überwiegen. Dörfer haben weiter die Herausforderung, dass sich

junge Menschen vielfach nicht aufgehoben fühlen und wegziehen und die Älteren zurückbleiben und damit die Anzahl betagter Menschen zunimmt. Von der nicht-deutschen Bevölkerung bestehen oftmals Integrationsprobleme aufgrund der bestehenden Sprachschwierigkeiten. Diese sind insbesondere bei

Frauen feststellbar. Dies äußert sich auch im Beruf stehender ausländischer Frauen. So sind nur 31 % der nicht-deutschen Frauen erwerbstätig. Trotz der annähernd gleichen Zahl deutscher Männer und Frauen stehen tendenziell mehr Männer im Berufsleben als Frauen.

Das traditionelle Ehrenamt, welches vorrangig in Vereinen organisiert ist, leidet unter Nachwuchsproblemen, aber auch an aktiven jungen Menschen, die für Vorstandstätigkeiten Verantwortung übernehmen wollen. Seit Jahren ist diese Tendenz feststellbar. So tragen immer weniger aktive Menschen mehr Verantwortung in den Vereinen und diese haben meist Doppelfunktionen, d.h. sie sich in mehreren verschiedenen Vereinen engagieren.

Chancen

Eine Zuwanderung bedeutet, die Lebensqualität in den Dörfern zu sichern. Zu- und Rückwanderung gibt der Dorfgemeinschaft soziale, kulturelle und wirtschaftliche Schwungkraft. Den Menschen ist es wichtig, dass der Ort, in dem sie leben, lebendig ist. Die im LAG-Gebiet vorherrschende stabile Wirtschaftsstruktur bietet ideale Möglichkeiten, junge Menschen, die zur Ausbildung oder Studium wegzogen und wieder zurück in die Heimat wollen, eine Perspektive zu geben. Dies gilt auch für Zuwanderung ausländischer Menschen. Gründe für eine Rückkehr oder Zuwanderung in das LAG-Gebiet sollten genutzt werden. Diese sind angesichts der neuerlichen Krisen (Ukraine-Krieg mit Energie- und Rohstoffknappheit, Klimawandel, Corona-Krise) einerseits ökonomisch bedingt angesichts steigender Mieten in den Städten und hoher Energie- und Strompreise, oder andererseits durch eine neue Wertschätzung der Natur, Großstadtmüdigkeit und die Sehnsucht nach Überschaubarkeit, Platz und Sicherheit, vor allem für junge Familien mit Kindern gegeben, die das Landleben wieder attraktiv machen. Interessanterweise verspricht für manche heutzutage das Dorf mehr Freiheit und Unabhängigkeit und dafür weniger Einsamkeit und Isolation als die Stadt.[59] Zugezogene und Rückkehrer:innen bringen neues Gedankengut sowie erlernte Verhaltensweisen mit, z.B. ohne eigenes Auto zu leben. Ein reges Dorfleben wird über ehrenamtliches Engagement bunt und vielfältig. Die Aufnahme neuer Bürger:innen und Rückkehrer:innen über die bestehende Dorfgemeinschaft ist ein essentieller Schritt, um neue Menschen für Vereine oder für ehrenamtliches Engagement zu gewinnen und deren Vorstellung zu integrieren. Integration geschieht auf attraktiven Dorfplätzen und bei gemeinsamen kleinen Projekten (z.B. im Naturschutz, als Leihoma und Lesepate, usw.) ohne Langzeitbindung. Menschen lernen sich kennen und schätzen. Bildungstools oder Hilfestellungen für Vereine oder Dorfgemeinschaften, für neue Wege im Projektmanagement im Ehrenamt kennenzulernen, tragen dazu bei, über den Tellerrand zu denken.

Die Rahmenbedingungen für Familien mit Sicherung und Verbesserung der Kinderbetreuung und -beförderung, alternativen Mobilitätsangeboten, die ein Zweit- oder Drittauto entbehrlich machen sowie über Betriebe der Region arbeitnehmerfreundliche Arbeitsmöglichkeiten z.B. von zu Hause oder über dezentrale Sattelitenbüros, Freiräume zum Experimentieren alternativer Wohnformen, z.B. in leerstehenden Gebäuden und Höfen in den Dörfern und Dorfkerne tragen dazu bei, einen Zuzug zu begünstigen bzw. weitere Abwanderung zu verhindern. Für die Bevölkerung ist es wichtig, digital, verkehrs- und versorgungstechnisch gut angebunden zu sein. Im LAG-Gebiet zeichnet sich derzeit die Anbindung an Glasfaser über einen Anbieter ab, welcher den Kommunen und Bürger:innen kostengünstig flächenweites schnelles Internet bereitstellen kann. Ein Pilotvorhaben der Stadt Melsungen zur Mobilität mit sog. On-Demand-Verkehr im öffentlichen Nahverkehr hat Potenzial der Übertragbarkeit auf andere Kommunen. In einer

[59] Vgl dazu auch https://dorf-macht-zukunft.de/willkommen-auf-dem-land/

angegrenzten Mobilitätszone könnten pilothaft neue Modelle und Instrumente zum öffentlichen Nahverkehr ausgetestet werden. Innovationspotenzial wird darin gesehen, intelligente Versorgungsstrategien und -netzwerke für die Nahversorgung mit Produkten des täglichen Bedarfs und pflegerisch/medizinischen Dienstleistungen neben kommunalem Engagement über Existenzgründungen herbeizuführen.

Risiken

Wird die Relevanz von Zuzug und Anstrengung zur Gewinnung von Rückkehrern unterschätzt und nicht entsprechend wahrgenommen, besteht die Gefahr der weiteren Verödung und Vergreisung der kleinen Dörfer. Dies bezieht sich ebenso auf klassische Vereinsstrukturen, wenn sich einerseits die Menschen innerhalb der Vereine und Dorfgemeinschaften nicht öffnen oder auch über die Kommunen zu wenig Handreichungen gegeben werden, die Menschen für und mit einem Ehrenamtsposten mit Verantwortung im Ehrenamt zu stützen oder Hilfestellung bei den immer höher werdenden bürokratischen Hürden anzudienen.

Ein weiterer Bevölkerungsrückgang bedingt eine weniger gute medizinische Grundversorgung durch Hausärzte. Auch die kommunale Infrastruktur wie Zu- und Abwasserleitungen oder der öffentliche Personennahverkehr sind auf eine bestimmte Anzahl an Bewohner*innen ausgelegt. Werden Sie weniger genutzt als geplant, beispielsweise weil die Bevölkerung schrumpft, bedeutet das eine zu geringe Auslastung. Schlimmstenfalls kann gebaute Infrastruktur wie Wasserleitungen Schaden nehmen, wenn sie nicht ausgelastet ist. Die Konsequenz sind steigende Kosten für Erhalt beziehungsweise Rückbau zur Verringerung der Kapazitäten. Da auch die der Kommune zur Verfügung stehenden Finanzmittel oft an die Bevölkerungszahl gekoppelt ist, stellt eine Abwanderung viele kommunale Haushalte vor große Probleme. Daher ist Zuwanderung auch für die langfristige Sicherung der Infrastruktur und deren Auslastung sowie für die wirtschaftliche Vitalität der Gemeinden und der Region wichtig – sie sorgt für Stabilität. Gerade für Frauen mit ausländischen Wurzeln ist eine Förderung zur gesellschaftlichen Teilhabe für eine gelingende Integration und Gleichberechtigung wichtig.

PRIORISIERTE HANDLUNGSBEDARFE HINSICHTLICH DER BEVÖLKERUNGSENTWICKLUNG

Die Attraktivität und Lebensqualität zu stärken und dies bekannter zu machen wird für die Region MFT als besonders wichtig erachtet. Eine Förderung des Bevölkerungszuzug ist einladender, vielfältiger und vitaler zu gestalten.
Die Lebendigkeit der Dörfer und Lebensqualität benötigt eine hohe Frequenz an Begegnungen und Durchmischung. Dies entsteht vor allem durch eine funktionierende Dorfgemeinschaft, ein attraktives Wohnumfeld und ansprechende Plätze zum Treffen im öffentlichen Raum. Um solch eine lebendige Gemeinschaft zu erhalten bzw. zu revitalisieren, braucht es Menschen. Menschen, die bleiben oder auf das Land ziehen oder zurückkehren, die den nachbarschaftlichen Kontakt pflegen, am Vereinsleben teilhaben und gemeinsame Feste begehen und Mitbürger:innen mit ausländischen Wurzeln in die Gemeinschaft integrieren. Ist die Bevölkerungszahl zu gering oder wenn das Leben nicht mehr im Ort, sondern in den Zentren oder im Privaten stattfindet, stirbt das Dorf allmählich. Der Anteil der Personen mit Migrationshintergrund ist in allen Städten und Gemeinden gegeben. Somit nehmen die Sozialräume einen wichtigen Stellenwert bei der Integrationsleistung für die Region ein. Diese kulturelle Vielfalt bildet verschiedenste Anknüpfungspunkte für ein kreatives Milieu, birgt aber auch Konfliktpotenziale. Für das LAG-Gebiet werden in Bezug der Bevölkerungsentwicklung und Minderung des demografischen Wandels folgende Punkte identifiziert:

- Aufwertung des öffentlichen Raums, vor allem zum aktiven gemeinsamen Treffen
- Identifikation, Teilhabe und Verantwortung für den öffentlichen Raum schaffen
- Der Austausch und die Begegnung von Bürger:innen stärken, hier sind insbesondere auch die ausländischen Mitbürger:innen inbegriffen
- Das bürgerschaftliche Engagement / Vereine stärken und Beteiligungsstrukturen verbessern und aufbauen
- Ältere und jüngere Altersgruppen stärker zusammenbringen
- Dörfliche Strukturen für Neuzuzug, Rückkehrer, Menschen mit ausländischen Wurzeln sowie generationenübergreifender Bedürfnisse fit machen
- Vermitteln (moderner) Lebensqualität für ein Leben auf dem Land, auch in entlegeneren Orten

II.2.2 GLEICHWERTIGE LEBENSVERHÄLTNISSE FÜR „ALLE“ – DASEINSVORSORGE

III.2.2.1 WOHNEN UND SIEDLUNGSSTRUKTUR

Die Flächennutzung des Schwalm-Eder-Kreises unterteilt sich in vier große Bereiche, darunter Siedlung, Verkehr, Vegetation und Gewässer. Der größte Anteil an der Bodenfläche macht die Vegetation mit 85,6% aus, wohingegen die Gewässer mit 1,5% den kleinsten Anteil an der Gesamtfläche umfassen. Bis auf die Gemeinde Morschen liegen alle Gemeinden und Städte des Mittleren Fuldatals über dem kreisweiten Durchschnitt der Siedlungsfläche von 6,8%, worunter auch die Wohnbaufläche fällt. Von besonderem Interesse für die Innenentwicklung sind die Ortskerne der Dörfer als Lebensmittelpunkt der Bürger:innen und Aushängeschild für Menschen, die einen Wohnortswechsel anstreben. Hier zeigt sich, dass aufgrund der gesellschaftlichen Entwicklung und der Auswirkungen des demografischen Wandels, immer mehr Leerstände zu verzeichnen sind.[60] Diese Entwicklung gilt es auch mit Blick auf die Prognose des Zielwohnungsbestandes, herausgegeben vom Institut Wohnen und Umwelt im Auftrag des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Energie und Wohnen, abzuwenden. So stagniert der geschätzte Zielwohnungsbedarf für den Schwalm-Eder-Kreis zwar im Prognosezeitraum von 2017 bis 2040 bei einem Bedarf von 87.000 Wohneinheiten[61], was bei der Verwaisung von Wohnraum in den Dorfkernen eine permanente Ausweitung der Bauflächen bedeutet.

III.2.2.2 DASEINSVORSORGE IN DEN BEREICHEN GESUNDHEIT, VERSORGUNG, FREIZEIT UND KULTUR

Um eine gute Daseinsvorsorge sicherzustellen und die Attraktivität der Region für einen Wohnortwechsel, aber auch das Wohnen bleiben zu erhöhen, ist eine zufriedenstellende Infrastrukturausstattung des Gesundheitswesens maßgeblich. Nach Angaben der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen betrug der Versorgungsgrad im Schwalm-Eder-Kreis 94% (gemäß Bedarfsplan vom 31. Dezember 2018). In jeder der sieben Gemeinden und Städte des Mittleren Fuldatals sind mindestens zwei Zahnärzte und Zahnärztinnen angesiedelt, allen voran die Stadt Melsungen mit neun Zahnärzten und Zahnärztinnen. Auch in Bezug auf die hausärztliche Versorgung gibt es, mit Ausnahme von Malsfeld, in jeder der sieben Gemeinden mindestens zwei Hausärzte und Hausärztinnen beziehungsweise eine hausärztliche Praxis. Die Bürger:innen der Gemeinde Malsfeld benötigten ca. acht Kilometer bis zur nächsten hausärztlichen Praxis nach Angaben der KHV vom 4. Februar 2020.[62] Neben der Gesundheitsversorgung durch Ärzte und Ärztinnen, ist die Pflegeinfrastruktur ein bedeutender Bestandteil der Daseinsvorsorge, insbesondere vor dem Hintergrund einer immer älter werdenden Bevölkerung. Im Schwalm-Eder-Kreis gibt es insgesamt 50 ambulante Pflegedienste und 38 stationäre Pflegeeinrichtungen mit 2.404 Plätzen. Im Vergleich zum Land Hessen ist der Anteil der Pflegebedürftigen in stationärer Dauerpflege an der Gesamtbevölkerung mit 25% leicht erhöht, der landesweite Anteil liegt bei 23%. Gleichzeitig ist die Pflegeinfrastruktur im Kreis überdurchschnittlich gut ausgebaut und im Vergleich zum Bundesland weniger ausgelastet, so liegt die Auslastung der stationären Plätze im Schwalm-Eder-Kreis bei 91%, wobei Hessen eine Auslastung von 94% aufweist. Im Schwalm-Eder-Kreis sind in den ambulanten Pflegeeinrichtungen, den Krankenhäusern und Rehabilitationskliniken 2.058 Pflegefachkräfte und -helfer/innen beschäftigt. Die größte Gruppe wird durch die Gesundheits- und Krankenpflegerinnen mit 859 Beschäftigten repräsentiert, gefolgt von den

[60] Quelle: Richtlinie – Förderung zur Stärkung alter Ortskerne im Schwalm-Eder-Kreis (www.schwalm-eder-kreis.de)
[61] Quelle: Wohnungsbedarfsprognose für die hessischen Landkreise und kreisfreien Städte bis 2040 (S.28)
[62] Quelle: Hessischer Landtag – Ärztlicher Versorgung im Schwalm-Eder-Kreis (27.02.2020)

Altenpfleger:innen mit 785 Beschäftigten.[63] Neben dem Gesundheits- und Pflegewesen gibt es auch innerhalb der allgemeinen Bevölkerung des Mittleren Fuldatals ein breites soziales Engagement. Beispielhaft hierfür ist der Verein „Kinder-, Familien- und Seniorenfreundliches Felsberg e. V." (KiFaS), welcher 1991 durch einige engagierte Mütter gegründet wurde. Zunächst war das Anliegen die Betreuungsmöglichkeiten für Kinder auszuweiten, doch aus dieser Initiative heraus entwickelte sich seitdem das Soziale Dienstleistungszentrum Felsberg, mit seinen verschiedenen bedarfsorientierten Arbeitsfeldern. Ziel und Zweck des Vereins KiFaS e. V. ist es, für alle Büger:innen in Felsberg generationenübergreifend ein lebenswertes Umfeld zu schaffen.[64]

Die Versorgung mit Produkten des täglichen Bedarfs wird in den Hauptgemeinden vorgehalten. In den drei Städten Felsberg, Melsungen und Spangeneberg gibt es mehrere Discounter und Einzelhandel. In den kleineren Gemeinden gibt es Lebensmittelmärkte teilweise auch mit separatem Bäcker, Metzger oder in den Märkten integriert. Allerdings ist eine Ausdünnung des Einzelhandels in den Städten seit Jahren zu beobachten und familienbetriebene Geschäfte haben Überlebensprobleme. Der Einzelhandel hat neben der Gastronomie im LAG-Gebiet aufgrund der Corona-Krise doppelt gelitten, zum einen durch regierungsverordnete Geschäftsschließung und zum anderen durch die von den Bürger:innen verstärkt genutzte Lieferungen über den Online-Handel. Sofern sich der Einzelhandel nicht darauf eingestellt hat, ist ein Überleben kaum sicher. Für die Menschen in den Dörfern ohne Nahversorgung ist der nächste Einkauf immer mit einer Fahrt verbunden. Einige Bäcker haben sich darauf eingestellt und bieten einen Lieferservice zumindest 1x pro Woche und für das Wochenende an. So wird z.B. über einen Bäcker aus Körle das Gebiet um Körle und Melsungens Dörfer beliefert. Landwirte bieten des Weiteren über ihre Höfe regional erzeugte Produkte an, die zum Teil auch in EDEKA- und REWE-Märkten in besonderen Regalen für regionale Produkte zu finden sind.

Nachbarschaftliche Hilfe für Einkäufe für Ältere und unmobile Menschen findet eher über private Absprachen oder über Verwandte statt. Während der Corona-Hochzeit wurden zum Teil über politische Aktive temporär Nachbarschaftshilfen organisiert.

Neben einem verlässlichen Gesundheitswesen ist ein aktives Gemeindeleben ein wichtiger Treiber für die Attraktivität einer Region, hier haben die Gemeinde und Städte des Mittleren Fuldatals bereits eine Vielzahl von Projekten geplant, um Abhilfe zu schaffen und das Landleben für Alt und Jung wieder attraktiv zu machen. So wird beispielsweise in Körle die Gemeindebücherei verlegt, um eine Aufwertung und höhere Frequentierung zu realisieren oder in Morschen ein marodes, leerstehendes Gebäude verwendet, um einen Garten der Begegnung zu schaffen. [65]Darüber hinaus gibt es innerhalb der Bevölkerung ein großes Engagement, die natürlichen Gegebenheiten der Region hervorzuheben und die Geschichte erlebbar zu machen. So gibt es eine Vielzahl von Heimatvereinen, welche sich unter anderem für den Naturschutz einsetzen, Wanderungen und Radtouren organisieren oder die Historie der Heimat aufbereiten. Anlässlich der 750 Jahr Feier von Spangenberg kam damals die Idee auf, mittelalterliche Gewänder zu nähen und damit eine Atmosphäre zu schaffen, wie sie in der Zeit war, als die Stadt ihre Rechte bekam. Dadurch entstand ein großer Fundus für die Gewandmanufaktur des Heimatvereins Spangenberg und wird bis heute für mittelalterliche Märkte und Spektakel in der Umgebung verwendet.[66] Neben den Heimat- und Kulturvereinen der Gemeinden und Städte setzen sich auch die Fördervereine für die Erhaltung der natürlichen Ressourcen ein. So kümmert sich beispielsweise der Förderverein Böddiger Berg e. V. seit 1992 um die ökologische Bewirtschaftung des Weinberges in Felsberg. Die Fördergruppe umfasst derzeit 31 Mitglieder.[67] Um der interessierten Öffentlichkeit ein niedrigschwelliges Angebot über die (Alltags-)Kultur im Mittleren Fuldatal zu vermitteln, haben sich in den Jahren 2015 bis 2018 sieben Digitalarchive in jeder Gemeinde der Region Mittleres Fuldatal gegründet bzw. etabliert. Diese werden je von ca. zehn

[63] Quelle: Regionaldossier zum Pflegearbeitsmarkt im Schwalm-Eder-Kreis
[64] Quelle: KiFaS e. V. (www.soziales-dienstleistungszentrum.de)
[65] Quelle: Protokoll der qualitativen Interviews
[66] Quelle: Gewandmanufaktur (heimatverein-spangenberg.de)
[67] Quelle: Der Förderverein Böddiger Berg e. V. (www.böddiger-berg.de)

ehrenamtlichen Akteuren getragen, die Kommunen stellen die Räumlichkeiten. Über das Regionalmanagement, den beteiligten Kommunen und einem privaten Projektinitiator wurde das sog. Digitale Archiv mit einer gemeinsamen Internet-Plattform aufgebaut (www.archive-region.de) Nutzer und Nutzerinnen können zeit- und ortsungebunden nach geschichtlichen und kulturellen Ereignissen recherchieren. Auf dieser Basis wurde im Jahr 2020 die Kultur-App „stibbIn“ (www.stibbin.de) aufgelegt und junge Menschen beteiligt. Aufgrund der Relevanz des Zugangs des kulturellen Erbes für junge Menschen, übernahm der Landrat die Schirmherrschaft für das Vorhaben. [68]

III.2.2.3 MOBILITÄT UND REGIONALER ÖPNV

Die Region Mittleres Fuldatal liegt in räumlicher Nähe zum Oberzentrum Kassel und verfügt durch die Nord-Süd-Verbindung der BAB 7 (Kassel – Würzburg/Frankfurt) mit den Anschlussstellen „Guxhagen“, „Melsungen“ und „Malsfeld“ über eine überregionale Straßenverkehrsanbindung mit bundesweiter Bedeutung. Auch die regionale Vernetzung ist durch verschiedene Bundes- und Landesstraßen stark ausgeprägt.

Bezüglich des Schienenverkehrs besteht in allen Kommunen bis auf Spangenberg ein Bahnanschluss. Neben den verschiedenen Nah- und Fernverkehrsstrecken der Deutschen Bahn und privater Anbieter ist besonders das nordhessische Regio Tram-Netz als weit ausgebautes Angebot des öffentlichen Nahverkehrs zu nennen. Hierdurch sind Guxhagen, Körle, Melsungen und Felsberg im Stundentakt direkt an die Kasseler Innenstadt angebunden. Eine nähere Beschreibung der Verkehrslage ist Kapitel II.1 zu entnehmen

Innerkommunale Mobilität

Elektromobilität sowie nachhaltiger Verkehr spielen im Mittleren Fuldatal sowie im Schwalm-Eder-Kreis eine bedeutende Rolle und wird vor allem von den ansässigen Bürger:innen stark nachgefragt. Im Januar 2019 gab es 15 laufende und geplante Elektromobilitätsprojekte im Schwalm-Eder-Kreis. Darunter zählten unter anderem Projekte zum Ausbau von Ladesäulen sowie Projekte zum Aufbau von Mobilitätskonzepten in Themen wie E-Bikes, E-Carsharing und dem ÖPNV Busverkehr. Gemeinsam mit den Landkreisen Hersfeld-Rotenburg, Kassel, Waldeck-Frankenberg und Werra-Meißner plant der Schwalm-Eder-Kreis außerdem eine ausgebaute und übergreifende Ladeinfrastruktur für Elektroautos, da das Angebot der Ladesäulen noch nicht der tatsächlichen Nachfrage der Bürger:innen entspricht. Momentan zählt der Schwalm-Eder-Kreis 13 Ladesäulen bei einem Bedarf von rund 90 Ladesäulen.

Bei einer Bürgerbefragung im Rahmen eines im Jahr 2018 durchgeführten Elektromobilitätskonzepts für Nordhessen wurde zudem festgestellt, dass der Personenkraftwagen als Verkehrsmittel hauptsächlich für kurze Strecken verwendet wird. Daraus ergibt sich ein großes Potenzial für Bürger:innen des ländlich gelegenen Mittleren Fuldatals, auf Elektromobilität umzusteigen.

Darüber hinaus ist hinzuzufügen, dass Schwalmstadt bereits über ein E-Fahrzeug verfügt, und zudem an dem Verleih eines weiteren Elektromobils über das touristische Projekt der Deutschen Märchenstraße, als auch der Anschaffung von Pedelecs für das Rotkäppchen-Land beteiligt ist.[69] Im Mittleren Fuldatal wurde in Zusammenarbeit im Jahr 2018 mit dem in Jesberg ansässigen Unternehmen „RegioMobil“ ein CarSharing-Projekt aufgelegt. Vom Regionalmanagement Mittleres Fuldatal ein CarSharing-E-Fahrzeug angeschafft und zur Verfügung gestellt, Dies stellte einen großen Fortschritt für das Mobilitätsangebot der Region dar. Im Rahmen dessen wurden weitere Car-Sharing-

[68] Quelle: https://www.foerderregion-mittleres-fuldatal.de/kultur-online.html
[69] Quelle: Elektromobilitätskonzept für Nordhessen (2019), S. 60-67

Autos und ausgewiesene Stellplätze etabliert. So stehen jeweils weitere Autos in Spangenberg und Melsungen sowie in Körle zur Nutzung bereit.[70]

III.2.2.4 BILDUNG - LEBENSLANGES LERNEN

In den Städten Felsberg, Spangenberg, Melsungen und der Gemeinde Guxhagen gibt es ein schulisches Angebot, was von der Grundschule bis zur Oberstufe reicht. In Körle, Malsfeld und Morschen gibt es jeweils nur eine Grundschule ohne einen weiterführenden Zweig, was zu weiteren Schulwegen der Schüler:innen führt.[71]

Neben dem schulischen Angebot gibt es im Schwalm-Eder-Kreis eine Vielzahl an Initiativen, die die außerschulische Bildung vom Kleinkindesalter bis hin zum erwachsenen Alter fördern. Neben den klassischen Kindertagesstätten kommt dem Familienzentrum Elternschule eine besondere Rolle zu. Es fördert die Begegnung der Kinder und bietet vor allem auch Unterstützung in verschiedenen Bereichen der Betreuung an. Für die Jugend bietet die Jugendbildungswerkstatt Veranstaltungen in Form von Arbeitsgemeinschaften, Tages-, Wochenend- und Wochenseminaren an.[72]

Da Bildung ein weitreichendes Thema ist und weit über das Jugendalter hinausragt, setzt sich im Schwalm-Eder-Kreis beispielsweise das Frauenbüro für die Gleichberechtigung von Mann und Frau im Berufs- und Arbeitsleben ein. Neben der Aus- und Weiterbildung der Bürger:innen, spielt auch die Integration von Zugewanderten eine wichtige Rolle. Mit der App „Integreat“ erfährt der/die Bürger:in über die neuesten Veranstaltungen und erhält lokale Informationen über die Region. Weiterhin verfolgt die Initiative „Handreichung für die Arbeit mit Neuzugewanderten“ das Ziel, Neuzugewanderte zu ermutigen und sich von Ängsten im neuen Land zu lösen, um eine bestmögliche Integration zu gewährleisten.[73] Nicht nur Neuzugewanderte, sondern jeder, der sich in einer Form benachteiligt fühlt, erhält in der Jugendwerkstatt Felsberg wegbegleitende Unterstützung. Die Jugendwerkstatt Felsberg fördert vorhandene Stärken junger Menschen und Erwachsener und hilft bei der Entwicklung neuer Fertigkeiten. Ziel ist es, eine vollständige Integration in die Berufs- und Arbeitswelt und somit auch in die Gesellschaft zu begleiten.[74] Mit dem Leitbild: „Bildung ist ein Grundrecht“ als Ursprung, möchte auch die Initiative „Starthilfe Ausbildungsverbund Schwalm Eder e.V.“ vor allem der jungen Generation einen reibungslosen Start in das Berufsleben ermöglichen.[75]

Das Bildungsnetzwerk Pflege Schwalm-Eder vernetzt die Bürger:innen und sensibilisiert in Kooperation mit verschiedenen Kranken- und Pflegehäusern sowohl den Pflegeberuf selbst als auch den Ausbildungsweg bis hin zur Pflegekraft und schafft somit einen wichtigen Grundbaustein bezüglich des Ausbaus und der Wertschätzung des Pflegesektors.[76]

Ein hervorzuhebendes Projekt, welches derzeit in Planung ist, stellt die Medien- und Kompetenzwerkstatt im Altkreis Melsungen dar. Ziel soll es sein, Medienkompetenz über Bildungs- und Medienprojekte sowie Werkstattgesprächen zu vermitteln, Medienprodukte unter praktischen Voraussetzungen zu erarbeiten, online zu stellen sowie Einblicke in Journalismus und redaktionelle Arbeit zu geben. Medienkompetenz stellt einen integralen Bestandteil der Daseinsvorsorge dar und wird mit dem Fortschreiten der Digitalisierung immer essenzieller. Die

[70] Quelle: Car-Sharing - Region Mittleres Fuldatal (foerderregion-mittleres-fuldatal.de)
[71] Quelle: Bildung - Jugendbildung und Schulen - Schulen im SEK (schwalm-eder-kreis.de)
[72] Quelle: Jugendbildung (schwalm-eder-kreis.de)
[73] Quelle: Bildungslandschaft Schwalm-Eder (schwalm-eder-kreis.de)
[74] Quelle: Jugendwerkstatt Felsberg – sozial engagiert, leidenschaftlich, kompetent | Jugendwerkstatt Felsberg e.V. (juwesta.de)
[75] Quelle: Willkommen beim Starthilfe Ausbildungsverbund Schwalm-Eder e.V. (starthilfe-abv.de)
[76] Quelle: Mach Karriere als Mensch! – Bildungsnetzwerk Pflege Schwalm-Eder (bildungsnetzwerk-pflege.de)

Informationsüberflutung im Internet und allen voran in den sozialen Medien, die unvollständigen und falschen Meldungen sowie Versuche gezielter Manipulation sollten von den Nutzer:innen richtig eingeordnet werden können. Vor allem die junge Generation soll so einen Anreiz verspüren und von diesem Projekt in Zukunft profitieren.[77] Die MedienKompetenzWerkstatt (MKW) ist inhaltlich, organisatorisch, operativ und finanziell eine kooperative Einheit und ermöglicht es Partner:innen unterschiedliche Bildungsmaßnahmen einzubringen und modular umzusetzen. Zur Verfügung stehen dazu die sieben Digital-Archive der Gemeinden, die KulturApp und aufzubauende Facebook- und YouTube Kanäle.[78] Für die Umsetzung erster konkreter Bildungsmaßnahmen stehen bereits einige Institutionen und Partner bereit.

III.2.2.5 STÄRKEN-/SCHWÄCHENANALYSE DER DASEINSVORSORGE IM HINBLICK AUF DIE BEDÜRFNISSE DER JEWEILIGEN BEVÖLKERUNGSGRUPPEN UND DES EHRENAMTS

STÄRKEN

- Gesamtbodenfläche weist einen hohen Anteil an Vegetation aus, rd. 86% und untermauert ein naturnahes Wohnen
- Alle Gemeinden – bis auf Morschen – liegen mit der ausgewiesenen Siedlungsfläche über dem kreisweiten Durchschnitt mit 6,8 %, hierunter fällt auch die Wohnbaufläche
- Aushängeschild sind für einen Wohnortwechsel die Innenkerne
- Medizinische und zahnärztliche Versorgungsgrad nach KV hoch
- Ambulante Pflegedienste und stationäre Pflegeeinrichtungen vertreten, Auslastung liegt über dem Landesdurchschnitt
- Breites soziales, kulturell-geschichtliches, naturerhaltendes und freizeitorganisierendes Engagement der Bevölkerung
- E-Mobilität hat hohe Bedeutung, insbesondere auch für den Radfahrbereich
- Gut ausgebautes Straßenverkehrsnetz mit bundesweiter Bedeutung und gute Bahnanschlüsse
- Car-Sharing läuft als Pilotvorhaben
- Nähe zu Kassel, infrastrukturelle Vernetzung,
- Grundlegend gute Verkehrsanbindung durch Bahn und Autobahn
- Hohes ehrenamtliches Engagement, und Vereinsarbeit
- Innovationskraft, Neugier, Interkulturalität und hohe Lebensqualität
- Große Sportereignisse (MT Melsungen, Reitturnier Spangenberg)
- Gutes Schulangebot in den Kommunen

SCHWÄCHEN

- In abgelegenen Orten aber auch in Stadtkernen zunehmend Leerstand
- Zielwohnungsbedarf stagniert – Verwaisung von Wohnraum in Innenkernen durch stärkere Ausweisung von Bauflächen an Ortsrändern
- Medizinische Versorgungsgrad richtet sich nach der KV und weniger nach den für den Bürger:in zurückzulegende Wegstrecke bzw. Erreichbarkeit
- Hohe Auslastung der ambulanten und stationären Pflege bedeutet für die Bürger:innen Wartezeiten für die Betroffenen und Angehörigen, die bei akuten Fällen zu einer Herausforderung wird
- Ehrenamtliches Engagement verteilt sich zunehmend auf weniger Schultern
- Der Einrichtung von Ladensäulen ist noch am Anfang, Standorte und sind zu wenig bekannt
- ÖPNV ist nicht in allen Ortsteilen gleich gut
- Zu wenig Menschen wissen vom Car-Sharing-Pilot-Vorhaben
- Mangelnde Aufklärung über Angebote
- Modernisierungsstau (alte Methoden werden verwendet – Innovationspotential nichts ausgeschöpft)
- Ärzte- und Pflegemangel sowie unzureichende ärztliche/medizinische Versorgung
- Zu starker Fokus auf B. Braun Melsungen
- Unzureichendes ÖPNV-Angebot
- Modernisierungsrückstau bei Gebäuden
- Identifikation der Bürger*innen mit der Region bei jungen Leuten noch ausbaufähig, wenig Transfer zwischen den Kommunen

CHANCEN

- Intakte Innenkerne mit Aufenthaltsqualität und Versorgung als Aushängeschilder
- Kommunale Unterstützung für Investoren / Käufer von Immobilien in Innenkernen z.B. „Jung kauft Alt“
- Befriedigung der Menschen nach dem „Wohnen im Grünen“
- Medizinische Versorgungs-/ Gesundheitszentren als eine Anlaufstelle für Bürger:innen anstelle zigfach unterschiedliche Orte der ärztlichen Grundversorgung
- Interesse wecken zur Fachkräftequalizierung im medizinisch / pflegerischen Bereich – über die Fa. BRaun im Ausbildungszentrum Bahnhof Morschen eine ideale Ausgangslage
- Region bekannter für E-Mobilität machen im interkommunalen Kontext
- ÖPNV- und alternative Konzepte und Car-Sharing zusammendenken
- Ausreichend Platz für zu schaffenden Wohnraum
- Etablierung zeitgemäßer Formen von Engagement und Eigeninitiative
- Förderung der Stabilisierung ländlicher Strukturen durch Digitalisierung
- Familien durch naturnahe Lebensqualität anwerben
- Neubürger aus größeren Städten können autoarmes Mobilitätsverhalten etablieren, wenn parallel neue Mobilitätskonzepte geschaffen werden

RISIKEN

- Gefahr der weiteren „Verwaisung“ der Ortskerne durch zu hohe bauliche Sanierungsauflagen
- Entlegenere Orte bleiben im „Dornröschenschlaf“
- Bürokratische Hürden zur Realisierung von Gesundheitszentren
- Weiterhin zu geringe Entlohnung der Fachkräfte im medizinisch-pflegerischen Bereich, zu wenig wertschätzende Anerkennung für den Beruf
- Menschen nehmen Angebote nicht an
- Sinkendes BIP durch dünne Besiedelung und weitere Abwanderung
- Rückläufiges Engagement in den Vereinen
- Weiterer Rückgang/Wegbrechen der hausärztlichen Grundversorgung
- Weite Schulwege in den Kommunen
- Rückgang der Erwerbstätigen führt zu einem Rückgang der Steuereinnahmen der Kommune

● Aussagen basierend auf der Teilnehmerbefragung
● Aussagen basierend auf der sozio-ökonomischen Analyse

Abbildung 12: SWOT Analyse zu Handlungsfeld 01

[77] Quelle: MedienKompetenzWerkstatt MKW im Altkreis Melsungen (Herbert F., Schnaudt, Achim Erbeck), S. 2
[78] Quelle: MedienKompetenzWerkstatt – Round Table-Gespräch (24.02.2022)

Stärken

Wohnen: Die Gesamtbodenfläche der Region Mittlere Fuldatal mit einem hohen Anteil an Vegetation von rd. 86% und einer ausgewiesenen Siedlungsfläche bzw. Wohnbaufläche bei 6,8 %, welche über dem kreisweiten Durchschnitt liegt, stellt ein naturnahes Wohnen deutlich dar. Das Mittlere Fuldatal ist durch eine stabile Grundstruktur durch die unmittelbare Nähe zum Oberzentrum Kassel geprägt. Besonders die Lage aller Kommunen entlang der Fulda macht das Mittlere Fuldatal zu einer attraktiven Naturlandschaft. Die Region profitiert außerdem von guter infrastruktureller Vernetzung durch Zugfernverkehrs-Anbindung und der Autobahn, die eine schnelle Verbindung des ländlich geprägten Mittleren Fuldatals in die größere Stadt Kassel ermöglichen. Auch innerhalb Deutschlands ist die Region durch ihre zentrale Lage von verschiedenen Orten aus gut erreichbar.

In Kombination mit den attraktiven naturräumlichen Gegebenheiten der Region hat das Mittlere Fuldatal rückwirkend eine teils positive Bevölkerungsentwicklung zu verzeichnen. Damit einher geht die Erwerbslosenquote seit 2005 kontinuierlich zurück, und auch die Arbeitslosenquote im Schwalm-Eder-Kreis liegt unter dem bundesdeutschen Durchschnitt.

Ehrenamt und Gemeinwesen: Darüber hinaus sind kooperative und bürgernahe Kommunen, breites ehrenamtliches Engagement in vielen unterschiedlichen Themen und Bereichen mit einer gleichzeitig hohen Identifikation der Bewohner:innen mit ihrem Heimatort zu nennen, die das Wohnen im LAG-Gebiet lebenswert machen. Die Wohnqualität in den Orten wird durch die Menschen begünstigt. Sie zeichnen sich durch Neugier, Interkulturalität aber auch Traditionsbewussten aus. Den Kommunen ist wichtig, den Gemeinsinn zu stärken, gemeindliche institutionelle Angebote barrierefrei vorzuhalten und das Ehrenamt, heißt etablierte Vereine, auch finanziell zu unterstützen.

Schulangebote: Familien mit schulpflichtigen Kindern, auch in den kleineren Dörfern profitieren davon, dass flächendeckend im LAG-Gebiet, das Schulangebot gut aufgestellt ist. Nach dem Motto „kurze Beine-kurze Wege“ wird in jedem Kernort der sieben Kommunen mindestens eine Grundschule vorgehalten. In den drei Städten und der Gemeinde Guxhagen gibt es zusätzlich weiterführende Schulen. Melsungen ist der Hauptschulstandort.

Medizinische Versorgung: Die medizinische und zahnärztliche Grundversorgung weist einen Versorgungsgrad auf, der von der Kassenärztlichen Vereinigung als gut ausgewiesen wird. Im Pflegebereich werden ambulante und stationäre Pflegeeinrichtungen vorgehalten, so dass Pflegebedürftige heimatnah versorgt werden können und Angehörige entlasten. Die Auslastung im Pflegebereich liegt über dem Landesdurchschnitt.

Versorgung: Die Nahversorgung wird in den Hauptgemeinden zufriedenstellend vorgehalten. Landwirte bieten regional erzeugte Produkte auf den Höfen oder auch in den Märkten an

Mobilität und ÖPNV: Den Kommunen und Bürger:innen sind die klimatischen Bedingungen bzw. Änderungen Grund genug, der E-Mobilität eine hohe Beachtung zu schenken und sich verstärkt auf die E-Mobilität bei Autos aber auch beim Radfahren einzustellen, um den CO2-Aussstoß zu verringern und gleichzeitig etwas für die eigene Gesundheit zu tun. Über die Nutzung von E-Rädern gelingt es auch älteren Bürger:innen und Berufstätigen die hügelige Landschaft und teils steil ansteigenden Straßen mühelos zu bewältigen. Immer mehr Menschen nutzen mittlerweile das E-Rad, um kurze Besorgungen vorzunehmen. Auch im Bereich der Autos findet mittlerweile ein Umdenken statt. Über Analysen konnte herausgefunden werden, dass das Auto, insbesondere das Zweit- oder Drittauto, vorwiegend für Kurzstrecken verwendet wird. Vielfach gehen die Überlegungen bei einem Autokauf hin zu einem E-Auto. Die benötigten Ladesäulen werden zum Teil über kommunale oder private Investitionen getätigt. Der Ausbau dauert noch an. So konnte auch das

Pilotvorhaben zum E-Car-Sharing erfolgreich im Jahr 2018 in der Region platziert werden. Noch werden die Car-Sharing-Autos vorrangig dienstlich / geschäftlich gebucht. Der öffentliche Nahverkehr

Lebenslanges Lernen: Das außerschulische Bildungsangebot ist für unterschiedliche Bevölkerungsgruppen aufgestellt. Neben den Angeboten der Volkshochschule des Kreises für die unterschiedlichsten Bevölkerungsgruppen, ist insbesondere zu erwähnen, dass den Verantwortlichen in der Region die Jugendförderung für eine „Arbeitsorientierung und/ oder -marktreife“ in Praxislaboren, die Information ausländischer Mitbürger:innen, Eingereister oder Geflüchteter über digitale Möglichkeiten, Beratungsstellen für die Gleichstellung von Mann und Frau, Pflegeangehörige sowie Austauschtreffen junger Eltern in Erziehungsfragen und Bildungseinrichtungen für Pflegende und Pflegekräfte kreisweit organisiert sind.

Im Allgemeinen wird die Lebensqualität als hoch erachtet. Dies äußert sich u.a. darin, dass grundlegend eine gute Verkehrsverbindung gegeben ist, ein gutes Schulangebot in den Kommunen vorgehalten wird und größere Sport- und kultur-gesellschaftliche Ereignisse Highlights in der Nähe besucht werden können (z.B. die erste Handball-Bundesligamannschaft MT Melsungen, das internationale Reitturnier Spangenberg). Die Nähe zu Kassel ist für die Bevölkerung ein Pluspunkt, da das Oberzentrum über ein gut ausgebautes Straßen- und Schienennetz schnell erreichbar ist.

<u>Schwächen</u>

Durch das verbesserungswürdige ÖPNV-Angebot sind Bewohner des Mittleren Fuldatals stark auf Pkw-Verfügbarkeit angewiesen, welche in den vorwiegensten Fällen die Voraussetzung für das Erreichen eines Arbeitsplatzes, für Schulfahrten und das Bringen der Kinder in die KiTA ist, aber dadurch auch zur Abwanderung aus kleinen Orten führt. Dies stellt Dörfer vor Herausforderungen aufgrund vermehrt zu beklagendem Leerstand. Dies hat insbesondere einen Attraktivitätsverlust des Dorfes und damit auch der Region als Wohnstandort für Arbeitssuchende oder Familien zur Folge. Der Modernisierung- und Sanierungsstau von Gebäuden, einhergehend mit nicht genutztem Innovationspotenzial, trägt dazu bei, dass Infrastruktur zum Teil erheblichen Modernisierungsstau aufweist. Die Menschen sind zum Teil stark in ihren Orten und Dörfern verankert. Eine Mobilität ohne eigenes Auto ist aber zum großen Teil nicht machbar, da Angebote des ÖPNV fehlen oder zu weit zeitlich auseinander getaktet sind sowie keine besseren alternativen Möglichkeiten neben dem AnrufSammelTaxi (AST) genutzt werden können. Gerade bei jungen Menschen ist autarke Mobilität neben dem „Eltern-Taxi“ wichtig u.a. für eine stärkere Identifikation mit der Region wichtig. Der öffentliche Nahverkehr ist somit nicht in allen Ortsteilen gleich gut. Teilweise über Busverkehre möglicher ÖPNV ist auf Schulzeiten abgestellt und getaktet, was eine starke Einschränkung bedeutet und andererseits die individuelle Mobilität über eigenes Auto unabdingbar macht. Car-Sharing aber auch E-ladesäulen sind zu wenig bekannt und das verfügbare Auto (meist Verbrennermotor) steht in der Garage., so dass für ein Umdenken eine längere Zeit benötigt wird.

Hinsichtlich der medizinischen Versorgungsinfrastruktur hat sich in den letzten Jahren ein besonders starker Ärzte- und Pflegemangel entwickelt, der insbesondere in Bezug auf die Auswirkungen der demografischen Entwicklung ein Problem darstellt. Die Versorgungssituation im medizinischen Bereich ist zwar gemäß der Krankenkassenärztlichen Vereinigung gedeckt, aber tendenziell beklagen die Bürger:innen und Kommunen einen Ärzte- und Pflegemangel aufgrund zunehmend längerer Wegestrecken. Somit wird die ärztlich/medizinische Betreuung als mangelhaft empfunden. Die Wegstrecken für Menschen aus den Dörfern wird weiter, um entsprechende Ärzte aufzusuchen. Im Pflegebereich sind aufgrund der hohen Auslastung der mobilen, aber auch stationären Einrichtungen vielfach Wartezeiten zu konstatieren, was Pflegebedürftige und deren Angehörige vor große Herausforderungen für die individuelle Organisation stellt.

Ehrenamtlich Tätige klagen über fehlende Wertschätzung. Der erarbeitete Benefit wird von der Allgemeinheit in Anspruch genommen oder auch erwartet, jedoch die Verantwortung auf immer wenigere Schultern gelegt. Im Umkehrschluss ist zu beobachten, dass weniger Bürger:innen ein Ehrenamt mit Verantwortung übernehmen und sich länger in Vereinsstrukturen binden wollen. Bürgerschaftliches Engagement funktioniert dann gut, wenn es den Nahbereich des Einzelnen betrifft und die Dauer des Engagements absehbar ist.

Regionale Bildungsangebote können meist nur am ausgewiesenen Bildungsort wahrgenommen werden, was nur über individuale Mobilität des Einzelnen wahrnehmbar wird. Menschen bemängeln eine Aufklärung über kommunale Angebote für sowohl die junge als auch ältere Bevölkerung.

Ein wichtiger Arbeitgeber ist die Firma BBraun in Melsungen. Zum Teil wird von der Bevölkerung ein zu starker Fokus auf BBraun als Hemmnis für anderes Innovationspotenzial gesehen.

Insgesamt ist besonders bei jungen Leuten eine geringe Identifikation mit der Region zu konstatieren. Der Transfer zwischen den einzelnen Kommunen ist noch zu schwach ausgeprägt, so dass dies zu einer Entwicklungsstagnation im Mittleren Fuldatal führen kann.

Chancen

Bei hohen Miet- und Baulandpreisen im Oberzentrum Kassel profitiert das Mittlere Fuldateil als alternativer Wohnort durch erschwingliche Mietpreise und ausreichend Platz für zu schaffenden Wohnraum durch eine Vielzahl freier Flächen, bei gleichzeitiger guter Verkehrsanbindung nach Kassel. Gut hergerichtete Innenkerne mit Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum können damit punkten.

Die Organisation von Verwaltungsaufgaben in interkommunaler Zusammenarbeit kann auf der bisherigen Grundlage weiter intensiviert werden. Kleinere kommunale Förderprogramme wie „Jung kauft Alt“ kann Menschen ermutigen, sich für Gebrauchtimmobilien zu interessieren. Darüber hinaus kann durch intensivere Nutzung des Internets für Verwaltungsaufgaben die Servicequalität gesteigert („e-Government“), sowie Kosten eingespart werden. Die Förderung weiterer digitaler Angebote kann zudem dazu genutzt werden, ländliche Strukturen zu stabilisieren sowie Engagement und Eigeninitiative zu forcieren, um das Gemeinschaftsgefühl zu intensivieren und lebenslanges Lernen zu fördern und zu unterstützen.

Neue und experimentale Wege, Strukturen und Vernetzungen können in der medizinischen und pflegerischen Versorgung potenzielle Fachkräfte anwerben, die Nahversorgungslage in den Dörfern verbessern sowie alternative Mobilitätskonzepte zum Erfolg führen.

Risiken

Mit Berücksichtigung der sich verändernden Gesellschaft, als auch der hohen Altersstruktur in den ländlichen Regionen, besteht das Risiko durch ökonomische und technische Grenzen die Grundversorgung nicht aufrecht erhalten zu können. Gerade wegen der hohen Altersstruktur besteht im Mittleren Fuldatal ein großer Bedarf an Ärzte- und Pflegekräften. Zudem herrscht eine erhöhe Altersstruktur der Allgemeinmediziner:innen im LAG-Gebiet, welche für signifikante Nachfolgeprobleme sorgt.

In Betracht der alternden Bevölkerung ist gleichzeitig eine Abnahme des ehrenamtlichen Engagements und sinkende Vereinsaktivität festzustellen, was eine zunehmende Ausdünnung des Gemeinschaftslebens zur Folge hat. Der Rückgang der Menschen im erwerbsfähigen Alter führt zusätzlich zu einem Rückgang des BIPs im Mittleren Fuldatal, und wirkt sich zusätzlich auf die sinkenden Steuereinnahmen in den Kommunen aus.

Abseits der bevölkerungsbedingten Risiken sind amtliche (Bau- bzw. Sanierungs)auflagen, die abschrecken in kleinere Dörfer zu ziehen oder zu verbleiben. Dies kann zum einen auch zu einer „Verwaisung“ der Ortskerne führen und zum anderen das Sozialmilieu in den Innenkernen absinken lassen.

Auch ein restriktives Handeln verantwortlicher kommunaler Entscheider und Mandatsträger sowie der Bevölkerung selbst, kann Dörfer im „Dornröschenschlaf“ verharren lassen.

Bürokratische Hürden können innovatives Handeln stark behindern oder gar stoppen und damit die Realisierung wichtiger Zukunftsweichen retardieren.

HANDLUNGSBEDARF GLEICHWERTIGE LEBENSVERHÄLTNISSE FÜR „ALLE“ - DASEINSVORSORGE

Eine Erhöhung der Lebens-, Wohn-, Mobilitäts- sowie Internet und mobile Erreichbarkeitsqualität, das Wohnen im Alter und eine stärkere Jugendberücksichtigung und -beteiligung mit adäquaten -angebote ist anzustreben. Demografische wie ökonomische Schrumpfung wirkt sich negativ auf die Daseinsvorsorge aus. Bevölkerungsrückgang erzeugt Anpassungskosten von unterausgelasteten Angeboten bzw. verringern sich Angebote. Mit einer Alterung der Bevölkerung werden Angebote für Ältere ausgeweitet, jene für Jüngere reduziert. Ökonomische Schrumpfung führt zum Rückgang der kommunalen Steuereinnahmen und damit zu niedrigeren öffentlichen Investitionen auch durch kommunal getragene Daseinsvorsorgeangebote. Ein ausgewogenes Verhältnis ist anzustreben. Zum einen ist zur Erhaltung intakter Orte im LAG-Gebiet als eigenständige Wohn- und Lebensräume die Grundversorgung mit Waren und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs, der medizinisch-pflegerischen Versorgung sowie kulturellen Angeboten und sozialen Diensten dorfnah für ALLE zu gewährleisten. Sie ist elementarer Bestandteil eines attraktiven modernen und aufgeschlossenen Wohnumfeldes, welches einerseits junge Familien anspricht und andererseits für weniger mobile Bevölkerungsgruppen (Jugendliche, Senioren, Pflegebedürftige) zwingend notwendig ist. Zum anderen ist die Wirtschaftskraft und Ansiedlung auch kleiner Dienstleister und Betriebe zu unterstützen. Dies gewährleistet, dass auch Bedarfe, die sich aus der Behebung innerörtlicher baulicher Mängel und Investitionsstaus mit Leerstandsgefahr ergeben, entgegengewirkt werden kann. Bei Bau oder Sanierung alter Bausubstanz stellt eine Wiederverwendung gebrauchter Baumaterialien eine notwendige ressourcenschonende Möglichkeit dar. Die Menschen im ländlichen Raum sind neugierig, aber empfinden, dass in vielen Bereichen „alte“ Methoden in Verwendung sind. So braucht es desweiteren geeignete Mobilitätsangebote sowie Zugang zu einem Lebenslangen Lernen mittels innovativer Instrumente. Diese Bedürfnisse stellen für das LAG-Gebiet eine wesentliche Aufgabe der Daseinsvorsorge dar.

Es lassen sich somit folgende Punkte ableiten:

- Vermehrtem Flächenfraß und Flächenversiegelung der Innen- und Siedlungsentwicklung durch stärkere interkommunale Zusammenarbeit und Intensivierung spezieller Netzwerkbildung begegnen
- (drohenden) Leerstand in den Innenkernen und auch in den Wohngebieten der 70er und 80er-Jahre begegnen und dem Wohnbedarf Wohnungssuchender, insbesondere auch Einzelpersonen entsprechen
- Suchen und Aufspüren alternativer und integrierter Wohnformen generationenübergreifend und interkommunal
- Raum zum Experimentieren alternativer Wohnformen geben
- Ressourcenschonendes Bauen / Sanieren fördern
- Geeignete Infra- und Versorgungsstrukturkonzepte entwickeln
- Alternative Mobilitätsangebote und -modelle zusammen erarbeiten
- Die medizinische und pflegerische Versorgung in Runden Tischen bearbeiten
- Lebenslanges Lernen mit den bestehenden etablierten Instrumenten und Institutionen, aber auch mittels pilothafter Vorhaben experimentieren und voranbringen
- Persönliche Weiterentwicklung mit Anpassung an veränderte analoge, digitale, gesellschaftlich und Umwelt-Bedingungen, Befriedigung der Neugierde an Neuem oder Bewährtem fördern

II.2.3 WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG UND REGIONALE VERSORGUNGSSTRUKTUR

II.2.3.1 WIRTSCHAFTSSTRUKTUR EINSCHLIEßLICH ORGANISATIONSSTRUKTUREN

Zur Messung der Wirtschaftskraft eines Landes oder einer Region wird zunächst das Bruttoinlandsprodukt (BIP) herangezogen. Diese Werte liegen allerdings nur für die übergeordnete räumliche Einheit der Region Mittleres Fuldatal vor, so wird hier stellvertretend für die Region Mittleres Fuldatal der Landkreis Schwalm-Eder-Kreis herangezogen, daraus folgt, dass Aussagen aus diesen Daten verallgemeinert werden müssen. Das BIP stieg seit 2012 stetig und betrug im Jahr 2019 für den Landkreis Schwalm-Eder-Kreis 33.216 Euro. Im Vergleich mit dem hessischen Mittel von 46.838 Euro für kreisfreie Städte und Landkreise liegt der Landkreis Schwalm-Eder-Kreis damit eher im hinteren Drittel, jedoch gilt es hier zu sagen, dass die kreisfreien Städte wie Frankfurt am Main beispielsweise, mit einem Bruttoinlandsprodukt pro Kopf von 96.670 Euro, das Bild verzerren. Dennoch liegt der Landkreis Schwalm-Eder-Kreis ebenfalls unter dem bundesdeutschen Durchschnitt von 41.508 Euro.

Im Schwalm-Eder-Kreis, konnte dennoch seit 2010 die Anzahl der Unternehmensinsolvenzen von 38 auf 18 im Jahr 2020 gesenkt werden. Diese Entwicklung steht auch für eine stabiler werdende Wirtschaft im Mittleren Fuldatal. Vor allem angesiedelt in der Region sind Betriebe im Bereich Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen (20,1% aller Betriebe), außerdem im Bereich des Baugewerbes (11,5% aller Betriebe) und im Bereich freiberuflicher, wissenschaftlicher und technischer Dienstleistungen (9,6% aller Betriebe). Insgesamt finden sich 6.842 Betriebe im Schwalm-Eder-Kreis. Eine Gegenüberstellung der Gewerbeanmeldungen und der Gewerbeabmeldungen im Jahr 2020 ergibt, dass es 263 mehr Gewerbeanmeldungen als Gewerbeabmeldungen gab, jedoch ein Trend steigender Abmeldungen zum 4. Quartal des Jahres zu erkennen ist, was jedoch auch bedingt durch die Corona-Pandemie zu begründen ist.

Ein besonderer wirtschaftlicher Fokus in der Region Mittleren Fuldatal entsteht durch das ansässige Unternehmen B. Braun AG Melsungen, welches im Juni 2021 das Investitionsprojekt ACTIVE angekündigt hat. Im Zuge dieses Projekts möchte B. Braun Melsungen seinen Standort in Pfieffewiesen bis zum Jahr 2023 erheblich vergrößern und hierfür eine Summe von 90 Millionen Euro investieren. Diese Entwicklung steht für die Attraktivität des Standorts und eine zu erwartende Ansiedlung weiterer Unternehmen im medizintechnischen Bereich.

Im Rahmen einer IHK-Standortanalyse wurden die Standortfaktoren des Schwalm-Eder-Kreises analysiert. Dabei fiel auf, dass die Vereinbarkeit von Familie und Beruf mit 100% an erster Stelle bei den Unternehmen steht. Ebenfalls als sehr bedeutsam empfunden wurden mit jeweils 79,9% die Erreichbarkeit über kommunale Straßen sowie der Zustand kommunaler und überregionaler Straßen, die Verlässlichkeit der Verwaltung und der Telekommunikationsinfrastruktur sowie die politische Unterstützung bei Zukunftsthemen. Auch das Arbeitsangebot vor Ort (95,7%), die Lohnhöhe (93,6%) sowie die Lebensqualität und Freizeitmöglichkeiten (93,6%) werden als sehr wichtig angesehen. Von eher geringerer Bedeutung ist im Schwalm-Eder-Kreis dafür die Anbindung an den Schienenverkehr (48%) oder aber die Erreichbarkeit von Flughäfen (25,5%). Besonders zufrieden zeigten sich die Unternehmen mit der Erreichbarkeit über kommunale Straßen mit 95,8% und über Landes- und Bundesstraßen/Autobahnen mit 87,2%. Weniger zufrieden waren sie hingegen mit der institutionellen und politischen Unterstützung bei Zukunftsthemen (29,2%) oder aber dem Zugang zu alternativen, erneuerbaren Energiequellen und deren Verfügbarkeit (18,8%).

II.2.3.2 FACHKRÄFTEVERSORGUNG, AUSBILDUNGSPLÄTZE

In intensivem Austausch mit der SGB II-Servicestelle, Frau Reiser, Arbeitsagentur, Zweigstelle Melsungen und Mitarbeitern der Handwerkskammer Kassel über Präsident Frank Dittmar kann die Situation im Ausbildungs- und Fachkräftemarkt für das LAG-Gebiet wie folgt beschrieben werden:

Fachkräfteversorgung

Der Fachkräftebedarf im LAG-Gebiet nimmt zu, d.h. nach den aktuellen Darstellungen der Servicestelle SGB II, in Melsungen, werden in den unterschiedlichsten Bereichen Fachkräfte benötigt. Dies betrifft gemeldete Arbeitsstellen besonders im Handwerk, dem Gesundheitsbereich, Soziales, Lehre und Erziehung, der Gastronomie und dem Nahversorgungsbereich (Fachverkäuferinnen für Metzger, Bäcker etc.) sowie dem gehobenen Management. Eine Abnahme sozialversicherungspflichtiger Beschäftigter ist insbesondere in den Bereichen Land-, Forstwirtschaft, Fischerei, der Versicherungsdienstleistung und insbesondere im Gastgewerbe verzeichnen. Der Arbeitsmarkt ist aufnahmefähig. Dies macht sich bemerkbar ansteigenden sozial-versicherungspflichtigen Arbeitsstellen besonders in den Bereichen verarbeitendes Gewerbe, dem Gesundheitswesen, Handel, Instandhaltung, Herstellung häuslich konsumierter Güter, Metall, Elektro Dies deckt sich auch im Bereich der Ausbildungen. [79]

Im Handwerk fehlen neben Nachwuchs in vielen Betrieben unabhängig von der Branche Fachkräfte. Schon heute können deshalb nicht alle Aufträge so zeitnah wie möglich abgearbeitet werden. Damit bremst der Fachkräftemangel die Unternehmen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung. Vor allem vor dem Hintergrund der Zielvorgaben der Politik zur Klimawende macht sich das Fehlen von Fachkräften dramatisch bemerkbar, beispielsweise bei der Montage von Wärmepumpen oder beim energetischen Sanieren und Bauen. So fehlen im Handwerk nicht nur Fachkräfte, um der Nachfrage gerecht zu werden und die Klimawende bewältigen zu können, sondern allein im Bezirk der Handwerkskammer Kassel, also in Nord-, Ost- und Mittelhessen, stehen bis zum Jahr 2026 gut 23 Prozent der Unternehmen, also rund 2.300 Betriebe aus Altersgründen zur Übergabe an. Ist weder innerhalb noch außerhalb der Familie eine entsprechende Kandidatin, ein entsprechender Kandidat in Sicht, droht der Verlust wertvoller Betriebssubstanz und damit auch der Wegfall von Arbeits- und Ausbildungsplätzen. Dieser Verlust ist nicht nur ein immenser volkswirtschaftlicher Schaden. Er wiegt vor allem vor dem Hintergrund schwer, dass die Betriebsübernahme für viele junge Existenzgründerinnen und -gründer eine ausgesprochen interessante Alternative ist.[80]

Ausbildungssituation

Mit Aussagen der Handwerkskammer Kassel haben zum 31.12.2021 im LAG-Gebiet 192 Auszubildende einen Handwerksberuf erlernt.[81] Zahlreiche Ausbildungsplätze können nicht besetzt werden. Nicht, weil kein Potenzial vorhanden ist, sondern oft passt der Berufswunsch nicht zum Angebot. Ein Ausgleich kann nur schwer geschaffen werden. Aufgrund dessen bleiben gemeldete Ausbildungsstellen unbesetzt. Eine Zukunftsstrategie ist, die Bewerber mit Migrationshintergrund für diese offenen Bereiche zu gewinnen, um Lücken zu schließen und über Marketing- und Informationsoffensiven Sensibilität und Neugier bei den jungen Menschen zu wecken.[82] Die Handwerkskammer Kassel sagt dazu, dass es heute noch stärker als bisher darum geht, die Fähigkeiten der Bewerber und die Anforderungen der unbesetzten Arbeitsplätze in Einklang zu bringen.

[79] Quelle: statistik.arbeitsagentur.de.xlsx (live.com), Stand September 2021
[80] Quelle: Aussagen der Handwerkskammer Kassel, Barbara Scholz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 11.08.2022
[81] Quelle: Aussagen der Handwerkskammer Kassel, Barbara Scholz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 11.08.2022
[82] Quelle: Aussagen hier und im folgenden Frau Reiser, SGB II-Teamleiterin, Melsungen, Juli 2022

Anlässlich der 143. Vollversammlung im Juni 2022 sagte Frank Dittmar, Präsident der Handwerkskammer dazu „Die Handwerksbetriebe suchen seit mehreren Jahren über alle Gewerke hinweg händeringend junge Menschen, die bereit sind, eine Ausbildung im Handwerk zu machen. Angesichts der demografischen Entwicklung und der anhaltend hohen Studierneigung der jungen Menschen keine leichte Aufgabe, die auch nicht allein von der Wirtschaft gelöst werden kann. Das ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Deshalb braucht es aus Sicht des Handwerks neben der Klima-, Energie- und Mobilitätswende auch eine Bildungswende. »Wir brauchen wieder mehr Wertschätzung für die duale Ausbildung. Die Politik muss die berufliche Bildung gleichwertig zur akademischen Bildung behandeln. Sie muss sie finanziell gleichwertig unterstützen und fördern. Wenn endlich anerkannt wird, dass das Handwerk für die Modernisierung und Transformation Deutschlands unverzichtbar ist, dann wird es auch für junge Menschen wieder attraktiv, ein Handwerk zu erlernen und stolz darauf zu sein«.“[83]

[83] Quelle: Aussage von Frank Dittmar, Präsident der Handwerkskammer Kassel, Barbara Scholz, 11.08.2022

II.2.3.3 UNTERNEHMEN DER GRUNDVERSORGUNG

Um die Energiewirtschaft der Region und des Landkreises zu betrachten, lässt sich dies vor allem anhand des Energiemonitorings aus dem Jahr 2018 für das gesamte Bundesland Hessen evaluieren. Betrachtet man den Energieverbrauch nach Energieträgern, wird erkenntlich, dass seit 2012 keine Kernenergie mehr zur Deckung des Strombedarfs verwendet wird und der Anteil an erneuerbaren Energien stetig ansteigt.

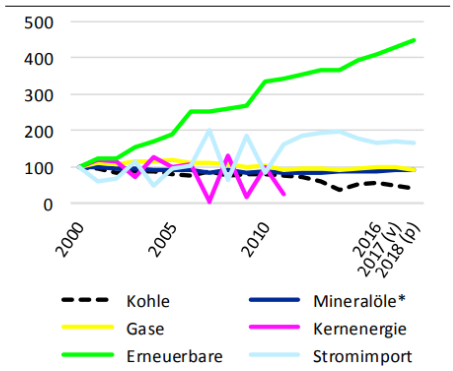


Abbildung 13: Energieverbrauch nach Energieträgern in Hessen von 2000 - 2018

Abbildung 14: Entwicklung des Energieverbrauchs nach Sektoren von 2000 - 2018 (in PJ)

Der Energieverbrauch war 2018 mit Ausnahme des Verkehrssektors in allen Verbrauchssektoren rückläufig. Der aktuell starke Rückgang in den Sektoren private Haushalte und Gewerbe, Handel und Dienstleistung wird auf die milde Witterung zurückzuführen sein, wie auch der Blick auf die letzten fünf Jahre nahelegt. Die kontinuierliche Erhöhung des Verkehrssektors ist insbesondere auf den steigenden Luftverkehr (+24,6%), aber auch auf den Anstieg des Energieverbrauchs im Straßenverkehr (+8,4%) zurückzuführen.[84]

Das „deENet Energienetzwerk“ als Kompetenznetzwerk in Nordhessen steht für dezentrale Energietechnologien, Energieeffizienz und Klimaschutz. Mehr als 100 Mitglieder aus verschiedenen Unternehmen, Start-Ups oder Forschungsinstituten arbeiten eng mit dem Regionalmanagement Nordhessens zusammen, um innovative Projekte ins Leben zu rufen. Eines der bestehenden Projekte beschreibt die Energiewende-Charta Nordhessen, welche kommunalen Akteuren in Nordhessen ein gemeinsames Ziel und eine Orientierung für zukünftige Energiewende-Aktivitäten gibt. Orientiert wird sich hierbei an den Zielen aus dem im Jahr 2015 beschlossenen Pariser Klimaschutzabkommen zur Begrenzung des globalen Temperaturanstiegs auf 1,5 °C.[85] Auch die Initiative „Energiewender Nordhessen“ hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Themen und Lösungsvorschläge der Bürger:innen zur Energiewende in und über die Region hinaus bekannt zu machen und zu fördern.[86]

[84] Quelle: Energiemonitoringbericht_2019_web.pdf (hessen.de), S. 15 - 16
[85] Quelle: Projekte & Veranstaltungen - deENet e. V.
[86] Quelle: ENERGIEwender Nordhessen - Erneuerbare Energie in der Region. (energiewender-nordhessen.de)

II.2.3.4 UNTERNEHMEN DES GASTGEWERBES

Bei der Betrachtung der Größe der Hotelbetriebe, gemessen an der Anzahl der Betten, ist deutlich zu erkennen, dass vor allem kleine Unterkünfte, mit weniger als zehn Betten, den Hotelbetrieb in der Region Mittleres Fuldatal dominieren. Eine Hochburg an Betrieben in der Gastronomie und im Bereich der Unterkünfte lässt sich deutlich in Melsungen mit 46 Betrieben verzeichnen. Weniger touristisch aktiv sind die Gemeinden Guxhagen und Körle mit weniger als drei Unterkünften.[87]

II.2.3.5 UNTERNEHMEN DER LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT

Mittlerweile befinden sich im Schwalm-Eder-Kreis 1.691 landwirtschaftliche Betriebe, welche circa 55% der gesamten Fläche der Region in landwirtschaftlicher Weise nutzen. Diese landwirtschaftliche Nutzungsweise lässt sich nach Flächenbeanspruchung wie folgt unterteilen: Mehr als 60% der Fläche werden für den Ackeranbau genutzt, während sich die anderen rund 40% auf verschiedene Getreide- und Pflanzenarten aufteilen.

Der Schwalm-Eder-Kreis ist nach einer erfolgreichen Bewerbung offiziell als Ökolandbau Modellregion anerkannt worden. Seit 2015 konnte die Anzahl der Ökolandbaubetriebe verdoppelt werden und zählt mittlerweile 106 Betriebe. Nicht nur in Hessen, sondern auch im Schwalm-Eder-Kreis stieg der Anteil an ökologisch bewirtschafteter Fläche seit 2015 stetig an. Auch die ökonomische Bedeutung der Landwirtschaft konnte so für die Region gesteigert werden. [88]

II.2.3.6 WERTSCHÖPFUNGSKETTEN UND VERNETZUNG

Auf der Ebene des Schwalm-Eder-Kreises sind Wertschöpfungsketten sowie Vernetzungen in allen Bereichen und Professionen vorhanden. Aufgrund des Teilgebietes vom Schwalm-Eder-Kreis strahlen diese in die Region Mittleres Fuldatal aus und sie kann davon profitieren. Eine deutliche Lokalisierung ist tendenziell aufgrund der seit 2020 grassierenden Corona-Pandemie zu erkennen, welche das Leben in allen Bereichen stark einschränkte. Auch die Ukraine-Krise, die Schmälerungen für Wohnen, Arbeiten und Wirtschaften im Energie- und Ernährungssektor nach sich ziehen, trägt dazu bei, dass lokale Vernetzungen und regionales Wirtschaften und Handeln wieder intensiviert werden.

Im schulischen Bereich sind nicht nur die erforderlichen Lehrkräfte im Schwalm-Eder-Kreis für die dezentrale Verteilung verortet, sondern auch die Schulsozialarbeit, Agentur für Arbeit, Jobcenter und unterschiedliche Projekte wie die Bildungsoffensive OloV, um den Übergang Schule und Beruf lückenlos zu gestalten. Die Kammern, zusätzlich als Dachverbände, sind mit eingebunden. Zahlreiche Austauschformate werden regelmäßig initiiert, damit Veränderungen frühzeitig erkannt werden. Ein Arbeitskreis berufliche Bildung mit weiteren politischen Mandatsträgern runden die Vielfalt ab.

Um Jugendlichen weitere Perspektiven und Vernetzungen zu bieten, stehen Bildungsträger wie die Starthilfe ABV in Melsungen, die Stiftung Beiserhaus in Rengshausen im benachbarten Knüllgebiet und die Jugendwerkstatt in Felsberg

[87] Quelle: Melsunger TAG Land

[88] Quelle: Ökolandbau im Schwalm-Eder-Kreis

als Träger der beruflichen Bildung und Jugendhilfe zur Seite. Sie leisten sehr gute unterstützende Arbeit in der Vorbereitung auf das Berufsleben. Die Agentur für Arbeit sowie die Jobcenterstandorte stehen mit ihren Förderleistungen dem Gesamtprozess berufliche Orientierung, Ausbildungs- und Arbeitsstellenvermittlung sowie Projektarbeit zur Seite. Auch hier können zahlreiche Netzwerkpartner und deren Profession den jungen Menschen auf dem Weg in ein selbstbestimmtes Leben mit eingebunden werden.

Zukünftig gilt es, Vernetzungen über verschiedene Bereiche hinweg zu suchen und bestehende zu verstärken. Dies betrifft besonders die Energie- und Nahrungsversorgung, welche über Beratungsangebote, Dienstleistungen und ggf. Produkte dargestellt werden kann.

II.2.3.7 STÄRKEN-/SCHWÄCHENANALYSE DER WIRTSCHAFTSSTRUKTUR

STÄRKEN

- Aktuell starke Wirtschaftsstruktur und gefragter Gewerbestandort
- Unterstützung der regionalen Strukturen durch vielfältige Aktivitäten in der Förderlandschaft
- Zentrale Lage der Region innerhalb Deutschlands
- Standorttreue Mitarbeiter, die die Region zu schätzen wissen, gut verfügbare Arbeitskräfte
- Günstiger Wohnraum durch ländliche Lage
- Gute Naherholung durch Natur möglich

SCHWÄCHEN

- Spürbare Folgen der demografischen Entwicklung, besonders in den regionalen Randlagen (hohe Altersstruktur, Abwanderung der Jugend, geringe Bevölkerungsdichte)
- Unbeliebter Standort bei High Pots
- Fehlender Unternehmergeist und Unternehmenskultur
- Hinterwäldlerisches Image gegenüber Externen
- Schlechte digitale Infrastruktur und eingefahrene, alte Strukturen
- Keine gute Vermarktung von „Hidden Champions"
- Mangelnde Mittelstands- und Kleingewerbeförderung, Mittelstand oft zu konservativ
- Fehlende kulturelle und touristische Infrastruktur

CHANCEN

- Stärkung der Wirtschaft durch Hervorhebung von Standortqualitäten, Stabilisierung des Arbeitsmarktes
- Locken weiterer Unternehmen durch das angesiedelte Unternehmen B. Braun Melsungen
- Die kurzen Wege und Entfernungen hervorheben (keine Staus)
- Zusammenschlüsse und Vernetzungen von Unternehmen (Events, Werbeauftritte etc.)
- Konzentrierte Werbung für den Standort
- Vorstellung von „Hidden Champions" (nicht nur B. Braun Melsungen)
- Geringe Arbeitslosenquote und jungfräulicher Wirtschaftsraum

RISIKEN

- Konjunkturabhängigkeit der Wirtschaft und Abnahme qualifizierter Arbeitskräfte
- Sinkende Qualität im Bildungs- und Qualifizierungswesen
- Abhängigkeit der Regionalentwicklung von Kommunalhaushalten
- Geringe Expertise bei der Entwicklung und Förderung von Industrien
- Flächenverbrauch ohne nachhaltige Nutzung (Gefahr einer zu starken Industrieansiedlung),
- Rückbildung der Infrastruktur
- Gewerbeanmeldungen laufen zu bürokratisch ab
- Kommunale Hausakte macht Regionalentwicklung schwieriger, da freiwillige Leistungen eingeschränkt werden
- Überalterung und „War of Talents"

● Aussagen basierend auf der Teilnehmerbefragung
● Aussagen basierend auf der sozio-ökonomischen Analyse

Abbildung 15: SWOT Analyse zu Handlungsfeld 02

Stärken

Die Region Nordhessen hat insgesamt ein überdurchschnittliches Wirtschaftswachstum im deutschlandweiten Vergleich zu verzeichnen. Im LAG-Gebiet des Mittleren Fuldatals ist damit einhergehend eine hohe Auslastung der Gewerbegebiete Melsungen-Pfieffewiesen, Malsfeld-Ostheim und Guxhagen mit Standortvergrößerungen ansässiger Unternehmen zu erkennen, wie auch Investitionen durch EU-Fördermittel in ansässige Unternehmen.

Das Mittlere Fuldatal ist von ländlichen Strukturen geprägt, die günstigen Wohnraum verfügbar machen. In Kombination mit den guten Naherholungsmöglichkeiten lockt das Mittlere Fuldatal somit Arbeitnehmer:innen aus der Stadt an, die die naturräumlichen Gegebenheiten der Region zu schätzen wissen. Gleichzeitig profitiert die Region von einer zentralen Lage innerhalb Deutschlands, wodurch eine gute Erreichbarkeit und mäßige Reisezeit aus verschiedenen Regionen Deutschlands ermöglicht wird.

Die hohe Identifikation der Bürger:innen des Mittleren Fuldatals lässt sich außerdem an Ihrer langjährigen Anstellung in den Unternehmen erkennen: Ein großer Teil der Erwerbstätigen sind standorttreue Mitarbeiter, denen die Region am Herzen liegt.

Schwächen

Die Folgen der demografischen Entwicklung sind im ganzen Mittleren Fuldatal, besonders aber in den regionalen Randlagen, die durch eine geringe Bevölkerungsdichte charakterisiert sind, spürbar. Seit 2005 hat sich die Bevölkerungszahl im Mittleren Fuldatal insgesamt negativ entwickelt. Im direkten Vergleich mit dem Land Hessen ist das Durchschnittsalter im Mittleren Fuldatal überdurchschnittlich hoch, und wird durch die weitere Abwanderung der Jugend noch weiter verschlimmert.

In Kombination mit einer hohen Altersstruktur ist die Region ebenso von konservativen Vorgehensweisen, mangelnder Offenheit für Trends sowie einer verbesserungsfähigen digitalen Infrastruktur geprägt. Obwohl es eine nennenswerte Anzahl an Hidden Champions in der Region vorzuweisen gibt, mangelt es an einer guten Vermarktung dieser, wie auch der generellen Förderung von Mittelstands- und Kleingewerben. Obwohl das Mittlere Fuldatal großes Potenzial als Wohnstandort bietet, hat es für Externe noch immer ein hinterwäldlerisches Image, was ebenso dazu beiträgt, dass junge qualifizierte Arbeitskräfte das Mittlere Fuldatal nicht als neuen Wohnort in Betracht ziehen.

Chancen

Durch Hervorheben der Standortqualität des Mittleren Fuldatals, insbesondere hinsichtlich seiner Hidden Champions oder des angesiedelten Unternehmens B. Braun Melsungen, aber auch übernahmewilliger Handwerksbetriebe können neue Unternehmen zur Ansiedelung und Existenzgründer angeregt und der Arbeitsmarkt in der Region stabilisiert werden. Insbesondere ein Zusammenschluss der Unternehmen, sowie die Vernetzung untereinander, kann genutzt werden um für das Mittlere Fuldatal als Wirtschaftsstandort zu werben. Dies kann zum Beispiel in Form von Broschüren, oder einem gemeinsamen Auftritt von Vertretern des Zusammenschlusses bei Events erfolgen, um so die gegenseitige Unterstützung und den Austausch untereinander zu demonstrieren. Neben dem Zusammenschluss im wirtschaftlichen Bereich sollte bei der Werbung für die Region auch auf die kurzen Wege aufmerksam gemacht werden, die den ländlichen Raum, besonders im Vergleich zu größeren Städten, positiv hervorheben.

Risiken

Die Wirtschaftsstruktur des Mittleren Fuldatals ist stark von kleinen und mittelständischen Unternehmen geprägt, während nur wenige große Unternehmen angesiedelt sind, wodurch eine starke Konjunkturabhängigkeit und Vulnerabilität für Schwankungen besteht. Zudem mangelt es der Region an nötiger Expertise bei der Entwicklung und Förderung von Industrien, welche die Stärkung der regionalen Wirtschaft notwendig ist. Obwohl die hohe Flächenverfügbarkeit im Mittleren Fuldatal zur Attraktivität der Region beiträgt, kann der Flächenverbrauch ohne nachhaltige Nutzung, zum Beispiel durch zu starke Industrialisierung, zum Risiko werden und entgegen dem Potenzial zu einem Attraktivitätsverlusts des Mittleren Fuldatals führen.

Auch das bürokratische Verfahren zur Anmeldung von neuen Gewerben stellt eine Barriere zur Förderung lokaler Unternehmensgründungen dar, und hält somit die Anzahl neu angemeldeter Unternehmen gering. Kann das Mittlere

Fuldatal keine neuen qualifizierten Arbeitskräfte anwerben, so wird sich als Folge der demografischen Entwicklung der Mangel an Fachkräften intensivieren, und die Region verliert an Attraktivität als Wirtschaftsstandort und nimmt im „War of Talents“ eine untergeordnete Position ein. Darüber hinaus wirkt sich die demografische Entwicklung zusätzlich auf die finanziellen Kapazitäten der Kommunen aus, wodurch regionale Entwicklungsinitiativen in ihrem Fortbestehen gefährdet sind.

Auch das Bildungswesen wird kontinuierlich durch die weitere Abwanderung junger Menschen gefährdet, wodurch das Risiko einer Nachfragesenkung im Bildungswesen besteht, und das Angebot an Bildungsdienstleistungen kontinuierlich abnimmt. Der allgemeine Trend zur Kostenersparnis neigt sich daher zur Zentralisierung von Bildungsangeboten- und Einrichtungen. Besonders für Kitas und Betreuungsangeboten für Kinder bedeutet dieser Trend langfristig eine rückläufige Entwicklung der Bildungsqualität im Mittleren Fuldatal.

HANDLUNGSBEDARF WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG UND REGIONALE VERSORGUNGSSTRUKTUREN

Fachkräftesicherung und Wirtschaftswachstum durch nachhaltige, digitale und ökologische Ausrichtung

Erheblicher Handlungsbedarf wird im niedrigschwelligen Bereich im Bereich der Verbesserung der Region als attraktiver Standort für Betriebe und für Fachkräfte, sowie in der Qualifizierung und Weiterbildung zur Fachkräftesicherung und -gewinnung (besonders auch Förderung von Frauen) sowie aus Jugendsicht die Arbeitgeberattraktivität gesehen. Zudem werden Bedarfe im Ausbau der Kooperationsstrukturen in der Unternehmerlandschaft und der gemeinsamen Entwicklung von Nahversorgungslagen /-strukturen deutlich und gefühlt möchte man das „hinterwäldlerische“ Image ablegen.

Die Region kann neben den größeren Unternehmen und ansässigen „Global Players“ durch kleine und Kleistunternehmen / -betriebe stärker bereichert werden und die regionale Wertschöpfung verbessert werden. Innovatoren aber auch etablierte Dienstleistungen und Betriebsformen sind zu unterstützen. Dies trifft insbesondere auf dezentrale Versorgungsstrukturen, regionale Produkte, das Gast- und Gastronomiegewerbe, die gesundheitsorientierte Berufe und ambulante Pflege(einrichtung), die Energie- und Digitalbranche sowie traditionelle Handwerke zu.

- Die Stärken der Region sowie die Unternehmerlandschaft mit Hidden Champions stärker herausstellen,
- Die Region für Arbeitgeber zur Ansiedlung aber auch für Arbeitnehmer, z.B. sog. High Pots attraktiver machen
- Ein modernes weltoffenes Image vermitteln und leben
- Klein(st)unternehmen im Bereich der Dienstleistungen der Gesundheits-, Kultur- und Versorgungsbereiche, des Handwerks, des Gastgewerbes in der Existenz-, Betriebserweiterung oder -übernahme unterstützen,
- Regionales Handeln und ressourcenschonendes Vorgehen mit stärker vernetzten Wirtschafts- und Austauschketten in den Fokus rücken
- Ansässige Betriebe vernetzen
- Junge Menschen und Existenzgründer frühzeitig von Qualitäten regionaler Betriebe informieren, beraten und sensibilisieren
- Beratungs- und Qualifizierungsangebote insbesondere für Frauen, Jugendliche und Personen mit Migrationshintergrund

II.2.4 NAHERHOLUNG UND LÄNDLICHER TOURISMUS

II.2.4.1 REGIONALES TOURISMUSPROFIL EINSCHL. BESTEHENDER ORGANISATIONSSTRUKTUREN

Seit 2017 bilden die Städte und Gemeinden Felsberg, Guxhagen, Malsfeld, Melsungen und Spangenberg eine Touristische Arbeitsgemeinschaft (TAG). Als Tourismusregion „Melsunger Land“ treten sie nach außen hin geschlossen auf und versuchen gemeinschaftliche Marketingmaßnahmen, lokale Angebote und Attraktionen voranzutreiben und sich aus dem erarbeiteten Stand heraus weiterzuentwickeln. Die Gemeinde Körle ist nicht in einer Touristischen Arbeitsgemeinschaft organisiert und Morschen gehört zur TAG „Erlebnisregion Mittleres Fuldatal“ mit Hauptsitz in Rotenburg. Mehrheitlich ist die Region somit in der TAG „Melsunger Land“ organisiert, weswegen auf deren Tourismuskonzept hier das Hauptaugenmerkt liegen soll.

Um sich jedoch als eine einheitliche Tourismusregion zu profilieren und sich von den umliegenden Regionen abzuheben, hat die Touristische Arbeitsgemeinschaft (TAG) „Melsunger Land“ über eine LEADER-Förderung die CIMA Beratung + Management GmbH als externe Beratung im Mai 2020 mit der Erstellung eines Tourismuskonzeptes beauftragt. Hauptziele sind es, ein touristisches Leitbild zu erstellen, Maßnahmen zu erarbeiten und hierfür geeignete und nachhaltige Organisationsstrukturen zu schaffen.

Wie jede touristische Region, musste jedoch auch das Mittlere Fuldatal, und damit auch das Melsunger Land, mit hohen Einbrüchen in der Tourismusbranche durch die Corona Pandemie kämpfen. Seit April 2020 kann man jedoch wieder einen leichten Aufwärts-Trend in den Zahlen der Übernachtungen, angebotenen Betten und Ankünften erkennen. Markteinschätzungen zeigen, dass nach Abklingen der Pandemie ein erhöhter Bedarf an inländischen Reisezielen zu erwarten ist, sowie das alternative digitale Formate in der Tourismusbranche diese Trendwende begünstigen.[89]

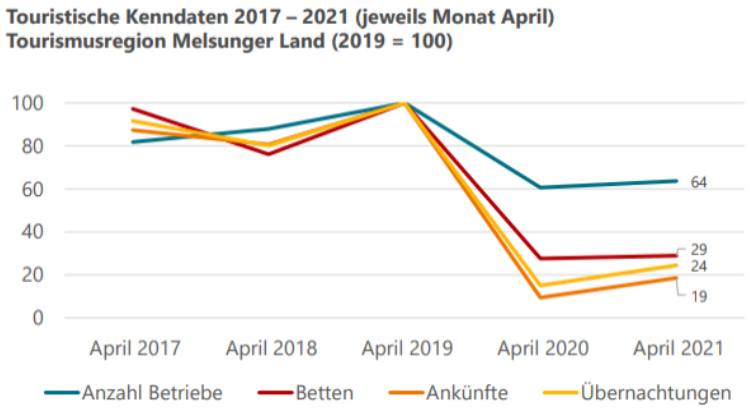


Abbildung 16: Touristische Kenndaten der Region Melsunger Land von 2017 – 2021

Dadurch, dass das Melsunger Land und somit der Großteil der Gemeinden des Mittleren Fuldatals zu einer der waldreichsten Regionen Deutschlands gehören, sind hier große naturräumliche und somit auch touristische Potentiale gegeben. Ein gut ausgebautes, teilweise überregionales Wander- und Wegenetz kann von dieser Besonderheit profitieren. Auf lokaler bis regionale Ebene stellt das Wegenetz des ARS NATURA ein besonderes Projekt dar. Der ARS NATURA zieht sich mit verschiedenen Routen und Streckenabschnitten zu Teilen durch das Melsunger Land. Die Grundidee von ARS NATURA ist die Einrichtung von Kunstpfaden entlang der Fernwanderwege X3 und X8. Die Kreuzung beider Wege befindet sich in der Gemarkung Spangenberg. Der Stadt Spangenberg kommt daher eine

[89] Quelle: Cima Tourismuskonzept Melsunger Land, S. 8-10

zentrale Position und Rolle zu.[90] Auf einer Strecke von insgesamt rund 350 km wurden Kunstwerke installiert und damit Elemente von Kunst und Natur verknüpft. Ein Ausbau auf bis zu 700 km ist vorgesehen.[91]

Weitere touristische Aktivitäten umfassen unter anderem die vielen Schlösser und Burgen in den Gemeinden und Städten – mit Fokus auf der „3-Burgen-Stadt" Felsberg, die den traditionsreichen Kern der Region widerspiegeln. Weiterhin stellen vor allem die antike Altstadt in Melsungen, die Brauereitradition Malsfeld, das Kloster Haydau in Morschen, die Gedenkstätte Breitenau in Guxhagen sowie die Körler Kulturscheune einen Anziehungspunkt für Touristen dar.[92]

Das Melsunger Land bietet darüber hinaus ein umfangreiches Angebot an Sport- und Freizeitmöglichkeiten wie beispielsweise den überregionalen Radweg R1 mit einer dazugehörigen Reparatur- und Pumpstation in der Kultur- & Tourismusinformation. Trotz des entstehenden touristischen Fokus auf Radfahrer:innen, ist das Angebot bislang auf konventionelle Fahrräder ausgerichtet, der Trend der E-Bikes und der damit benötigten Infrastruktur an Ladesäulen ist aktuell noch im Aufbau.[93]

Des Weiteren verfügt die Stadt Melsungen über einen neugeschaffenen Skate- und Uferpark direkt an der Fulda. Weiterhin besteht die Möglichkeit für Besucher:innen, verschiedene Events in den Gemeinden zu besuchen. Auch attraktiv für Touristen und Touristinnen ist das Angebot an Wochenmärkten, sowie an Wellness- und Naherholungsangeboten, welche vor allem in den Städten Melsungen und Spangenberg angesiedelt sind.[94]

Die Bewertung der Tourismusintensität wird als Anzahl von Übernachtungen pro 1.000 Einwohner angegeben. Die Tourismusintensität des Mittleren Fuldatals im Jahr 2019 lag mit 3.239 Übernachtungen je 1.000 Einwohner leicht unter dem Durchschnitt des gesamten Schwalm-Eder-Kreis mit 3.716 Übernachtungen je 1.000 Einwohner:innen. Im Vergleich zum Jahre 2012 konnte die Region allerdings ihre Tourismusintensität verdreifachen. Der Vergleichswert des Landes Hessen lag 2020 bei 5.663 Übernachtungen je 1.000 Einwohner:innen. Insgesamt konnte das Land Hessen in den letzten Jahren das Tourismusaufkommen erhöhen. Mit seiner touristischen Nachfrage liegt die Region Mittleres Fuldatal jedoch auf einer Höhe der weniger nachgefragten Kreise in Hessen wie beispielsweise dem Lahn-Dill-Kreis, Landkreis Gießen und Landkreis Darmstadt-Dieburg, während die direkten Nachbarn, die Landkreise Waldeck-Frankenberg und Hersfeld-Rotenburg, jeweils eine sehr hohe Tourismusintensität verzeichnen.[95]

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Besucher:innen im Mittleren Fuldatal liegt bei 1,82 Tagen. Dieser Wert stellt zwar eine positive Verbesserung um 0,6 seit 2012 dar, steht jedoch immer noch stark für eine Region, die vom Zweiturlaub oder Wochenendreisen bzw. dem Geschäftsreiseverkehr beeinflusst wird. Indiz hierfür ist vor allem der Rad- und Wandertourismus und der nicht unerhebliche Geschäftsreiseverkehr der ansässigen Unternehmen (u. a. Firma B. Braun AG Melsungen).[96]

[90] Quelle: www.ars-natura-stiftung.de
[91] Quelle: Cima Tourismuskonzept Melsunger Land, S. 4, 29
[92] Quelle: Cima Tourismuskonzept Melsunger Land, S. 13 ff.
[93] Quelle: Cima Tourismuskonzept Melsunger Land, S. 29 - 30
[94] Quelle: Cima Tourismuskonzept Melsunger Land, S. 13 ff.
[95] Quelle: Hessische Gemeindestatistik 2020; Hessische Gemeindestatistik 2014
[96] Quelle: Hessische Gemeindestatistik 2020

II.2.4.2 INFRASTRUKTURAUSSTATTUNG

In der LEADER-Region Mittleres Fuldatal wird der Natur- und Landtourismus geprägt durch naturnahe Aktivitäten, insbesondere zu Fuß, per Rad oder zu Wasser. Die Flüsse Fulda und Eder sind beliebt für Kanu- und Bootsfahrten und zum Verweilen an den sanften Ufern. Verschiedene Kanuanlegestationen entlang der Fulda werden vorgehalten. Eine übergreifende gemeinschaftliche Zusammenarbeit zum Ausbau touristischer „Flussmöblierung“ soll mit der Destination „Grimmheimat“ vorangebracht werden.

Höhen und Täler laden zum Wandern ein. Ein gut ausgebautes, teilweise überregionales Wander- und Wegenetz. Das Wegenetz des überregional bekannten ARSNatura Kunstwanderweg zieht sich an den Hauptstrecken der Weitwanderwege X3 Wildbahn und X 8 Barbarossaweg. In den letzten Jahren wurden verschiedene Schleifen als Rundwanderwege hierzu eingebunden.

Durch die Region führen zahlreiche Radwege. Neben dem Fuldaradweg R1 bestehen Verbindungen mit den Radwegen R 5, dem Eder-Fulda-Werra-Radweg und R12, dem Chattengau-Radweg. Aufgrund der Möglichkeit, die hüglige Landschaft per Elektrorad zu erkunden, können verstärkt Gäste und Einheimische ausgezeichnet die Höhen und wunderschönen Aussichten erfahren.

Mit einem Kartenüberblick sind die Rad-, Wanderwege sowie Highlights der TAG Melsunger Land dargestellt.

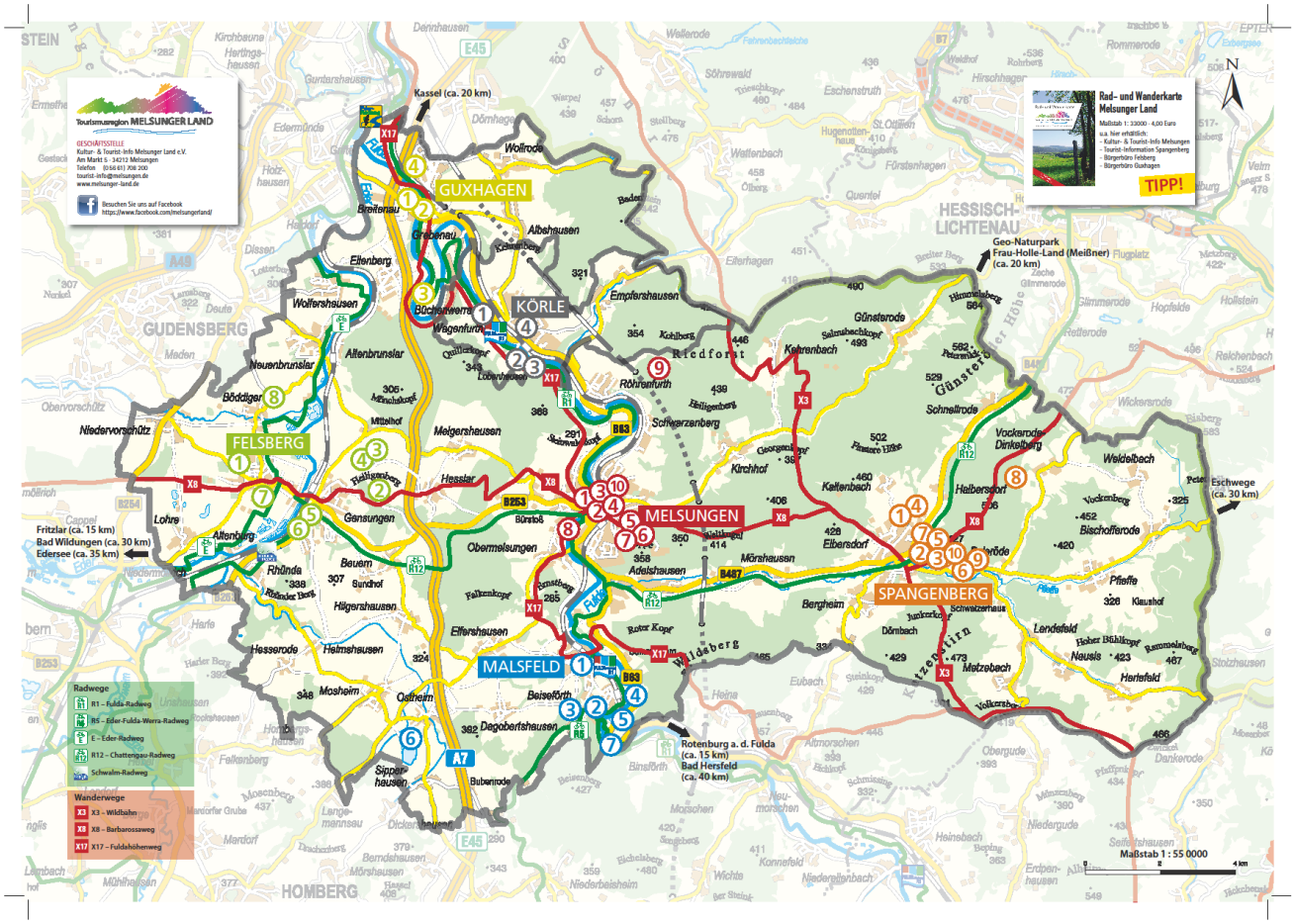


Abbildung 17: Freizeitkarte der Touristischen Arbeitsgemeinschaft (TAG) Melsunger Land, Stand 2022 mit freundlicher Genehmigung der TAG Melsunger Land e.V.

Abbildung 18: Freizeitkarte der Touristischen Arbeitsgemeinschaft (TAG) Melsunger Land,

Darstellung Angebote der Kommunen, Stand 2022 mit mit freundlicher Genehmigung der TAG Melsunger Land e.V.

Die Möblierungen an vorhandenen Wander- und Radwegen wurden in den letzten Jahren weiter ausgebaut. Innerhalb der Kommunen erfolgen Bemühungen, sich weiter touristisch für die Naherholung und den Tourismus aufzustellen. So werden in den Gemeinden Rund- und Themenwege geplant und realisiert, welche mit kulturell-geschichtlichen Hintergründen oder Kunstobjekten ausgestattet werden. Dies betrifft nicht nur die Infrastruktur an sich, sondern auch die Ausstattung von Haltepunkten mit E-Bike-Ladestationen und Ruhe- und Aussichtsplätze.

Es gilt sowohl an den beiden Flüssen, den Wander- Rund- und Themen- sowie Radwegen zielgruppenspezifische Infrastruktur zu erhalten, aufzuwerten und zu erweitern.

II.2.4.3 SERVICEQUALITÄT UND ZIELGRUPPENORIENTIERUNG

Zertifizierungen von Beherbungs- und Gastronomiebetrieben werden über die TAG Melsunger Land oder für Morschen über die TAG Erlebnisregion Mittleres Fuldatal initiiert oder begleitet.

Die Servicequalität ist von zwei Seiten zu betrachten. Die kommunale Betreuung wird in den Gemeinden im allgemeinen Tätigkeitsfeld und täglichen Arbeitsaufwand mit begleitet. Separate Stellen werden hierfür außer in den Städten Melsungen und Spangenberg nicht vorgehalten. Die Relevanz ist zwar gegeben, allerdings geben in den meisten Fällen die kommunalen Haushalte keine separaten Personalstellen speziell für den Tourismus frei. [97]

Barrierefreier Zugang ist ein wichtiger Schritt für bessere Gastansprache, welches auf analogen aber auch besonders mit ersten Ansätzen über die digitalen Möglichkeiten herbeigeführt werden soll. Die beiden TAGs arbeiten auch im Hinblick der Destination hieran und binden die Kommunen ein. Dies hat eine verstärkte Berücksichtigung auch künftig zu erfahren.

Auf Gastgeberseite gibt es eine heterogene Landschaft zur Serviceorientierung. In den Städten und zertifizierten Betrieben steht der Gast stärker im Zentrum. Gleichwohl sind Verbesserungen in der Serviceorientierung und Vernetzung der Leistungsträger untereinander anzustreben. Die Corona-Pandemie hat bei vielen Leistungsträgern finanzielle Einbußen und Motivationseinbrüche nach sich gezogen. Dies gilt es aufzubauen und zu stärken.

Über die Touristische Arbeitsgemeinschaft Melsunger Land werden im LAG-Gebiet insbesondere Radfahrer und Wanderer mit Angeboten angesprochen. Diese zielen insbesondere auf Einzel-, Paar- und Gruppenangebote für Kurzurlaube und Tagesausflüge für Aktivurlaube und für den Städtetourismus.

[97] Quelle: Aussagen hier und im Folgenden, TAG Melsunger Land, Juli 2022

II.2.4.4 STÄRKEN-/SCHWÄCHENANALYSE DER NAHERHOLUNG UND LÄNDLICHEN TOURISMUS

STÄRKEN

- Attraktive naturräumliche Lage mit Flüssen und vielen Wäldern
- Zusammenschluss der Kommunen als Melsunger Land, um das Tourismusaufkommen zu erhöhen
- Wegenetz ARS NATURA, das sich über 700 km erstreckt und so vor allem Radfahrer und Naturliebhaber in die Region lockt
- Schlösser, Burgen und der Traditionskern der Stadt
- Breites kulturelles Angebot sowie Festlichkeiten (Weinfeste, Brauereifest etc.)
- Kurze Wege zwischen den sehenswerten Städten und Orten
- Fuldaradweg verläuft durch die Region und fördert Tourismus
- Nachhaltige Pflege der vorhandenen Wanderwege
- Freundlichkeit der Menschen

SCHWÄCHEN

- Regionales Bewusstsein zur stärkeren Vermarktung/Imagebildung der Region fehlt
- Geringe Vernetzung der Rad- und Wanderwege
- Hoher Gebäudeleerstand
- Teilweise Entsorgung von Müll in der Natur
- Unzureichendes Gastronomieangebot
- Keine Werbung nach über kulturelles und touristisches Angebot
- Fehlende ehrenamtliche Mitarbeit (z.B. Stadt- und Wanderführer)
- Fehlende Vernetzung der Interessenten und Anbieter (digital &analog)
- Fehlende Vernetzung, Transparenz und Digitalisierung der Angebote

CHANCEN

- Ausweitung des Regionalitätsbewusstseins, u. a. im Tourismus
- Vermehrtes Reiseaufkommen nach der Corona-Pandemie
- Nutzung von digitalen Plattformen in der Tourismusbranche
- Umfunktionierung der leerstehenden Gebäude in Unterkünfte für Touristen
- Junge Arbeitskräfte anlocken (Nebenjobsuche im Tourismusbereich)
- Konzentration auf Reisende aus der näheren Umgebung
- Vernetzung, Hervorhebung und Wiederbelebung der bestehenden Angebote
- Erhöhte Wirtschaftskraft in der Region
- Wander- und Radtourenwege besser herausstellen und ergänzen, Ergebnisse des Projektes Radwegekataster zur Optimierung des Radwegenetzes nutzen
- Regionales Geoportal Nordhessen zum Aufzeigen der regionalen Stärken nutzen

RISIKEN

- Mangelnde Stabilität und Anpassungsfähigkeit des Tourismussektors
- Kein einheitliches Veranstaltungskonzept der Regionen, welches Übernachtungstouristen anlockt
- Konkurrenzdruck durch höhere Tourismusintensität in den umliegenden Regionen
- Fehlendes Leitbild/Leuchtturm der Region
- Zu wenige attraktive und zeitgemäße Angebote sowie mangelndes Marketing
- Aussterbende ländliche Gastronomie aufgrund der pandemischen Situation und Aussterben von Freizeitmöglichkeiten (z.B. Schließung von (Heimat-) Museen etc.)
- Vorhandene Konzepte wie das Radwegkataster werden nicht genutzt

● Aussagen basierend auf der Teilnehmerbefragung
● Aussagen basierend auf der sozio-ökonomischen Analyse

Abbildung 19: SWOT Analyse zu Handlungsfeld 03

Stärken

Das Mittlere Fuldatal ist von einer attraktiven Natur- und Kulturlandschaft charakterisiert, die vor allem durch die unmittelbare Lage der Kommunen in Fluss- und Waldnähe begünstigt wird, und somit zur Attraktivität der Region als Naherholungsgebiet beiträgt. In Kombination mit dem Wegenetz ARS NATURA, dem „Fuldaradweg“ entlang der Fuldaanrainer sowie des Radwegenetzes durch die Ederauen im Felsberger Gebiet werden vor allem Radfahrer:innen und Naturliebhaber:innen in die Region gelockt.

Neben der naturräumlichen Lage hat die Region auch ein breites Kulturangebot mit Schlössern, Burgen, und Festlichkeiten wie den Weinfesten oder das kulinarische Genussevent in der Melsunger Altstadt „Nordhessen geschmackvoll“ zu bieten, die den Tourismus fördern, und durch kurze Wege gut erreichbar sind.

Zur Stärkung des Tourismusaufkommens im Mittleren Fuldatal ist besonders der Zusammenschluss der Kommunen als Melsunger Land von Vorteil, wodurch sich die Kommunen untereinander austauschen und vor allem gemeinsame Projektvorhaben umsetzen können, die den Tourismus in der Region weiter stärken.

Schwächen

Der Tourismus spielt im Mittleren Fuldatal noch eine verhältnismäßige untergeordnete Rolle, da das Bewusstsein für regionale Angebote und die Besonderheiten der Region nur unzureichend ausgeprägt ist. Besonders die Rad- und Wanderwege, die einen bedeutenden Faktor des Mittleren Fuldatals als Naherholungsgebiet darstellen, sind aktuell schlecht vernetzt, und schöpfen nicht das mögliche Potenzial aus. Gleichzeitig stört teilweise in der Natur entsorgter Müll das Naherholungsbild des Mittleren Fuldatals.

Um die bestehenden Naherholungsangebote zu fördern, ist der Einsatz von Stadt- und Wanderführer sinnvoll, für die es allerdings an ehrenamtlichen Mitarbeitern fehlt. Ebenso besteht ein Mangel an Gastronomieangeboten, die Touristen zum Verbleiben in der Region einladen. Um auf das Tourismusangebot im Mittleren Fuldatal aufmerksam zu machen ist Werbung, digitale Angebote, wie auch eine Vernetzung der Anbieter:innen oder Unternehmen mit Touristen und Touristinnen, wie auch Bewohner:innen der Region, erforderlich, die aktuell jedoch nur mangelhaft vorhanden ist.

Chancen

Die Stärkung eines Regionalbewusstseins ist vor allem durch die Erweiterung regionaler Handlungsspielräume erreichbar. Ein Regionalkonzept mit strategischen Zentren kann Versorgungsschwerpunkte identifizieren, deren Erreichbarkeit sichern und somit gezielt fördern. Digitale Plattformen können zusätzlich genutzt werden, um auf das Mittlere Fuldatal aufmerksam zu machen und bestehende Angebote zu vernetzen und wiederzubeleben. Hier sollte besonders auf die zahlreichen Rad- und Wanderwege eingegangen werden, die das Mittlere Fuldatal auszeichnen. In diesem Prozess können sich die Ergebnisse des Projekts Radwegekatasters zu Nutze gemacht werden. Dies kann zur Optimierung des Radwegenetzes beitragen, wie auch das regionale Geoportal Nordhessen, welches auf die Stärken der Region aufmerksam machen kann.

Darüber hinaus sollte sich auf Reisende aus der näheren Umgebung fokussiert werden, wobei leerstehende Gebäude allerdings auch das Potenzial bieten, Unterkünfte für Übernachtungstouristen umzufunktionieren.

Allgemein ist durch den Tourismus eine Erhöhung der Wirtschaftskraft im LAG-Gebiet möglich. Besonders das Anlocken junger Arbeitskräfte, die einen Nebenjob in der Tourismusbranche suchen, bietet großes Potenzial für die Region.

Risiken

Die demografische Entwicklung wie auch neue Trendentwicklungen im Erholungs- und Freizeitverhalten der Menschen haben grundlegende Auswirkungen auf die aktuelle Nachfrage von Tourismusangeboten. Wird auf diese Bedürfnisse nicht eingegangen, so hat das aktuelle Tourismusangebot im LAG-Gebiet einen massiven Attraktivitätsverlust zur Folge. Zusätzlich besteht der aktuelle Fokus auf Tagestouristen aus der näheren Umgebung. Um Übernachtungstouristen in die Region zu locken ist ein einheitliches Veranstaltungskonzept der Regionen untereinander notwendig, wozu es bisher keinen Ansatz gibt. Gleichzeitig besteht das Risiko eines weiteren Rückgangs des Tourismus im Mittleren Fuldatal, da andere Regionen Konkurrenzdruck durch erhöhte Tourismusaktivität ausüben.

Um mehr Touristen für die Region zu begeistern, ist die klare Kommunikation eines regionalen Leitbildes notwendig. Darüber hinaus fehlt es dem Mittleren Fuldatal bislang an signifikant attraktiven Tourismusangeboten, wie auch eines mangelnden Marketings der bestehenden Angebote. Als Folge dessen, wie auch als Resultat der pandemischen Auswirkungen, werden potenzielle Besucher:innen wie auch Touristen und Touristinnen des Mittleren Fuldatals nicht auf die Region aufmerksam, was vor allem zu einem Aussterben der Gastronomie sowie sonstiger Freizeitaktivitäten, wie zum Beispiel der Besuch von Museen, führen kann.

HANDLUNGSBEDARF NAHERHOLUNG UND LÄNDLICHER TOURISMUS

Attraktive touristische Ausrichtung und Naherholung sowie Erhalt und Integration des kulturellen Erbes unter Berücksichtigung einer nachhaltigen und klimabewussten sowie zeitgemäßen und zukunftsweisenden digitalen Ausrichtung voranbringen.

Eine zentrale Kernaufgaben der Region ist die Attraktivierung als touristischer Standort und Freizeitraum für Naherholung. Die Erhaltung der Funktionsfähigkeit des Naturhaushalts einschließlich der Sicherung und Wiederherstellung naturnaher Lebensräume und Landschaftsstrukturen sowie die ökologische Bereicherung in Dorf und Flur sind wichtige Aspekte. Eine schöne Landschaft und serviceorientiertes, anregendes sowie entschleunigendes Ambiente sind Standortvorteilen, die sich durch frei zugängliche weitgehendst schadenfreie Landschaften auszeichnen. Hierdurch wird der Umwelt-, Erholungs- und Freizeitwert in der Region herausgestellt und in Verbindung mit einer entsprechenden Infrastruktur, Gastronomie und Beherbungslandschaft ein attraktives Wohn- und Arbeitsumfeld sowie touristisch attraktiver Raum geschaffen. Die Natur- und Kulturlandschaft als Standortfaktor als Aktiv- und Entschleunigungsraum bewusst gestalten. Die begonnenen touristischen Wertschöpfungskanäle und -potenziale weiter und nachhaltig ausbauen.

- Infrastruktur, Serviceorientierung für Bürger:innen und Gäste nachhaltig ausbauen und verbessern
- Kundenwünsche frühzeitig erkennen
- Austausch, Kommunikation und Vernetzungsstrukturen unter den Kommunen erhöhen
- Regionale Stärken voranbringen, Potenziale bergen und POIs finden
- Vernetzung innerhalb und über die TAG(s) hinaus in direktem und dichten Austausch mit der Destination GrimmHeimat voranbringen
- Einen gastorientierten ganzheitlichen Ansatz in den Blick nehmen

II.2.5 BIOÖKONOMIE – ANPASSUNGSSTRATEGIEN ZU EINEM NACHHALTIGEN KONSUMVERHALTEN

Über den Beteiligungsprozess erhält das Thema Bioökonomie mit den Themen regionale Produkte, Konsumverhalten, Klimaschutz und Energie eine eingehende Relevanz, jedoch soll diese im Fördergeschehen und Auswahl der Handlungsfelder eine zurückgestellte Rolle spielen. Zur Bearbeitung über das LEADER-Programm sollen vorrangig die priorisierten Handlungsfelder 1-3 behandelt und gefördert werden. Projekte und einzelne Schwerpunkte wie z.B. Regionalität, welche die Themenfelder der Bioökonomie betreffen oder tangieren, sollen über die Querschnittsthemen „Nachhaltigkeit und Klimaschutz“ einfließen. Die sozioökonomische Analyse zur Bioökonomie beruht im Wesentlichen auf kommunalen Aussagen und Internetrecherche.

II.2.5.1 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIEN IN DER REGION

Die Gemeinden und Städte der Region sind derzeit dabei jeweils mit ihren Parlamenten die Charta „Hessen aktiv: die Klima-Kommunen“ zu unterzeichnen und sich als Klimakommunen zu bewerben. Die Mitglieder des Bündnisses „Hessen aktiv: Die Klima-Kommunen“ verstehen sich als ein agierendes Bündnis für den Klimaschutz und die Anpassung an die Folgen des Klimawandels.[98] und stützt sich damit auf den Integrierten Klimaschutzplan Hessen 2025. Bereits Klimakommunen sind die Stadt Melsungen mit den Handlungsfeldern Starkregen und Sturzfluten mit der bereits abgeschlossenen Erstellung einer Studie zum Starkregenrisikomanagement, des Weiteren mit einem Radverkehrskonzept und Klimaschutzmanagement, die Stadt Spangenberg ist seit Dezember 2018 Klimakommune. Der Aktionsplan wird aktuell ausgearbeitet. Es wurde bereits eine Energieeffizienzanalyse für die Klär-anlagen durchgeführt, in derzeitiger Planung ist der Bau einer Ladestation auf der städtischen Park-palette sowie wurde ein E-Mobilitätskonzept in Auftrag gegeben.[99] Die Gemeinde Morschen hat sich zum Ziel gesetzt, die Flutlichtanlage des Sportplatzes mit stromsparender LED-Technik auszutauschen, in einen E- Bürgerbus und E - Dienstwagen für die Gemeinde Morschen zu investieren und über eine Solaranalage Strom einzuspeisen sowie Umrüstung der Straßenbeleuchtung auf LED - Beleuchtung.[100]. Die Gemeinde Malsfeld will im Mai 2022 die Klimakommune auf den Weg bringen. Aktuell bemühen sich die Gemeinden Spangenberg, Morschen und Malsfeld um das gemeinsame Auflegen eines Bikesharings. Das Vorhaben ist angelehnt an 15 Kommunen der touristischen Arbeitsgemeinschaft „Rotkäppchenland“, welches über RegioMobil, Jesberg realisiert werden soll. Ein einheitliches System soll Ziel-und Marschrichtung sein. Die Gemeinde Guxhagen befindet sich derzeit in einem Zielfindungsprozess. Bei diesem stehen ein Beitritt als Klimakommune sowie Nachhaltigkeitsthemen auf der Agenda. Die Gemeinde Körle unterzeichnete im Herbst 2021 die Charta und plant als Klimakommune verstärkt die Umstellung der Energieversorgung von Gas und Öl auf andere regenerative Energien in den Fokus zu nehmen. Eine Lösung aber auch große (finanzielle) Herausforderung wäre der Aufbau eines Nahwärmenetzes auf Holzhackschnitzelbasis, um gerade die Energieumstellung für Häuser und Haushalte und Fachwerkgebäuden in den Ortslagen zu ermöglichen. Derzeit betreibt die Gemeinde zwei Nahwärmenetze, welche 130 Haushalte versorgen. Für das vom Schwalm-Eder-Kreis geplante kreisweite Klimaschutzkonzept besteht seitens der Gemeinde Körle und auch der übrigen Regionsgemeinden Kooperationsbereitschaft.[101]

[98] Vgl. https://www.klima-kommunen-hessen.de/startseite.html
[99] Quelle: Aussage Jörg Schanze, Büroleiter der Stadt Spangenberg
[100] Quelle: https://www.klima-kommunen-hessen.de/massnahmen-datenbank.html
[101] Quelle: Aussage Bürgermeister Mario Gerhold, Gemeinde Körle

Die Stadt Felsberg ließ im Jahr 2019 ein Klimaschutzkonzept erstellen, welches im Jahr 2020 über das Stadtparlament beschlossen wurde.[102] In acht Arbeitskreisen wurden Vorschläge erarbeitet. Dabei ging es um Fragen vom Klimawandel bis zum Hochwasserschutz, von der Abfallbeseitigung über den Radwege-Ausbau bis hin zur gesunden Ernährung und der Ahlen Wurscht. Erzeuger und Verbraucher sollen stärker vernetzt werden, Carsharing und Elektroautos sollten nach Jesberger Vorbild auch für die Stadtteile angeboten werden. Der Flächenfraß soll gestoppt, die Kleine Kneipe in Felsberg auch im Interesse des Rad-Tourismus erhalten bleiben. Bei der Erzeugung von umweltfreundlichem Strom nimmt die Stadt Felsberg eine Spitzenstellung ein. Das hat die EAM auf Anfrage der HNA mitgeteilt. 88 Prozent des Verbrauchs der Dreiburgenstadt seien im Jahr 2017 aus erneuerbarer Energie erzeugt worden - ohne die sechs Anlagen des Windparks Beuerholz.[103]

In der Stadt Melsungen besteht Einvernehmen der politischen Fraktionen darin, die Nachhaltigkeit nach den Zielen i.R. der Agenda 2030 zu erhöhen. Der Magistrat der Stadt ist beauftragt, ein Nachhaltigkeitsprogramm aufzulegen mit dem Ziel, einen Beitrag zur Umsetzung der globalen Nachhaltigkeitsziele zu leisten.[104]

II.2.5.2 VERNETZUNGSSTRUKTUREN I ÖKOMODELLREGION

Die Ökolandbau Modellregion Schwalm-Eder hat die Aufgabe, Projekte und Maßnahmen zu entwickeln, die geeignet sind, den Anteil an ökologisch und regional erzeugten Lebensmitteln zu erhöhen. Bis zum Jahr 2025 soll der Ökolandbau in Hessen einen Anteil von 25 Prozent der heimischen Landwirtschaft haben. Unter dem Motto „Mehr Bio aus Hessen für Hessen!“ arbeiten sie in ihrer jeweiligen Region daran, das ökologische Bewusstsein in der Landwirtschaft und bei den Verbraucher:innen zu stärken,

die Erzeuger*innen und Verarbeiter:innen von ökologischen Lebensmitteln stärker untereinander, mit den Verbraucher*innen sowie Akteur:innen aus Gastronomie und Tourismus zu vernetzen und die Verbraucher*innen für regionale Kreisläufe und heimische Lebensmittel zu sensibilisieren.[105] Auf der Internetseite der Ökomodellregion wird eine Übersicht gegeben. Ein Auszug gibt einen Einblick:

Stand 2019 wirtschaften 106 Betriebe im Schwalm-Eder-Kreis nach Bio-Richtlinien (ca. 6% aller Betriebe) und bewirtschaften insgesamt etwa 5700 ha (ca. 8% der Fläche). In der Flächennutzung dominiert der Ackerbau, hier insbesondere Getreideanbau, aber auch Zuckerrüben (ca. 43ha), Kartoffeln und ein geringer Anteil Feldgemüse (ca. 6 ha). In der Nutztierhaltung ist neben der Mutterkuh-, Milchvieh- und Schweinehaltung die Bio-Legehennenhaltung recht stark vertreten. Der allgemein wachsenden Nachfrage nach Bioprodukten entspricht die wachsende Zahl an Biobetrieben. Gleichwohl stehen Biobetriebe und umstellungsinteressierte vor vielfältigen Herausforderungen einer im andauernden Strukturwandel befindlichen Branche, der auch den vor- und nachgelagerten Bereich der Lebensmittelversorgung umfasst. Für die zukünftige Ausrichtung der Betriebe stellen sich grundsätzliche Fragen rund um Produktion und Vermarktung: Spezialisieren oder diversifizieren, eigenständige Verarbeitung und Vermarktung oder mehrstufiger Absatz? Die Koordinatoren der Ökomodel-Region agieren an der Schnittstelle zwischen Angebot und Nachfrage nach regionalen Bioprodukten. Dabei unterstützen sie die Akteure in verschiedenen Handlungsfeldern, sowohl auf individueller als auch auf struktureller Ebene.[106] Der Online-Einkaufsführer „Regional=Optimal“, welches

[102] Quelle: https://www.felsberg.de/city_info/display/dokument/show.cfm?region_id=452&id=417120
[103] Quelle: https://ol.wittich.de/titel/1323/ausgabe/10/2019/artikel/00000000000012786809-OL-1323-2019-10-10-0
[104] Quelle: https://www.cdu-melsungen.de/aktuelles/antrag-nachhaltigkeitsprogramm/, Abruf 16.05.2022
[105] Quelle: https://www.schwalm-eder-kreis.de/Dienstleistungen/Oekomodellregion.html
[106] Quelle: https://www.oekomodellregionen-hessen.de/region/schwalm-eder

durch den „BUND Kassel“ in Kooperation mit dem Naturpark Habichtswald betrieben wird, stellt regionale Lebensmittel, Erzeuger und Bezugsquellen vor.[107] In den Gemeinden und Städten ist eine Vernetzung zur Ökomodellregion noch am Beginn und die fehlende Bekanntheit ausbaufähig.

II.2.5.3 INITIATIVEN DER VERBRAUCHERAUFKLÄRUNG ZUR FÖRDERUNG EINES NACHHALTIGEN KONSUMVERHALTENS

Dem Schwalm-Eder Kreis ist der Klimaschutz und die Verbraucheraufklärung ein wichtiges Anliegen. Das Dezernat Klimaschutz Schwalm-Eder kümmert sich um diese Belange.[108] So werden neben den Aktivitäten des Kreises auch kleinere Förderprogramme zur energieeffizienten Einsparung, Energieimpulsberatungen auch der Artenvielfalt und dem Streuobst aufgelegt. Nachdem das Förderprogramm für sparsame Haushaltsgeräte im Jahr 2020 erfolgreich beendet wurde und die Nachfrage aus der Bevölkerung nach wie vor sehr groß war, wurde im Jahr 2021 das Programm für Haushaltsgeräte in angepasster Version neu aufgelegt. Zusätzlich gibt es ein neues Förderprogramm für die Anpflanzung von heimischen Obst- und Walnussbäumen. Wer nach dem Inkrafttreten der Richtlinie am 1. März 2021 eine vorhandene Geschirrspülmaschine, eine Waschmaschine oder ein Kühl-/Gefriergerät durch den Kauf eines entsprechenden Neugerätes ersetzt, kann beim Schwalm-Eder-Kreis einen Zuschuss beantragen. Erstmalig wird auch der Austausch eines alten Ceran-, Glaskeramik- oder Massekochfeldes mit mindestens vier Kochzonen gegen ein neues Induktionskochfeld gefördert.[109] Es gibt Schulangebote für die 70 im Kreis ansässigen Schulen, den jungen Menschen einen schonenden Umgang mit den Ressourcen zu vermitteln und Auswirkungen des eigenen Verhaltens vor Augen zu führen.

Die Mitgliedskommunen der Region MFT partizipieren von diesen kreisweiten Aktivitäten und Angeboten. Das Wissen darüber ist in der Bürgerschaft aber ausbaufähig. In der Region selbst gibt es außer privaten Initiativen, wie z.B. der „Slow-Food- Nordhessen“[110] keine weitere öffentliche Stelle zur Verbraucheraufklärung im Bereich eines nachhaltigen Konsumverhaltens. Slow-Food-Nordhessen gibt auf seinem Internetportal u.a. Einkaufsempfehlungen, wo in Nordhessen regionale Lebensmittel eingekauft werden können, die den Qualitätsansprüchen von Slow Food Deutschland entsprechen.

[107] Quelle: https://www.oekomodellregionen-hessen.de/einkaufen/einkaufsfuehrer
[108] Quelle: https://www.klimaschutz-schwalm-eder.de/
[109] Quelle: https://nh24.de/2021/03/21/schwalm-eder-kreis-startet-neue-foerderprogramme/
[110] Quelle: https://www.slowfood.de/slow_food_vor_ort/nordhessen/weitere_themen_2

II.2.5.4 STÄRKEN- / SCHWÄCHENANALYSE

STÄRKEN

- Das Mittlere Fuldatal ist von einer attraktiven Natur-, und Landbewirtschaftung geprägt
- Gute Böden (Schwalmbecken / Waberner Senke)
- Flexible, anpassungsfähige Strukturen in den Betrieben
- Sehr gute Qualität/ Struktur im vor- und nachgelagerten Bereich der Landwirtschaft (Maschinenringe, Agrarhandel, Beratung).
- Hohe Bemühungen zu Klimaschutzmaßnahmen
- Bevölkerung weist eine hohe Bereitschaft zum Umdenken in Richtung nachhaltigem wirtschaften auf
- Bereits verschiedene Aktivitäten der Direktvermarktung sind ca. 20 ökologisch wirtschaftende Betriebe aktiv.

SCHWÄCHEN

- Aktivitäten sind im Gange, jedoch eher autark in den Kommunen und im Landkreis.
- Die ökologisch wirtschaftender Landwirte sind selten über Erzeugerverbände wie organisiert.
- Der Bereich Landtourismus ist wenig ausgebaut
- Die Potentiale in der Gastronomie sind noch nicht ausgeschöpft

CHANCEN

- Ein Bestreben hin zu mehr Klimaschutz, Energieeffizienz und nachhaltigem Wirtschaften in den Kommunen, dem Gewerbe und Betrieben und bei Bürger:innen feststellbar.
- Die Klimaschutzkommunen sind bereits aktiv und besitzen einen Vorbildcharakter
- Im Bereich des nachhaltigen Konsums zu regionalen Produkten kann eine steigende Nachfrage nach regionalen Produkten und aus Ökolandbau konstatiert werden.

RISIKEN

- Klimaschutzkommunen müssen sich stärker vernetzen.
- Die Verschärfung der Produktions- und Verarbeitungsauflagen macht regionale Produkte wirtschaftlich zunehmend unattraktiv

Abbildung 20: SWOT Analyse zur Bioökonomie

Stärken

Das Mittlere Fuldatal ist von einer attraktiven Natur-, und Landbewirtschaftung geprägt. Gute Böden (Schwalmbecken / Waberner Senke), flexible, anpassungsfähige Strukturen in den Betrieben, gutem Ausbildungsstand. Es besteht eine sehr gute Qualität/ Struktur im vor- und nachgelagerten Bereich der Landwirtschaft (Maschinenringe, Agrarhandel, Beratung). Die Bemühungen zu Klimaschutzmaßnahmen sind hoch und kommen zunehmend in Fahrt, nicht zuletzt aufgrund der aktuellen außenpolitischen und klimapolitischen Lage, welche zum Umdenken und Handeln führt.

Im Bereich Direktvermarktung sind ca. 20 ökologisch wirtschaftende Betriebe aktiv.[111]

Wege der Direktvermarktung	Anzahl der Ökolandbaubetriebe
Hofladen	11
Hofladen und Automaten in Selbstbedienung	1
Wochenmarkt bzw. Wochenmärkte	2
Ab Feld	2
Cafébetrieb	2
Auf Bestellung	2

[111] Quelle: eigene Erhebung der Ökomodellregion Schwalm-Eder, Herr Itter, 2021

Schwächen

Für den Bereich Klimaschutz kann festgehalten werden: Aktivitäten sind im Gange, jedoch eher autark in den Kommunen und im Landkreis. Ein abgestimmtes und gemeinsames Vorgehen fehlt noch weitestgehend.

Für den Bereich Regionale Produkte kann festgehalten werden: Nur ein Teil ökologisch wirtschaftender Landwirte ist über Erzeugerverbände wie Bioland, Naturland, Demeter usw. organisiert. Der Bereich Landtourismus ist wenig ausgebaut, drei landwirtschaftliche Betriebe in der Region bieten „Urlaub auf dem Bauernhof“ und mehrere Reiterhöfe haben Reiterferien für Kinder und Jugendliche mit Übernachtung in Einfachunterkünften in ihrem Programm. Zwei landwirtschaftliche Betriebe betreiben Landcafés und werben mit regionaler Küche und ländlichem Ambiente.

Insgesamt ist festzustellen, dass in der Gastronomie die Potentiale einer regionalen Küche mit Qualität bei weitem nicht ausgeschöpft werden.

Chancen

Aufgrund der weltpolitischen Lage ist ein Bestreben hin zu mehr Klimaschutz, Energieeffizienz und nachhaltigem Wirtschaften in den Kommunen, dem Gewerbe und Betrieben und bei Bürger:innen feststellbar. Die Klimaschutzkommunen gehen mit Beispiel voran.

Im Bereich des nachhaltigen Konsums zu regionalen Produkten kann eine steigende Nachfrage nach regionalen Produkten und aus Ökolandbau konstatiert werden.[112]

Risiken

Klimaschutzkommunen müssen sich miteinander abstimmen, stärkere Vernetzungen herstellen, um nicht nur kleinräumig zu agieren sowie die benachbarten Kommunen nicht aus den Augen zu verlieren.

Für den Bereich der regionalen Produkte kann von einer Verschärfung der Produktions- und Verarbeitungsauflagen sowie gestiegener Preise sowie Sinken der Erlöse für ökologische Produkte (z.B. Öko-Dinkelmehl wird zum gleichen Preis angeboten wie konventionelles Dinkelmehl) ausgegangen werden.

[112] Quelle. Aussage Herr Itter, Ökomodellregion Schwalm-Eder

HANDLUNGSBEDARF BIOÖKONOMIE - ANPASSUNGSSTRATEGIEN ZU EINEM NACHHALTIGEN KONSUMVERHALTEN

Im LAG-Gebiet herrschen autarke Maßnahmen ohne Vernetzungen vor. Das Bewusstsein zu nachhaltigem Konsumverhalten ist vorhanden, das Handeln widerspricht oft den eigenen Vorsätzen. Dies ist feststellbar im individuellen persönlichen aber auch im kommunalen und wirtschaftlichen Bereich. Daraus ergeben sich folgende Bedarfe, die versucht werden sollten, in den Handlungsfeldern 01, 02 und 03 zu bearbeiten:

- Stärkere Anreize und Belohnungssysteme für nachhaltiges Konsumverhalten und Bauen sowie Wirtschaften
- Vernetzungs- und Marketingstrukturen und -konzepte für Marktplätze / Portale für regionale / lokale Produkte
- Bildungskonzepte und -maßnahmen, beginnend bereits im KITA-Alter

ABLEITUNG UND PRIORISIERUNG DER HANDLUNGSBEDARFE IM LES-ERSTELLUNGSPROZESS

Die Formulierung der Handlungsbedarfe ergibt sich aus dem LES-Prozess, indem die übergeordneten (hessischen) Konzepte betrachtet wurden, Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken (SWOT) der Region über die Themen der Sozioökomischen Analyse dargelegt, gedeutet und mit Ergebnissen aus dem breit angelegten Beteiligungsprozess, welcher zwischen November 2021 bis März 2022 durchgeführt worden ist, ergänzt wurden (siehe SWOT-Abbildungen). Handlungsbedarfe stellen die Notwendigkeit zum Handeln für die nächsten Jahre dar, um einen Ausgleich oder eine Minderung räumlich regionaler bzw. lokaler Disparitäten herbeizuführen, welche im Kontext über das LEADER- und das GAK-Programm bedient werden können.

Insbesondere ist Ziel der ausgearbeiteten und priorisierten Handlungsbedarfe, Stärken und Chancen in der Region auszubauen und Schwächen und Risiken abzumildern. Sie werden als konzeptionelle Eingangsgrößen für die regionale Zielentwicklung gesehen. Ausgehend von den abgeleiteten SWOT-Aussagen, die abschließend in die priorisierten Handlungsbedarfe münden, werden für die Handlungsfelder 1-3 jeweils ein spezifisches Leuchtturmprojekt identifiziert und präzisiert. Diese können genau genommen als Leuchtturm-Zielfeld für das jeweilige Handlungsfeld für die nächsten Jahre gesehen werden, die über zu realisierende Projekte und Maßnahmen erreicht werden sollen.

In den formulierten Handlungsfeldziele werden die Querschnittsziele Digitalisierung (Q1), Klimaschutz (Q2) und Nachhaltigkeit (Q3) eingebettet. Ein Aktionsplan stellt die Projektumsetzung dar, für den aus dem Beteiligungsprozess Vorhaben ausgewählt und priorisiert wurden. Der Aktionsplan mündet in einen Meilensteinplan. Er beinhaltet ein Erfüllungsdatum der für die Region relevantesten Maßnahmen der drei Handlungsfelder. Dies können konkrete Projekte, aber auch Netzwerke, Konzepte oder Veranstaltungen sein. Dieser Part wird jenseits der Bewerbungsanforderungen speziell für die Umsetzungsplanung als Zielerreichungsplan vorgenommen.

Die Handlungsfeldteilziele konkretisieren die Zielerreichung mittels der „SMART-Ziel-Methode“. Projekte werden spezifisch, messbar, akzeptiert, realistisch und terminiert angelegt. Damit setzt die Region Mittleres Fuldatal quantitativ messbare Ziele, die planerisch in einem gewissen Zeithorizont erreicht werden sollen und als Messgröße der Zielerreichung innerhalb der Handlungsfelder im Monitoring und der Evaluation herangezogen werden.

Entsprechend der regionalen Ausgangssituation und dem ermittelten Handlungsbedarf, sowie möglichen identifizierten (Angebots-)Lücken, können in diesem Rahmen bestimmte Teilziele /-gruppen individuell adressiert und weitere Schwerpunkte formuliert werden.

Zur Erreichung der regionalen Ziele werden neben den ersten konkreten Startprojekten weitere greifbare und umsetzungsfähige Projekte benötigt. Über eine im Beteiligungsprozess erstellte und mit weit über 100 Projekten angefüllte Maßnahmenliste geht die Region an den Start. Diese Maßnahmen-Longlist wird über die nächsten Jahre fortgeführt, so dass auch neben der Orientierung am Aktions- und Meilensteinplan sowie den einzelnen SMART-Zielen, ein Instrument der Zielerreichung gegeben ist und nach fünf Jahren Auskunft darüber gibt, welche Maßnahmen realisiert werden konnten, wo es Hemmnisse, Stolpersteine gab oder welche sich nicht haben realisieren lassen.

Daraus lässt sich feststellen, inwiefern die priorisierten Handlungsbedarfe bedient, Disparitäten ausgeglichen, Bedarfe erfüllt und die formulierten Ziele erreicht werden. Kurzum: Die identifizierten Handlungsbedarfe stellen Handreichungen für Entscheider dar, die Region mit ihren Städten und Dörfern erfolgreich für die Zukunft zu stärken.

ÜBERBLICK DER ERMITTELTEN UND PRIORISIERTEN HANDLUNGSBEDARFE

Stellschrauben werden insbesondere für die Region Mittleres Fuldatal darin gesehen, das Bürgerschaftliche Engagement und Gemeinsinn stärker zu unterstützen, bürokratische Vorgänge zu vereinfachen, Serviceleistungen, Versorgungs- und betriebliche Vernetzung sowie Information und Kommunikation, Lebenslanges Lernen und Qualifizierung in allen Bereichen der Daseinsvorsorge, im regionalen Wirtschaft und dem Tourismus zu verbessern, die Infrastruktur sowohl in Form von alternativer Mobilität als auch von Breitbandinternet und digitaler Ausdehnung auszubauen.

Handlungsbedarf hinsichtlich der Bevölkerungsentwicklung

Die Attraktivität und Lebensqualität zu stärken und dies bekannter zu machen wird für die Region MFT als besonders wichtig erachtet. Eine Förderung des Bevölkerungszuzug ist einladender, vielfältiger und vitaler zu gestalten.
Die Lebendigkeit der Dörfer und Lebensqualität benötigt eine hohe Frequenz an Begegnungen und Durchmischung. Dies entsteht vor allem durch eine funktionierende Dorfgemeinschaft, ein attraktives Wohnumfeld und ansprechende Plätze zum Treffen im öffentlichen Raum. Um solch eine lebendige Gemeinschaft zu erhalten bzw. zu revitalisieren, braucht es Menschen. Menschen, die bleiben oder auf das Land ziehen oder zurückkehren, die den nachbarschaftlichen Kontakt pflegen, am Vereinsleben teilhaben und gemeinsame Feste begehen und Mitbürger:innen mit ausländischen Wurzeln in die Gemeinschaft integrieren. Ist die Bevölkerungszahl zu gering oder wenn das Leben nicht mehr im Ort, sondern in den Zentren oder im Privaten stattfindet, stirbt das Dorf allmählich. Der Anteil der Personen mit Migrationshintergrund ist in allen Städten und Gemeinden gegeben. Somit nehmen die Sozialräume einen wichtigen Stellenwert bei der Integrationsleistung für die Region ein. Diese kulturelle Vielfalt bildet verschiedenste Anknüpfungspunkte für ein kreatives Milieu, birgt aber auch Konfliktpotenziale. Für das LAG-Gebiet werden in Bezug der Bevölkerungsentwicklung und Minderung des demografischen Wandels folgende Punkte identifiziert:

- Aufwertung des öffentlichen Raums, vor allem zum aktiven gemeinsamen Treffen
- Identifikation, Teilhabe und Verantwortung für den öffentlichen Raum schaffen
- Der Austausch und die Begegnung von Bürger:innen stärken, hier sind insbesondere auch die ausländischen Mitbürger:innen inbegriffen
- Das bürgerschaftliche Engagement / Vereine stärken und Beteiligungsstrukturen verbessern und aufbauen
- Ältere und jüngere Altersgruppen stärker zusammenbringen
- Dörfliche Strukturen für Neuzuzug, Rückkehrer, Menschen mit ausländischen Wurzeln sowie generationenübergreifender Bedürfnisse fit machen
- Vermitteln (moderner) Lebensqualität für ein Leben auf dem Land, auch in entlegeneren Orten

Handlungsbedarf Gleichwertige Lebensverhältnisse für „Alle“ - Daseinsvorsorge

Eine Erhöhung der Lebens-, Wohn-, Mobilitäts- sowie Internet und mobile Erreichbarkeitsqualität, das Wohnen im Alter und eine stärkere Jugendberücksichtigung und -beteiligung mit adäquaten -angebote ist anzustreben. Demografische wie ökonomische Schrumpfung wirkt sich negativ auf die Daseinsvorsorge aus. Bevölkerungsrückgang erzeugt Anpassungskosten von unterausgelasteten Angeboten bzw. verringern sich Angebote. Mit einer Alterung der Bevölkerung werden Angebote für Ältere ausgeweitet, jene für Jüngere reduziert. Ökonomische Schrumpfung führt zum Rückgang der kommunalen Steuereinnahmen und damit zu niedrigeren öffentlichen Investitionen auch durch kommunal getragene Daseinsvorsorgeangebote. Einem Mismatch ist entgegenzuwirken. Zum einen ist zur Erhaltung intakter Orte im LAG-Gebiet als eigenständige Wohn- und Lebensräume die Grundversorgung mit Waren und

Dienstleistungen des täglichen Bedarfs, der medizinisch-pflegerischen Versorgung sowie kulturellen Angeboten und sozialen Diensten dorfnah für ALLE zu gewährleisten. Sie ist elementarer Bestandteil eines attraktiven modernen und aufgeschlossenen Wohnumfeldes, das einerseits junge Familien anspricht und andererseits für weniger mobile Bevölkerungsgruppen (Jugendliche, Senioren, Pflegebedürftige) zwingend notwendig ist. Zum anderen ist die Wirtschaftskraft und Ansiedlung auch kleiner Dienstleister und Betriebe zu unterstützen. Dies gewährleistet, dass auch Bedarfe, die sich aus der Behebung innerörtlicher baulicher Mängel und Investitionsstaus mit Leerstandsgefahr ergeben, entgegengewirkt werden kann. Bei Bau oder Sanierung alter Bausubstanz stellt eine Wiederverwendung gebrauchter Baumaterialien eine notwendige ressourcenschonende Möglichkeit dar. Die Menschen im ländlichen Raum sind neugierig, aber empfinden, dass in vielen Bereichen „alte“ Methoden in Verwendung sind. So braucht es desweiteren geeignete Mobilitätsangeboten sowie Zugang zu einem Lebenslangen Lernen mittels innovativer Instrumente. Diese Bedürfnisse stellen für das LAG-Gebiet eine wesentliche Aufgabe der Daseinsvorsorge dar.

Es lassen sich somit folgende Punkte ableiten:

- Vermehrtem Flächenfraß und Flächenversiegelung der Innen- und Siedlungsentwicklung durch stärkere interkommunale Zusammenarbeit und Intensivierung spezieller Netzwerkbildung begegnen
- (drohenden) Leerstand in den Innenkernen und auch in den Wohngebieten der 70er und 80er-Jahre begegnen und dem Wohnbedarf Wohnungssuchender, insbesondere auch Einzelpersonen entsprechen
- Suchen und Aufspüren alternativer und integrierter Wohnformen generationenübergreifend und interkommunal
- Raum zum Experimentieren alternativer Wohnformen geben
- Ressourcenschonendes Bauen / Sanieren fördern
- Geeignete Infra- und Versorgungsstrukturkonzepte entwickeln
- Alternative Mobilitätsangebote und -modelle zusammen erarbeiten
- Die medizinische und pflegerische Versorgung in Runden Tischen bearbeiten
- Lebenslanges Lernen mit den bestehenden etablierten Instrumenten und Institutionen, aber auch mittels pilothafter Vorhaben experimentieren und voranbringen
- Persönliche Weiterentwicklung mit Anpassung an veränderte analoge, digitale, gesellschaftlich und Umwelt-Bedingungen, Befriedigung der Neugierde an Neuem oder Bewährtem fördern

Handlungsbedarf Wirtschaftliche Entwicklung

Fachkräftesicherung und Wirtschaftswachstum durch nachhaltige, digitale und ökologische Ausrichtung

Erheblicher Handlungsbedarf wird im niedrigschwelligen Bereich im Bereich der Verbesserung der Region als attraktiver Standort für Betriebe und für Fachkräfte, sowie in der Qualifizierung und Weiterbildung zur Fachkräftesicherung und -gewinnung (besonders auch Förderung von Frauen) sowie aus Jugendsicht die Arbeitgeberattraktivität gesehen. Zudem werden Bedarfe im Ausbau der Kooperationsstrukturen in der Unternehmerlandschaft und der gemeinsamen Entwicklung von Nahversorgungslagen /-strukturen deutlich und gefühlt möchte man das „hinterwäldlerische“ Image ablegen.

Die Region kann neben den größeren Unternehmen und ansässigen „Global Players“ durch kleine und Kleinstunternehmen / -betriebe stärker bereichert und die regionale Wertschöpfung verbessert werden. Innovatoren aber auch etablierte Dienstleistungen und Betriebsformen sind zu unterstützen. Dies trifft insbesondere auf dezentrale Versorgungsstrukturen, regionale Produkte, das Gast- und Gastronomiegewerbe, die gesundheitsorientierte Berufe sowie ambulante Pflege(einrichtung), die Energie- und Digitalbranche sowie traditionelle Handwerke zu.

- Die Stärken der Region sowie die Unternehmerlandschaft mit Hidden Champions stärker herausstellen,

- Die Region für Arbeitgeber zur Ansiedlung aber auch für Arbeitnehmer, z.B. sog. High Pots attraktiver machen
- Ein modernes weltoffenes Image vermitteln und leben
- Klein(st)unternehmen im Bereich der Dienstleistungen der Gesundheits-, Kultur- und Versorgungsbereiche, des Handwerks, des Gastgewerbes in der Existenz-, Betriebserweiterung oder -übernahme unterstützen,
- Regionales Handeln und ressourcenschonendes Vorgehen mit stärker vernetzten Wirtschafts- und Austauschketten in den Fokus rücken
- Ansässigen Betriebe vernetzen
- Junge Menschen und Existenzgründer frühzeitig von Qualitäten regionaler Betriebe informieren, beraten und sensibilisieren
- Beratungs- und Qualifizierungsangebote insbesondere für Frauen, Jugendliche und Personen mit Migrationshintergrund

Handlungsbedarf Naherholung und ländlicher Tourismus

Attraktive touristische Ausrichtung und Naherholung sowie Erhalt und Integration des kulturellen Erbes unter Berücksichtigung einer nachhaltigen und klimabewussten sowie zeitgemäßen und zukunftsweisenden digitalen Ausrichtung voranbringen.

Eine zentrale Kernaufgaben der Region ist die Attraktivierung als touristischer Standort und Freizeitraum für Naherholung. Die Erhaltung der Funktionsfähigkeit des Naturhaushalts einschließlich der Sicherung und Wiederherstellung naturnaher Lebensräume und Landschaftsstrukturen sowie die ökologische Bereicherung in Dorf und Flur sind wichtige Aspekte. Eine schöne Landschaft und serviceorientiertes, anregendes sowie entschleunigendes Ambiente sind Standortvorteile, die sich durch frei zugängliche weitgehendst schadenfreie Landschaften auszeichnen. Hierdurch wird der Umwelt-, Erholungs- und Freizeitwert in der Region herausgestellt und in Verbindung mit einer entsprechenden Infrastruktur, Gastronomie- und Beherbungslandschaft ein attraktives Wohn- und Arbeitsumfeld sowie touristisch attraktiver Raum geschaffen. Die Natur- und Kulturlandschaft als Standortfaktor als Aktiv- und Entschleunigungsraum bewusst gestalten. Die begonnenen touristischen Wertschöpfungskanäle und -potenziale weiter und nachhaltig ausbauen.

- Infrastruktur, Serviceorientierung für Bürger:innen und Gäste nachhaltig ausbauen und verbessern
- Kundenwünsche frühzeitig erkennen
- Austausch, Kommunikation und Vernetzungsstrukturen unter den Kommunen erhöhen
- Regionale Stärken voranbringen, Potenziale bergen und POIs finden
- Vernetzung innerhalb und über die TAG(s) hinaus in direktem und dichten Austausch mit der Destination GrimmHeimat voranbringen
- Einen gastorientierten ganzheitlichen Ansatz in den Blick nehmen

Handlungsbedarf Bioökonomie - Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten

Im LAG-Gebiet herrschen autarke Maßnahmen ohne Vernetzungen vor. Das Bewusstsein zu nachhaltigem Konsumverhalten ist vorhanden, das Handeln widerspricht oft den eigenen Vorsätzen. Dies ist feststellbar im individuellen persönlichen aber auch im kommunalen und wirtschaftlichen Bereich. Daraus ergeben sich folgende Bedarfe, die versucht werden sollten, in den Handlungsfeldern 01, 02 und 03 zu bearbeiten:

- Stärkere Anreize und Belohnungssysteme für nachhaltiges Konsumverhalten und Bauen sowie Wirtschaften
- Vernetzungs- und Marketingstrukturen und -konzepte für Marktplätze / Portale für regionale / lokale Produkte

- Bildungskonzepte und -maßnahmen, beginnend bereits im KITA-Alter

II.3 ENTWICKLUNG EINER ZIELHIERARCHIE MIT HANDLUNGSFELDERN, THEMATISCHEN PRIORITÄTEN UND PROJEKTEN

Die Entwicklung der Zielhierarchie für die Lokale Entwicklungsstrategie der LAG-Region Mittleres Fuldatal wird für einen ersten Überblick als Grafik mit vier Bearbeitungsebenen dargestellt. Die einzelnen Ebenen werden im Folgenden beschrieben. Für den Leser, die Leserin soll die chronologisch vorgenommen Beschreibung einen systematischen Überblick geben. Für die spätere operative Arbeit und das Monitoring stellt die Art der Darstellung und Beschreibung gleichermaßen eine handhabbare Unterlage dar.

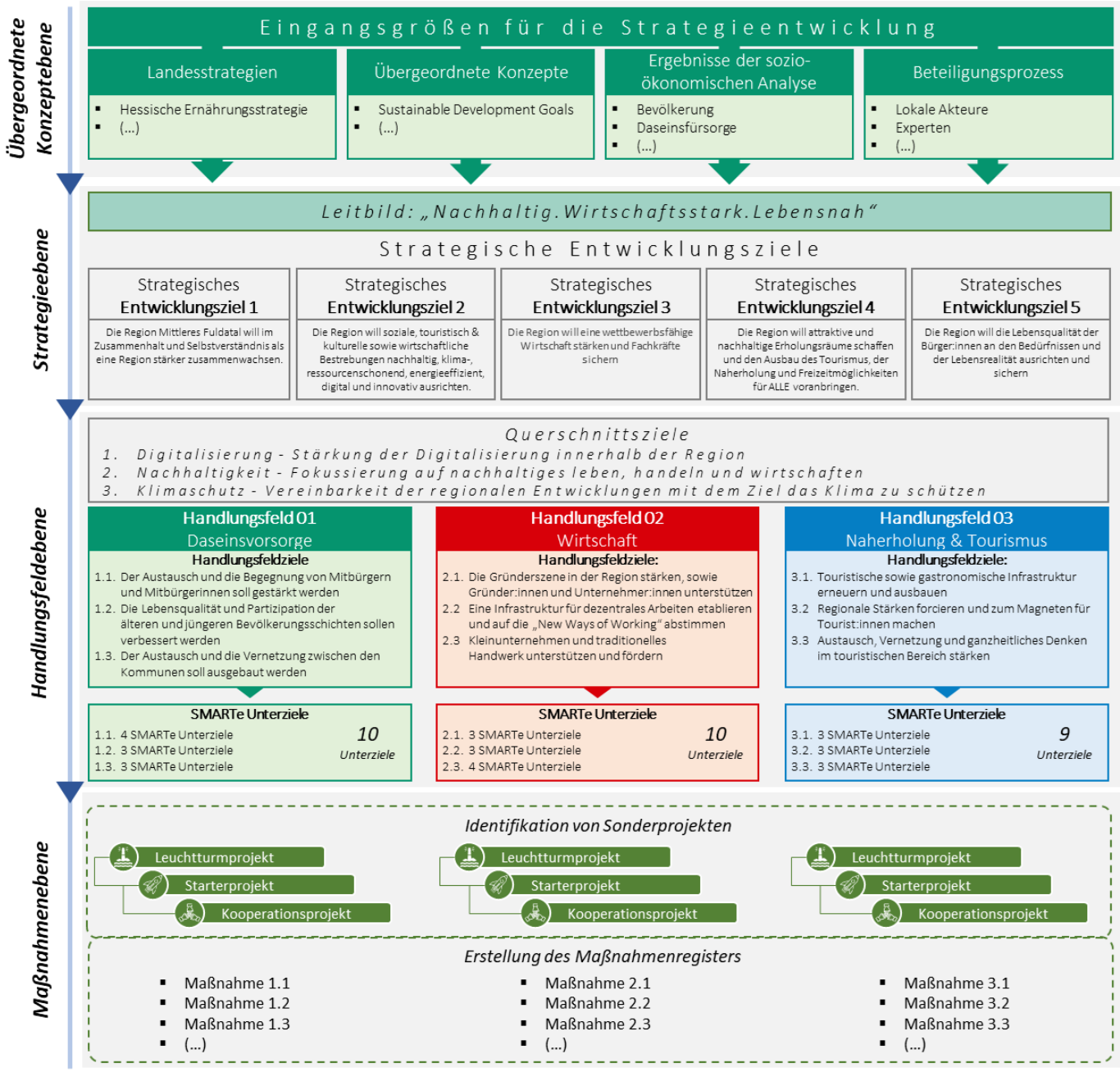


Abbildung 21: Schema Strategieentwicklung , Quelle: Eigene Darstellung

II.3.1 ÜBERGEORDNETE KONZEPTEBENE

Der Aufbau der Lokalen Entwicklungsstrategie erfolgt ausgehend und unter durchgängiger Sicherstellung und Beachtung der Kohärenz zu einer übergeordneten Konzeptebene. Diese Konzeptebene besteht im Kern aus vier Einflussgrößen.

DIE FÜNF HESSISCHEN LANDESSTRATEGIEN

Die Lokale Entwicklungsstrategie, als vorwärts gewandtes und transformatives Konzept, wird in seiner inhaltlichen Ausgestaltung die Realisierung geltender hessischer Landesstrategien unterstützen. So werden im Rahmen der kommenden Förderperiode Maßnahmen gefördert, die ebenso eine Zielkohärenz zu den folgenden hessischen Landesstrategien aufweisen:

- Hessische Ernährungsstrategie
- Hessische Nachhaltigkeitsstrategie
- Hessische Landtourismusstrategie
- Integrierter Klimaschutzplan
- Hessische Biodiversitätsstrategie

Die LES ist in ihrer thematischen Ausrichtung mit der jeweiligen Landesstrategie verknüpft und kohärent zu äquivalenten Zusammenhängen ausgelotet.

ÜBERGEORDNETE KONZEPTE

Die Hessische Nachhaltigkeitsstrategie skizziert den Rahmen - genau wie die Sustainable Development Goals (SDG`s), d.h. die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen - die im Land Hessen zur Umsetzung kommen sollen. So lassen sich die SDG`s mittelbar über die Hessische Nachhaltigkeitsstrategie als auch unmittelbar in die übergeordnete Konzeptebene der Lokalen Entwicklungsstrategie einbeziehen.

Die Kohärenz zu den fünf hessischen Landesstrategien und den Sustainable Development Goals wird an untenstehender Abbildung verdeutlicht und eine Kurzerläuterung zu den hessischen Landesstrategien gegeben.

SOZIO-ÖKONOMISCHE ANALYSE

Im Rahmen der sozio-ökonomischen Analyse, genauer beschrieben im Kapitel „II.2 Sozio-ökonomische Analyse der Region“, wurde die Region hinsichtlich verschiedener Themenschwerpunkte untersucht und Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken abgeleitet. Diese Einflussgrößen geben einen unverfälschten Blick auf die aktuelle Situation der Region. Basierend auf die Ableitungen konnten individuelle und objektive Handlungsbedarfe für die einzelnen Handlungsfelder herausgearbeitet werden.

BETEILIGUNGSPROZESS

Die vierte Einflussgröße, neben dem konzeptionellen Rahmen und den objektiven Handlungsbedarfen, bildet der subjektiv empfundene Handlungsbedarf, als auch die Wünsche der Bevölkerung für die Region, welcher im Rahmen des partizipativen Prozesses gesammelt und analysiert wurden. Der Beteiligungsprozess ist ein wichtiger Baustein, um den Bottom-up-Gedanken des LEADER Förderprogramms einfließen zu lassen.

	Leitbild		
	Strategische Entwicklungsziele		
	Handlungsfeld 01	**Handlungsfeld 02**	**Handlungsfeld 03**
	Handlungsfeldziele: 1.1. Der Austausch und die Begegnung von Mitbürgern und Mitbürgerinnen soll gestärkt werden 1.2. Die Lebensqualität und Partizipation der älteren und jüngeren Bevölkerungsschichten sollen verbessert werden 1.3. Der Austausch und die Vernetzung zwischen den Kommunen soll ausgebaut werden	Handlungsfeldziele: 2.1. Die Gründerszene in der Region stärken, sowie Gründer:innen und Unternehmer:innen unterstützen 2.2 Eine Infrastruktur für dezentrales Arbeiten etablieren und auf die „New Ways of Working" abstimmen 2.3 Kleinunternehmen und traditionelles Handwerk unterstützen und fördern	Handlungsfeldziele: 3.1. Touristische sowie gastronomische Infrastruktur erneuern und ausbauen 3.2 Regionale Stärken forcieren und zum Magneten für Tourist:innen machen 3.3 Austausch, Vernetzung und ganzheitliches Denken im touristischen Bereich stärken
Hessische Ernährungs-strategie	Handlungsfelder 1,2,3,4	Handlungsfeld 2	Handlungsfelder 3 & 4
Hessische Nachhaltigkeits-strategie	Leitsätze zum Thema „Soziales"	Leitsätze zum Thema „Wirtschaft"	
Hessische Landtourismus-strategie			Strategische Leitziele 1 & 2, sowie 4 bis 11
Integrierter Klimaschutzplan Hessen 2025	Klimaanpassungen – Handlungsbedarfe in den Handlungsbereichen „Verkehr und Verkehrsinfrastruktur", „Kultur, Sport und Freizeit (Sport; Kulturveranstaltungen)" und „menschliche Gesundheit und Bevölkerungsschutz"	Klimaanpassungen – Handlungsbedarfe in dem Handlungsbereich „Wirtschaft"	Klimaanpassungen – Handlungsbedarfe in dem Handlungsbereich „Kultur, Sport und Freizeit (Kur- und Erholungsorte; Tourismus)"
Hessische Biodiversitäts-strategie	Strategisches Ziel „X"		Strategisches Ziel „X"
Sustainable Development Goals (SDG's)	Sustainable Development Goals: 1, 4, 5, 9, 10, 11, 16, 17	Sustainable Development Goals: 3, 6, 8, 9, 11, 13, 14	Sustainable Development Goals: 8, 14, 15, 17

Abbildung 22: Verknüpfung der Landesstrategie mit den Handlungsfeldern der LES

Die **Hessische Ernährungsstrategie** führt fünf Handlungsfelder auf, welche Überschneidungen mit den Handlungsfeldzielen und Maßnahmen sämtlicher Handlungsfelder der LES aufweisen. So trägt die LES mit ihren Handlungsfeldzielen und Maßnahmen zur Umsetzung dieser Landesstrategie bei.

Im Maßnahmenregister der LES lassen sich aus allen Handlungsfeldern Maßnahmen finden, welche die inhaltliche Umsetzung der Landesstrategie über die Region Mittleres Fuldatal unterstützen. Beispielhaft aufgeführt wird die Maßnahme H1.16 – „Bildungsprojekt: Wo kommt unser Essen her?"" Diese Maßnahme korrespondierend zum Handlungsfeld 3 der Landesstrategie „Die Ernährungsbildung verbessern".

Das Leitbild der **Hessische Nachhaltigkeitsstrategie** enthält 22 Leitsätze unterteilt nach den vier Themen „Soziales“, „Bildung/Kultur“, „Wirtschaft“ und „Umwelt“ und beschreibt so die Zielindikatoren der Nachhaltigkeitsstrategie. Diese Leitsätze für das Land Hessen sind abgeleitet von den globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, die **Sustainable Development Goals** (SDGs). So bildet die Hessische Nachhaltigkeitsstrategie die Brücke zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (siehe Abbildung 22).

Abbildung 23: Ziele und Indikatoren der Hessischen Nachhaltigkeitsstrategie, Quelle: entnommen https://www.hessen-nachhaltig.de/files/content/downloads/ziele_und_indikatoren/2020_uebersicht_Zielindikatoren_NHS.pdf

Abbildung 24: Agenda 2030, 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, Quelle: entnommen https://www.bmz.de/de/agenda-2030/sdg-17

Die Verbindung des Handlungsfelds 01 der LES MFT wird mit den Leitsätzen der Landesstrategie zum Thema „Soziales“ hergestellt. Beispielsweise wird der Leitsatz 1 – „Wir halten zusammen“ durch das Handlungsfeldziel 1.1 „Der Austausch und die Begegnung von Mitbürgern und Mitbürgerinnen soll gestärkt werden“ abgedeckt. Ebenso lassen sich die Leitsätze des Themas „Wirtschaft“ mit den Handlungsfeldzielen des Handlungsfelds 02 der LES MFT verknüpfen. Darüber hinaus ist ebenfalls dargestellt wie die einzelnen SDGs, auch losgelöst der Leitsätze der Hessischen Nachhaltigkeitsstrategie Einzug in die Zielhierarchie gefunden haben. Augenmerk hierbei ist darauf zu richten, dass abweichend von der Verknüpfung zwischen der Hessischen Nachhaltigkeitsstrategie und der LES MFT, eine Verknüpfung zwischen den SDGs und dem Handlungsfeld 03 hergestellt werden kann.

Das Handlungsfeld 3 – „Naherholung und Tourismus“ der LES MFT greift die Mehrheit der strategischen Leitziele der **Hessischen Landtourismusstrategie** auf und unterstützt diese durch Maßnahmen und Projekte. Die Landesstrategie ist regionale Orientierung und steht im Einklang mit der Entwicklungsrichtung und des übergeordneten Entwicklungsziels im Mittleren Fuldatal.

Der **integrierte Klimaschutzplan Hessen 2025** enthält gemäß seinem Aufbau in Kapitel fünf Handlungsbedarfe und konkrete Maßnahmen zu verschiedenen Handlungsbereichen. Die formulierten Handlungsbedarfe zu den jeweiligen Handlungsbereichen sind kohärent zu den von der Region entwickelten strategischen Zielen, insbesondere der Handlungsfeldziele. Sie werden darüber hinaus stringent durch die jeweiligen Maßnahmen angekurbelt. Eine Kohärenz lässt sich zwischen der Zielrichtung des regionalen Handlungsfeldes 01 und den Handlungsbedarfen der Landesstrategie in den Handlungsbereichen „Verkehr und Verkehrsinfrastruktur“, „Kultur, Sport und Freizeit“ im Detail „Sport“ und „Kulturveranstaltungen“, wie auch zu den Handlungsbedarfen des Handlungsbereichs „Menschliche Gesundheit und Bevölkerungsschutz“ herstellen. Handlungsfeld 02 der regionalen LES MFT wirkt mit seiner Zielrichtung und seinen Maßnahmen auf die Handlungsbedarfe des Handlungsbereichs „Wirtschaft“ ein. Eine inhaltliche Übereinstimmung wird zwischen den Handlungsbedarfen des Handlungsbereichs „Kultur, Sport und Freizeit“ im Detail „Kur- und Erholungsorte“ und „Tourismus“ mit dem touristischen Handlungsfeld 03 der regionalen LES MFT hergestellt.

Die fünfte Landesstrategie, die **Hessische Biodiversitätsstrategie,** führt elf Ziele auf. Gerade das zehnte Ziel „Wertschätzung der Biologischen Vielfalt in ihrer Region und Unterstützung von deren Erhalt durch die hessischen Bürgerinnen und Bürger“ wird in der LES MFT berücksichtigt. Indem die Lebensgrundlagen in Natur und Umwelt (biologische Vielfalt) für die jetzige und nachfolgende Generation in den Mittelpunkt gestellt werden, korrespondiert dies mit den LEADER-Grundsätzen und ist als Bestandteil der Zielhierarchie für die LES MFT aufgenommen. Der Vorsatz wird dabei speziell für Ziele und Maßnahmen des ersten und dritten Handlungsfelds der LES berücksichtigt, jedoch findet die Wertschätzung und ein maßvoller Umgang mit der regionalen Natur und regionalen Wertschöpfungsketten Anklang in allen Handlungsfeldern und Maßnahmen der LES MFT.

Neben der Verknüpfung zu den oben aufgeführten fünf Landesstrategien und den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen lassen sich die neun Handlungsfelder des **GAP-Strategieplan der Bundesrepublik Deutschland** vollständig mit der Zielhierarchie der LES MFT verbinden. Diese entstammen einer sozioökonomischen Bewertung von Bund und Ländern und beinhalten den Handlungsbedarf für den ländlichen Raum in der Bundesrepublik darüber hinaus sind sie wiederum kohärent zu den ELER Zielen.

Die Verbindungen der regionalen Handlungsfelder mit dem GAP-Strategieplan werden hier dargestellt:

- Handlungsfeld 01 der LES MFT deckt sieben Handlungsfelder (1, 3, 4, 5, 6, 7, und 9) ab,
- Handlungsfeld 02 lässt sich mit vier Handlungsfeldern (1, 2, 3 und 9) verbinden und im
- Handlungsfeld 03 bestehen Verknüpfungen zu zwei Handlungsfeldern (5 und 8).

II.3.2 STRATEGIEEBENE

II.3.2.1 DAS LEITBILD DER REGION MITTLERES FULDATAL

Die Entwicklung des Leitbildes wurde unter breiter Beteiligung der regionalen Bevölkerung durchgeführt. Hierzu wurden die Teilnehmer:innen während der Auftaktveranstaltung befragt und beteiligt, um die inhaltliche Basis zur Entwicklung des Leitbildes zu legen.

Über Plakataktionen vor Ort und Online-Beteiligung wurden Wünsche & Visionen zu den in der Ausschreibung dargestellten Handlungsfelder aufgenommen.

Handlungsfeld 1: Daseinsvorsorge

Ist mir wichtig in diesem Handlungsfeld:	Müssen wir noch zu diesem Handlungsfeld wissen:
In meiner Region: Vereinsarbeit fördern, „Alten WG's" entwickeln, Mehr Generationen-Angebote fördern, Attraktive Kinder- und Jugendangebote, moderne Jugendbeteiligungsformen	**Rahmenbedingungen:** -
In meinem Dorf: Zentrale Angebote bzgl. Kita und Jugend (Familien), Wohnangebote für ältere Menschen, Bauplätze & Leerstände	**Weitere Anmerkungen:** -
Besonders wichtig: Siedlungsinnenentwicklungsprojekte, interaktive Geoplattformen nutzen, Hochlanddörfer Felsberg, erfolgreiche digitale Instrumente aus der Pandemie beibehalten	**Ideen/Anreize:** -

Fokus auf Kinder, Jugendliche und alte Menschen

Interaktive Plattformen, Potenzial der Digitalisierung nutzen

Handlungsfeld 2: Wirtschaftliche Entwicklung

Ist mir wichtig in diesem Handlungsfeld:	Müssen wir noch zu diesem Handlungsfeld wissen:
In meiner Region: Guten Ruf herstellen, Gewerbegrundstücke, Fachkräfte – Junge Menschen nach Studium in der Region halten, Vernetzung von KKMU's – Ausbildung und Vermarktung	**Rahmenbedingungen:** Gute Lage – nahe zu Bahn, KS, MEG, F2, eigene Investoren
In meinem Dorf: Bedürfnisse der High Pots befriedigen (Kita, Gastronomie, Nahverkehr)	**Weitere Anmerkungen:** -
Besonders wichtig: Vorteile des ländlichen Raums kommunizieren, Einwanderung – Migration für den Arbeitsmarkt nutzen	**Ideen/Anreize:** -

Attraktivität der Region erhalten

Arbeitsmarkt stärken

Handlungsfeld 3: Naherholung und ländlicher Tourismus

Ist mir wichtig in diesem Handlungsfeld:	Müssen wir noch zu diesem Handlungsfeld wissen:
In meiner Region: Bekanntheit erhöhen, Bezahlbare Unterkünfte, Corona-gerechte FeWo (Leerstand nutzen), Pop-Up-Betriebe in leerstehende Gebäude, Gastronomie	**Rahmenbedingungen:** Vernetzung der Radwege fehlt, Verbesserung der Infrastruktur von Wanderungswegen nötig
In meinem Dorf: Camping und WoMo-Plätze, Nutzung der Fluss- und Wasserwege, Gastronomie und Dorfkneipen	**Weitere Anmerkungen:** Saisonale Angebote (Infrastruktur schaffen), über den Tourismus nicht die Naherholung vergessen
Besonders wichtig: Attraktionen schaffen, Radwege-Kataster nutzen, Vorhandenen Ressourcen (z.B. Freibäder) aufwerten , Verbund mit erfolgreichen Touristik-Attraktionen Hersteller	**Ideen/Anreize:** Private Betreiber von Gastrokonzepten ansprechen, Radler fördern (Touren, Übernachtungen), Angel-Tourismus, Verbund aus Wanderfahrwegen zu einem Konzept inklusive Unterkunft und Attraktion

Leerstand durch Unterkünfte und Attraktionen beseitigen	Nicht die Naherholung vergessen, Private Akteure ansprechen, Saisonal agieren
Aufwertung, Ausbau und Vernetzung bestehender Angebote	Erstellen von Konzepten, Angel-Tourismus, Vernetzung fehlt

Handlungsfeld 4: Bioökonomie

Ist mir wichtig in diesem Handlungsfeld:	Müssen wir noch zu diesem Handlungsfeld wissen:
In meiner Region: Arbeiten angepasst an den Klimawandel, Nachhaltiges Bauen – Welche Baustoffe?, Böddiger Berg ausbauen/erhalten	**Rahmenbedingungen:** Ehrenamt meist, Kleinvermarkter ohne große Lobby, Fläche wird vielfach für Parkplätze versiegelt
In meinem Dorf: Marktplatz für lokale Produkte, Umnutzungen zu Wohnungen in vorhandenen Gebäuden	**Weitere Anmerkungen:** Die Direkt-Vermarkter finden, Marketing-Konzept für die regionalen Direktvermarkter, Dorfmärkte etablieren
Besonders wichtig: Vernetzungsstruktur für regionale Produkte	**Ideen/Anreize:** Stärkung ehrenamtlicher Struktur, Autofreies Bauen, Werbung, Öffentliche Arbeit

Regionale Produkte	Marketing-Konzepte, Finden der Direkt-Vermarkter
Nachhaltiges Bauen	Flächennutzung muss optimiert werden

Abbildung 25: Ergebnisse aus dem Beteiligungsprozess, Auftaktveranstaltung 18.11.2021

Die Inhalte aus der Präsenzveranstaltung und aus den Online-Beteiligungen wurden gesammelt, aufbereitet und konsolidiert. Die visualisierten Schwerpunktthemen der Region zeigt die folgende Abbildung

Abbildung 26: Themenschwerpunkte für die Region, Ergebnisse aus der Auftaktveranstaltung 18.11.2021 sowie Online-Beteiligung, Nov. 2021

Die Themenschwerpunkte wurden zu drei Leitmotiven verdichtet.

(D) Die Attraktivität und die Lebensqualität stärken und für einen Bevölkerungszuzug einladender, vielfältiger und vitaler gestalten.
(E) Nachhaltiges Wirtschaften mit einer ökologischen regionalen Ausrichtung voranbringen.
(F) Zusammenhalt und Zeitgemäßheit durch Gemeinschaft, Partizipation, innovatives und digitales Handeln. Wesentliche Schwerpunkte werden darin gesehen, die Region generationengerechter zu gestalten, Jugendangebote und -beteiligung, aber auch das Wohnen im Alter in den Fokus zu stellen.

Anschließend wurden unter Beachtung der Kohärenz zur übergeordneten Strategieebene Vorschläge für ein mögliches Leitbild entwickelt.

Dazu formulierten die Teilnehmenden über das Online-Tool „Menti“ mittels drei Worten ihre wichtigsten Begriffe für die Zukunft, siehe Abbildung unten

Abbildung 27: Zentrale Begriffe für die Zukunftsvision der Region, Menti-Abfrage, Auftaktveranstaltung 18. November 2021, Quelle: Eigene Darstellung

Entschieden wurde, die Festlegung des finalen Leitbildes über den partizipativen Prozess der teilnehmenden Akteure wählen zu lassen. Im Rahmen der nachfolgenden Akteursveranstaltung am 15. Dezember 2021 standen drei Leitbildvorschläge zur Auswahl.

1. Wir werden das Mittlere Fuldatal zu einer modernen Vorzeigeregion für Nachhaltigkeit, Wirtschaft und Lebensqualität machen
2. LEADER-Region Mittleres Fuldatal. Nachhaltigkeit fördern. Wirtschaft stärken. Lebensqualität steigern.
3. LEADER-Region Mittleres Fuldatal: Nachhaltig. Wirtschaftsstark. Lebensnah.

Die Wahl fiel mit einem überzeugendem Stimmenanteil auf den Vorschlag 3:

LEADER-REGION MITTLERES FULDATAL NACHHALTIG. WIRTSCHAFTSSTARK. LEBENSNAH.

Die Region wird für die nächsten Jahre mit diesem Leitbild auftreten.

II.3.2.2 DIE STRATEGISCHEN ENTWICKLUNGSZIELE FÜR DIE KOMMENDE FÖRDERPERIODE

Das Leitbild ist Ausgangspunkt für die kommende Förderperiode und Formulierungsgrundlage der strategischen Entwicklungsziele. Gleichzeitig stellt das Leitbild eine Kohärenz zur übergeordneten Konzeptebene in seiner inhaltlichen Gestaltung dar und beinhaltet den Bürgerwillen. Die hier heraus entwickelten und formulierten fünf strategische Entwicklungsziele spiegeln die Entwicklungsrichtung der Region in ihren Facetten wider.

Strategisches Entwicklungsziel 1 (EZ 1):

Die Region Mittleres Fuldatal will im Zusammenhalt und Selbstverständnis als eine Region stärker zusammenwachsen.

Dazu bei trägt eine enge Vernetzung und (interkommunale) Zusammenarbeit zur aktiven Stärkung der örtlichen Lebens-, Wohn-, Infrastruktur- und Versorgungsqualität, der wirtschaftlichen Entwicklung, des Natur- und Kulturraums, Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements sowie des Miteinanders unter Berücksichtigung und sozialer Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen, Geschlechter und Generationen. Lebenslanges Lernen in analogen und digitalen Strukturen kommt eine besondere Bedeutung zu.

Strategisches Entwicklungsziel 2 (EZ 2):

Die Region will soziale, touristisch & kulturelle sowie wirtschaftliche Bestrebungen nachhaltig, klima-, ressourcenschonend, energieeffizient, digital und innovativ ausrichten.

Der derzeitigen und zukünftigen Generationen sollen Identität vermittelt, Gemeinschaft, Versorgung, Mobilität und Gesundheit sichergestellt, das natürliche und kulturellen Erbe inwert gesetzt, neue Arbeitsformen aufgebaut, lebenslanges Lernen ermöglicht und eine lebenswerte Heimat mit intakten Dorfkernen, zeitgemäßem Wohnstandard älterer Bausubstanz und guter Aufenthaltsqualität geboten werden. Dazu sollen Lebensräume und Ökosysteme erhalten, gepflegt und wiederhergestellt werden. Der Flächenverbrauch für neuen Wohnraum und Infrastruktur soll geringgehalten und sparsamer Umgang mit Ressourcen durch recyclebare / wiederverwendbare Baustoffe, naturverträgliche erneuerbare Energien in Verbindung einer sozialverträglichen Energie- und Mobilitätswende vorangebracht werden. Dazu setzt sich die Region auch überregional mit Partnern und Netzwerken ins Benehmen.

Strategisches Entwicklungsziel 3 (EZ 3):

Die Region will eine wettbewerbsfähige Wirtschaft stärken und Fachkräfte sichern

Dazu soll die Attraktivität zum Gründen und Investieren gesteigert, Fachkräfte gewonnen und qualifiziert, regionale Stoffkreisläufe sowie Versorgungsnetze erhalten und aufgebaut sowie Produkte und Dienstleistungen stärker regional erzeugt, angeboten und nachgefragt werden. Dem Handwerk und der Gastronomie kommt eine besondere Bedeutung zu.

Strategisches Entwicklungsziel 4 (EZ 4):

Die Region will attraktive und nachhaltige Erholungsräume schaffen und den Ausbau des Tourismus, der Naherholung und Freizeitmöglichkeiten für ALLE voranbringen.

Dazu stehen die vielfältigen Natur-, Kultur- und Freizeitpotenziale der Region mittels Aktivitäten wie Wandern, Radfahren und Wassersport, mit einem Gesundheits- und Wohlfühlaspekt, gepaart mit der hiesigen Regionalität und überregionalen Netzwerkarbeit zu den TAGs, der Destination und dem Land Hessen im Zentrum des Ziels. Den hiesigen Menschen, Gästen und Touristen sollen Infrastrukturen, das kulturelle Potenzial, Dienstleistungen und deren Angebote

sowie gute und barrierefreie Erreichbarkeit entgegengebracht werden. Ziel ist ein „sanfter" Tourismus (Entschleunigungsregion) und Naherholung unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Menschen vor Ort. Eine serviceorientierte Aufenthaltsqualität soll geboten und weiterentwickelt werden. Unterstützt werden sollen Innovationsbereitschaft, Angebotsvielfalt und Serviceorientierung. Die vielfältigen Leistungsträger z.B. Gastronomie, Beherbergung, Kultur, Sport sollen gefördert werden. Vernetzungsstrukturen, Verknüpfungen und abgestimmtes und transparentes Tun mit Partnern und Institutionen sollen weiter ausgebaut werden. Eine Ansiedlung von Leistungsträgern soll vorangebracht werden, um den Bürgern und Gästen die Aufenthaltsqualität zu verbessern und die Aufenthaltsdauer zu verlängern. Bei allen Planungen und Aktivitäten soll das ganzheitliche Denken greifen. Dies betrifft Angebote mittels regionaler Wertschöpfungsketten und ressourcenschonender Mobilität genauso, wie der Erhalt von Lebensräumen, Kulturflächen, Ökosystemen zu Land und Wasser. Diese sollen erhalten, gepflegt und wiedergeherstellt werden. Respektvoller, wertschätzender und ressourcenschonender Umgang soll vorangestellt werden. Engagierte Bürger, Initiativen, Vereine, Leistungsträger und Politik sollen dazu unterstützt werden. Das Bewusstsein zu (geschützten) intakten Naturräumen soll gleichermaßen für Erholungs- und Freizeit-/ Sportaktivitätssuchende erkenn- und erlebbar werden.

Strategisches Entwicklungsziel 5 (EZ 5):

Die Region will die Lebensqualität der Bürger:innen an den Bedürfnissen und der Lebensrealität ausrichten und sichern

Die Teilhabe an Sozialem / Kultur / Freizeit und geeigneten Versorgungs- und Mobilitätsstrukturen sollen ein selbstbestimmtes Leben auf dem Land stärken und ausbauen und dem demografischen Wandel sowie Abwanderung und Überalterung entgegenwirken. Alle Geschlechter und Nationalitäten sind gleichberechtigt. Dazu ist es wichtig, in den 61 Dörfern der Region die Vereinsstrukturen und das wichtige ehrenamtlich/ bürgerschaftliche Engagement zu bewahren und zu stärken, der Verschlechterung der Versorgung, der Infrastruktur und des gesellschaftlich-kulturellen Lebens aufgrund von Überalterung der Orte entgegenzuwirken. Kurze Wege sollen dazu gestärkt werden. Die Digitalisierung ist voranzubringen, auch in den peripheren Orten. Wertschöpfungs- und Versorgungsketten sollen erhalten oder innovativ strukturiert werden. Die Jugend soll stärker beteiligt und eine bleibende Perspektive gegeben, Familien unterstützt, der älteren Generation Sicherheit und Wertschätzung entgegengebracht und die Bedürfnisse von Einzelpersonen bzw. sog. Singlehaushalten berücksichtigt sowie die Integration neuer Mitbürger:innen vorangebracht und gewährleistet werden. In der gesellschaftlichen Vielfalt kann sich jede(r) Bürger:in entsprechend entfalten.

II.3.3 HANDLUNGSFELDEBENE

Die Handlungsfeldebene ist gekennzeichnet durch einen dreiteiligen Aufbau. So bilden die Querschnittsziele, abgeleitet aus den vorgegebenen Querschnittsthemen durch ihre Allgemeingültigkeit einen überspannenden Rahmen, gefolgt von den Handlungsfeldzielen, welche die jeweilige Ausrichtung des individuellen Handlungsfelds beschreiben. Diese brechen wiederum die strategischen Entwicklungsziele für die Region auf die Zielrichtung des jeweiligen Handlungsfeldes herunter. Die Dreiteilung wird durch SMARTe[113] Unterziele je Handlungsfeld geschlossen, welche die genaue Messung der Zielerreichung je Handlungsfeld festlegt. Die Priorisierung der Maßnahmen, im Rahmen der Umsetzungsentscheidung, richtet sich klar nach diesen hier festgelegten Zielen. So bilden die Querschnittsziele und Handlungsfeldziele den fakultativen Teil des Projektauswahlkatalogs (kurz: PAK) und beeinflussen damit die Bewertung und die Priorisierung der eingereichten Maßnahmen. So wird die Zielhierarchie über die Förderperiode hinweg gewahrt.

II. 3.3.1 QUERSCHNITTSZIELE

Auf der Handlungsfeldebene wird der übergeordnete Rahmen durch Querschnittsziele, abgleitet aus den vorgegebenen Querschnittsthemen des Ministeriums gebildet. Sie gelten handlungsfeldübergreifend und nehmen damit eine besondere Stellung ein.

Unter Wahrung der Kohärenz zu den beiden übergeordneten Ebenen (1) und (2) determinieren sie die regionale Zielhierarchie wie folgt:

Q1 Digitalisierung - Stärkung der Digitalisierung innerhalb der Region

Q2 Nachhaltigkeit - Fokussierung auf nachhaltiges Leben, Handeln und Wirtschaften

Q3 Klimaschutz - Vereinbarkeit der regionalen Entwicklungen mit dem Ziel, das Klima zu schützen

II. 3.3.1 HANDLUNGSFELDER, HANDLUNGSFELDZIELE UND SMARTE UNTERZIELE

Auswahl der Handlungsfelder

Ein zentrales Ergebnis aus der Sozioökomischen Analyse, aber vor allem aus dem Beteiligungsprozess, war die Entscheidung zur Reduktion auf drei von vier vorgegebenen Handlungsfeldern. Die Region will in den nächsten Jahren folgende Handlungsfelder bearbeiten und ausbauen:

- Handlungsfeld 1 – Gleichwertige Lebensverhältnisse für „Alle“ – Daseinsvorsorge
- Handlungsfeld 2 – Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstruktur
- Handlungsfeld 3 – Naherholung und ländlicher Tourismus

Mit Festlegung auf diese drei Handlungsfelder ergingen im Beteiligungsprozess erste Indikationen, in welche Richtung sich die Region innerhalb der kommenden Förderperiode entwickeln soll. Der einfacheren Lesbarkeit halber wird im Folgenden vorwiegend von Handlungsfeld 01, 02, 03 gesprochen und auf den vollen Überschriftstext verzichtet.

[113] SMART ist ein Akronym, das bei der **Formulierung von Zielen** hilft. Spezifisch, messbar, akzeptiert, realistisch und terminierter, zitiert aus https://www.motiviertproduktiv.de/smart-ziele-beispiele/

Handlungsfeld 4 „Bioökonomie“- Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten erhielt im Beteiligungsprozess zwar ebenfalls starke Bedeutung. Allerdings erhielt es im Voting ein nachrangigeres Gewicht. Das bedeutete für die Zielentwicklung, dass das Thema nicht als eigenständiges Handlungsfeld bearbeitet wird, aber Maßnahmen und Projekte, die diesem Thema zugeordnet werden können, den drei übrigen Handlungsfeldern zugewiesen werden. Im operativen Umsetzungsprozess soll die Projektvielfalt und der Bedarf im Bereich nachhaltiges Konsumverhalten und Anpassungsstrategien beobachtet und geprüft und in der ersten Evaluierung 2025 eruiert werden. Daraufhin wird die LAG entscheiden, ob das Handlungsfeld ggf. für den Restlaufzeit der Förderperiode mit aufgenommen wird.

Die Handlungsfeldziele und SMARTE -Unterziele

Um die Themen der Handlungsfelder zu erreichen, sind aussagefähige regionale Ziele notwendig. Für das Handlungsfeld 01, 02 und 03 gelten die nächsten Jahre jeweils drei definierte Ziele. Diese Handlungsfeldziele unterteilen sich in messbare Unterziele, die hier im LES mit „SMARTE Unterziele“ benannt werden. Die Handlungsfeldziele bilden hierbei den Rahmen. Sie gehen somit aus der Strategieebene und der übergeordneten Konzeptebene hervor, welche die Zielrichtung der Handlungsfelder vorgeben und über die konsolidierten Eingaben der Akteure des Beteiligungsprozesses abgeglichen wurden. Dieses Vorgehen trägt dem Bottom-up-Gedanke Rechnung, indem die Handlungsfeldziele im Rahmen des partizipativen Beteiligungsprozesses ausdefiniert wurden. Dabei wurden den Teilnehmern:innen während der Workshops zu jedem Handlungsfeld verschiedene Maßnahmen vorgestellt, die inhaltlich zur Realisierung der übergeordneten Konzepte und Strategien beitragen. Die Teilnehmer:innen wählten nach einem Bepunktungsverfahren (Dotmocracy / Dotvoting), jeweils fünf Maßnahmen aus, die ihnen für die Region besonders wünschenswert und wichtig waren. Die Maßnahmen mit den höchsten Bepunktungen bildeten die Grundlage für die Handlungsfeldziele.

Die Handlungsfeldziele wurde ergänzt mit jeweils drei bis vier Unterzielen, die der SMART-Logik folgen (**S**pezifisch, **M**essbar, **A**ttraktiv, **R**ealistisch und **T**erminiert) und für das Monitoring ein Kontroll- und Nachverfolgungsinstrument darstellt.

Handlungsfeldziele und SMARTE Unterziele im Handlungsfeld 01 Daseinsvorsorge

Für das Handlungsfeld 01 – Daseinsvorsorge gelten drei Handlungsfeldziele.

1.1 Der Austausch und die Begegnung von Mitbürgern und Mitbürgerinnen soll gestärkt werden

1.2 Die Lebensqualität und Partizipation der älteren und jüngeren Bevölkerungsschichten soll verbessert werden

1.3 Der Austausch und die Vernetzung zwischen den Kommunen soll ausgebaut werden

Die folgenden Abbildungen zeigen die Handlungsfeldziele und die dazugehörigen SMARTen Unterziele. Mit Beispielprojekten durch das im Beteiligungsprozess entstandene Maßnahmenregister, werden diese unterlegt.

Handlungsfeldziel 1.1 - Der Austausch und die Begegnung von Mitbürgerinnen und Mitbürgern soll gestärkt werden

- Begegnungsstätten schaffen, verbessern, aufwerten
- Angebote schaffen, intergenerationell, multifunktional, analog und digital
- für (bürgerschaftliches) Engagement und Beteiligung Strukturen und Kommunikationsmedien aufbauen, verändern, verbessern

Übergeordneter Erfolgsindikator: NUTZENDE GESCHAFFENER ANGEBOTE

#	*SMARTes Ziel*	*Zielbeschreibung*	*Zieldimension*	*Zielgröße*	*Zielhorizont*	*Priorität*
1.1.1	**Angebote:** Verbessertes Angebot von Begegnungsstätten / - orten und -plätzen zur Stärkung der Lokal- und Regionalidentität und Sicherung attraktiver Ortskerne	Treff- und Kommunikationsorte und -plätze für verschiedene Zielgruppen sind durch bürgerschaftliches /ehrenamtliches Zutun und erkennbare Darstellung gesschaffen	Anzahl geschaffener Begegnungsstätten / Treffpunkte	7	2025	1
				15	2027	
Beispielhafte Projekte: Kreativ-Werkstätten, Bürgergärten, Mehr-Generations-Plätze, DGH-Nutzungen, Aufenthaltsräume im Straßenraum, Platz der Begegnung,						
1.1.2	**Angebote:** Schaffen und Ausbauen von multifunktionalen analogen und digitalen Angeboten	Alt stützt Jung, Jung hilft Alt - Angebote sind gemeinsam angegangen	Anzahl geschaffener Angebote	4	2025	3
				8	2027	
Beispielhafte Projekte: Jugendcafé, Jedermann-Turnier, Anlegen Naturlehrpfad, Mobiles Kino, Freilichtbühne, Reparaturcafés, Spielplatzkataster, Dorffunk/ Dorf-App, mehrgenerationenausgestaltete Spielplätze,						
1.1.3	**Partizipation:** Strukturen und Kommunikationsmedien für Engagement, Beteiligung und Teilhabe aufbauen, verändern, verbessern	Vorhandene Strukturen sind durch Erweiterung oder Optimierung von Angeboten, Einrichtungen, (Lern-)Plattformen zielführend ergänzt	Anzahl neuer, überarbeiteter, Strukturen, Angebote	2	2025	3
				4	2027	
Beispielhafte Projekte: Unterstützung bei Social-Media, Austauschplattformen analog und digital						
1.1.4	**Partizipation:** Intensivierung des Ehrenamts	Projekte für freiwilliges Engagement in unterschiedlichen Bereichen der verschiedenen lokalen Ehrenämter sind initiiert und Engagierte können für kurz- und langfristig Projekte und das Ehrenamt gewonnen werden	Anzahl geförderter Vereine / ehrenamtlicher Projekte	6	2025	2
				14	2027	
Beispielhafte Projekte: Umwelt-, Naturprojekte, Arbeiten im regionalen Digitalen Archiv, "Kommune und Demokratie - einmal Bürgermeister sein", Kultur-, Naturführer, Mitwirkung Amphietheater, Szenenbau für das Einspeisen in die Kultur-App						

Handlungsfeldziel 1.2 - Die Lebensqualität und Partizipation der älteren und jüngeren Bevölkerungsschichten soll verbessert werden

- Sensibilisierung und Beteiligung zur Entwicklung bedarfsorientierter Wohnkonzepte in Verbindung einer flächenschonenden Siedlungsentwicklung (Klima und Energie , z.B. Begrünungskonzepte, ressourcenschonendes Bauen, Energieeinsparung). Der Flächenverbrauch soll in der Region eingedämmt und gleichsam drohende Leerstände in Ortskernen und 60/70er-Jahre Siedlungen vermieden werden
- Ausbau und Stärkung von Strukturen und Vorhaben in den Bereichen Gesundheit, (Nah-)Versorgung, Freizeit und Kultur
- Auf- und Ausbau zeitgemäßer intergenerationeller sowie bedarfsgerechter Mobilitätskonzepte und - infrastruktur im Zusammenspiel mit öffentlichen Nahverkehren wird in der Region immer wichtiger, um auch die Menschen anzubinden, die in entlegeneren Orten zu Hause sind
- Lebenslanges Lernen, persönliche Weiterentwicklung mit Anpassung an veränderte analoge, digitale, gesellschaftlich und Umwelt- Bedingungen, Befriedigung der Neugierde an Neuem oder Bewährtem - die Lern- und Lehrinfrastruktur soll gestärkt werden. Ein Focus soll auf der Bildung von Schlüsselqualifikationen gelegt werden.

Übergeordneter Erfolgsindikator: ANZAHL PROFITIERENDER MENSCHEN

#	SMARTes Ziel	Zielbeschreibung	Zieldimension	Zielgröße	Zielhorizont	Priorität
1.2.1	**Angebote:** Erweiterung , Inwertsetzen und Stärkung des Freizeit- und Kulturangebotes zur Verbesserung der allgemeinen Lebensqualität für ALLE	Bestehende und neue Angebote sind mit den Bedürfnissen der Bevölkerung (vor allem im Jugendsektor) abgeglichen und bereichern die regionale Vielfalt	Anzahl neu aufgebauter , erweiterter sowie gesicherter Angebote	3	2025	1
				4	2027	
Beispielhafte Projekte: Jugendcafé, Mobiles Kino, Hochseilgarten, Amphietheater, Errichtung Bike-Park, digitaler Gedenkstein, Streuobstwiesen, Einrichten eines Seelenhauses						
1.2.2	**Angebote:** Bedarfsgerechte Ausrichtung in den Bereichen Wohnen, Mobilität und Versorgungsstrukturen mit Einbeziehung der Älteren und jüngeren Bevölkerungsschicht	Die Bevölkerung, gerade auch in dezentralen Orten , kann auf eine erkennbare Verbesserung von Angeboten und neuen Möglichkeiten oder Formaten zugreifen	Anzahl neu aufgebauter / verbesserter zeitgemäßer Formate	2	2025	1
				4	2027	
Beispielhafte Projekte: On-Demand-Verkehr (Nutzung Bürgerbusse) für Jugendliche, funktionale Radwege, Informationsveranstaltungen und Studien zur bedarfsgerechten Mobilität, Einrichten einer Mobilitätszone als Pilotvorhaben, Lastenradeinsatz auch für Versorgungsfahrten für Senioren etc., Informationsveranstaltungen, Analysen und Konzepte zu alternativen Wohnformen, Konzeption zur nachhaltigen Innenentwicklung, Nachhaltiges Bauen "Bauteilekreisel",						
1.2.3	**Partizipation:** Schaffung und Förderung von Bildungsangeboten und geeigneter Infrastruktur	Lebenslanges Lernen ist im außerschulischen Segment auch an dezentralen Orten digital in geeigneten Strukturen und Formaten verfügbar und verbessert	Anzahl geschaffener Angebote	3	2025	2
				6	2027	
Beispielhafte Projekte: MedienKompetenzWerkstatt: Digitalisierungsschulungen, Methodenkompetenzschulungen, Film- und Videorproduktion mit dem Smartphone, Leitfäden, Kompetenztandem, Themenlernen: Regionale Produktion / Stoffkreisläufe und Wertschöpfungsketten z.B. "Wo kommt unser Essen her" , Veranstaltungsreihe zu Nachhaltigkeitsthemen, Informations- und Wissensaustausch "Wie können Dörfer voneinanader lernen"						

Handlungsfeldziel 1.3 - Der Austausch und die Vernetzung zwischen den Kommunen soll ausgebaut werden

- Gemeinsame (Marketing-, Umsetzungs)Vorhaben und (Informations-)Veranstaltungen (z.B. Wohnen im ländlichen Raum, Stärkung der Innenkerne)
- Abwendung Unterversorgung (medizinische Versorgung, Nahversorgung)
- Multimodale Mobilität und - klimafreundliche Infrastruktur in Verbindung mit dem ÖPNV
- Regionale Ernährung und Bewegung
- Entwickeln und Installieren digitaler Anwendungen (hin zu "Smart Region")
- Analoge u digitale Bildungsinfrastruktur

Übergeordneter Erfolgsindikator: GEMEINSAME LÖSUNGEN VON / ZWISCHEN ORGANISATIONEN UND ÖFENTLICHEN TRÄGERN /KOMMUNEN

#	SMARTes Ziel	Zielbeschreibung	Zieldimension	Zielgröße	Zielhorizont	Priorität
1.3.1	**Angebote:** Förderung des kommunenübergreifenden Bürgeraustauschs, der Bürgerteilhabe und verbesserten Bürgerinformation	Informations-, lernorientierte, mediale Angebote und Veranstaltungsformate sind aufgebaut und das ehrenamtliche Engagement einbezogen	Anzahl realisierter Angebote	3	2025	3
				6	2027	
Beispielhafte Projekte: Online-Plattformen und Beteiligung, Jugendbeteiligung in kommunalen Strukturen						
1.3.2	**Angebote:** Schaffung und Verfestigung gemeinsamer Formate zur breiten Information und Beteiligungsmöglichkeit der Bürger:innen	Interesse der Bürger:innen für Angebote, Informationen und Veranstaltungen ist geweckt durch abgestimmte passende Strukturen und unterschiedlicher Kommunikationswege zur Ansprache der verschiedenen Generationen	Anzahl erreichter (Neu)Bürger:innen	150	2024	3
				300	2027	
Beispielhafte Projekte: Digitale Gedenksteine, Wohnen und Leerstandsvermeidung-Innenentwicklung,						
1.3.3	**Partizipation:** Ausbau der Zusammenarbeit zwischen den Kommunen	Im interkommunalen Kontext sind Strukturen, Vorgänge, Kommunikationswege analysiert, entsprechend ausgerichtet und über gemeinsame Projekte gestärkt und verbessert	Anzahl gemeinsamer Vorhaben	2	2025	1
				4	2027	
Beispielhafte Projekte: Aufbau generationengerechte Mobilität in Verbindung mit dem ÖPNV (Einrichtung einer Mobilitätszone), Versorgungsstrukturen und Versorgungsfahrten, Seniorenunterstützung, barrierefreie Zugänge analog und online						

Handlungsfeldziele und SMARTE Unterziele im Handlungsfeld 02 Wirtschaft

Für das Handlungsfeld 02 – Wirtschaft stehen drei Handlungsfeldziele:

2.1 Die Gründerszene in der Region stärken, sowie Gründer:innen und Unternehmer:innen unterstützen

2.2 Eine Infrastruktur für dezentrales Arbeiten etablieren und auf die „New Ways of Working“ abzustimmen

2.3 Kleinunternehmen und traditionelles Handwerk unterstützen und fördern

Diese werden im Folgenden einzeln mitsamt der dazugehörigen SMARTen Unterziele, wie auch Beispielprojekten aus dem Maßnahmenregister aufgeführt.

Handlungsfeldziel 2.1 - Die Gründerszene in der Region stärken, sowie Gründer:innen und Unternehmer:innen unterstützen

Die Stärken der Region sowie die Unternehmerlandschaft mit Hidden Champions sollen stärker herausgestellt werden, die Region soll für Arbeitgeber zur Ansiedlung aber auch für Arbeitnehmer, z.B. sog. High Pots attraktiver werden.
Klein(st)unternehmen im Bereich der Dienstleistungen der Gesundheits-, Kultur- und Versorgungsbereiche, des Handwerks, des Gastgewerbes sollen in der Existenz-, Betriebserweiterung oder -übernahme unterstützt werden. Regionales Handeln und ressourcenschonendes Vorgehen mit stärker vernetzten Wirtschafts- und Austauschketten sollen im Fokus stehen.
Junge Menschen und Existenzgründer frühzeitig von Qualitäten regionaler Betriebe informieren, beraten und sensibilisieren

Übergeordneter Erfolgsindikator: REGIONALE GESTEIGERTE GRÜNDERMENTALITÄT UND GRÜNDERNETZWERKE

#	SMARTes Ziel	Zielbeschreibung	Zieldimension	Zielgröße	Zielhorizont	Priorität
2.1.1	**Angebote:** Förderung des Austauschs gründungsinteressierter Bürger:innen bzw. Neugründer:innen	Gründungswillige können sich austauschen und unterschiedliche Möglichkeiten nutzen	Anzahl neu aufgebauter Angebote	1	2025	2
				2	2027	
Beispielhafte Projekte: Venture Capital Gründungszirkel, Beteiligung am bestehenden virtuellen Gründerzentrum, Digitalisierungsangebote für kleinstunternehmen, Marketingkampagne "regional-optimal" , Jugendvernetzungsplattform zum Bildungsaustausch, Stammtische, Patenschaften, Netzwerkbildung zwischen Betrieben der Nahversorgung, Gastro und (Öko)bauern, Tag der offenen Türen, Einzelhandelsplattform						
2.1.2	**Angebot:** Förderung von neuen und bestehenden Kleinst- und Kleinbetrieben auch zur Stärkung der Orts- Innenbereiche	Kleinstunternehmen siedeln sich an und stärken die Orte	Anzahl geförderten Neugründungen und Betriebserweite-rungen	3	2025	1
				6	2027	
Beispielhafte Projekte: Projekte im (Traditions)Handwerk, Konzept z.B. zu Baustoffkreisel, Existenzgründer und Betriebserweiterer , Gastronomieunterstützung,						
2.1.3	**Partizipation:** Attraktivierung der Region für die Gründerszene	Gründer:innen, Betriebsansiedler sind gut informiert über regionale /l okale / örtliche Vorzüge	Anzahl Maßnahmen	4	2025	1
				8	2027	
Beispielhafte Projekte: Regionsexpertise, Werbekampagnen, Analysen, Vernetzungen zwischen Betrieben						

Handlungsfeldziel 2.2 - Eine Infrastruktur für dezentrales Arbeiten etablieren und auf die "New Ways of Working" abzustimmen

Die Region will den Menschen die Möglichkeit geben, auch in dezentralen Lagen und Orten ihrer / einer Beschäftigung nachgehen zu können und gleichzeitig die Erfordernisse des (Familien-)Alltages zeitgemäß und umweltbewusst zu organisieren

Übergeordneter Erfolgsindikator: ANZAHL AN PILOTAKTIVITÄTEN

#	SMARTes Ziel	Zielbeschreibung	Zieldimension	Zielgröße	Zielhorizont	Priorität
2.2.1	**Angebote:** Dezentrales Arbeiten im öffentlichen Raum	Co-Working Spaces / Satellitenbüros oder ähnliches sind in den Kommunen aufgebaut / im Aufbau und bieten Fachkräften und Selbständigen zeitgemäße Räumlichkeiten und Convience	Anzahl Co-Working Spaces / Satellitenbüros in Kommunen	2 4	2025 2027	3
Beispielhafte Projekte: Weiterbildung und Coaching, Informationsveranstaltungen zu neuen Arbeitsformen, Kampagnen, moderne Infrastruktur						
2.2.2	**Angebot:** Auf- und Ausbau der Co-Working Kapazitäten	In bestehenden oder neu gegründeten Co-Working Spaces im ländlichen Raum sind bedarfsorientierte Plätze zum dezentralen Arbeiten vorhanden	Anzahl neu geschaffener Plätze	6 12	2025 2027	3
Beispielhafte Projekte: Weiterbildung und Coaching, Informationsveranstaltungen zu neuen Arbeitsformen, Kampagnen, moderne Infrastruktur						
2.2.3	**Partizipation:** Umweltbewusste Sicherstellung von Versorgungsfahrten über Lastenräder in den Kommunen	Versorgungsfahrten können umweltgerecht und energieschonend durchgeführt werden	Anzahl geförderter umweltschonen-der Versorgungsfahr zeuge / - geräte je Kommune	30 60	2025 2027	2
Beispielhafte Projekte: Einsatz Lastenräder, E-Rad-Sharing						

Handlungsfeldziel 2.3 - Kleinunternehmen und traditionelles Handwerk unterstützen und fördern

Ausbildung und Fachkräfte in den Bereichen Handwerk und Gastronomie und regionale Produktion und Dienstleistungen sind wichtige Faktoren für eine regionale wirtschaftliche Prosperität. Mittels (Marketing)strategien, Qualifikation und digitalen Instrumenten will die Region Fachkräftegewinnung und Attraktivitätssteigerung als Wirtschaftsstandort unterstützen

Übergeordneter Erfolgsindikator: GEMEINSAME LÖSUNGEN

#	SMARTes Ziel	Zielbeschreibung	Zieldimension	Zielgröße	Zielhorizont	Priorität
2.3.1	**Angebote:** Die Betriebe im Mittleren Fuldatal überregional bekannter machen mit gleichzeitiger Image-Stärkung der Orte	Die beteiligten Betriebe sind sichtbar überregional wahrnehmbar und werben für ihren Standort	Anzahl Maßnahmen	4 8	2025 2027	1
Beispielhafte Projekte: Schaffung von Digitalisierungsangeboten für Kleinunternehmen, Aufbau eines regionalen Wertschöpfungsraums , Marketingkampagne zur Einführung des Internetportals „regional-optimal“						
2.3.2	**Angebote:** Regionale Dienstleistungen und Produkte in den Fokus zu rücken	(Traditionelle) Handwerksbetriebe präsentieren sich, insbesondere auch den jungen Schichten, und bauen Vernetzungswege auf	Anzahl Handwerks, Gewerbe-messen oder -märkte im Jahr	0,5 1	2025 2027	2
Beispielhafte Projekte: Lokale Markthalle im Ort, Tag der offenen Tür für Kleingewerbe, Konzept zum Aufbau eines Baustoffkreisels im SEK						
2.3.3	**Partizipation:** Steigerung der Attraktivität und des Bewusstseins für Handwerk und des regionalen Angebots insbesondere bei der jüngeren Bevölkerung	(Junge) Menschen der Region sind besser informiert über Möglichkeiten, Ausbildung und Qualifizierungswege im Handwerk	Anzahl der initiierten Kontaktformate zwischen traditionellem Handwerk und Gesellschaft pro Jahr	2 4	2025 2027	2
Beispielhafte Projekte: Ausbildungs- und Jobbörse, Förderung von Vernetzungsangeboten und Austauschformaten für Jugendliche						
2.3.4	**Partizipation:** Fachkräfte gewinnen und qualifizieren	Es sind Maßnahmen(auch in Kooperation und überregional) entstanden, die Menschen für Handwerk und Gastronomie gewinnen konnte	Anzahl der Teilnahmemaß nahmen	2 4	2023 2027	1
Beispielhafte Projekte: Bereitstellung von attraktiven Arbeitsplätzen, Kampagnen, Azubibeförderung Betriebsbesuche, Schnuppertage, Kinderbetreuung, Essensversorgung, Kinderbetreuung						

Handlungsfeldziele und SMARTE Unterziele im Handlungsfeld 03 Naherholung & Tourismus

Für das Handlungsfeld 03 – Naherholung und Tourismus stehen drei entwickelt Handlungsfeldziele wie folgt zur Verfügung:

3.1 Touristische sowie gastronomische Infrastruktur erneuern und ausbauen

3.2 Regionale Stärken forcieren und zum Magneten für Touristen und Touristinnen machen

3.3 Austausch, Vernetzung und ganzheitliches Denken im touristischen Bereich stärken

Diese werden im Folgenden einzeln mitsamt der dazugehörigen SMARTen Unterziele, wie auch Beispielprojekten aus dem Maßnahmenregister aufgeführt.

Handlungsfeldziel 3.1 - Touristische sowie gastronomische Infrastruktur erneuern und ausbauen

Für eine stärkere touristische Wertschöpfung steht der Gast und der naherholungssuchende Bürger:in im Fokus. Dazu soll die Infrastruktur, die Serviceorientierung für Bürger:innen und Gäste nachhaltig ausgebaut und verbessert und ddamit die Aufenthaltsqualität und -dauer verbessert werden

Übergeordneter Erfolgsindikator: DAUERHAFT NACHHALTIG NUTZBAR

#	SMARTes Ziel	Zielbeschreibung	Zieldimension	Zielgröße	Zielhorizont	Priorität
3.1.1	**Angebote:** Weiterentwicklung und Inwertsetzen bestehender / neuer Infrastruktur und qualitativer Aufwertungen (z.B. Zertifizierungen)	Bürger:innen und Gäste ist eine verbesserte Infrastruktur zum Erholen, Aktiv sein und für Naturerlebnisse bereit gestellt, welches ein einfaches Orientieren und abwechslungsreichen Aufenthalt für alle Freizeit- und Urlaubssuchende bietet	Anzahl geförderter infrastrukturell er Maßnahmen	3	2025	1
				4	2027	
Beispielhafte Projekte: Schaffung und Erneuerung von Infrastrukturausstattung im Bereich Sport, Freizeit und Kultur, Aufwertung des Weges R1, Rundwanderweg, Zertifizierung Radweg R1						
3.1.2	**Angebote:** Schaffung und Verbesserung weiterer Übernachtungs- und Campingmöglichkeiten	Das Beherbergungsangebot in regionaltypische Ferienwohnungen und -häuser, Hotels und Camping- und Wohnmobilstellplätze ist wesentlich verbessert	Jährliche prozentuale Steigerung der Anzahl an Übernachtunge n in der Region	2%	2025	1
				5%	2027	
Beispielhafte Projekte: Angebot für „Urlaub auf dem Bauernhof“ erweitern, Infrastruktur für regionsübergreifenden Kanu-Tourismus, Ausweitung des Projekts "von Hof zu Hof"						
3.1.3	**Partizipation:** Erneuerung und Schaffung gastronomischer Angebote an Rad-, Wander- und Bootswanderstrecken	Dem Gast und Freizeitler wird ein regionales gesundes abwechslungsreiches gastronomische Angebot geboten, welches auch bisherige Lücken schließt und zum Wohlfühlen einlädt	Anzahl neuer oder neu ausgerichteter Angebote	2	2025	1
				3	2027	
Beispielhafte Projekte: Ökologischen Angeltourismus stärken, Konzept und Ausbau des Bootswanderns, Ausstattung Emstalhütte, Pavillion Sandgrube						

Handlungsfeldziel 3.2 - Regionale Stärken forcieren und zum Magneten für Tourist:innen machen

Die Region hat viel Natur-, Kultur- und regionales Köstlichkeitspotenzial zu bieten, welches stärker erschlossen und den Bürger:innen und Gästen informativ und zeitgemäß dargereicht werden soll

Übergeordneter Erfolgsindikator: ERREICHTE LÖSUNGEN

#	SMARTes Ziel	Zielbeschreibung	Zieldimension	Zielgröße	Zielhorizont	Priorität
3.2.1	**Angebote:** Unterstützung zeitgemäßer / fortschrittlicher Gästeinformation	Gäste und Einheimische erhalten bedarfsgerecht und zeitgemäß und modern aufbereitete Informationen	Anzahl Formate	3	2025	2
				6	2027	
Beispielhafte Projekte: Digitale Touristinfo, Konzept eines digitalen Besucherinformations- und –leitsystems Grimmheimat Nordhessen (BILL), Ausbau des Kartenmaterials für die gesamte Region						
3.2.2	**Angebote:** Stärkung regionsspezifischer und gesundheitsfördernder Themen (Naturraum "Fernblicke" , Schlösser-Burgen, Fulda und Eder, Heimatgeschichte und kulturelles Erbe, Schattenhaine, ARSNatura, u.m.)	Verschiedene Urlaubs- und Freizeitzielgruppen sind gut über die regionsspezifische und gesundheits-orientierte Ziele und Angebote und sichtbar gemachten "Schätze" informiert und nehmen diese Angebote verstärkt an	Anzahl verbesserter und neuer Angebote	4	2025	1
				8	2027	
Beispielhafte Projekte: Einheitliches Logo, Finden und Schaffen eines touristischen Highlights,						
3.2.3	**Partizipation:** Ausbau des touristischen Qualitäts-Angebots mit Schaffung attraktiver Erholungs- und Aktiv- und Bildungsräume aber auch regionaltypischen Verköstigungsangebot	Qualitätsangebote sind ausgebaut und durch verschiedene geschaffene attraktive Erholungs-, Aktiv und Bildungsangebote ergänzt, das regionaltypische Angebot steigert das Erlebnisgefühl und ist überregional bekannt	Anzahl neuer und erweiterter Angebote	2	2025	1
				4	2027	
Beispielhafte Projekte: Schlösserroute Grimmheimat Nordhessen, Entwicklung von Maßnahmen zur Etablierung als Radreise-Region Grimmheimat, Ausbau des Kartenmaterials für die gesamte Region						

Handlungsfeldziel 3.3 - Austausch, Vernetzung und ganzheitliches Denken im touristischen Bereich stärken

Touristische Vernetzung und Zusammenarbeit über touristische Grenzen hinaus im Sinne der Gästezufriedenheit, der Nachhaltigkeit und klimatischer Veränderungen soll in ganzheitlichem Zusammenhängen und Ansätzen unterstützt werden

Übergeordneter Erfolgsindikator: GEMEINSAME LÖSUNGEN FÜR TOURISMUS- UND GEBIETSÜBERGREIFENDE HERAUSFORDERUNGEN

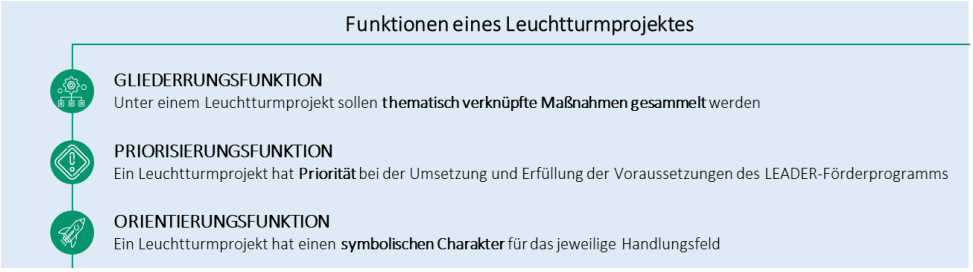
#	SMARTes Ziel	Zielbeschreibung	Zieldimension	Zielgröße	Zielhorizont	Priorität
3.3.1	**Angebote:** Unterstützung zum Auf- und Ausbau zeitgemäßer Kommunikation und digitaler Kompetenz	Leistungsträger, Gäste und Bürger:innen nutzen und profitieren von abgestimmten, effektiven, transparenten und bequemen digitalen Möglichkeiten	Anzahl abgestimmter neuer / überarbeiteter Formate	2	2024	3
				4	2027	
Beispielhafte Projekte: Marketinginitiativen für die Region, Einheitliches Logo						
3.3.2	**Angebote:** Stärkung der überregionalen touristischen Vernetzung	Vernetzungsaktivitäten und Kooperatives Arbeiten und Wirken sind verstärkt oder optimiert und tragen zum überregionalen touristischen Erfolg bei	Anzahl neu geschaffener Vernetzungen / Netzwerke	1	2023	2
				2	2027	
Beispielhafte Projekte: Weitere Stärkung des europaweit einzigartigen ARSNatura, Geschichte erleben im Tourismus, Entwicklung von Maßnahmen zur Etablierung als Radreise-Region Grimmheimat, Schlösserroute Grimmheimat Nordhessen						
3.3.3	**Partizipation:** Förderung der Nachhaltigkeit touristischer Vorhaben	Nachhaltiges Denken und Wirken ist in Angeboten, im Marketing, der Kommunikation und regionalen Agieren verankert.	Anzahl neu geschaffener, überarbeiteter Angebote und Maßnahmen	3	2025	2
				6	2027	
Beispielhafte Projekte: Ökologischen Angeltourismus stärken, Obstlehrpfad, Lehrpfad im Sunderbachtal; Umwelttouristische Erschließung der renaturierten Eder-Auer						

II.3.4 MAßNAHMENEBENE

Auf der Maßnahmenebene wurde je Handlungsfeld ein Leuchtturmprojekt festgelegt, welches die Bestrebungen idealisiert zusammenfasst. Für die Handlungsfelder wurden Sonderprojekte wie Start- und Kooperationsprojekte identifiziert, welche nachfolgend im Detail vorgestellt werden. Weitere Maßnahmen werden im Maßnahmenregister, einer zentralen Sammelstellenliste, aufgenommen und dort im Laufe der Förderperiode bis zu ihrer Umsetzung oder Verwerfung gehalten.

II.3.4.1 DIE LEUCHTTURMPROJEKTE

Die Leuchtturmprojekte pro Handlungsfeld wurden analog zu den Handlungsfeldzielen entwickelt. So wurde die Maßnahme mit der höchsten Bepunktung in die Rolle des Leuchtturmprojekts des jeweiligen Handlungsfeldes gehoben. Die Rolle des Leuchtturmprojektes beinhaltet verschiedene Funktionen für die Maßnahmen des Handlungsfeldes. So sollen unter dem Leuchtturmprojekt thematisch verknüpfte Maßnahmen gesammelt werden. Ebenso sollen Maßnahmen vor ihrer Realisierung priorisiert werden, welche sich dem Leuchtturmprojekt zuordnen lassen (auch abgedeckt über den Einzug der Handlungsfeldziele in den Projektauswahlkatalog / PAK). Neben diesen beiden eher prozessualen Funktionen besitzt das Leuchtturmprojekt eine Orientierungsfunktion und repräsentiert die Bestrebung, welche unter dem jeweiligen Handlungsfeld erreicht werden soll.



Die Region setzt für die nächsten Jahren folgende Leuchttürme in den Handlungsfeldern 01 - 03 …

… und hat dazu konkrete Beschreibungen definiert, um das Leuchtturmziel zu erreichen.

HF 01 - Errichten lokaler Treffpunkte

Um die Beziehungen unter den Nachbar:innen zu stärken, werden lokale Treffpunkte, wie zum Beispiel Kreativ-Werkstätte, Kneipen oder Bürgergärten, errichtet. Dies soll ein Angebot schaffen, das die Begegnung fördert, der Einsamkeit entgegenwirkt und vor allem eine Mehr-Generationen-Vielfalt stärkt. Besonders ist darauf zu achten, dass bereits bestehende Strukturen (Dorfgemeinschaftshäuser) belebt und neu ausgerichtet werden. Außerdem soll die Freizeitgestaltung ansprechender werden, indem bspw. Aufenthaltsräume im Straßenraum errichtet werden (Cafés, Gärten, Begrünung)

HF 02 – Entwicklung einer Regionsexpertise

Die Regionsexpertise soll einen themenübergreifenden Kompetenzpool an Informationen bezüglich Handwerks- und Unternehmensnetzwerken, Kulturmöglichkeiten und mehr bieten. Örtliche Mitteilungsblätter sind in Gemeinden oft schon vorhanden. Die Expertise sollte auf andere Medien wie eine App oder Broschüre erweitert werden. Durch den Ausbau und dem gleichzeitigen Werben mit einer Regionsexpertise wird die Region Mittleres Fuldatal für neu ansiedelnde Mitarbeiter:innen (Fachkräfte) attraktiver. Der Ausbau dieser Expertise sollte zuerst im Mittleren Fuldatal beginnen und sich nach Bedarf ausweiten (z.B. Schwalm-Eder-Kreis). Dabei sollte eine Gleichberechtigung der Gemeinden berücksichtigt werden.

HF 03 – Schaffung und Erneuerung von Infrastrukturausstattung im Bereich Sport, Freizeit und Kultur

Die Infrastruktur der Region ist wichtig, um das Mittlere Fuldatal mit seiner Geschichte und Attraktionen für Tourist:innen sowie Einwohner:innen zugänglich zu machen. Durch den Ausbau von Maßnahmen im Bereich Sport und Freizeit können Menschen angelockt werden, die aus diesem Grund verreisen oder sich generell dafür interessieren. Wanderwege sollen geschaffen und erneuert werden, um Attraktionen zu vernetzen und touristische Impulse, wie das Entdecken der Natur, zu setzen. Der Rundwanderweg „Melsunger Land“ soll für die Positionierung genutzt werden, die Sichtbarkeit der Region erhöhen und sie enger zu vernetzen. Außerdem soll das Angebot an Wanderwegen flexibler gestaltet werden, sodass die Tourist:innen sowie Einwohner:innen, die bspw. nur kurze Strecken wandern möchten, die Möglichkeit dazu haben und unabhängig vom Wetter sind. Alte Wanderwege sollen nachhaltig aktiviert und aufbereitet werden und einheitlich beschildert sein. Dafür sollen sie regelmäßig durch Scouts der Kommunen überprüft werden. Neben den Wanderwegen sollen die Wälder - besonders in unmittelbarer Nähe der Fulda und Eder - mit verschiedenen Aktivitäten wie Radfahren, Flusswandern, Tretbootfahren, Walderkundungen oder dem Stand-Up-Paddling ausgestattet werden. Angeltourismus und insbesondere Angebote für Kinder soll gefördert werden: sichere Radwege, Kletterparks, optimal ausgebaute Waldwege, Kanusport, usw. Wichtig beim Flusswandern ist die Berücksichtigung von Staustufen, da die Flüsse in der Tiefe variieren.

II.3.4.2 DIE STARTPROJEKTE

Startprojekte sind Projekte beziehungsweise Maßnahmen, die aufgrund ihrer Beschaffenheit, des Umfangs, des Reifegrades oder anderweitiger Begründungen wie ihrer Dringlichkeit oder zeitlichen Abhängigkeit im ersten Jahr der Förderperiode zur Umsetzung gebracht werden können. Insgesamt stehen 12 Projekte für die drei Handlungsfelder am Start., davon sieben Maßnahmen im Bereich der Daseinsvorsorge / HF 1, drei Maßnahmen im Bereich der regionalen Wirtschaft, HF 2 und zwei Maßnahmen sollen im touristischen Bereich im Handlungsfeld 3 in die Umsetzung gehen. Nachfolgende Abbildungen stellen die Startprojekte mit den jeweils benannten Verantwortlichen und kalkulierten voraussichtlichen Kosten dar.

STARTPROJEKTE – HANDLUNGSFELD 01

Nummer	Titel	Ziel	Projektträger	vsl. Kosten
H 1.15	Entwicklung Wohnkonzept	Reduzierung des Flächenverbrauchs Wohnraumschaffung von Revitalisierung älterer Bausubstanz	LAG MFT *(öffentlich)*	70.000 €
H 1.16	Bildungsprojekt "Wo kommt unser Essen her?"	Ziel ist die Sensibilisierung von Kindern und Jugendlichen für ein nachhaltigeres Konsumverhalten (Regionalität und Qualität).	LEADER-Regionen *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	20.000 €
H 1.24	Mobile Bühne	Schaffung der Möglichkeit kultureller Veranstaltungen auf verschiedenen Plätzen. Plattform für Künstler / Gruppen. Flexible Einsatzmöglichkeiten im Outdoor-Bereich	Stadt Felsberg *(öffentlich)*	20.000 €
H 1.30	Machbarkeitsstudie Zukunft	Wege zu bedarfsgerechten und bezahlbaren Wohnangeboten im Schwalm-Eder-Kreis für Auszubildende und alleinstehende Menschen	LEADER-Regionen u. SEK *(öffentlich/privates Kooperationsprojekt)*	40.000 €
H 1.41	Neue Räumlichkeiten für die Gemeindebücherei Körle	Die Gemeindebücherei soll in ein barrierefreie Räumlichkeit umziehen und hier neue Begegnungsmöglichkeiten bieten	Gemeinde Körle; Frau Uta Kördel *(öffentlich)*	50.000 €
H 1.59	Lastenradeinsatz für Besorgungsfahrten	Der soziale Dienst "KiFas'" in Felsberg will die Kunden Klimabewusst innerorts beliefern mit flexibler funktionaler Mobilität	KiFaS Felsberg e.V.; Frau Sandner *(privat)*	50.000 €
H 1.62	DGH Bergheim barrierefrei gestalten und ein Biergarten einrichten	Die Begegnungsstätte für alle begehbar u erlebbar machen durch barrierefreie Zugänge, Behindertentoilette und Einrichtung eines Biergartens zur geselligen Begegnung	Stadt Spangenberg u. Dorfgemeinschaft Spangenberg-Bergheim *(privat)*	50.000 €

STARTPROJEKTE – HANDLUNGSFELD 02

Nummer	Titel	Ziel	Projektträger	vsl. Kosten
H 2.9	Marketingkampagne zur Einführung des Internetportals "Regional optimal"	Hinweisen auf regionale Produkte und Hersteller sowie regionale Bezugsquellen	Ökomodellregion, Regionen Schwalm-Aue, Mittl. Fuldatal, Kassel Land und Schwalm-Eder-Kreis *(öffentlich)*	10.000 €
H 2.8	Aktivierung eines Fachwerkhauses	Ein Fachwerkhaus in der Marktstraße, Morschen-Neumorschen soll zu einer Pension mit dazugehörigem Café umgebaut werden. Dies soll zu einer Begegnungsstätte zum Austausch über Kultur, Literatur und geselliges Beisammensein im denkmalgeschützten	Eheleute Modes *(privat)*	100.000 €

STARTPROJEKTE – HANDLUNGSFELD 03

Nummer	Titel	Ziel	Projektträger	vsl. Kosten
H 1.43	Ausbau einer kleinen Scheune als Radlerversorgung	Am nahe gelegenen Rastplatz in Körle-Lobenhausen, direkt am R1 und der Fulda bietet es sich an, die am Radweg stehende kleine Scheune für Radfahrer als Versorgungsstation und ggf. als kleine Übernachtung in Form eines Heuhotels zugängig zu machen	Gemeinde Körle; Bürgermeister Mario Gerhold, Ortsvorsteher Günther Freudenstein In Kooperation mit Privatleuten und Ehrenamtliche aus Lobenhausen *(öffentlich/privates Kooperationsprojekt)*	70.000 €
H 3.10	Konzept Ausbau des Bootswandern auf der Fulda	Den Fuldafluss für Bootswanderer attraktiver machen	Grimm Heimat und angrenzende LEADER-Regionen *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	70.000 €

II.3.4.3 DIE KOOPERATIONSPROJEKTE

Mit Kooperationsprojekten will die Region Themen und Projekte angehen, die nicht nur die eigene Region betreffen, sondern raumübergreifend einen bedeutenden Stellenwert haben (werden) und in einem weiter gefassten Kontext zu sehen sind. Über Zusammenarbeit sollen Verbesserungen herbeigeführt, Disparitäten abgewendet oder innovatives Vorgehen und Neuerungen hervorgebracht werden.

Die Kooperationsprojekte werden aufgrund Ihrer Bedeutung analog der Startprojekte separat in nachfolgenden Abbildungen dargestellt. Für Kooperationsvorhaben braucht es mindestens zwei Projektträger aus unterschiedlichen LAG-Regionen, die entweder öffentliche und/oder private Träger sein können.

Deswegen fanden bereits im Vorfeld bzw. während der Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie kooperative Besprechungen, Austausche und Interessenbekundungen statt.

In einem engeren Rahmen gab es zwischen den Regionalmanagements der Region Mittleres Fuldatal und der nordhessichen Regionen Austauschtreffen sowie Abstimmungsgespräche und Zusammenarbeitsansätze im Rahmen der Sitzungen der Hessischen Regionalforen (HRF) der 24 hessischen Regionen. Ebenso wurde mit Stakeholdern gesprochen wie der Tourismus-Destination Nordhessen, dem Amt für Bodenmanagement Schwalm-Eder, der Wirtschaftsförderung des Schwalm-Eder-Kreises, dem Diakonischen Werk und der Stabsstelle des Nordhessischen Verkehrsverbunds (NVV).

So wurden Interessen bestätigt, in der kommende Förderperiode weiter miteinander an gemeinsamen Themen zu arbeiten. Dies betrifft insbesondere die Zusammenarbeit mit der touristischen Destination der GrimmHeimat zu den Aktivthemen Rad (Radreiseregion), Wandern, Fluss, Entschleunigungsregion, Initiative zur Unternehmensnachfolge, Heimatfisch, Burgen und Schlösser, Märchenstuben und Anlegen und Nutzen von Schattenhainen sowie zu Querschnittsthemen der Digitalisierung, gemeinsamen Plattformen sowie Qualitätssicherung und zum Datenmanagement.

Kooperative Abstimmungen mit nordhessischen Regionen oder dem Landkreis Schwalm-Eder mündeten zum Teil in Projektsteckbriefe, die Eingang in die LES-Maßnahmen-Longlist fanden. Mit der Wirtschaftsförderung des Schwalm-Eder-Kreis wurden Themen der Daseinsvorsorge im Bereich Mobilität und Wohnen, im Bereich der regionalen Wirtschaft zur Fachkräftesicherung, Nachfolgeregelung und Etablierung von Co-Working-Spaces erörtert sowie im Bereich nachhaltiges Wirtschaften / nachhaltiger Konsum / Energie und Umwelt / Kultur- und Naturpflege Themen rund um das Voranbringen regionaler Produkte mit und ohne Ökomodellregion.

Auf Bürgermeisterebene wurden über das Regionalmanagement drei RoundTableGespräche durchgeführt zu den Themen „Lebenslanges Lernen mittels MedienKompetenzWerkstatt – ein kommunales Projekt?“, „Pilotvorhaben Mobilitätszone und Lückenschlüsse – umweltbewusste und ressourcenschonende Mobilität in der Region MFT“ sowie „Zukunft Digitalisierung – Smart Region MFT?“ mit ersten Projektskizzen oder -ansätzen.

Auch Im transnationalen Kontext gab es Gespräche zwischen der befreundeten österreichischen LAG Thermenland-Wechselland in der Oststeiermark. Die Gebietszuschnitte bei beiden Regionen sind vergleichbar, so dass bereits in der vergangenen Förderperiode mehrere Austausche und Exkursionen stattfanden. Eine mögliche Zusammenarbeit könnte sich ergeben im Bereich Kultur, Tourismus/Naherholung und Regionales Wirtschaften. Die Interessen zur Zusammenarbeit wurden erneut bekräftigt.

Konkrete Projekte, insgesamt 19 Maßnahmen, davon neun im Handlungsfeld 01 Daseinsvorsorge, vier im Handlungsfeld 02 Regionale Wirtschaft und Versorgungsstrukturen sowie sechs im Handlungsfeld 03 Naherholung und Tourismus. Zu drei Projekten konnten bereits Interessenbekundungen (LOIs) unterzeichnet werden. Es wurde versucht, möglichst Plankosten zu hinterlegen. Bei den Fällen ohne Angabe können diese erst mit konkreter Aufnahme des

Projektes herausgearbeitet werden. Die anschließenden Abbildungen folgen dem bereits bekannten Schema der Darstellung für die einzelnen Handlungsfelder 1 – 3.

KOOPERATIONSPROJEKTE –HANDLUNGSFELD 01

Nummer	Titel	Ziel	Projektträger	vsl. Kosten
H.1.12	Nachhaltige Innenentwicklung	Der Einsatz eines gesteuerten kommunalen Siedlungsmanagements soll in der /den Region/en des Schwalm-Eder-Kreises in drei Phasen (Vorbereitung / Konzeption, Planung / Umsetzung und Verstetigung etabliert werden. Geplanter Umsetzungszeitraum 2023 - 2027	**Amt für Bodenmanagement (AfB), Homberg, LEADER-Region MFT, ggf. weitere** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	offen
H 1.13	Aufwertung Wohnraum	Untergenutzter Wohnraum und / oder mit Investitionsstau behafteter identifizieren, mit Instrumenten des AFB für Vermietung, Sanierung und Verkauf unterstützen Geplanter Umsetzungszeitraum 2023 - 2027	**Amt für Bodenmanagement (AfB), LEADER-Region MFT, ggf. weitere** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	offen
H 1.14	Bildungsmaßnahme für nachhaltiges Beschaffungsmanagement in den Kommunen	Organisation und Durchführung von Grundlagen- und Vertiefungsschulungen in Kommunen zum Thema Faire Beschaffung Geplanter Umsetzungszeitraum 2023-2024	**LEADER-Regionen Kellerwald-E, Knüll, MFT, Schwalm-Aue, Rhön** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	Finanzierung über Engagement Global
H 1.16	Bildungsprojekt "Wo kommt unser Essen her?"	Ziel ist die Sensibilisierung von Kindern und Jugendlichen für ein nachhaltigeres Konsumverhalten (Regionalität und Qualität). Geplanter Umsetzungszeitraum 2023- 2027	**LEADER-Regionen Kellerwald-E, Knüll, MFT, Schwalm-Aue, HEF-ROF** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	20.000 €
H 1.17	Einrichten einer Medienkompetenzwerk-statt	Im Bereich Lebenslanges Lernen ist insbesondere die Schlüsselqualifikation der Medienkompetenz heute und künftig von besonderer Bedeutung. Kritischer Umgang mit Social Media, kritischer Umgang mit ungefilterten Informationen aber auch das Erlernen und Anwenden von Methoden und digitalen Instrumenten sollen über analoge und digitale Formate vermittelt und ausprobiert werden Dazu wird ein „Werkstattlabor" und Veranstaltungs-management eingerichtet.	**LEADER-Region MFT und Schwalm-Eder-Kreis** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	130.000 €
H 1.30	Machbarkeitsstudie Zukunft Wohnen	Machbarkeitsstudie – Wohnen für Azubis, Fachkräfte, Senioren und Alleinwohnende in WGs oder kleinen Wohneinheiten Aufbauend auf eine Wohnraumpotentialanalyse im Schwalm-Eder-Kreis in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung des Schwalm-Eder-Kreises Wege zu bedarfsgerechten und bezahlbaren Wohnangeboten im Schwalm-Eder-Kreis für Auszubildende und alleinstehende Menschen LOI vom 23.05.2022 Geplanter Umsetzungszeitraum 2023 - 2024	**LEADER-Regionen Kellerwald-E, Knüll, MFT, Schwalm-Aue, Region Kassel, u. SEK** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	40.000 €
H 1.36	Veranstaltungsreihe „Nachhaltigkeit"	Es wird vorgesehen, Betriebe und Projekte zu besichtigen, Workshops zu speziellen nachhaltigen Themen aufzulegen Sensibilisierung und Informieren zum Thema „Nachhaltigen Konsum" über Betriebsbesichtigungen und Workshops sowie Ringvorlesungen Geplanter Umsetzungszeitraum 2023 - 2027	**LEADER-Regionen Kellerwald-E., Knüll, MFT, Schwalm-Aue, Rhön, HEF-ROF** *öffentliches Kooperationsprojekt)*	Finanzierung über Engagement Global
H 1.37	Resiliente Dörfer	Informations- und Wissensaustausch Wie können Dörfer voneinander lernen, sich für die Zukunft gut aufzustellen. Wissensaustausch und Voneinander lernen – Erfolgsfaktoren für Resilienz:Dorfgemeinschaften für die Zukunft zu verschiedenen Themen, z.B. Ressourcenschutz in Verbindung mit gutem Leben aufstellen. Dazu sollen verschiedene Aktivitäten durchgeführt werden Dorfgemeinschaften und deren Aktivitäten kennenlernen, Austausch 2x jährlich je in Orten der beiden Regionen mit Einbindung der Ortsgemeinschaft –> was kann ich für meinen Ort mitnehmen, Erarbeiten von Erfolgsfaktoren Vorgehen:Konzeptionelle Vorarbeit, Befragung der Orte / Dörfer, Zeitplanerstellung: Start Ende 2023	**LEADER-Regionen HEF-ROF, MFT** *öffentliches Kooperationsprojekt)*	20.000 €
H 1.38	Austausch, u Weiteraufbau KulturApp	Informations- und Wissensaustausch zu Kultur sowie Weiterentwicklung und Übertragung in die Region HEF-ROF. Erweiterung um neue Partner Technische und inhaltliche Ausgestaltung bzw. Weiterprofilierung sowie Ausloten weiterer Features und Vorgehensweisen Geplanter Umsetzungszeittraum 2023- 2027	**LEADER-Regionen HEF-ROF, MFT** *öffentliches Kooperationsprojekt)*	20.000 €

KOPERATIONSPROJEKTE – HANDLUNGSFELD 02

Nummer	Titel	Ziel	Projektträger	vsl. Kosten
H 2.9	Marketingkampagne zur Einführung des Internetportals "Regional optimal"	Imagekampagne regional-optimal Marketing- und Informationskampagne zur Einführung der Online-Direktvermarktungs-Plattform regional-optimal in Kooperation mit der Ökomodellregion Schwalm-Eder LOI vom 23.05.2022 Geplanter Umsetzungszeitraum 2023 - 2024	**LEADER-Regionen Kellerwald-E., Knüll, Schwalm-Aue, MFT, Schwalm-Aue, Kassel Land, Ökomodellregion und Schwalm-Eder-Kreis** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	10.000 €
H 2.22	Fachkräfte sichern - Arbeitgeberattraktivität aus jugendlicher Sicht	Klärung und Vermittlung der Sichtweisen, Bedürfnisse und Anforderungen von jungen Menschen an Unternehmen Aufdeckung der Gründe des Mismatch zwischen Ausbildungs-/Arbeitsplatzangebotes und Nachfrage junger Bewerber*innen Entwicklung eines Arbeitgebermarketing aus Sicht, mit und durch junge Menschen. Geplanter Umsetzungszeitraum 2023 - 2024	**Schwalm-Eder-Kreis mit LEADER Regionen Kellerwald-E., Knüll, Schwalm-Aue, MFT, Schwalm-Aue, Kassel Land** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	offen
H2.23	Konzept zum Aufbau eines Baustoffkreisels	Machbarkeitsstudie zum Aufbau eines „Bauteilkreisels“ Internetplattform für den gezielten Verkauf und Kauf von gebrauchten Bauteilen und anderen Baumaterialien im Sinne einer Kreislaufwirtschaft. Wiederverwertung hochwertiger genutzter Baustoffe LOI vom 23.05.2022 Geplanter Umsetzungszeitraum 2023 - 2027	**Schwalm-Eder-Kreis mit LEADER Regionen** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	30.000 €
H 4.2	Etablieren eines Mehrwegsystems	Die LEADER-Regionen haben sich zum Ziel gesetzt, ein möglichst einheitliches Mehrwegsystem für Gastro- und Einzelhandel zu etablieren. Dazu sind im Vorfeld Gespräche und Analysen notwendig. Geplanter Umsetzungszeitraum 2023 - 2025	**LEADER-Regionen Knüll, HEF-ROF, Kellerwald-E., Schwalm-Aue, MFT** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	offen

KOOPERATIONSPROJEKTE – HANDLUNGSFELD 03

Nummer	Titel	Ziel	Projektträger	vsl. Kosten
H 3.7 / H 3.25	Fuldaradweg R1 aufwerten	Über die Zusammenarbeit zur Verbesserung des Fuldaradweges sollen weitere Projekte und Verbesserungen vorangebracht werden. Die GrimmHeimat setzt auf gesundheitsorientierten Aktivtourismus, welche sinnliche Erfahrungen und Naturerlebnisse ermöglichen sollen. Ziel ist , dass sich Nordhessen zu einer Entschleunigungsregion entwickelt und etabliert. Ein Qualitätsmanagementkonzept für touristische Radrouten bildet die Voraussetzung für Qualitäts- und Themenrouten sowie die Entwicklung zur Radreiseregion und ist Vorlage für ein vernetztes Wegemanagement. Geplanter Umsetzungszeitraum: 2023 - 2027	**Grimm Heimat und angrenzende LEADER-Regionen** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	offen
H 3.8 / H.3.26	Ökologischen Angeltourismus ausbauen	Über eine ergebnisoffene Machbarkeitsstudie sollen zunächst Mögliche Kriterien wie Bedarfsermittlung, mögliches Marketing (Angler-App?)Organisationsstruktur /stärkere Vernetzung zur besseren Nutzung, Klärung eines möglichen Trägers Wissensvermittlung: Welche Angebote könnten beworben werden, z.B. Angelgrundkurs eruiert werden. Die GrimmHeimat setzt auf gesundheitsorientierten Aktivtourismus, welche sinnliche Erfahrungen und Naturerlebnisse ermöglichen sollen. Ziel ist , dass sich Nordhessen zu einer Entschleunigungsregion entwickelt und etabliert. Geplanter Umsetzungszeitraum 2023- 2024	**LEADER-Regionen Schwalm-Aue und MFT mit Grimm Heimat und ggf. angrenzende LEADER-Regionen** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	25.000 €
H 3.10	Konzept Ausbau des Bootswandern auf der Fulda	Wasserwandern/Bootswandern auf der Fulda Dies geht von konzeptionellen Aufgaben über eine Kartierung und wasserseitige Beschilderung, die landseitige Beschilderung, Weiterentwicklung von Anlegestellen (incl. Anfahrtsplätzen für die Transportfahrzeuge) und Rast-Stationen, Toiletten … bis hin zum abgestimmten Marketing und begleitenden Angeboten (ggf. für touristische Anbieter: Den Fuldafluss für Bootswanderer attraktiver machen. Die GrimmHeimat setzt auf gesundheitsorientierten Aktivtourismus, welche sinnliche Erfahrungen und Naturerlebnisse ermöglichen sollen. Ziel ist , dass sich Nordhessen zu einer Entschleunigungsregion entwickelt und etabliert. Geplanter Umsetzungszeitraum: 2023 - 2027	**Grimm Heimat und angrenzende LEADER-Regionen; initiiert über HEF-ROF und MFT** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	70.000 €
H. 3.34	Schlösserroute	Die kulturellen, historischen und architektonischen Kostbarkeiten der Region sind in ihrer Fülle zu erfassen und ihrer Bedeutung gemäß zu präsentieren. Hier müssen die vermarktungsfähigen Objekte und Dienstleistungen identifiziert und qualitativ entwickelt sowie in ihrer Gesamtheit durch attraktive Formate bekannter gemacht werden	**Grimm Heimat und angrenzende LEADER-Regionen** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	offen
H 3.35	Digitalisierung, Teilhabe am Daten-Hub	Mit einem eigenen Webseiten-Netzwerk, dem Online-Buchungssystem TOMAS, dem touristischen Datenmanagementsystem mein.toubiz sowie der Software „destination.one" wurde der Grundstein gelegt für den touristischen Datenhub der GrimmHeimat NordHessen. Angestrebt wird ein Besucherinformations- und Leitsystem, das eine zeitgemäße digitale Gäste- und Bevölkerungskommunikation ermöglicht mit dem Ziel, die Erlebbarkeit der Region zu verbessern, Besucher zielgruppenspezifisch zu führen, umweltfreundliche Verkehrsformen zu fördern, gesamtwirtschaftliche Effekte und die Bekanntheit zu steigern sowie die ländliche Region mit ihrem Oberzentrum Kassel zu vernetzen. Geplanter Umsetzungszeitraum 2023 -2027	**Grimm Heimat und angrenzende LEADER-Regionen** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	offen
H 3.36	Radregion GHNH-BuS Radroute	Entwicklung von Maßnahmen zur Etablierung als Radreise-Region GrimmHeimat Geplanter Umsetzungszeitraum 2023- 2027	**Grimm Heimat und angrenzende LEADER-Regionen** *(öffentliches Kooperationsprojekt)*	offen

II.3.4.4 DAS MAßNAHMENREGISTER

Das Maßnahmenregister wurde während des Beteiligungsprozesses entwickelt und gefüllt. Es führt neben den Leuchtturm- und identifizierten Sonderprojekten (Start- und Kooperationsprojekte) auch alle weiteren eingegangenen Maßnahmenvorschläge auf. Mit Abschluss zur Konzeptionierung der Lokalen Entwicklungsstrategie beinhaltet das Register 121 Maßnahmenvorschläge. Kapitel I. beschreibt dazu die Sammlung eingehender Maßnahmenvorschläge über den partizipativen Beteiligungsprozess, der in einen öffentlichen und einen geschlossenen Teil untergliedert war. Im offenen Beteiligungsprozess (siehe Kapitel I.2) bestehend aus einer dreiteiligen Veranstaltungsreihe ohne Einlassbeschränkungen für möglichst viele Akteure und heterogene Meinungen, konnten 21 Maßnahmenvorschläge abgeleitet werden. Über einen geschlossene Beteiligungsprozess mit zielgruppenspezifischem Format, wurden Personengruppen von besonderem Interesse für die Ausgestaltung der Lokalen Entwicklungsstrategie eingebunden. Dazu wurde ein Jugendworkshop sowie eine Interviewreihe mit Expert:innen und sieben Bürgermeister:innen des LAG-Gebietes initiiert. Sechs Maßnahmenvorschläge wurden aus dem Jugendformat abgeleitet. Im Rahmen der Expertenbefragung von zehn qualitativen Interviews konnten mehr als 80 Beiträge in das Maßnahmenregister eingehen, welche je nach Reifegrad als „Idee“, „Ansprechpartner“ oder „Maßnahmenvorschlag“ vermerkt wurden. Bei einer „Idee“ handelt es sich um einen zunächst noch sehr unkonkreten Ansatzpunkt für eine Maßnahme, während es sich bei „Ansprechpartnern“ um aktive Gruppen und Personen aus der Region handelt, die sich zu einer gezielten Ansprache eignen würden. Kommt beides zusammen, idealerweise mit einer möglichst konkreten Idee, kann dieser Beitrag als Maßnahmenvorschlag direkt in das Maßnahmenregister aufgenommen werden. Darüber hinaus wies Bürgermeister Steinmetz (Stadt Felsberg) auf die Parallelität zwischen dem LEADER-Förderprogramm der Region und dem hessischen Förderprogramm zur Dorfentwicklung „integriertes kommunales Entwicklungskonzept (IKEK)“ für die Stadt Felsberg hin. Im Rahmen der Konzepterstellung zur Dorfentwicklung wurden Projekte mit identifiziert, welche sich im Rahmen von LEADER umsetzen lassen könnten. Diese Liste mit weiteren 15 Maßnahmenvorschlägen ging ebenfalls in das Maßnahmenregister ein. Die qualitative Interviewreihe stellte sich als perfektes Format heraus, um 30 neue Ideen, acht Ansprechpartner und 59 Maßnahmenvorschläge nach einer Konsolidierung der Beiträge in das Register aufzunehmen. Desweiteren konnten über Presse-Aufrufe in der Bevölkerung weitere konkrete Maßnahmen Eingang in das Register finden.

Über alle Eingangskanäle zusammen ergaben sich 121 Maßnahmenvorschläge – 62 für Handlungsfeld 01, 23 für Handlungsfeld 02 sowie 36 für Handlungsfeld 03.

Das Maßnahmenregister ist als Excel-Longlist angelegt und wird über die Konzeptphase hinaus nach dem entwickelten Schema „Reifegrad des Vorschlages“ weitergeführt.

Die Maske zum Maßnahmenregister vermittelt dazu mit nachfolgendem Abbildungsschema eine bildliche Vorstellung.

Projekt *Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie für die LEADER-Förderperiode 2023-2027*
LAG Region Mittleres Fuldatal
Dokument Maßnahmenregister | Long-List

Vorausgewählt	HF	Maßnahme	Kürzel	Art des Projekts	Titel	Beschreibung	Ziel des Vorhabens	Mögliche erste Schritte	Mögliche Instiution | Ansprechpartner /	Private / Öffentliche Antragsteller	Ursprung	Querschnittsthema			Leuchtturmprojekt [J/X]	Verbindung zum Leuchtturmprojekt	Geeignet als Startprojekt [J/X]	Aufwandsschätzung in Monaten	Starttermin	Aufwandsschätzung in tEUR
												D	N	K						

Abbildung 28: Struktur des Maßnahmenregisters

II.4 AUFSTELLUNG EINES FINANZPLANES

Der Weg zur ersten Indikation des Finanzplans begann mit einem Workshop zur Erarbeitung der Rahmenbedingungen mit Verteilung der Fördermittel über die Jahre und auf die Handlungsfelder. Diese Rahmenbedingungen wurden auf die zur Verfügung stehenden Fördermittel angewendet, um die jährlich verfügbaren Ressourcen pro Handlungsfeld aufzuzeigen. Anschließend wurde unter Zuhilfenahme der erarbeiteten Rahmenbedingungen und mittels getroffener Annahmen der indikative Finanzplan für die kommende Förderperiode entwickelt. Zuletzt wird schließlich der Finanzplan in Tabellenform präsentiert.

II.4.1 VORGEHEN

Basierend auf der zur Verfügung gestellten Finanzplan-Vorlage des Hessischen Ministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz entstand der Finanzplan mittels eines dreiteiligen Prozesses.

Der Förderrat sowie die Bürgermeister der beteiligten Städte und Gemeinden kamen zu einem Workshop zusammen. Nach Herstellung eines gemeinsamen Kenntnisstandes wurde die Finanzplan-Vorlage mitsamt den geltenden Anforderungen vorgestellt.

Auf die thematische Einleitung folgte die Erarbeitung geltender Rahmenbedingung für die Entwicklung des Finanzplans. Im Vorfeld erstellte Hypothesen, wurde der Gruppe präsentiert und miteinander diskutiert, beraten und entschieden.

Die präsentierten Hypothesen lauteten:

1. Die Region Mittleres Fuldatal versteht sich als eine LEADER-Region, eine vorgeschriebene Aufteilung der Fördermittel auf die Gemeinden der Region entfällt
2. Die Anzahl an eingegangenen Maßnahmenvorschlägen repräsentiert am besten den Entwicklungsbedarf der Region und ist damit der Schlüssel zur Verteilung der Mittel auf die Handlungsfelder
3. Soweit möglich soll das Konzept der Leuchtturmprojekte beibehalten werden, dies bedeutet eine Priorisierung von Maßnahmen, welche einem Leuchtturmprojekt zugeordnet werden können

Die definierten Annahmen wurden um die Ergebnisse der Diskussion angepasst. Diese Modifikation der Hypothesen führte zu folgenden Ergebnissen:

Hypothese eins wurde um einen Passus ergänzt, sodass die daraufhin angenommene Rahmenbedingung wie folgt lautet:

1. „Die Region Mittleres Fuldatal versteht sich als eine LEADER-Region, eine vorgeschriebene Aufteilung der Fördermittel auf die Gemeinden der Region entfällt; für die Dauer der Förderperiode soll eine ausgewogene Verteilung angestrebt werden“
2. Hypothese zwei wurde ebenfalls leicht modifiziert, so einigte man sich zwar darauf, dass die eingegangenen Maßnahmenvorschläge den besten Verteilungsschlüssel für die Fördermittel auf die Handlungsfelder

repräsentieren, jedoch mit der Einschränkung es bei einer Aufrundung auf volle 5er Schritte bei der Mittelzuteilung zu belassen. Daraus ergibt sich folgende Verteilung der Fördermittel auf die drei Handlungsfelder

- Handlungsfeld 01: 55% Mittelzuwendung durch 62 gesammelte Maßnahmenvorschläge
- Handlungsfeld 02: 20% Mittelzuwendung durch 21 gesammelte Maßnahmenvorschläge
- Handlungsfeld 03: 25% Mittelzuwendung durch 28 gesammelte Maßnahmenvorschläge

3. Hypothese drei wurde hingegen ohne jede Modifikation angenommen. Die Teilnehmer waren sich einig, die Priorisierungs-Funktion der Leuchtturmprojekte beizubehalten.

Die erarbeiteten Rahmenbedingungen lassen sich wie in Abbildung **29** zusammenfassen:

Erarbeitete Rahmenbedingungen für die Erstellung des Finanzplans

Die Region Mittleres Fuldatal versteht sich als **eine LEADER-Region**, eine vorgeschriebene **Aufteilung der Fördermittel** auf die Gemeinden der Region **entfällt**; für die Dauer der Förderperiode soll eine **ausgewogene Verteilung** angestrebt werden

Die Anzahl an **eingegangenen Maßnahmenvorschlägen** repräsentiert am besten den **Entwicklungsbedarf** der Region und ist damit der **Schlüssel zur Verteilung** der Mittel auf die **Handlungsfelder**

Soweit möglich soll das **Konzept der Leuchtturmprojekte** beibehalten werden, dies bedeutet eine **Priorisierung von Maßnahmen,** welche einem **Leuchtturmprojekt zugeordnet** werden können

Abbildung 29: Geltende Rahmenbedingungen bei der Erstellung des Finanzplans

Mit der Festlegung der Rahmenbedingung begann die zweite Phase der Entwicklung des Finanzplans. Die Vorlage des Ministeriums wurde herangezogen und mit verschiedenen Grunddaten eingerichtet. Die Kopfdaten wurde mit Angaben zur LAG befüllt und anschließend, entnommen aus der Übersicht des Ministeriums zum kalkulatorischer Bewirtschaftungsplafonds, die zur Verfügung stehenden Fördermittel, aufgeteilt auf die drei Finanzlinien ELER, GAK und Landesmittel (LP), eingetragen.

So stehen dem Mittleren Fuldatal mit seinen 45.942 Einwohnern und einer Fläche von 370,62km² in Summe 2.100.000 Euro Fördermittel zur Verfügung, aufgeteilt auf die Finanzlinien ELER mit 1.100.000 Euro, GAK mit 600.000 Euro und LP mit 400.000 Euro und. Nach den geltenden LEADER-Bedingungen können diese Finanzlinien für folgende Verwendungen eingesetzt werden:

- ELER: Verwendung zur Deckung der laufenden Kosten (Regionalmanagement, Sachkosten, Fortschreibung und externe Evaluierung) sowie zur Verwendung für investive Vorhaben / (Öffentliche) Infrastruktur, Bioökonomie
- GAK: Förderung von Kleinstunternehmen der Grundversorgung und Verwendung als Regionalbudget bis maximal 180.000 Euro p.a.
- LP: Förderung von Kleinunternehmen des Gastgewerbes, sowie der Aufstockung des Regionalbudgets

Die Angaben zur Finanzierung des Regionalmanagements aufgeschlüsselt in Personal- und Sachkosten auf Jahresbasis, sowie die Kosten für die externe Evaluierung und die Fördermittel für eine etwaige Fortschreibung der Mittelverwendung, folgten. Nach einer Schätzung belaufen sich die Kosten über die gesamte Förderperiode hinweg auf 680.424 Euro, wovon 198.424 Euro von den Eigenmitteln der LAG getragen und 482.000 Euro durch Fördermittel gedeckt werden sollen. Nach dieser Schätzung belaufen sich somit die verfügbaren Fördermittel für die Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie auf 1.618.000 Euro. Wendet man auf diesen Restbetrag des kalkulatorischen Bewirtschaftungsfond die geltenden Rahmenbedingungen an und verteilt die zur Verfügung stehenden Fördermittel

konstant über den gesamten Zeitraum, zeichnet sich folgendes Bild für den Finanzplan der kommenden Förderperiode.

Kalkulatorischer Bewirtschaftungsfond nach Abzug der Kosten für das Regionalmanagement		
1.618.000 €		
davon ELER	davon GAK	davon LP
618.000 €	600.000 €	400.000 €

	2023	2024	2025	2026	2027	Summe
Handlungsfeld 01	177.980,00 €	177.980,00 €	177.980,00 €	177.980,00 €	177.980,00 €	**889.900,00 €**
Handlungsfeld 02	64.720,00 €	64.720,00 €	64.720,00 €	64.720,00 €	64.720,00 €	**323.600,00 €**
Handlungsfeld 03	80.900,00 €	80.900,00 €	80.900,00 €	80.900,00 €	80.900,00 €	**404.500,00 €**
Summe:	**323.600,00 €**	**323.600,00 €**	**323.600,00 €**	**323.600,00 €**	**323.600,00 €**	**1.618.000,00 €**

Abbildung 30: Übersetzung der Rahmenbedingung in monetäre Größen

So werden die Kosten für das Regionalmanagement über die Finanzlinie ELER gedeckt, wodurch hier die ursprünglichen 1.100.000 Euro auf 618.000 Euro reduziert werden. Aufgeteilt auf die Handlungsfelder führen die verfügbaren Fördermittel unter den geltenden Rahmenbedingungen zu folgenden jährlichen Förderbeträgen:

- Handlungsfeld 01: 177.980 Euro
- Handlungsfeld 02: 64.720 Euro
- Handlungsfeld 03: 80.900 Euro

Diese dienen für die Ausgestaltung des Finanzplans als Leitplanken, in denen die konkreten Maßnahmen und Projekte eingespeist werden können.

II.4.2 VERVOLLSTÄNDIGUNG DES FINANZPLANS

Im vorangegangenen Unterkapitel wurden die Leitplanken der finanziellen Planung hinreichend erläutert, jedoch müssen zur Vervollständigung des Finanzplans nun noch Annahmen getroffen werden, um kalkulieren zu können, wie sich die jährlichen Beträge pro Handlungsfeld auf die öffentlichen und privaten Antragsteller verteilen, als auch welche Förderquoten angewendet werden, um den Betrag an Eigenmitteln festlegen zu können. Diese Annahmen müssen einmal für die gesamten Fördermittel und einmal für die Verteilung des Regionalbudgets getroffen werden, hierbei entfällt lediglich die Unterscheidung zwischen den Handlungsfeldern.

So ergeben sich folgende fünf Annahmen zur Vervollständigung des Finanzplans:

1. Verteilung der Maßnahmen zwischen öffentlichen und privaten Antragstellern pro Handlungsfeld
2. Gesamte Förderquote pro Handlungsfeld gesamt
3. Verteilung der Maßnahmen zwischen öffentlichen und privaten Antragstellern insgesamt
4. Förderquote für das Regionalbudget pro Antragsteller
5. Gesamtsumme des Regionalbudgets

Annahme 1 lässt sich aus dem Maßnahmenregister ableiten. Hier wurde pro Handlungsfeld untersucht, welchem Maßnahmenvorschlag bereits ein konkreter Antragsteller zugeordnet wurde und um welchen Antragsteller es sich handelt. Da bereits hinreichend viele Maßnahmenvorschläge einem konkreten Antragsteller zugeordnet sind, kann dieser bisherige Stand stellvertretend für die Gesamtheit des jeweiligen Handlungsfelds gesehen werden.

So ergeben sich hieraus folgende Verteilungsquoten, jeweils gerundet auf volle 5er Prozentschritte:

Handlungsfeld 01	
Maßnahmenvorschläge insgesamt	62
Öffentlich (soweit bekannt)	90% (48 Maßnahmen)
Privat (soweit bekannt)	10% (4 Maßnahmen)
Handlungsfeld 02	
Maßnahmenvorschläge insgesamt	23
Öffentlich (soweit bekannt)	65% (12 Maßnahmen)
Privat (soweit bekannt)	35% (6 Maßnahmen)
Handlungsfeld 03	
Maßnahmenvorschläge insgesamt	36
Öffentlich (soweit bekannt)	95% (29 Maßnahmen)
Privat (soweit bekannt)	5% (1 Maßnahmen)

Abbildung 31: Verteilungsquote je Antragsteller

Aus den Verteilungsquoten pro Handlungsfeld kann dann über die Gewichtung der Handlungsfelder, die Verteilung der Antragsteller pro Jahr insgesamt ermittelt werden. Somit ist auch Annahme 3 hier getroffen.

Für Annahme 2, der Förderquote pro Handlungsfeld gesamt, wird der Projekt-Auswahl-Katalog herangezogen. Hier sind die obligatorischen Kriterien jeweils mit einer Förderquote versehen, somit kann hier mittels einer Durchschnittsbetrachtung der Themenfelder pro Handlungsfeld eine durchschnittliche Förderquote für das jeweilige Handlungsfeld ermittelt werden.

Handlungsfeld 01	
Förderquote für öffentliche Antragsteller	80%
Förderquote für private Antragsteller	80%
Handlungsfeld 02	
Förderquote für öffentliche Antragsteller	80%
Förderquote für private Antragsteller	45%
Handlungsfeld 03	
Förderquote für öffentliche Antragsteller	70%
Förderquote für private Antragsteller	65%

Abbildung 32: Durchschnittliche Förderquoten je Handlungsfeld

Mittelverteilung Regionalbudget

Für die 4. Annahme kann ebenfalls der Projekt-Auswahl-Katalog herangezogen werden. Hier ergibt die Ermittlung der Förderquoten für die Verwendung des Regionalbudgets eine pauschale Förderquote von 80% unabhängig des Handlungsfeldes und des Antragstellers.

Die 5. und letzte Annahme, welche zur Vervollständigung des Finanzplan benötigt wird, betrifft die anvisierte Gesamtsumme des eingesetzten Regionalbudgets. Hierbei fiel die Entscheidung auf die Verwendung des GAK-Budgets zur Bemessung des Regionalbudgets. Laut den Förderprogramm-Richtlinien darf das GAK-Budget zur Förderung von Kleinstunternehmen der Grundversorgung und Verwendung als Regionalbudget bis maximal 180.000 Euro pro Jahr eingesetzt werden. In Ermangelung aktueller Maßnahmenvorschläge zur Förderung von Kleinstunternehmen der Grundversorgung, bietet es sich an, zumindest im Rahmen einer Indikation das GAK-Budget für die Bemessungsgrenze des Regionalbudgets heranzuziehen. Somit liegt die Gesamthöhe für das Regionalbudget bei 600.000 Euro über den gesamten Förderzeitraum. Eine Verteilung wird in Anlehnung der Mittelverteilung der Handlungsfelder vorgenommen. Maßnahmen werden zu 55% auf das Handlungsfeld 01, zu 10% auf das Handlungsfeld 02 und zu 35% auf das Handlungsfeld 03 entfallen. Die Verteilung des Regionalbudget wird zu

- 66.000€ für Handlungsfeld 01
- 12.000€ für Handlungsfeld 02
- 42.000€ für Handlungsfeld 03

vorgenommen.

Jährliches Regionalbudget

In Summe wird ein jährliches Regionalbudget von 132.000 Euro ausgelobt.

Dieses setzt sich sich zu 90 % aus GAK und Landesmitteln (120.000 Euro) sowie 10 % (12.000 Euro) aus LAG-Eigenmitteln zusammen

Mit diesen fünf getroffenen Annahmen und der Rahmenbedingungen wurde ein indiaktiver Finanzplan erstellt, der im folgenden Unterkapitel die zahlenmäßigen Teilbereiche erklärt.

II.4.3 FINANZTABELLE

Angaben zur LAG:	
Name	Mittleres Fuldatal
Gebietsgröße (in km²)	370,26
Einwohnerzahl	45.942

atorischer Bewirtschaftungsplafond (in Euro)	2.100.000	davon ELER	davon GAK	davon LP
		1.100.000	600.000	400.000

	Fördermitteleinsatz (Euro)		Eigenmittel der LAG (Euro)	Eigenmittel öffentlicher Zuwendungs-	private Eigenmittel (Euro)
	öffentliche Antragsteller	private Antragsteller			
Finanzierung laufende Kosten					
Personal (2023)	382.500,00 €		174.390,00 €		
Sachkosten (2023)	67.500,00 €		16.034,00 €		
externe Evaluierung	24.000,00 €		6.000,00 €		
Fortschreibung	8.000,00 €		2.000,00 €		
Gesamt lfd. Kosten	**482.000,00 €**	**0,00 €**	**198.424,00 €**	**0,00 €**	**0,00 €**
Handlungsfeld 1 (einschließlich Regionalbudget)					
2023	160.182,00 €	17.798,00 €	6.600,00 €	40.045,50 €	4.449,50 €
2024	160.182,00 €	17.798,00 €	6.600,00 €	40.045,50 €	4.449,50 €
2025	160.182,00 €	17.798,00 €	6.600,00 €	40.045,50 €	4.449,50 €
2026	160.182,00 €	17.798,00 €	6.600,00 €	40.045,50 €	4.449,50 €
2027	160.182,00 €	17.798,00 €	6.600,00 €	40.045,50 €	4.449,50 €
Gesamt HF 1	**800.910,00 €**	**88.990,00 €**	**33.000,00 €**	**200.227,50 €**	**22.247,50 €**
Handlungsfeld 2					
2023	42.068,00 €	22.652,00 €	1.200,00 €	10.517,00 €	27.685,78 €
2024	42.068,00 €	22.652,00 €	1.200,00 €	10.517,00 €	27.685,78 €
2025	42.068,00 €	22.652,00 €	1.200,00 €	10.517,00 €	27.685,78 €
2026	42.068,00 €	22.652,00 €	1.200,00 €	10.517,00 €	27.685,78 €
2027	42.068,00 €	22.652,00 €	1.200,00 €	10.517,00 €	27.685,78 €
Gesamt HF 2	**210.340,00 €**	**113.260,00 €**	**6.000,00 €**	**52.585,00 €**	**138.428,89 €**
Handlungsfeld 3 (einschließlich Regionalbudget)					
2023	76.855,00 €	4.045,00 €	4.200,00 €	32.937,86 €	2.178,08 €
2024	76.855,00 €	4.045,00 €	4.200,00 €	32.937,86 €	2.178,08 €
2025	76.855,00 €	4.045,00 €	4.200,00 €	32.937,86 €	2.178,08 €
2026	76.855,00 €	4.045,00 €	4.200,00 €	32.937,86 €	2.178,08 €
2027	76.855,00 €	4.045,00 €	4.200,00 €	32.937,86 €	2.178,08 €
Gesamt HF 3	**384.275,00 €**	**20.225,00 €**	**21.000,00 €**	**164.689,29 €**	**10.890,38 €**
Gesamtsumme Finanzierungsplan	**1.877.525,00 €**	**222.475,00 €**	**258.424,00 €**	**417.501,79 €**	**171.566,77 €**
Anteil lfd. Kosten an öffentl. Gesamtausgaben (in %)	**19%**				

Gesamtdarstellung Regionalbudget	Handlungsfeld 01 (55%)	Handlungsfeld 02 (10%)	Handlungsfeld 03 (35%)	Eigenmittel der LAG (Euro)
2023	66.000,00 €	12.000,00 €	42.000,00 €	12.000,00 €
2024	66.000,00 €	12.000,00 €	42.000,00 €	12.000,00 €
2025	66.000,00 €	12.000,00 €	42.000,00 €	12.000,00 €
2026	66.000,00 €	12.000,00 €	42.000,00 €	12.000,00 €
2027	66.000,00 €	12.000,00 €	42.000,00 €	12.000,00 €
Summe	330.000,00 €	60.000,00 €	210.000,00 €	60.000,00 €
Ges. Regionalbudget	**660.000,00 €**			

Abbildung 33: Finanzplan für die Förderperiode 2023 - 2027

II.5 BESCHREIBUNG DER ARBEITSWEISE DER LAG

In Kapitel II.5 wird die Lokale Aktionsgruppe, als verantwortliche Organisationseinheit, für die Entwicklung, Durchführung und Evaluierung der Lokalen Entwicklungsstrategie näher beschrieben. Der Blick wird zunächst auf die Zusammensetzung der LAG unter verschiedenen Perspektiven wie dem Sektor, dem Geschlecht oder dem Alter geworfen, bevor dann der Förderrat als Entscheidungsgremium der LAG beschrieben und das Regionalmanagement als operatives Organ beleuchtet wird.

II.5.1 ZUSAMMENSETZUNG DER LAG (GEMÄß ART. 27 DACH VO)

Die Satzung ist die Gesamtheit der Rechtsvorschriften im Rahmen des LEADER-Förderprogramms und beinhaltet die Rechte und Pflichten der Mitglieder. Sie legt die zentralen Aufgaben des Förderrats dar. Eine separate Geschäftsordnung regelt das Vorgehen des Förderrates als Entscheidungsgremium im LEADER-Prozess. Im folgenden Abschnitt erfolgt eine Zusammenfassung der Satzung. Das Originaldokument mit den ausgeführten Details und Aktualisierungen ist dem Anhang beigefügt.

Der Verein „Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V.“ (REG-MFT), welche die LAG bildet, ist in Malsfeld ansässig. Er umfasst die Region Mittleres Fuldatal mit den Städten und Gemeinden Melsungen, Spangenberg, Felsberg, Guxhagen, Körle, Malsfeld und Morschen im nördlichen Schwalm-Eder-Kreis.

Unter Einbindung der regionalen Akteure fördert der Verein die nachhaltige integrierte ländliche Entwicklung der Region und fördert zudem die wirtschaftliche Entwicklung sowie die Lebensqualität des Mittleren Fuldatals. Er handelt im Rahmen dessen als Regionalforum und als Lokale Arbeitsgruppe (LAG) gemäß der LEADER-Strategie.

Der Vereinszweck ist überdies die Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES). Unter Berücksichtigung weiterer Ziele sollen die Vereinszwecke vor allem durch Maßnahmen, wie beispielsweise die Bewahrung der kulturellen Identität des Mittleren Fuldatals, der Pflege des regionalen Tourismus, wie auch einer Versorgungsverbesserung in Bereichen wie der Gesundheitspflege, Seniorenaktivitäten und Jugendpflege, umgesetzt werden.[114]

Darüber hinaus wurde eine Satzungsänderung u.a. zur geschlechterparitätischen Besetzung des Entscheidungsgremiums (Förderrat) aufgenommen. Die Satzungsänderung wurde in der 6. Mitgliederversammlung am 27. April 2022 beraten und beschlossen und die die Anerkennung an das Vereinsregister postalisch angemeldet. Die Anerkennung wird im Laufe des Jahres 2022 zu erwarten sein. Mit Anerkennung tritt die neue Satzung in Kraft.

Das nachfolgende Modell bildet die aktuelle Organisationsstruktur der Region ab. Träger der Regionalentwicklung (LAG) ist die Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e. V.. Dabei bildet die LAG die strategische Ebene. Als höchstes Entscheidungsgremium stimmen die Vertreter:innen in der Mitgliederversammlung über alle wichtigen Entscheidungen ab. Darüber hinaus sind sie für die Wahl des Vorstands und der Vertreter:innen im Förderrat zuständig. Der Vorstand vertritt den Verein nach außen und ist für die Führung seiner Geschäfte verantwortlich. Im Außenverhältnis handeln der/die Vorsitzende und seine/ihre Stellvertreter. In der Rolle des erweiterten Vorstands

[114] Quelle: Satzung der Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V.

der LAG wirkt der Förderrat, welcher für die Auswahl der förderwürdigen Projekte zuständig ist. Durch seine Zusammensetzung (siehe Abbildung 36) ist eine unabhängige, diskriminierungsfreie Arbeitsweise sichergestellt. Der Förderrat wird über Vertreter:innen des öffentlichen, privaten und zivilen Bereiches zusammengesetzt. Der öffentliche Bereich hat dabei nicht mehr als 49 Prozent der Stimmenanteile. Der Förderrat entscheidet in allen Förderfragen final. Seit 2008 werden Aufgaben des Regionalmanagements, als operativer Teil der Regionalentwicklung, wahrgenommen. Die spezifischen Aufgaben werden in Abbildung 37 detailliert aufgeführt. Um handlungsfeldspezifisch arbeiten und eine Konkretisierung der Maßnahmen vornehmen zu können, wurden themenorientierte Arbeitsgruppen eingerichtet. Im Mittleren Fuldatal sind insgesamt drei Arbeitsgruppen – eine Gruppe pro Handlungsfeld – und ihre Sprecher:innen vorgesehen. Ihre Aufgaben bestehen darin, lokale Akteure miteinander zu vernetzen sowie weitere Ideen und Projekte zu entwickeln. Die Interkommunale Kooperation Zweckverband Gewerbegebiet Mittleres Fuldatal ist der Partner für die laufenden Geschäfte der LAG und eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Sie ist von der LAG mittels Geschäftsbesorgungsvertrag beauftragt, das entsprechende Personal im Umfang von mind. 1,5 AK für das Regionalmanagement der LAG bereit zu stellen, des Weiteren die Kassengeschäfte nach Vereinsrecht zu führen sowie die Infrastruktur mit den Räumlichkeiten für die Geschäftsstelle des Regionalmanagements zur Verfügung zu stellen. Die interkommunale Kooperation Zweckverband stellt aufgrund ihrer Erfahrung, Kompetenz und geeigneten Struktur diese Anforderung sicher und stellt dem Verein / der LAG die personell fachliche Kompetenz von 1,5 Arbeitskräften (AK) zur Verfügung. Im Gegenzug kann der Zweckverband die LAG-spezifischen laufenden Kosten geltend machen.

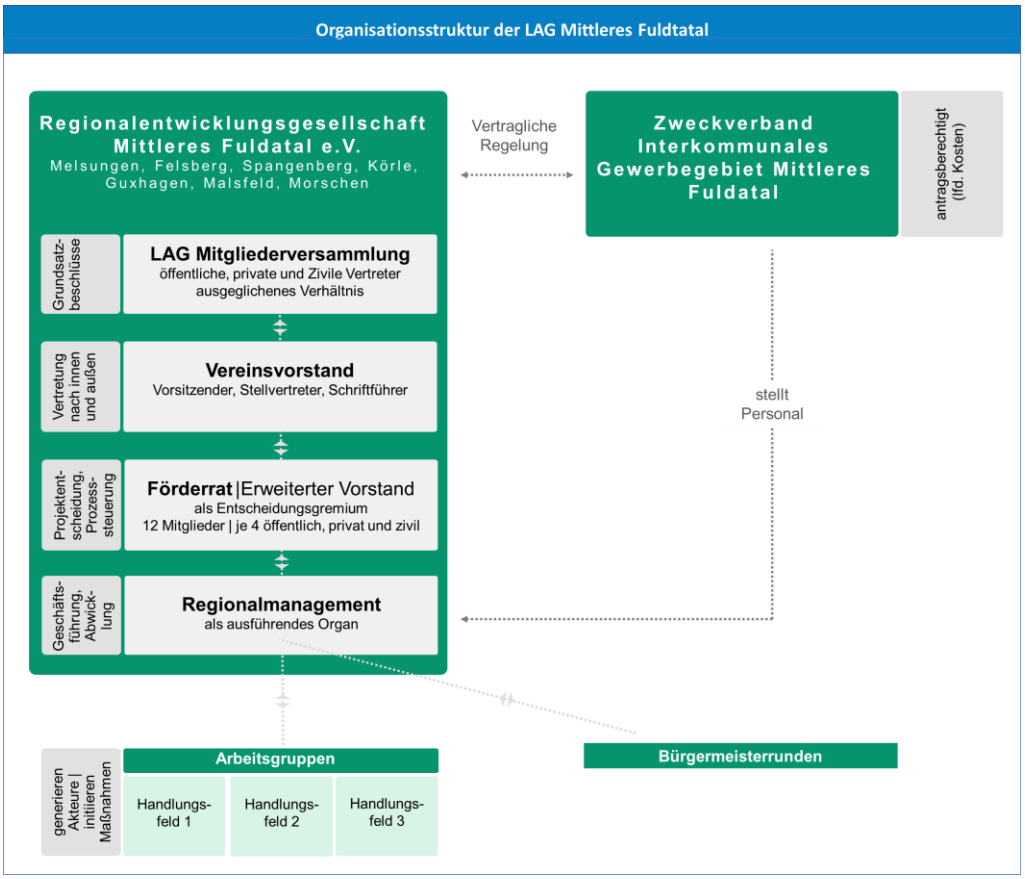


Abbildung 34: Organisationsstruktur der Region Mittleres Fuldatal

Die Lokale Aktionsgruppe (der Verein REG-MFT) umfasst mit Stichtag 31.12.2021 insgesamt 92 Mitglieder. Um die Zusammensetzung der LAG bestmöglich darstellen zu können, wurde in Abbildung 35 eine Unterteilung nach Handlungsfeldern, Sektoren, Geschlechtern und Altersgruppen vorgenommen. Aufgeteilt auf die drei Handlungsfelder engagieren sich insgesamt 36 Mitglieder (39%) für Handlungsfeld 01, 30 Mitglieder (33%) für Handlungsfeld 02 sowie 26 Mitglieder (28%) für Handlungsfeld 03. Die Lokale Aktionsgruppe setzt sich aus Vertretern und Vertreterinnen dreier Sektoren zusammen – zivil, privat und öffentlich. Rund die Hälfte der Mitglieder (52%) sind aus dem zivilen Sektor. Der private und der öffentliche Sektor sind nahezu gleichmäßig verteilt, mit je 21 Mitglieder (23%) und 23 Mitglieder (25%). Unterteilt in Geschlechter kann festgestellt werden, dass 68 männlich, 24 weiblich, 0 divers Mitglieder vertreten sind. Bei der Verteilung der Altersgruppen fällt auf, dass die Gruppe der 18-40-jährigen lediglich mit 6% vertreten ist. Den größten Anteil der LAG umfasst die Altersgruppe der über 60-jährigen mit 48%.[115]

[115] Quelle: Darstellung Regionalmanagements Mittleres Fuldatal, April 2022

Zusammensetzung der LAG
Mitglieder: 92

Handlungsfelder		
HF 1 | Örtliches Leben und Infrastruktur	36	39%
HF 2 | Regionale Wirtschaft, Bildung, Umwelt & Energie	30	33%
HF 3 | Tourismus, Naherholung & Kultur	26	28%

Sektoren		
zivil	48	52%
privat	21	23%
öffentlich	23	25%

Geschlechter		
männlich	68	74%
weiblich	24	26%
divers	0	0%

Altersgruppen		
18-40	6	6%
40-60	42	46%
60+	44	48%

Abbildung 35:Zusammensetzung der LAG

II.5.2 ZUSAMMENSETZUNG DES ORGANS DAS DIE PROJEKTAUSWAHL DURCHFÜHRT (ENTSCHEIDUNGSGREMIUMS) GEMÄß ART. 27 DACH VO

Um die Zusammensetzung des Entscheidungsgremiums zu beschreiben, soll die Besetzung des Förderrats (Abbildung **36**) als erweiterter Vorstand der LAG erläutert werden. Der Förderrat der Region Mittleres Fuldatal besteht insgesamt aus zwölf Vertretern und Vertreterinnen aus dem öffentlichen Sektor (4), dem privaten Sektor (4) und dem zivilen Sektor (4). Der öffentliche Sektor wird in der künftigen Zusammensetzung geschlechterparitätisch vertreten durch die Bürgermeister der Gemeinden Malsfeld und Körle sowie durch die Bürgermeisterin der Stadt Guxhagen und einer Repräsentantin des Job-Center Schwalm-Eder. Auch der private Sektor wird durch vier Vertreter:innen repräsentiert, darunter drei Männer und eine Frau. Durch die Vertreter und Vertreterinnen wird ein breites Spektrum des privaten Sektors abgebildet und Expertise aus den Bereichen regionale Wirtschaft/Finanzen/Kapital, Energie/Umwelt/Mobilität, Digitales/Bildung sowie der Gründerszene gebündelt. Der zivile Sektor wird durch vier weibliche Vertreterinnen repräsentiert, welche in den Bereichen Tourismus, Soziales, Ehrenamt und Kultur tätig sind. Somit wird sich der künftige Förderrat als erweiterter Vorstand der Lokalen Aktionsgruppe aus insgesamt fünf Männern und sieben Frauen zusammensetzen. Die finale Besetzung wird gem. Satzung über Empfehlung des Vorstandes an die Mitgliederversammlung in der kommenden Mitgliederversammlung im Frühjahr 2023 beschlossen.

Organisationsstruktur der LAG Region Mittleres Fuldatal

Besetzung des Entscheidungsgremiums | Förderrat
als erweiterter Vorstand der LAG
Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V.

Anzahl Vertreter: 12

Öffentlicher Sektor Anzahl Vertreter: 4			
Lokale Treffpunkte I Mobilität	Bürgermeister der Gemeinde Malsfeld	Michael Hanke	
Energie I Klima I Mobilität	Bürgermeister der Gemeinde Körle	Mario Gerhold	
Kulturelles I Innenentwicklung I Finanzen	N.N	N.N	
Arbeits-I Fachkräfte	Job-Center Schwalm-Eder	Manuela Reiser	

Privater Sektor Anzahl Vertreter: 4			
Regionale Wirtschaft | Kapital	N.N.	N.N.	
Energie | Umwelt | Mobilität	N.N.	N.N.	
Digitales | Bildung	Digitalbranche	Jens Wiedmann	
Gründerszene	IHK	Eugen Knoth	

Ziviler Sektor Anzahl Vertreter: 4			
Tourismus | Freizeit | Natur | Kunst & Kultur	Böddiger Berg	Klaus Stiegel	
Soziales | Soziale Dienste	Mörscher Engel	Sabine Knobel	
Ehrenamt I Inklusion	Spangensteine e.V.	Sabine Wunderlich	
Jugend	Jugendvertretung	Albrecht, Bruno	

Abbildung 36: Besetzung des Entscheidungsgremiums

II.5.3 EINSATZ EINES REGIONALMANAGEMENTS ZUR UNTERSTÜTZUNG DER OPERATIVEN UMSETZUNG GEMÄß ART. 28 DACH VO

Regionalmanagement mit Einrichtung und Organisation:

Das Regionalmanagement Mittleres Fuldatal, operativer Part der Regionalentwicklung, ist mit Gründung der Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V. (REG-MFT) im Jahr 2014 und anerkannte LAG, als Mieterin in den Räumlichkeiten des Rathauses der Gemeinde Malsfeld angesiedelt. Hier ist sie in unmittelbarer räumlicher Nähe zum Zweckverband Gewerbegebiet Mittleres Fuldatal. Abstimmungen können auf kurzem Dienstweg erfolgen und die Personal Teilung der Sacharbeiterstelle mit einer 0,75-AK, die zu 0,5 AK dem Regionalmanagement und zu 0,25 -AK-Anteil dem Gewerbegebiet zugeteilt ist.

Das Regionalmanagement wickelt den gesamten Prozess ab und unterstützt damit die LAG in der Umsetzung. In der Geschäftsstelle werden zwei Mitarbeiterinnen mit einem Zeitanteil von 1,5 Arbeitskräften beschäftigt, was zwischen der REG-MFT (LAG) und Verband mittels Geschäftsbesorgungsvertrag geregelt ist. Das eingesetzte Personal ist der Stellen- und Aufgabenbeschreibung der LAG, insbesondere mit der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie, verpflichtet. Auf diese Weise sollen unzulässige Einflussnahmen Dritter vermieden und die Voraussetzungen für eine Förderung des Regionalmanagements aus dem LEADER-Programm geschaffen werden. Die erforderlichen fachlichen und persönlichen Qualifikationen (u.a. Gleichbehandlung) werden beachtet und sind gegeben. Die Mitarbeiterinnen werden nach dem Tarif des öffentlichen Dienstes für Kommunen vergütet.

Die Mitarbeiterinnen des Regionalmanagements mit der Regionalmanager-Stelle (1 AK qualifizierte, vollakademisches Studium) und 0,5-AK- Sacharbeiterstelle sind Angestellte des Zweckverbandes. Für die Programmperiode 2023-2027 / 2029 wurden die vertragliche Vereinbarung zwischen Zweckverband und der REG MFT Anfang April 2022 neu getroffen und fortgeschrieben, durch die die Vorgaben des Landes und der EU bezüglich der Unabhängigkeit der Arbeitsweise erfüllt und eine Förderfähigkeit der laufenden Kosten des Regionalmanagements sichergestellt werden. Die Förderanträge für die laufenden Kosten des Regionalmanagements stellt der Zweckverband. Das Regionalmanagement unterstützt die Vernetzung der strategischen Ebene sowie die Projektberatung und Begleitung der Projektrealisierung im operativen Geschäft.

Vernetzung und Kooperation:

Die Region Mittleres Fuldatal (LAG) mit dem Regionalmanagement engagiert sich gleichfalls über die Region hinaus. Die Region liegt im Schwalm-Eder-Kreis und kooperiert eng mit ihren unmittelbaren Nachbarregionen, insbesondere mit den LEADER-Regionen Schwalm-Aue, Knüllgebiet, Region Kassel-Land e.V. pur, Kellerwald-Edersee sowie den angrenzenden Regionen Hersfeld/ Rotenburg und Werra-Meißner-Kreis. Darüber hinaus engagiert sie sich im Verein der Hessischen Regionalforen e.V. mit allen hessischen LEADER-Regionen sowie bei der Deutschen Vernetzungsstelle für ländliche Räume/ DVS, Bonn.

Aufgaben:

Die Aufgaben ergeben sich aus den Zielen und Maßnahmen wie sie in der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) dargestellt sind. Das Regionalmanagement führt somit folgende Aufgaben durch:

1. Organisation, Begleitung, Zusammenarbeit, Vernetzung

a. Unterstützt die LAG und den Vorstand
b. Agiert im Auftrag der LAG
c. Arbeitet mit dem Vorstand, den regionalen und überregionalen Entscheidungs- und Informationsträgern und den beteiligten Akteuren zusammen
d. Erarbeitet Empfehlungen für die Beschlussfassung in der LAG
e. Trifft Koordinierungsabsprachen
f. Vernetzt das LEADER-Gebiet Mittleres Fuldatal mit anderen (hessischen) Regionen (HRF) sowie im In und auch Ausland, u.a. mit Unterstützung der LEADER-Vernetzungsstelle, DVS (deutsche und europäische Ebene)

2. Fachliche Projektbegleitung, Projektabwicklung, Administration, Fördermittelakquisition

a. Initiiert und begleitet Projekte und Arbeitsgruppen sowie Akteure
b. Begleitet Projektträger in der Antragstellung
c. Akquisition, Prüfung und Optimierung weiterer Förderquellen ,-programme und -möglichkeiten
d. Arbeitet dicht mit der zuständigen Bewilligungsstelle zusammen
e. Mittelabruf und -verwaltung
f. Monitoring des Prozesses
g. Erstellen von Berichten
h. Durchführen der Selbstevaluierung
i. Fortschreiben des Konzeptes

3. Öffentlichkeitsarbeit

a. Unterstützt die Kommunikation, Außendarstellung und Öffentlichkeitsarbeit
b. Beteiligt und sensibilisiert die Öffentlichkeit
c. Führt Veranstaltungen und Workshops durch

Abbildung 37: Aufgaben des Regionalmanagements

Die vertiefende Aufgabe der Geschäftsführung wird über die Regionalmanagerin im Auftrag der LAG verkörpert. Sie agiert und handelt in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand und dem LEADER-Entscheidungsgremium. Sie initiiert, moderiert und begleitet Projekte und Arbeitsgruppen, organisiert die Vernetzungsarbeit im Rahmen der gebietsübergreifen-den und transnationalen Kooperation und unterstützt die Kommunikation, Außendarstellung und Öffentlichkeitsarbeit der LAG und der Arbeitsgruppen, vermittelt projektbezogene Beratung und Coaching, budgetiert die Maßnahmen der Region Mittleres Fuldatal, dokumentiert den Arbeitsprozess sowie die Fortschritte in den Vorhaben und dokumentiert die Zielerreichung im Rahmen der Selbstevaluierung. Sie delegiert an die Sachbearbeiterstelle(n) Arbeitsbereiche und koordiniert Aufgabenbereiche.

Qualifizierung:

Ein Qualifizierungskonzept ist in Planung und sieht die Sicherung der vorhandenen Qualifikationen sowie spezielle Fortbildungen vor. In der Vorplanung sieht die Qualifizierung drei Bereiche vor:

1. Wissensaustausch: Kontinuierlich mit anderen LEADER-Kollegen/-Regionen (Hessische Regionalforen e.V.), 5-6 pro Jahr

2. Fachkompetenz: (teilnehmerkostenbefreite) Tagungen, Konferenzen, Workshops zu relevanten Fachthemen, 5-6 pro Jahr

3. Methodenkompetenz: Fortbildung, 1-3 pro Jahr.

Finanzierung:

Die Finanzierung der laufenden Kosten des Regionalmanagements mit 1,5 Arbeitskräften und ggf. einem weiteren künftigen 0,5-Stellenanteil mit Sachkosten, Sensibilisierungs- und Qualifizierungsmaßnahmen wird über einen Umlageschlüssel von den Mitgliedskommunen zwei Jahre über die Förderperiode hinaus finanziert und zugesichert.

Stellenplan Mittleres Fuldatal			
Stelle	Anteil	Qualifikation	Aufgabenprofil
Regionalmanager:in/ Geschäftsführer:in	1,0	• Diplom-Ökonomin (Diplom 1+2 Univ. Kassel)/ • Diplom-Ingenieurin (FH Niederrhein) • Einschlägige Berufserfahrung aus Wirtschaft (10J.) • Wissenschaft (7J.) • Verwaltung (9 J.) • Regionalentwicklung (6J.)	• Geschäftsführung LAG, überregionale • Aktivitäten, Projektberatung, Veranstaltungsplanung • ESI-Fondsakquisition, -koordination (siehe auch „Aufgaben“)
Verwaltung	0,25	• Kauffrau • 15 Jahre Berufserfahrung Verwaltung	• Büroorganisation und -abwicklung • Schriftverkehre • Abrechnungen
Verwaltung	0,25	• Kauffrau und höher • N.N.	• Assistenz Regionalmanagement

Abbildung 38: Stellenplan LAG Mittleres Fuldatal

II.5.4 MONITORING UND EVALUIERUNG DER PROZESSE GEMÄß ART 28 DACH VO

Das Monitoring des Prozesses soll kontinuierlich stattfinden. Der Stand der Projekteingänge, -antragstellungen, -bewilligungen und -umsetzungen sowie die Beteiligung von Akteuren während des Prozesses werden laufend erfasst, dokumentiert und bewertet. Damit wird eine Überprüfung des Umsetzungsstandes sowie die Zielerreichung der Lokalen Entwicklungsstrategie möglich. Als zentrales Werkzeug der Evaluierung wird zunächst die Entwicklung des Indikatorenkatalogs beschrieben und erläutert, wie dieser Katalog im Rahmen der Selbstevaluierung sowie der Evaluierung durch Externe anzuwenden ist. Abschließend wird der Indikatorenkatalog als schematische Abbildung vorgestellt. In der Umsetzung dient eine bearbeitbare Version dem Regionalmanagement während des Prozesses als Arbeitsgrundlage.

II.5.4.1 VORGEHENSWEISE

Herzstück des Prozessmonitorings bildet der Indikatorenkatalog. Dieser wurde für die kommende Förderperiode unter Einbezug verschiedener Quellen entwickelt.

Strukturell ist der Indikatorenkatalog in zwei Monitoring-Ebenen unterteilt. So wird beim Monitoring unterschieden zwischen dem Monitoring der Lokalen Aktionsgruppe, d.h. der Organisationseinheit mit dem Regionalmanagement, welche für die Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie verantwortlich ist, Informationsveranstaltungen und Beratungsangebote offeriert und über die Umsetzung von Projekten entscheidet und der Lokalen Entwicklungsstrategie selbst, welche sich hier aus der Summe aller Projekte entlang der definierten Zielhierarchie zusammensetzt.

Der Indikatorenkatalog stützt sich in seiner inhaltlichen Ausgestaltung auf drei wesentliche Eingangsgrößen. So wurden hierbei ausgewählte Indikatoren aus den Vorgaben der EU herangezogen, die Bewertungsbereiche aus dem Leitfaden für „Selbstevaluierung in der Regionalentwicklung“ der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume (DVS) und eigenentwickelte Indikatoren, abgeleitet aus den strategischen Zielen der Handlungsfelder wie auch der Querschnittsthemen, eingebracht.

Die Indikatoren, welche neuerdings seitens der EU an die LEADER-Regionen gerichtet werden, wurden durch die Bundesarbeitsgemeinschaft der LEADER-Aktionsgruppen Deutschlands (BAG LAG) im Anschluss an die Fachveranstaltung zum Thema „Evaluierung in der Entwicklungsstrategie: Indikatoren, Ergebnismonitoring und Datenerhebung“ vom 22.03.2022 an das Regionalmanagement der LEADER Region Mittleres Fuldatal herangetragen. Diese Sammlung beinhaltet insgesamt 62 Indikatoren und Angaben, welche hinsichtlich der Lokalen Aktionsgruppe und der Strategie wahrscheinlich im Laufe der Förderperiode zu erheben sind.[116] Aufgrund des Fehlens einer finalen Aussage, wie mit diesen Indikatoren zu verfahren sein wird und ob diese auch wirklich in Gänze im Rahmen des Monitorings beachtet werden müssen, wird zunächst eine Auswahl von 16 Indikatoren in das Monitoring aufgenommen. Diese 16 Indikatoren unterteilen sich wie folgt:

- Elf Indikatoren betrachten hauptsächlich die Zusammensetzung der Lokalen Aktionsgruppe und des Vorstands

[116] Quelle: Indikatorenliste für das LEADER-Monitoring

- Fünf Indikatoren betrachten auf Strategie-Ebene, wie sich die Projekte hinsichtlich ihrer Antragsteller, ihres Fördermittelbedarfs und der Auswirkungen speziell auf geschaffene Arbeitsplätze auswirken.

Die zweite Eingangsgröße für den Inhalt des Indikatorenkatalogs stellt der Leitfaden für „Selbstevaluierung in der Regionalentwicklung“ der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume dar. Drei Bewertungsbereiche monitoren und evaluieren die LAG als LEADER-Organisationseinheit zu „Inhalte & Strategie“, „Prozess & Struktur“ und „Aufgaben des Regionalmanagements“. Der Leitfaden der DVS wurden konsolidiert und in Indikatoren übersetzt und so quantifizierbar gemacht.[117]

Als letzte Eingangsgröße werden zur Bewertung der Lokalen Entwicklungsstrategie die strategischen Handlungsfeldziele, wie auch die Querschnittsthemen der kommenden LEADER Förderperiode herangezogen. Hiermit werden nach der definierten Zielhierarchie die ausgewählten und umgesetzten Maßnahmenvorschlägen bewertet.

Nachfolgende Grafik zeigt den strukturellen und inhaltlichen Aufbau des Indikatorenkatalogs, entsprechend der oben beschriebenen Logik von zwei Monitoring-Ebenen und der drei inhaltlichen Eingangsgrößen.

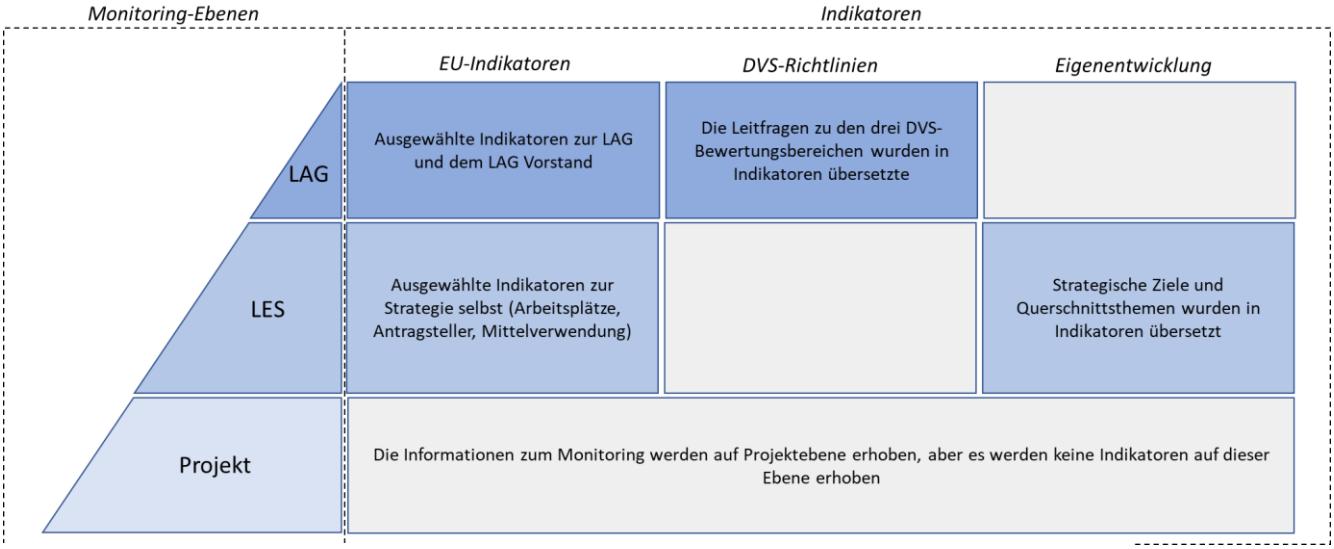


Abbildung 39: Struktureller und inhaltlicher Aufbau des Indikatorenkatalogs

Zu jedem der so erarbeiteten Indikatoren wurde eine entsprechende Einheit definiert, in welcher die Evaluation erfolgen soll. Die Einheit ist hierbei abhängig vom jeweiligen Indikator, so wird beispielsweise der Indikator „Anzahl an Projekten innerhalb eines Handlungsfelds, welche einem Leuchtturmprojekt zugeordnet werden können“ in der „Anzahl an Projekten“ angegeben, wohingegen der Indikator „Aufteilung der Fördermittel nach den eingegangenen Maßnahmenvorschlägen (55%/20%/25%)“ im „Fördermitteleinsatz pro Handlungsfeld“ erhoben wird. Neben diesen klar zählbaren Evaluationsmethoden, wird auch auf der LAG-Ebene die Zufriedenheit, oder die empfundene Effizienz verschiedener LEADER Werkzeuge betrachtet. Hier ist es erforderlich, unter verschiedenen Gesichtspunkten und in unterschiedlichen Konstellationen die Zufriedenheit der LAG Mitglieder zu erheben. So erfordert beispielsweise der Indikator „Bewertung der Effizienz des Projekt-Auswahl-Katalogs“ die Erhebung des „Zufriedenheitsergebnis“ aus Sicht des Regionalmanagements, als die Stelle, welche vorranging mit diesem Werkzeug umzugehen hat, wohingegen im Rahmen des Indikators „Zufriedenheit mit der Arbeitsweise des Regionalmanagements“ die Zufriedenheit der Öffentlichkeit mit der Arbeit des Regionalmanagements abgefragt wird.

[117] Quelle: Selbstevaluierung in der Regionalentwicklung (Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume)

II.5.4.2 ABLAUF DER EVALUIERUNG

Im vorherigen Unterkapitel wurde der strukturelle und inhaltliche Aufbau des Indikatorenkatalogs beschrieben. Innerhalb dieses Unterkapitels wird dargestellt, wie der Indikatorenkatalog im Rahmen der Evaluierung eingesetzt wird.

Zunächst wird ein Ist-Wert des jeweiligen Indikators erhoben, um initial eine Bestandsaufnahme der aktuellen Situation zu erhalten. Im Anschluss daran werden Ziele zu verschiedenen Zeitschnitten definiert. So ergeben sich Zielwerte für die Zeit in 1-2 Jahren, 3-4 Jahren und in über fünf Jahren, an denen der Fortschritt gemessen werden soll.

Die Durchführung der jeweiligen Evaluierung erfolgt abhängig vom jeweiligen Indikator. Dies kann im Falle der bereits angesprochenen Zufriedenheitsergebnisse durch eine Befragung der jeweiligen Zielgruppe erfolgen, oder durch Zählung im Falle der Indikatoren zur Zusammensetzung der Lokalen Aktionsgruppe, wie auch dessen Vorstands. Bei Indikatoren, welche sich auf die Lokale Entwicklungsstrategie, sprich die umgesetzten Projekte beziehen, erfolgt die Datensammlung auf der Projektebene selbst. So wird beispielsweise für den Indikator „Gesamtanzahl der neu geschaffenen Arbeitsplätze“ auf Projekt-Ebene evaluiert, ob ein Projekt an der Schaffung eines Arbeitsplatzes beteiligt ist und, ausgedrückt in Vollzeitäquivalenten, wie viele Arbeitslätze geschaffen wurden.

Diese Informationen werden pro Projekt erhoben und anschließend auf der gesamten Strategieebene kumuliert. So ist die „Gesamtanzahl der neu geschaffenen Arbeitsplätze“, die Summe aller, durch Projekte geschaffenen, Arbeitsplätze.

In der Programmmitte (2024 / 2025) sowie gegen Ende der Förderperiode (2026 / 2027) soll jeweils mittels einer Selbstevaluation der jeweilige Ist-Zustand und die Zielerreichung anhand der dargestellten Indikatoren bewertet und das LES ggf. korrigierend bzw. richtungsweisend fortgeschrieben werden. Die Ergebnisse der ersten Zwischenevaluation fließen in die fortlaufende Arbeit ein, wobei die zweite Selbstevaluation bereits einer kritischen Bewertung des Gesamtprozesses unterstellt wird, um den erreichten Erfolg der Umsetzungsstrategie darzustellen und weitere Leitplanken für die Zukunft abzuleiten.

Ergänzt werden die beiden Selbstevaluationen, durch eine externe Reflektion im dritten Berichtsjahr. Hierzu werden relevante Parameter aus dem Indikatorenkatalog ausgewählt und durch einen externen Partner erhoben. Diese Erhebung wird dann mit den Initialwerten, wie auch den Initialzielen abgeglichen und Schlussfolgerungen abgeleitet. Bspw. inwiefern die Lokale Entwicklungsstrategie mit ihren eingangs formulierten Zielen konform ist, wie Prozess und Werkzeuge verwendet werden und was zentrale Erkenntnisse aus der bisherigen Strategierealisierung sind. Zudem sollte aus diesen Ergebnissen, falls notwendig, Anpassungen an den Prozessen und der Organisation (und des Weitermachens) formuliert werden, um die formulierten Ziele zu erreichen.

Zur Erhebung von übertrag- und belastbaren Daten ist eine enge Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Fachdienst, der Bewilligungsstelle des Kreises, notwendig, damit ggf. Änderungen bei allen in gleicher Erhebungsgüte zur Verfügung stehen. Ebenso ist eine enge Zusammenarbeit mit Vorstand und dem / den Entscheidungsgremium/ en wichtig, um wesentliche Kriterien mit harten und weichen Faktoren besprechen zu können. Gleichwohl können in das Gremium eingeladene FachexpertInnen – wie in der Vergangenheit bewährt – wesentlich zum Erfolg des Prozesses beitragen. Besonders wird der Kontakt zu den Projektträgern als wesentliches Monitoring-Tool gesehen, da sie über ihren Projektfortschritt, -verzögerungen oder -hemmnisse mitteilen können.

II.5.4.3 INDIKATORENKATALOG

Projekt: *Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie für die LEADER-Förderperiode 2023-2027*
Kunde: *Region Mittleres Fuldatal*
Dokument: *Indikatorenkatalog*

EU-Vorgabe
Eigenentwicklung

Bewertungsbereich / Teilziele	Indikator	Indikatoren-Ursprung	Einheit	IST-Wert	1-2 Jahre Zielwert	3-4 Jahre Zielwert	+5 Jahre Zielwert
Lokale Aktionsgruppe							
Inhalte und Strategie	Erfüllung der entwickelten Strategie durch die umgesetzten Projekte	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die LAG)				
Inhalte und Strategie	Anzahl an Projekten innerhalb eines Handlungsfelds, welche einem Leuchtturmprojekt zugeordnet werden können	DVS	Anzahl Projekte				
Inhalte und Strategie	Bewertung der Effizienz des Projekt-Auswahl-Katalogs	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch das Regionalmanagement)				
Inhalte und Strategie	Beseitigung / Milderung eines exsitierenden Missstands	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die LAG)				
Inhalte und Strategie	Erfüllung der strategischen Ziele pro Handlungsfeld	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die LAG)				
Inhalte und Strategie	Aufteilung der Fördermittel nach den eingegangenen Maßnahmenvorschlägen (55%/20%/25%)	DVS	Fördermitteleinsatz pro Handlungsfeld				
Prozess und Struktur	Anzahl der LAG-Mitglieder: Insgesamt	EU-Vorgabe	Anzahl Mitglieder				
Prozess und Struktur	Anzahl der LAG-Mitglieder: Öffentliche Verwaltungen	EU-Vorgabe	Anzahl Mitglieder				
Prozess und Struktur	Anzahl der LAG-Mitglieder: Vertreter privater wirtschaftlicher Interessen (Wirtschaftsverbände, lokale Unternehmen usw.)	EU-Vorgabe	Anzahl Mitglieder				
Prozess und Struktur	Anzahl der LAG-Mitglieder: Vertreter sozialer Interessen (NRO, lokale Verbände usw.)	EU-Vorgabe	Anzahl Mitglieder				
Prozess und Struktur	Anzahl der LAG-Mitglieder: Sonstige	EU-Vorgabe	Anzahl Mitglieder				
Prozess und Struktur	Anzahl der LAG-Vorstandsmitglieder: Insgesamt	EU-Vorgabe	Anzahl Vorstandsmitglieder				
Prozess und Struktur	Anzahl der LAG-Mitglieder: Öffentliche Verwaltungen	EU-Vorgabe	Anzahl Mitglieder				
Prozess und Struktur	Anzahl der LAG-Vorstandsmitglieder: Männer	EU-Vorgabe	Anzahl Vorstandsmitglieder				
Prozess und Struktur	Anzahl der LAG-Vorstandsmitglieder: Frauen	EU-Vorgabe	Anzahl Vorstandsmitglieder				
Prozess und Struktur	Anzahl der jungen Menschen im Vorstand (jünger als 35-40 Jahre)	EU-Vorgabe	Anzahl Vorstandsmitglieder				
Prozess und Struktur	Zufriedenheit mit Dauer und Periodizität der Sitzungen der LAG	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die LAG)				
Prozess und Struktur	Frequenz der Öffentlichkeitsarbeit der LAG	DVS	Anzahl an öffentlichen Mitteilungen pro Zeiteinheit				
Prozess und Struktur	Bewertung der Effizienz innerhalb der Gremien	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die LAG)				
Prozess und Struktur	Bewertung des Mehrwerts für die Region aus den Kooperationsprojekten und Vernetzungsvorhaben	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die LAG)				
Aufgaben des Regionalmanagements	Anzahl der Projekte: LAG	EU-Vorgabe	Anzahl Projekte				
Aufgaben des Regionalmanagements	Zufriedenheit mir den Koordinationsleistungen des Regionalmanagements	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die Öffentlichkeit)				
Aufgaben des Regionalmanagements	Zufriedenheit mit der Öffentlichkeitsarbeit des Regionalmanagements	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die Öffentlichkeit)				
Aufgaben des Regionalmanagements	Zufriedenheit mit der Arbeitsweise des Regionalmanagements	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die Öffentlichkeit)				
Aufgaben des Regionalmanagements	Ressourcenabdeckung des Regionalmanagements	DVS	Vollzeitäquivalente Mitarbeiter des Regionalmanagements				
Aufgaben des Regionalmanagements	Zufriedenheit mit der Projektberatung des Regionalmanagements	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die Projektantragsteller)				
Aufgaben des Regionalmanagements	Regelmäßige und bedarfsgerechte Fortbildungsmöglichkeiten des Regionalmanagements	DVS	Anzahl von Fortbildungsteilnahmen (pro Jahr)				
Aufgaben des Regionalmanagements	Zufriedenheit mit der Art und Weise wie das Regionalmanagement die Kommunikation gestaltet	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die Öffentlichkeit)				
Aufgaben des Regionalmanagements	Zufriedenheit über die Transparenz geschaffen durch das Regionalmanagement	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die Öffentlichkeit)				
Aufgaben des Regionalmanagements	Zufriedenheit mit der Zusammenarbeit zwischen den Gremien	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die Gremien)				
Aufgaben des Regionalmanagements	Zufriedenheit bezüglich der Zusammenarbeit mit der Bewilligungsstelle	DVS	Zufriedenheitsergebnis (Evaluierung durch die Gremien)				
Die Lokale Entwicklungsstrategie							
LES Zusammensetzung (EU-Vorgabe)	Gesamtanzahl der Projekte: Privat- und Einzelunternehmen	EU-Vorgaben	Anzahl Projekte				
LES Zusammensetzung (EU-Vorgabe)	Gesamtanzahl der Projekte: Öffentliche Antragsteller	EU-Vorgaben	Anzahl Projekte				
LES Zusammensetzung (EU-Vorgabe)	Gesamtausgaben (EAFRD + öffentlich + privat)	EU-Vorgaben	Höhe in EUR				
LES Zusammensetzung (EU-Vorgabe)	Gesamtanzahl der Projekte, die Arbeitsplätze schaffen	EU-Vorgaben	Anzahl Projekte				
LES Zusammensetzung (EU-Vorgabe)	Gesamtanzahl der neu geschaffenen Arbeitsplätze (R.37)	EU-Vorgaben	Anzahl in Vollzeitäquivalenten				
Handlungsfeld 1 - Daseinsvorsorge							
Der Austausch und die Begegnung von Mitbürgern und Mitbürgerinnen soll gestärkt werden	Anzahl der Projekte, welche ein Angebot für Jugendliche und Senioren beinhalten	Eigenentwicklung	Anzahl Projekte				
Die Lebensqualität und Partizipation der älteren und jüngeren Bevölkerungsschichten soll verbessert werden	Anzahl an Projekte, welche explizit ein akutes Problem einer ausgewählten Bevölkerungsschicht adressieren	Eigenentwicklung	Anzahl Projekte				
Der Austausch und die Vernetzung zwischen den Kommunen soll ausgebaut werden	Anzahl an Kooperationsprojekten und Vernetzungsvorhaben	Eigenentwicklung	Anzahl Projekte				
Handlungsfeld 2 - Wirtschaftliche Entwicklung							
Die Gründerszene in der Region stärken, sowie Gründer:innen und Unternehmer:innen unterstützen	Anzahl an Neugründungen	Eigenentwicklung	Anzahl Neugründungen				
Eine Infrastruktur für dezentrales Arbeiten etablieren und auf die „New Ways of Working" abzustimmen	Anzahl an Plätzen in dezentralen Arbeitsorten	Eigenentwicklung	Anzahl dezentraler Arbeitsplätze				
Kleinunternehmen und traditionelles Handwerk unterstützen und fördern	Gesamtsumme zur Förderung von Kleinunternehmen und/oder dem traditionellen Handwerk	Eigenentwicklung	Höhe in EUR				
Handlungsfeld 3 - Naherholung und Tourismus							
Touristische sowie gastronomische Infrastruktur erneuern und ausbauen	Anzahl an Projekten, welche die Infrasturktur erweitern oder ausbauen	Eigenentwicklung	Anzahl Projekte				
Regionale Stärken forcieren und zum Magneten für Touristen und Touristinnen machen	Anzahl an Übernachtungen pro Jahr	Eigenentwicklung	Anzahl an Übernachtungen				
Austausch, Vernetzung und ganzheitliches Denken im touristischen Bereich stärken	Anzahl an intraregionalen wie auch interregionalen touristischen Projekten und Projekte	Eigenentwicklung	Anzahl Projekte				
Querschnittsziele							
Stärkung der Digitalisierung innerhalb der Region	Projekte, welche eine digitale Komponente besitzen	Eigenentwicklung	Anzahl Projekte				
Fokussierung auf nachhaltiges leben, handeln und wirtschaften	Projekte, welche Vertrieb und/oder Produktion regionaler Produkte beginnen	Eigenentwicklung	Anzahl Projekte				

Abbildung 40: Abbildung des Indikatorenkatalogs, Auszug

II.6 AKTIONS- UND MEILENSTEINPLAN

Der hier vorgestellte Aktions- und Meilensteinplan wurde zusätzlich zu den geforderten Bewerbungskriterien der Kapitel 1-5 entwickelt. Er stellt für die LAG eine Handlungsgrundlage dar und soll im späteren Umsetzungsprozess als Handreichung und Planungshilfe dienen.

Im Aktionsplan werden die Maßnahmenvorschläge hinsichtlich ihres zeitlichen Bedarfs während der Förderperiode eingeplant und enthält definierte Ereignisse, die zur Realisierung zu beachten sind.

II.6.1 ERLÄUTERUNGEN ZUM AKTIONSPLAN

Um die entwickelten Ergebnisse in einen konkreten Aktions- und Finanzplan übersetzen zu können, wurde ein Folgeprozess geschaffen. Ausgehend von der vorliegenden Maßnahmen-Liste und den gewählten Leuchtturmprojekten ist ein Aktions- und Finanzplan erarbeitet worden. Der Prozess verläuft über fünf Phasen (siehe nachfolgende Abildung).

In der ersten Phase (I) wurden eingehende Maßnahmen über verschiedene Eingangskanäle gesammelt. In Phase zwei (II) erfolgte die Aufnahme dieser Maßnahmen in ein zentrales Maßnahmenregister. In der dritten Phase (III) wurden 15 Maßnahmen zur ersten Weiterentwicklung und Bewertung der gesamten Maßnahmen pro Handlungsfeld ausgewählt. In der vierten Phase (IV) wurden diese ausgewählten Maßnahmen über einen Maßnahmensteckbrief weiterentwickelt und entlang des Projekt-Auswahl-Katalogs (PAK) bewertet. Abschließend, in Phase fünf (V), wurden diese ersten Maßnahmen in den Aktions- und Finanzplan als sog. Startmaßnahmen aufgenommen.

Die Überschriften der folgenden Prozessabbildung benennen den inhaltlichen Kern der jeweiligen Phase und werden unterhalb um die Beschreibung der Vorgehensweise ergänzt.

Die einzelnen Handlungsschritte werden im Folgenden tiefergehend erläutert:

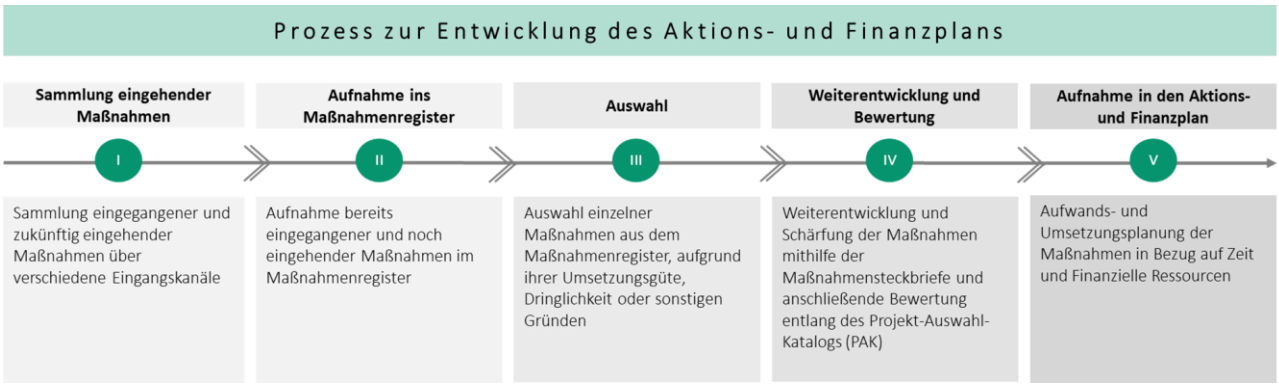


Abbildung 41: Prozess zur Entwicklung des Aktions- und Finanzplans

I. Sammlung eingehender Maßnahmenvorschläge

In Kapitel I. wurde bereits die Sammlung eingehender Maßnahmenvorschläge mittels eines öffentlichen und einen geschlossenen partizipativen Prozess beschrieben. Der offene Beteiligungsprozess (Kapitel I.2) bestand aus einer dreiteiligen Veranstaltungsreihe ohne Einlassbeschränkungen, um möglichst viele Akteure und heterogene Meinungen innerhalb der Bürgerschaft einbeziehen zu können. Aus den Ergebnissen dieser Veranstaltungsreihe

konnten insgesamt 21 Maßnahmenvorschläge abgeleitet werden, welche im Anschluss in das Maßnahmenregister aufgenommen wurden. Der geschlossene Beteiligungsprozess in Form weiterer Veranstaltungen (Kapitel I.3) bestand darin, zielgruppenspezifische Formate zu entwickeln, um Personengruppen von besonderem Interesse für die Ausgestaltung der Lokalen Entwicklungsstrategie einzubinden und zu mobilisieren. Dazu wurde zusätzlich ein Jugendworkshop und eine Interviewreihe mit Expert:innen und Bürgermeister:innen der sieben Städten und Gemeinden entwickelt. Aus den Ergebnissen des Jugendformats konnten sechs Maßnahmenvorschläge für die Aufnahme in das Maßnahmenregister, abgeleitet werden. Im Rahmen der zehn qualitativen Interviews konnten mehr als 80 Beiträge gezählt werden, welche je nach Reifegrad als „Idee“, „mit Ansprechpartner“ oder „Maßnahmenvorschlag“ vermerkt wurden. Bei einer „Idee“ handelt es sich um einen zunächst noch sehr unkonkreten Ansatzpunkt für eine Maßnahme, während es sich bei „Ansprechpartnern“ um aktive Gruppen und Personen aus der Region handelt, welche sich zu einer gezielten Ansprache eignen würden. Kommt beides zusammen, idealerweise mit einer möglichst konkreten Idee, kann dieser Beitrag als Maßnahmenvorschlag direkt in das Maßnahmenregister aufgenommen werden. Darüber hinaus wies Bürgermeister Steinmetz (Stadt Felsberg) auf die Parallelität zwischen dem LEADER-Förderprogramm der Region und dem hessischen Förderprogramm zur Dorfentwicklung „integriertes kommunales Entwicklungskonzept (IKEK)“ hin. Eine Liste mit weiteren 15 Maßnahmenvorschlägen wurde in das Maßnahmenregister aufgenommen. Das Ergebnis daraus waren 30 neuen Ideen, acht Ansprechpartner und 59 Maßnahmenvorschläge.

Über alle Eingangskanäle zusammen ergaben sich 121 Maßnahmenvorschläge – 62 für Handlungsfeld 01, 23 für Handlungsfeld 02 sowie 36 für Handlungsfeld 03.

II. Aufnahme in das Maßnahmenregister

In der zweiten Phase wurde ein Maßnahmenregister als zentrale Sammelstelle für die Maßnahmenvorschläge erstellt. In diesem Register werden die Maßnahmenvorschläge, ihrem jeweiligen Handlungsfeldern zugeordnet und beschrieben. Informationen über die Art des Projekts, mögliche Ansprechpartner:innen/Projektpaten, das Querschnittsthema, die Verbindung zum Leuchtturmprojekt, der Eignung als Startprojekt, den Aufwandseinschätzungen in Monaten und Euro sowie Informationen über einen potenziellen Starttermin werden hier, soweit bereits vorliegend, mit aufgenommen. Ebenfalls wird hier zu Rückverfolgung auch der „Ursprung“ des Maßnahmenvorschlags vermerkt.

III. Auswahl

Innerhalb der dritten Phase wurde eine Erstauswahl einzelner Maßnahmenvorschläge aus dem Maßnahmenregister aufgrund ihrer Umsetzungsgüte, Dringlichkeit oder sonstigen Gründen getroffen, um einen repräsentativen Querschnitt des gesamten Registers bestmöglich abzubilden.

IV. Weiterentwicklung und Bewertung

In der vierten Phase wurde die Weiterentwicklung der ausgewählten Maßnahmen über den Maßnahmensteckbrief realisiert. Dieser enthält alle Angaben aus dem Maßnahmenregister und soll um Informationen ergänzt werden, die zur weiteren Planung der Maßnahme erforderlich sind. Hierunter fallen beispielsweise erste Umsetzungsschritte, die Benennung von Projektpaten und die erste Aufwandsschätzung in Bezug auf finanzielle und zeitliche Ressourcen. Parallel dazu wurden die Vorhaben entlang des Projekt-Auswahl-Katalogs (Kapitel II.3) bewertet.

V. Aufnahme in den Aktions- und Finanzplan

In der fünften und finalen Phase wurden die Maßnahmensteckbriefe in den Aktions- und Finanzplan aufgenommen. Hier spielen die Ergebnisse der Erstschätzung eine zentrale Rolle. So fließen die Maßnahmen mit ihrem zeitlichen Bedarf in den Aktions- und mit ihrem finanziellen Bedarf in den Finanzplan ein.

II.6.2 AKTIONSPLAN FÜR DIE FÖRDERPERIODE 2023-2027

Die Überführung von Maßnahmenvorschlägen aus dem Maßnahmenregister wurde im Laufe des Prozesses in einen Aktionsplan überführt. Dieser ist kein integraler Bestandteil der Bewerbungsvorgabe. Die Projektverantwortlichen sehen hierin für die Umsetzungsphase Anhaltswerte und logische Überlegungen. Die Erstellung eines Aktionsplans erfordert einen gewissen planerischen Aufwand, da die Maßnahmenvorschläge jeweils in Phasen unterteilt und bezüglich ihres zeitlichen Aufwandes, den geltenden Rahmenbedingungen wie Synergien und Hemmnissen, geschätzt werden müssen. Die Ausplanung aller 121 Maßnahmenvorschläge würde den Planungsaufwand für den Aktionsplan bei Weitem übersteigen, sodass in der konzeptionellen Ausgestaltung zunächst mit der Vorauswahl von 15 Maßnahmenvorschlägen fortgefahren wurde. Die 15 vorausgewählten Maßnahmen bilden durch ihre Verteilung auf die Handlungsfelder, ihren Ursprung und ihre Umsetzungsgüte einen Querschnitt des gesamten Maßnahmenregisters ab und dienen einer Indikation unter verschiedenen kalkulatorischen Annahmen. Im weiteren Verlauf der Förderperiode können nach und nach weitere Maßnahmenvorschläge aus dem Register entnommen, über den Maßnahmensteckbrief weiterentwickelt und in den Aktions- bzw. Finanzplan aufgenommen werden. Der hierfür zu verwendende Prozess wurde hier hinreichend zu Beginn des Kapitels dargelegt.

Kernelement der Planung der vorausgewählten Maßnahmenvorschläge stellte die Erstschätzung des Aufwands dar. Um diese zu entzerren und nicht eine Erstschätzung für die gesamte Umsetzungsdauer des Vorschlags abzugeben, wurde jeder Vorschlag in drei Teile unterteilt. Eine Vorlaufphase zur Analyse der Ist-Situation beziehungsweise zur Aufnahme des aktuellen Bestands, gefolgt von einer Planungsphase, wie der Zielzustand erreicht werden kann. Abschließend folgt die dritte und letzte Phase, die Umsetzung. Der Aufwand je Phase wurde in Quartalen geschätzt. Die Einspeisung in den Aktionsplan erfolgt sowohl nach Umsetzungsgüte des Vorschlags als auch nach der Schätzung des Gesamtaufwands je Vorschlag. Zudem wurde auf eine Linearisierung des Aufwands geachtet, sodass Spannungsspitzen bestmöglich vermieden werden können.

Unter Beachtung all dieser planerischen Anforderungen ergibt sich, chronologisch sortiert, nach Starttermin, eine indikative Darstellung des Aktionsplans für die Förderperiode 2023 bis 2027 (nachfolgende Abbildung **42**: Aktionsplan).

Neben der Phaseneinteilung enthält der Aktionsplan auch jeweils zwei elementare Ereignisse. Zum einen den geschätzten Zeitpunkt der Antragstellung und zum anderen einen Meilenstein, welcher je nach Projekt das Ende der

Vorbereitungsphase bei fortlaufender Umsetzung, oder der Umsetzungsphase bei Projekten, welche innerhalb der Förderperiode abschließen, beschreibt.

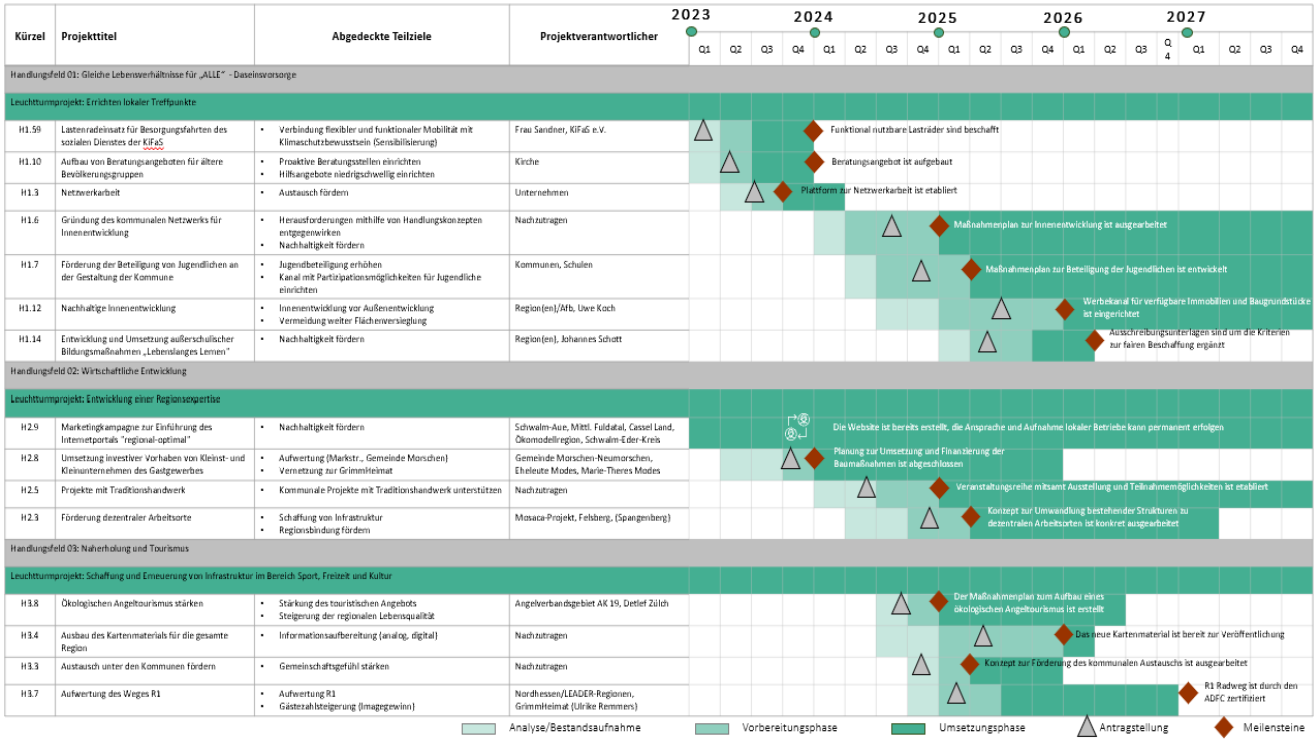


Abbildung 42: Aktionsplan

Die Meilensteinplanung wird näher unter Unterkapitel „II.6.3 Meilensteinplan bis 2027" beschrieben, sodass hier nun die Planungsrationale zum Zeitpunkt der Antragstellung näher dargelegt wird. Der Zeitpunkt der Antragstellung beschreibt den Beginn der Erstellung des LEADER-Förderantrags, nicht der Formulierung eines Maßnahmenvorschlags, und erfordert somit eine vorangeschrittene Planung und Informationssammlung zur jeweiligen Maßnahme. So müssen hier bereits Angaben zum Antragsgegenstand, zu geplanten Ausgaben und zur Finanzierung der Maßnahme gemacht werden. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, wurde der Zeitpunkt der Antragstellung zwischen der zweiten Hälfte der Analysephase und der ersten Hälfte der Vorbereitungsphase gesetzt. Hierbei ist darauf zu achten, dass die Komplexität des jeweiligen Vorhabens eine zentrale Rolle spielt. Gerade bei investiven Vorhaben - Vorhaben welche Baumaßnahmen erfordern oder Maßnahmen, welche Serviceleistungen anderer Unternehmen einbeziehen - ist darauf zu achten, die Projektausgestaltung für eine Antragstellung so früh wie möglich zu beginnen und gleichzeitig so konkret wie möglich zu werden.

II.6.3 MEILENSTEINPLAN BIS 2027

Die Meilensteine wurden für erste Maßnahmen beispielhaft angelegt und sind im Aktionsplan für 15 vorausgewählten Maßnahmenvorschläge dargestellt. Sie wurden nach der folgenden Logik definiert:

Handelt es sich bei dem jeweiligen Maßnahmenvorschlag um eine Maßnahme mit einer fortlaufenden Umsetzung, wie „H1.6 – Gründung des kommunalen Netzwerks für Innenentwicklung“, wird der Meilenstein am Ende der Vorbereitungsphase gesetzt. Handelt es sich bei dem jeweiligen Vorschlag um eine Maßnahme mit definiertem Zielzustand, wie „H3.7 – Ausbau des Kartenmaterials für die gesamte Region“, so wird der Meilenstein am Ende der Umsetzungsphase gesetzt.

Einen Sonderfall stellt der Maßnahmenvorschlag „H2.9 - Marketingkampagne zur Einführung des Internetportals "regional-optimal"“ dar. Hier ist das Internetportal „regional-optimal“ bereits eröffnet und kann umgehend und fortlaufend zur Bewerbung regionaler Betriebe und Produkte verwendet werden[118]. Die Definition eines Meilensteins zu diesem Maßnahmenvorschlag entfällt somit.

	Kürzel	Maßnahmentitel	Meilensteinbeschreibung	Erfüllungsdatum
Daseinsfürsorge	H1.3	Netzwerkarbeit	Plattform zur Netzwerkarbeit ist etabliert	Q4 2023
	H1.10	Aufbau von Beratungsangeboten für ältere Bevölkerungsgruppen	Beratungsangebot ist aufgebaut	Q1 2024
	H1.59	Lastenradeinsatz für Besorgungsfahrten des sozialen Dienstes der KiFaS	Funktional nutzbare Lasträder sind beschafft	Q1 2024
	H1.6	Gründung des kommunalen Netzwerks für Innenentwicklung	Maßnahmenplan zur Innenentwicklung ist ausgearbeitet	Q1 2025
	H1.7	Förderung der Beteiligung von Jugendlichen an der Gestaltung der Kommune	Maßnahmenplan zur Beteiligung der Jugendlichen ist entwickelt	Q2 2025
	H1.12	Nachhaltige Innenentwicklung	Werbekanal für verfügbare Immobilien und Baugrundstücke ist eingerichtet	Q1 2026
	H1.14	Entwicklung und Umsetzung außerschulischer Bildungsmaßnahmen „Lebenslanges Lernen"	Ausschreibungsunterlagen sind um die Kriterien zur fairen Beschaffung ergänzt	Q2 2026
Wirtschaftliche Entwicklung	H2.8	Umsetzung investiver Vorhaben von Kleinst- und Kleinunternehmen des Gastgewerbes	Planung zur Umsetzung und Finanzierung der Baumaßnahmen ist abgeschlossen	Q1 2024
	H2.5	Projekte mit Traditionshandwerk	Veranstaltungsreihe mitsamt Ausstellung und Teilnahmemöglichkeiten ist etabliert	Q1 2025
	H2.3	Förderung dezentraler Arbeitsorte	Konzept zur Umwandlung bestehender Strukturen zu dezentralen Arbeitsorten ist konkret ausgearbeitet	Q2 2025
	H2.9	Marketingkampagne zur Einführung des Internetportals "regional-optimal"	Die Website ist bereits erstellt, die Ansprache und Aufnahme lokaler Betriebe kann permanent erfolgen	-
Naherholung und Tourismus	H3.8	Ökologischen Angeltourismus stärken	Der Maßnahmenplan zum Aufbau eines ökologischen Angeltourismus ist erstellt	Q1 2025
	H3.3	Austausch unter den Kommunen fördern	Konzept zur Förderung des kommunalen Austauschs ist ausgearbeitet	Q2 2025
	H3.4	Ausbau des Kartenmaterials für die gesamte Region	Das neue Kartenmaterial ist bereit zur Veröffentlichung	Q1 2026
	H3.7	Aufwertung des Weges R1	R1 Radweg ist durch den ADFC zertifiziert	Q1 2027

Abbildung 43: Meilensteinplan bis 2027

Ein besonderes Augenmerk ist bei der Planung der Meilensteine auf die so genannten, „Starterprojekte“ zu legen. Bei „Starterprojekten“ handelt es sich um Projekte, mit denen unmittelbar zu Beginn der Förderperiode, sprich im Jahre 2023, begonnen werden kann. So wird hier im ersten Jahr der Förderperiode mit der Analysephase und der Antragstellung begonnen. Unter den vorausgewählten Maßnahmenvorschlägen befinden sich zunächst fünf „Starterprojekt“. Hiervon entstammen jeweils drei „Starterprojekte“ dem Handlungsfeld 01 und zwei dem Handlungsfeld 02, die untenstehende Abbildung soll diese nochmals deutlich hervorheben.

[118] Quelle: Webseite des Internetportals „regional-optimal“ (https://regional-optimal.de/)

Hier gilt es nochmals zu betonen, dass diese „Starterprojekte“ einen indikativen Charakter besitzen und ggf durch weitere, ermittelte Maßnahmen vervollständigt oder auch ausgetauscht werden können.

	Kürzel	Maßnahmentitel	Meilensteinbeschreibung	Erfüllungsdatum
Daseinsfürsorge	**H1.3**	Netzwerkarbeit	Plattform zur Netzwerkarbeit ist etabliert	**Q4 2023**
	H1.10	Aufbau von Beratungsangeboten für ältere Bevölkerungsgruppen	Beratungsangebot ist aufgebaut	**Q1 2024**
	H1.59	Lastenradeinsatz für Besorgungsfahrten des sozialen Dienstes der KiFaS	Funktional nutzbare Lasträder sind beschafft	**Q1 2024**
Wirtschaftliche Entwicklung	**H2.8**	Umsetzung investiver Vorhaben von Kleinst- und Kleinunternehmen des Gastgewerbes	Planung zur Umsetzung und Finanzierung der Baumaßnahmen ist abgeschlossen	**Q1 2024**
	H2.9	Marketingkampagne zur Einführung des Internetportals "regional-optimal"	Die Website ist bereits erstellt, die Ansprache und Aufnahme lokaler Betriebe kann permanent erfolgen	**-**

Abbildung 44: Fokus auf die zunächst ermittelten "Starterprojekte"

ANHANG

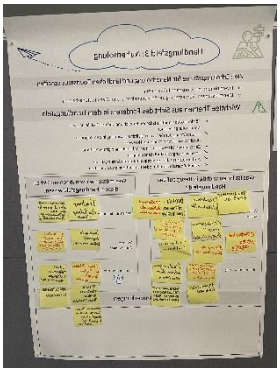
Anhangsverzeichnis

1. Bilddokumentation Prozess LES 135
2. Formblatt Projektbeschreibung 137
3. Formblatt Ergebnis Projektauswahl 138
4. Karte Gebietskulisse LAG 142
5. Projektauswahlkatalog der LAG (PAK) 143
6. Geschäftsordnung des Entscheidungsgremiums 154
7. Unterzeichnete vertragliche Regelung zur Personalgestellung 158
8. Weiteres 159
8.1 Konsolidierte Bürgermeisterbefragung 159
8.2 Vorerfahrungen aus der Förderperiode 2014 – 2020 163
8.2 Projektübersicht 2014-2020 171
8.3 Verteilung der Fördermittel auf die Gemeinden der Region 173
8.4 Teilnehmerliste der Auftaktveranstaltung 174
8.5 Teilnehmerliste der Akteursveranstaltung 175
8.6 Teilnehmerliste des Digitalen Workshops 175
8.7 Teilnehmerliste der Qualitativen Interviews 176
8.8 Veranstaltungen des Regionalmanagements 176
8.9 Anmeldung Ortsgericht und Beschlossene Satzungsänderung (Entwurfsform) 178

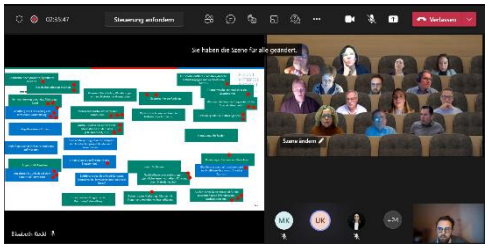
1. BILDDOKUMENTATION PROZESS LES

Fotos und Bildmaterial: Eigene Aufnahmen

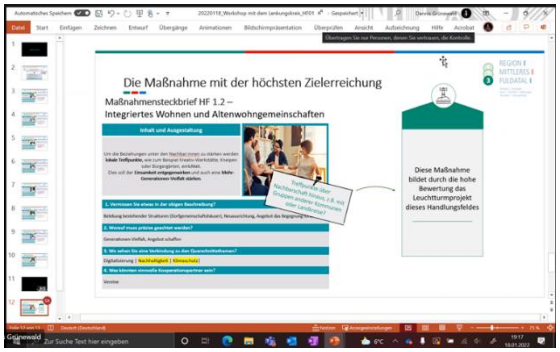
Auftaktveranstaltung – 18.11.2021

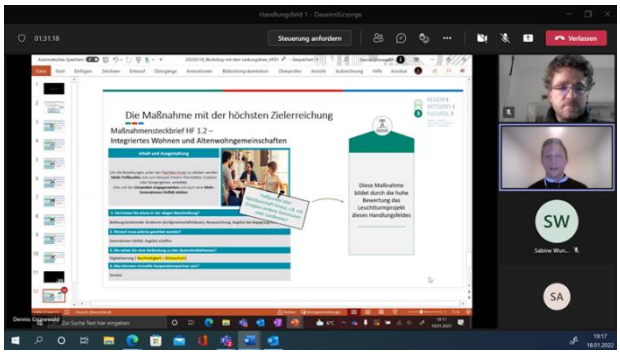


Akteursveranstaltung – 15.12.2021

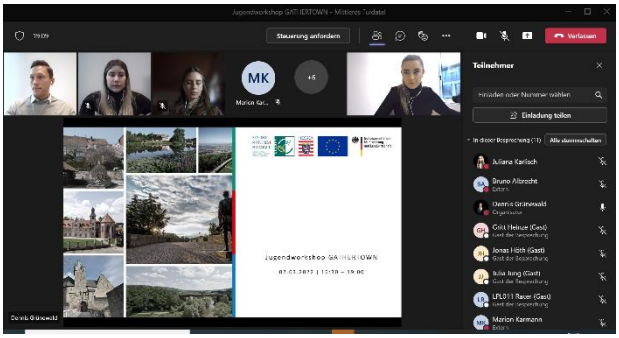


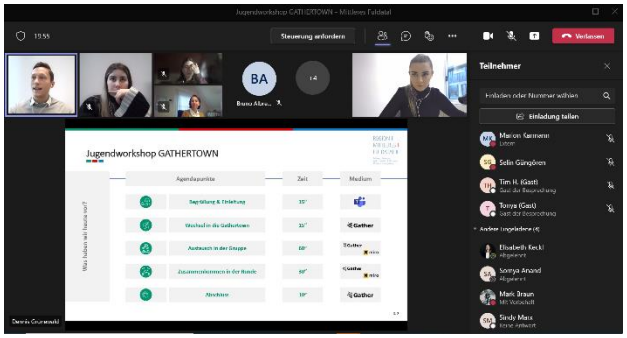
Digitaler Workshop – 18.01.2022



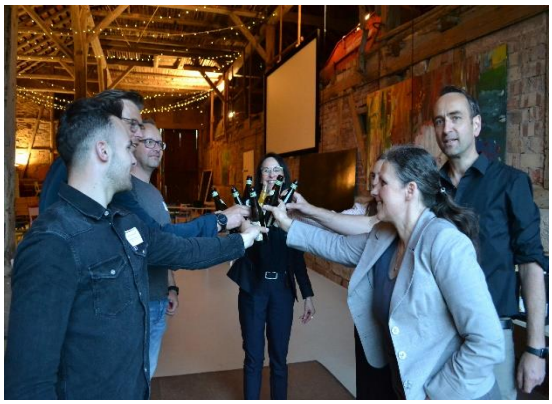


Jugendworkshop „Gather.town“– 02.03.2022





Abschlussveranstaltung – 09.05.2022



2. Formblatt Projektbeschreibung

Projektblatt REG-MFT 2023 - 2027		
Beschreibung des Vorhabens	**Eingang im RM:**	
1. Projektbezeichnung		
Projektnummer	2023 -H	
Projekttitel		
Ausfülldatum		
2. Handlungsfelder und Querschnittsthemen		
Handlungsfeld HF	☐ HF 1: Gleichwertige Lebensverhältnisse für „ALLE“ - Daseinsvorsorge ☐ HF 2: Wirtschaftliche Entwicklung u. regionale Versorgungsstrukturen durch Klein- und Kleinstunternehmen ☐ HF 3: Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus	
Querschnittsthema Q	☐ Q1 Digitalisierung ☐ Q 2 Nachhaltigkeit ☐ Q 3 Klimaschutz	
Verbindung zum Leuchtturmprojekt LP	☐ LP 1 Treffpunkte ☐ LP 2 Regionsexpertise ☐ LP 3 Infrastruktur	
3. Projektträger I Projektstandort I Planungsstand		
Projektträger I Name		
Kontakt	Telefon	Email
Anschrift	PLZ	Ort
	Str.	Hs-Nr.
Rechtsform	☐ Natürliche Person ☐ Juristische Person ☐ Verein	
	☐.. Gemeinde/ Stadt ☐... LAG	
Qualifikation I insbes. bei Existenzgründern	Aktuelle Tätigkeit: ☐angestellt ☐selbstständig ☐arbeitslos	mit Bezug zum Förderprojekt: ☐Ausbildung als _____ ☐berufliche Erfahrung
Ansprechpartner im Projekt, wenn abweichend vom Projektträger		
Kontakt	Tel:	Email:
Adresse	PLZ	Ort
	Str.	Hs-Nr.
Eigentumsverhältnisse	☐ Eigentümer der Fläche I Immobilie	☐ anderer Eigentümer
Realisierungszeitraum	Von	bis
Betriebsbeginn I Nutzungszeitraum	Betrieb ab:	Geplante Nutzungszeit:
Schaffung Arbeitsplätze	Anzahl Vollzeitstellen:	Anzahl Ausbildungsstellen:
4. Projektbeschreibung		
Projektziele I Inhalt Projekt		
Fördergegenstand I **Was soll genau gefördert werden**		
Projektbeteiligte		
Einbindung Ehrenamt		
Zusammenarbeit I Vernetzung		
Wirkung für die Region		
5. Kosten und Finanzierung		

Kosten	Bruttokosten Gesamtmaßnahme	Euro
	Nettokosten	Euro
Mitteleinsatz für	Bau- /Umbaumaßnahmen	Euro
	Sachwerte	Euro
Finanzierung	Eigenmittel / Eigenkapital	Euro
	Darlehen	Euro
	Möglicher Zuschuss	Euro

3. Formblatt Ergebnis Projektauswahl

A Allgemeines

LAG Mittleres Fuldatal (MFT) Dokumentation Auswahlverfahren	
Maßnahmennummer	
Maßnahmentitel	
Verbindung zum Leuchtturmprojekt	Ja ☐ | Nein ☐
Handlungsfeld	HF 1 ☐ I HF 2 ☐I HF 3 ☐
Priorisierung	Hoch ☐| Mittel ☐|Gering ☐
Verantwortlichkeit	
Einzel- oder Kooperationsprojekt	Einzelprojekt ☐| Kooperationsprojekt ☐
Ansprechpartner	
Querschnittsthema	Digitalisierung ☐
	Nachhaltigkeit ☐
	Klimaschutz ☐
Kurzbeschreibung des Projekts	
Datum der Sitzung/Auswahltermin	Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.
Einladung des Entscheidungsgremiums mit Kurzdarstellung des Vorhabens im Vorfeld der Projektauswahl erfolgte am:	Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.
Veröffentlichung des Projektauswahlverfahrens mit Projektauswahlkriterien (*Internetadresse*)	www.reg-mft.de
Information der Öffentlichkeit vor Projektauswahl am	Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.
Veröffentlichung auf der Website als Nachweis *Ausschnitt aus Website zur Veröffentlichung des Auswahltermins*	
Information der Öffentlichkeit nach Projektauswahl am	: Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.
Veröffentlichung auf der Website als Nachweis *Ausschnitt aus Website zur Veröffentlichung der Projektauswahl–*	

B Projektunterlagen des Projektträgers

Dokumentation der Auswahlentscheidung zugrundeliegender Unterlagen (als Anlagen beigefügt):	
Hierzu gehören alle Angaben und Nachweise, die die Möglichkeit einer zeitnahen Bewilligung dokumentieren wie • **Datenschutzblatt (Einwilligung zur Datenweitergabe)** • Projektbeschreibung mit Beschreibung des Vorhabens • Fördertatbestand (was soll genau gefördert werden) • Gesamtkosten und Finanzierungsdarstellung (Bankbestätigung der Darlehens-/ Eigenmittel) • Aussage zum Projektstart und Umsetzungszeitraum • Businessplan bei Unternehmensförderung • Genehmigungen • Ggf. weitere	
Förderfähige Unterlagen liegen vor	☐
Förderfähigkeit über den Fachdienst festgestellt	Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.
Projektunterlagen wurden in bewilligungsreifer Güte vorgelegt und die Bewilligungsreife bzw. Förderfähigkeit durch den Fachdienst des Schwalm-Eder-Kreises festgestellt. Der Auswahlprozess des Entscheidungsgremiums kann durchgeführt werden.	☐

C Dokumentation zum Auswahlverfahren

1. Dokumentation Beschlussfähigkeit des Entscheidungsgremiums sowie von Interessenskonflikten:

Anwesende und Stimmberechtigte Gremiumsmitglieder:

Name, Vorname	**Zuordnung**		**Erklärung der Befangenheit und Ausschluss von dieser Abstimmung**		**Grund des Ausschlusses infolge von Befangenheit (nur sofern „ja“ bei Erklärung Befangenheit)**	**Teilnahme im Rahmen eines Umlaufbeschlusses**	
	Öffentlicher Bereich	WISO Partner bzw. privat/zivil	ja	nein		ja	nein
ÖB							
ÖB							
ÖB							
ÖB							
PB							
PB							
PB							
PB							
ZB							
ZB							
ZB							
ZB							

Legende: WISO-Partner = ÖB – öffentlicher Bereich I PB – privater Bereich I ZB – ziviler Bereich

Fehlende Stimmberechtigte des Auswahlgremiums

2. Feststellung der Beschlussfähigkeit. Bei der Auswahlentscheidung müssen mind. 51% Stimmen der WISO-Partnern (PB + ZB) von insgesamt 12 stimmberechtigten Mitgliedern stammen	
.Doppeltes Quorum:	..... : ..... %
Anzahl der für das Vorhaben stimmberechtigten Mitglieder des Entscheidungsgremiums unter Berücksichtigung des Ausschlusses infolge von Befangenheit:	
Öffentlicher Bereich:	x Stimmen (...%)
WISO-Partner (privat/zivil)	x Stimmen (...%)
Gesamt stimmberechtigte Mitglieder, davon	
Ja-Stimmen (Befürwortung des Vorhabens einschließlich dessen Bewertung	
Nein-Stimmen (Ablehnung des Vorhabens einschließlich dessen Bewertung)	
Stimmenenthaltungen	

3. Dokumentation der Projektauswahlentscheidung mittels PAK (Projektauswahlbogens) (*wird hier eingefügt*)
Bewertung der Maßnahme
Thematische Zuordnung PAK
Punkte (obligatorisch)
Punkte (fakultativ)
Punkte (gesamt)

4. Dokumentation aller Auswahlentscheidungen vom Auswahltermin
Zur Auswahl eingereichte Vorhaben (Anzahl):

5. Tabelle für die ausgewählten und gerankten Vorhaben beim vorliegenden Auswahltermin:

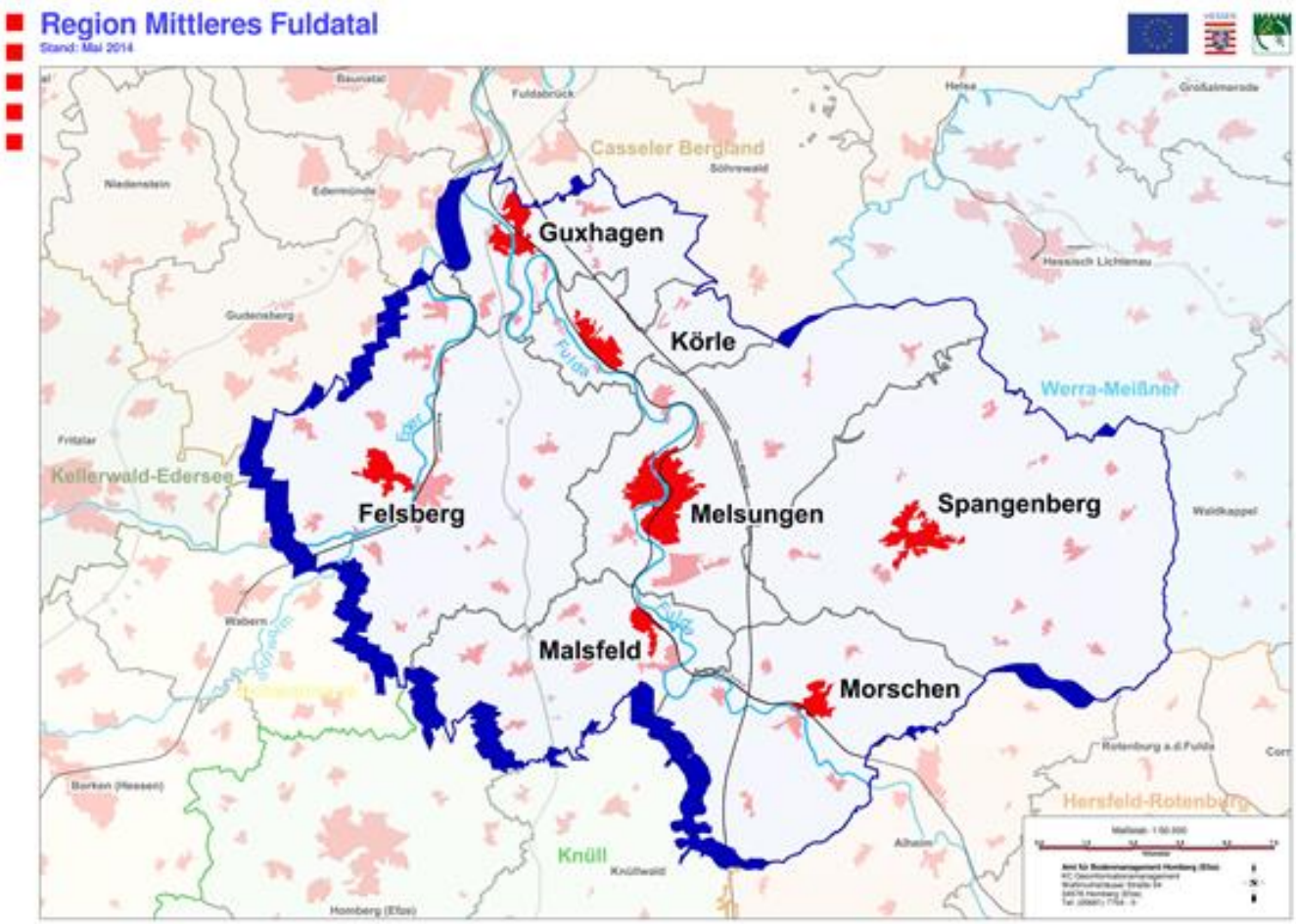
lfd.Nr der Projekt-liste	*Projekt-nummer*	*RL-Ziffer*	*Projekt-träger*	*Name Vorhaben*	*Ort des Vorhabens*	*Handlungs-feld LES*	*Invest netto*	*Fördermittel-einsatz*	*davon EU-Mittel*	*Entscheidung sergebnis (ausgewählt/ abgelehnt/zu rückgestellt)*	*Priorität*	*Punkt-zahl*	*Rangfolge*	*Bemerkung*
1														
2														
3														
4														
5														
							-€	-€						

Für die Richtigkeit

Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.

Datum	**Regionalmanagerin**

4. Karte Gebietskulisse LAG



Karte der Region Mittleres Fuldatal im Maßstab 1:50.000 in der gültigen Raumabgrenzung, ausgegeben vom Amt für Bodenmanagement Hessen, 2014

5. Projektauswahlkatalog der LAG (PAK)

Handlungsfeld 1: Gleichwertige Lebensverhältnisse für "ALLE" - Daseinsvorsorge				
Thema 1.1: Informations- und Beratungsleistungen zur Entwicklung von bedarfsorientierten, regionalen Wohnkonzepten unter Berücksichtigung der Siedlungsentwicklung				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	**Steuerungsansatz - monetär**
	Auswahlkriterien obligatorisch:			
1.1.1	Das Vorhaben sensibilisiert für Innen-vor Außenentwicklung.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 25.000 Euro
1.1.2	Das Vorhaben schafft ein Bewusstsein für die regionale Bau-und Siedlungskultur.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 25.000 Euro
1.1.3	Das Vorhaben informiert über mögliche Umsetzungsstrategien für bedarfsorientierte Wohnkonzepte.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 25.000 Euro
1.1.4	Das Vorhaben fördert die Entwicklung von neuen Arbeitsformen (z.B. Co-Working-Space).		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 25.000 Euro
1.1.5	Das Vorhaben sensibilisiert für die Nutzung von erneuerbaren Energien und für ressourcenschonendes Bauen (nachwachsende Rohstoffe) oder fördert die Energieeinsparung.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 25.000 Euro
1.1.6	Das Vorhaben sensibilisiert für Biodiversität, z.B. durch innerörtliche Begrünungskonzepte/Empfehlungen.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 25.000 Euro

1.1.7	Das Vorhaben fördert Wohnen im ländlichen Raum.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 25.000 Euro
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			
			Punkte	
	Summe Punkte			
Thema 1.2: Entwicklung und Umsetzung von nicht-investiven und investiven Vorhaben der Daseinsvorsorge in den Bereichen Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur				
	Auswahl Themenbereich Daseinsvorsorge	**Trifft zu Ja/Nein**	**Punkte**	
1.2.1	a) Das Vorhaben wendet Unterversorgung in den Bereichen der medizinischen Versorgung ab und schafft einen Arztsitz (Bedarf wird von der kassenärztlichen Vereinigung oder dem Hausärzteverband bestätigt).		5	
1.2.2	b) Das Vorhaben wendet Unterversorgung in gesundheitsbezogenen Dienstleistungen, Pflege und Betreuung ab (keine stationäre Unterbringung, Bedarf wird von der Kommune bestätigt).		10	
1.2.3	c) Das Vorhaben leistet einen Beitrag für die Verbesserung der Nahversorgung (Güter des täglichen Bedarfs bis zu 400 qm Verkaufsfläche, Bedarf wird von der Kommune bestätigt).		5	
1.2.4	d) Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung des Freizeit- und Kulturangebotes (Bedarf wird von der Kommune bestätigt).		10	
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	**Steuerungsansatz - monetär**
	Auswahlkriterien obligatorisch:			
1.2.5	Das Vorhaben ist in einem Orts- oder Stadtteil mit nicht mehr als 10.000 Einwohnern.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 50% Öffentlich-nicht kommunal: 50% Private: 50% **Höchstzuwendung**: 500.000 Euro
	Auswahlkriterien "Mehrwert" obligatorisch:			
1.2.6	Der Standort befindet sich im Innenbereich und stärkt den Innenbereich. Das Vorhaben berücksichtigt die Grundsätze für das „Bauen im ländlichen Raum“.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 65% Öffentlich-nicht kommunal: 65% Private: 65% **Höchstzuwendung**: 500.000 Euro

1.2.7	Das Versorgungszentrum befindet sich im Innenbereich, stärkt die Innenentwicklung und bündelt Dienstleistungsangebote der Daseinsvorsorge (multifunktionale Dorfzentren). Das Vorhaben berücksichtigt die Grundsätze für das „Bauen im ländlichen Raum“.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 500.000 Euro
1.2.8	Das Vorhaben basiert auf einer gebietsübergreifenden Zusammenarbeit (Kooperationsprojekt).		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 250.000 Euro
1.2.9	Das Vorhaben ist ein Kleinprojekt gemäß „Regionalbudget“ GAK.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 16.000 Euro
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			
1.2.10	Mit dem Vorhaben werden Netzwerkstrukturen aufgebaut und damit das Leistungsangebot verbessert.		10	
1.2.11	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur gesellschaftlichen Teilhabe, Inklusion und Integration.		10	
1.2.12	Das Betreuungsangebot bezieht umwelt-, ernährungs- oder bewegungsorientierte Bestandteile mit ein.		10	
1.2.13	Das Vorhaben nutzt digitale Unterstützungsangebote.		5	
1.2.14	Das Vorhaben berücksichtigt die Nutzung von erneuerbaren Energien und ressourcenschonendes Bauen (nachwachsende Rohstoffe) oder fördert die Energieeinsparung.		5	
1.2.15	Das Vorhaben bezieht ehrenamtliche Initiativen ein (Berücksichtigung von Eigenleistung bis zu 60% der Vergabeleistung).		10	
	Summe Punkte			
Thema 1.3.: Informations- und Beratungsleistungen zur Entwicklung zeitgemäßer Mobilitätskonzepte sowie Förderung von Konzepten des regionalen ÖPNV und Investitionen in ergänzende Infrastruktur				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	**Steuerungsansatz - monetär**
	Auswahlkriterien obligatorisch:			
1.3.1	Das Vorhaben informiert über Wege zur Reduzierung des Individualverkehrs.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 50.000 Euro

1.3.2	Das Vorhaben fördert zeitgemäße (multimodale) Mobilitätskonzepte unter Einbeziehung relevanter Verkehrsträger.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 50.000 Euro
1.3.3	Das Vorhaben unterstützt die Entwicklung und Installierung von digitalen Anwendungen.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 50.000 Euro
1.3.4	Das Vorhaben unterstützt die Entwicklung gebietsüberschreitender Lösungen (Kooperationsprojekt).		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 50.000 Euro
1.3.5	Das Vorhaben fördert Investitionen in ergänzende klimafreundliche Mobilitätsinfrastruktur.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 500.000 Euro
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			**Punkte**
			Punkte	
	Summe Punkte			
Thema 1.4: Entwicklung und Umsetzung außerschulischer Bildungsmaßnahmen „Lebenslanges Lernen“				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	**Steuerungsansatz - monetär**
	Auswahlkriterien obligatorisch:			
1.4.1	Das Vorhaben fördert die Konzeption und Umsetzung von Bildungsangeboten zur Begleitung der lokalen Entwicklungsstrategie in digitaler und analoger Form.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 50.000 Euro
1.4.2	Das Vorhaben fördert Investitionen zur Schaffung von Bildungsinfrastruktur (z.B. Schaugarten, Bauernhof als Klassenzimmer...).		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 250.000 Euro

1.4.3	Das Vorhaben ist ein Kleinvorhaben im Sinne des GAK „Regionalbudgets“		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 16.000 Euro
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			**Punkte**
			Punkte	
	Summe Punkte			
Handlungsfeld 2: Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstrukturen durch Klein- und Kleinstunternehmen				
Thema 2.1: Umsetzung investiver Vorhaben regionaler Kleinstunternehmen				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	**Steuerungsansatz - monetär**
	Auswahlkriterien obligatorisch:			
2.1.1	Das Vorhaben fördert die Gründung und Entwicklung von Kleinstunternehmen.		10	**Förderquote:** Private: 25% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
	Auswahlkriterien "Mehrwert" obligatorisch:			
2.1.2	Das Vorhaben trägt zur Grundversorgung der lokalen Bevölkerung bei. Das Vorhaben wird in einem Orts-oder Stadtteil mit nicht mehr als 10.000 Einwohnern umgesetzt. Das Vorhaben wird von der Kommune als „wichtiges“ Kleinstunternehmen der Grundversorgung“ bestätigt.		5	**Förderquote:** Private: 30% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
2.1.3	Mit dem Vorhaben wird mind. ein Arbeits- oder Ausbildungsplatz geschaffen.		10	**Förderquote:** Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
2.1.4	Der Projektstandort unterstützt die Stärkung des Innenbereichs. In der Vorhabenumsetzung werden die Grundsätze für das „Bauen im ländlichen Raum“ berücksichtigt		10	**Förderquote:** Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
2.1.5	Das Vorhaben bezieht regionale, nachhaltig erzeugte Produkte ein.		10	**Förderquote:** Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			**Punkte**
2.1.6	Mit dem Vorhaben wird ein multifunktionaler Ansatz umgesetzt.		10	
2.1.7	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur gesellschaftlichen Teilhabe, Inklusion und Integration.		10	
2.1.8	Das Vorhaben berücksichtigt digitale Anwendungen.		10	
	Summe Punkte			

Thema 2.2: Umsetzung investiver Vorhaben von Kleinunternehmen des Gastgewerbes				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	**Steuerungsansatz - monetär**
	Auswahlkriterien obligatorisch:			
2.2.1	Das Vorhaben fördert die Gründung und Entwicklung von Kleinunternehmen des Gastgewerbes. Das Vorhaben trägt zur Qualitätssteigerung bei und nimmt an anerkannten Zertifizierungsverfahren für das Gastgewerbe teil.		5	**Förderquote:** Private: 25% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
	Auswahlkriterien "Mehrwert" obligatorisch:			
2.2.2	Mit dem Vorhaben wird mind. ein Arbeits- oder Ausbildungsplätze geschaffen.		5	**Förderquote:** Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
2.2.3	Der Standort des Vorhabens unterstützt die Stärkung des Innenbereichs. Bei der Umsetzung des Vorhabens werden die Grundsätze für das „Bauen im ländlichen Raum“ berücksichtigt.		5	**Förderquote:** Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
2.2.4	Das Vorhaben bezieht regionale, nachhaltig erzeugte Produkte und Dienstleistungen ein.		5	**Förderquote:** Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
2.2.5	Das Vorhaben beseitigt gastronomische Angebotsdefizite an bedeutsamen Radwegen, Wander- und Bootswanderstrecken. Das Vorhaben wird von der TAG/Destinationals Unterversorgung Bestätigt.		5	**Förderquote:** Private: 45% **Höchstzuwendung**: 200.000 Euro
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			**Punkte**
2.2.6	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur gesellschaftlichen Teilhabe, Inklusion und Integration (Barrierefreiheit).		5	
2.2.7	Das Vorhaben befördert digitale Anwendungen im Gastgewerbe.		5	
2.2.8	Das Vorhaben unterstützt die Angebotsentwicklung und Kooperation mit der regionalen Tourismusorganisation.		5	
2.2.9	Das Vorhaben schafft naturnahe Unterkünfte mit Erlebniswert.		5	
	Summe Punkte			
Thema 2.3.: Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben zur Förderung regionaler Wirtschaftskraft durch Netzwerke, Wertschöpfungsketten und Fachkräftestrategien				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	**Steuerungsansatz - monetär**
	Auswahlkriterien obligatorisch:			

2.3.1	Das Vorhaben unterstützt die Gründung und Weiterentwicklung von Netzwerken der regionalen Wirtschaftspartner.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 50.000 Euro
2.3.2	Das Vorhaben unterstützt die Gründung und Weiterentwicklung von Wertschöpfungsketten.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 50.000 Euro
2.3.3	Das Vorhaben fördert die Konzeption und Umsetzung von Fachkräftestrategien zur Unterstützung der Ziele der lokalen Entwicklungsstrategie.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 50.000 Euro
2.3.4	Das Vorhaben fördert nicht-investive Vorhaben zur Umsetzung des Handlungsfeldes (z.B. Markenentwicklung, Projektentwicklung...).		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 50.000 Euro
2.3.5	Das Vorhaben unterstützt Investitionen in die wohnortnahe Wirtschaftsinfrastruktur (z.B. Coworking-Spaces, Projektbüro, Telemedizin).		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 Euro
2.3.6	Das Vorhaben fördert nicht-investive Vorhaben der gebietsüberschreitenden und transnationalen Kooperation (Kooperationsprojekt).		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 Euro
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			
			Punkte	
	Summe Punkte			
Handlungsfeld 3: Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus nutzen				
Thema 3.1: Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	**Steuerungsansatz - monetär**
	Auswahlkriterien obligatorisch:			

3.1.1	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur landtouristischen Entwicklung und zur Profilierung von Naherholungsregionen. Das Vorhaben ist in die Landes-und Destinationsstrategien eingebunden und es liegt eine Vermarktungsbeteiligung der Tourismusorganisation vor. Das Vorhaben wird in einem Orts-oder Stadtteil mit nicht mehr als 10.000 Einwohnern umgesetzt.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 50% Öffentlich-nicht kommunal: 50% Private: 30% **Höchstzuwendung**: 500.000 Euro
3.1.2	Das Vorhaben ist ein Kleinvorhaben im Sinne des GAK „Regionalbudgets“.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 16.000 Euro
	Auswahlkriterien "Mehrwert" obligatorisch:			
3.1.3	Bei der Umsetzung des Vorhabens werden die Grundsätze für das „Bauen im ländlichen Raum“ berücksichtigt.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65% Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65% Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 500.000 Euro
3.1.4	Das Vorhaben unterstützt „Reisen für alle“ und trägt zur barrierefreien Profilierung von Tourismusregionen bei.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65% Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65% Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 500.000 Euro
3.1.5	Das Vorhaben trägt zur Qualitätssteigerung bei und nimmt an anerkannten Zertifizierungsverfahren teil.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65% Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65% Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 500.000 Euro
3.1.6	Das Vorhaben fördert das Projektziel durch gebietsüberschreitende Kooperation (Kooperationsprojekt).		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65% Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65% Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung**: 500.000 Euro
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			
3.1.7	Das Vorhaben trägt zu einer nachhaltigen Tourismusentwicklung bei.		10	

3.1.8	Das Vorhaben trägt zur digitalen Kompetenz der Tourismusregion bei.		5	
3.1.9	Das Vorhaben unterstützt natur-und umweltpädagogische Wissensvermittlung (Edutainment).		5	
3.1.10	Das Vorhaben trägt zur zeitgemäßen Gästeinformation bei.		10	
3.1.11	Das Vorhaben bezieht ehrenamtliche Initiativen ein (Berücksichtigung von Eigenleistung bis zu 60% der Vergabeleistung).		5	
	Summe Punkte			
Thema 3.2: Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver Vorhaben im Dienstleistungsbereich und zur Verbesserung der Servicequalität				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	**Steuerungsansatz - monetär**
	Auswahlkriterien obligatorisch:			
3.2.1	Das Vorhaben unterstützt die (Service-) Qualitätsentwicklung in den Regionen durch Wissensvermittlung und Netzwerke.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 Euro
3.2.2	Das Vorhaben führt zu einer Zertifizierung der Angebotsqualität.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 Euro
3.2.3	Das Vorhaben fördert einen zeitgemäßen Gästeservice unter Einbeziehung digitaler Systeme.		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 Euro
3.2.4	Das Vorhaben fördert die touristische Angebotsqualität ländlicher Regionen durch die Intensivierung von Stadt/Landdialogen.		5	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 Euro
3.2.5	Das Vorhaben fördert den Aufbau touristischer Servicequalität durch Anreizsysteme (z.B. Gästecard).		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 Euro

3.2.6	Das Vorhaben verbessert die Kompetenz im HF 3.2 durch die Umsetzung einer gebietsüberschreitenden oder transnationalen Kooperation (Kooperationsprojekt).		10	**Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 Euro
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			
			Punkte	
	Summe Punkte			
Fakultative Kriterien für Handlungsfeld 1				
Daseinsvorsorge - Gleiche Lebensverhältnisse für "ALLE"				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	
	Auswahlkriterien fakultativ:			
F 1.1	Das Vorhaben stärkt den Austausch und die Begegnung von Mitbürger:innen		5	
F 1.2	Das Vorhaben verbessert die Lebensqualität und Partizipation der älteren Bevölkerungsschichten		5	
F 1.3	Das Vorhaben unterstützt den Austausch und die Vernetzung zwischen den Kommunen		5	
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			
			Punkte	
	Summe Punkte			
Fakultative Kriterien für Handlungsfeld 2				
Wirtschaftliche Entwicklung & regionale Versorgungsstrukturen				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	
	Auswahlkriterien fakultativ:			
F 2.1	Das Vorhaben stärkt die Gründerszene in der Region und unterstützt Gründer:innen und Unternehmer:innen		5	
F 2.2	Das Vorhaben etabliert eine Infrastruktur für dezentrales Arbeiten und hilft bei der Abstimmung auf die "New Ways of Working"		5	
F 2.3	Das Vorhaben unterstützt und fördert Kleinunternehmen und traditionelles Handwerk		5	
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			
			Punkte	
	Summe Punkte			
	Fakultative Kriterien für Handlungsfeld 3			
	Naherholung und Tourismus			

		Trifft zu Ja/Nein	Punkte	
	Auswahlkriterien fakultativ:			
F 3.1	Das Vorhaben unterstützt die Erneuerung und den Ausbau von touristischer und gastronomischer Infrastruktur		5	
F 3.2	Das Vorhaben forciert regionale Stärken und macht sie zum Magneten für Tourist:innen		5	
F 3.3	Das Vorhaben stärkt Austausch, Vernetzung und ganzheitliches Denken im touristischen Bereich		5	
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			
			Punkte	
	Summe Punkte			
Kriterien zu den Querschnittsthemen				
Handlunsfeldübergreifende Anwendung				
		Trifft zu Ja/Nein	**Punkte**	
	Auswahlkriterien fakultativ:			
Q 1	Das Vorhaben stärkt die Digitalisierung innerhalb der Region		5	
Q 2	Das Vorhaben fördert eine Fokussierung auf nachhaltiges Leben, Handeln und Wirtschaften		5	
Q 3	Das Vorhaben unterstützt die Vereinbarkeit der regionalen Entwicklungen mit dem Ziel das Klima zu schützen		5	
	Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:			
			Punkte	
	Summe Punkte			

6. GESCHÄFTSORDNUNG DES ENTSCHEIDUNGSGREMIUMS

Geschäftsordnung

des Förderrats
der Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V.

2. Änderung, April 2022

Für die Förderung des Leseflusses wird die männliche Sprachform von personenbezogenen Vokabeln, wie bspw. für die Berufsbezeichnung Regionalmanager und Geschäftsführer, genutzt. In diesen Bezeichnungen sind sowohl die männlichen als auch die weiblichen Wortformen inbegriffen.

Die Mitgliederversammlung der Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V. (nachfolgend „Verein“ genannt) hat gemäß § 12 Abs. 4 der Satzung für die Arbeit des Förderrats folgende Geschäftsordnung beschlossen:

§ 1

Aufgaben

Der Förderrat hat gemäß § 12 Abs. 3 der Satzung die Aufgabe, im Rahmen von bewilligten öffentlichen Förderprogrammen über die Akquisition, Ausschreibung und Aus-wahl geeigneter Projekte im Sinne des Vereinszwecks und des jeweiligen Förderpro-gramms, insbesondere nach den LEADER-Vorgaben zu entscheiden. Der Förderrat dient der kontinuierlichen inhaltlichen Begleitung der Regionalentwicklung im Mittleren Fuldatal. Er stellt das LEADER-Entscheidungsgremium im Sinne der europäischen LEADER-Verordnung und den Regelungen des Hessischen Entwicklungsplans für den ländlichen Raum dar.

§ 2

Zusammensetzung und Wahl

(1) Der Förderrat besteht aus den Vorstandsmitgliedern sowie sechs bis neun weiteren Mitgliedern. Die Vorstandsmitglieder der Gesellschaft sind kraft Amtes Mitglied des Förderrats, sofern notwendige Funktionstrennungen zur Bewilligungsstelle nicht entgegenstehen. Die übrigen Mitglieder des Förderrats werden gemäß der von der Mitgliederversammlung beschlossenen Wahlordnung auf Vorschlag des Vorstandes von der Mitgliederversammlung für die Dauer von drei Jahren gewählt. Das Amt als Förderratsmitglied ist höchstpersönlich. Die Repräsentanz der Mitgliedergruppen (Sektoren) gemäß § 8

Abs. 2, die fachlich-inhaltliche Vertretung aller Handlungsfelder sowie die geschlechterparitätische Besetzung ist sicherzustellen.

(2) Der Förderrat wählt aus seiner Mitte den Vorsitzenden und für den Fall der Ver-hinderung des Vorsitzenden einen Stellvertreter.

(3) Förderratsmitglieder müssen entsprechend der Wahlordnung Mitglieder des Vereins sein oder eine juristische Person oder Personenvereinigung vertreten, die Mitglied des Vereins ist.

(4) Das Amt eines Förderratsmitglieds endet vorzeitig mit schriftlicher Erklärung der Amtsaufgabe gegenüber dem Vorsitzenden. Es endet auch dann vorzeitig, wenn die Mitgliedschaft im Verein endet. Entsprechendes gilt für Personen, die eine juristische Person oder Personenvereinigung als Mitglied vertreten, wenn ihre Vertretungsbefugnis endet.

(5) Die Amtszeit eines Nachfolgers für ein vor Ablauf seiner Amtsdauer ausgeschiedenes Mitglied ist auf dessen Restamtszeit beschränkt.

(6) Die Förderratsmitglieder sind ausschließlich ehrenamtlich tätig.

§ 3

Sitzungen/Beschlüsse

(1) Die Sitzungen des Förderrats finden mindestens quartalsweise statt.

(2) Die Sitzungen werden vom Geschäftsführer/Regionalmanager (§ 11 der Satzung) im Auftrag des Vorsitzenden des Förderrats einberufen. Den Vorsitz in den Sitzungen führt der Vorsitzende des Förderrats, im Falle der Verhinderung der Stellvertreter oder ein vom Förderrat zu bestimmendes Mitglied.

(3) Eine Sitzung ist einzuberufen, wenn ein Drittel der Mitglieder des Förderrats oder der Vorstand unter schriftlicher Angabe der zur Verhandlung zu stellenden Gegenstände die Einberufung beantragt.

(4) Die Beschlüsse des Förderrats sind ordnungsgemäß zu protokollieren. Die Protokolle sind fortlaufend zu nummerieren. Sie sind von der Sitzungsleitung und mindestens einem weiteren Sitzungsteilnehmer zu unterzeichnen und mit den sonstigen Unter-lagen des Vereins aufzubewahren. Sie können von allen Förderratsmitgliedern jederzeit eingesehen werden.

§ 4

Bewerbungsverfahren für Förderprojekte

(1) Durch Beschluss des Förderrats werden die Themenfelder im Rahmen der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) des Vereins und der Zeitraum festgelegt, in denen Projektbewerbungen abgegeben werden können. In dem Beschluss sind die Förderbedingungen mit einheitlichen und transparenten Auswahlkriterien festzulegen. Es dürfen nur Bewerbungen für Projekte zugelassen werden, die im Wirkungskreis des Vereins realisiert werden sollen, d.h. innerhalb der Förderkulisse der Region Mittleres Fuldatal. In dem Beschluss ist zugleich das Förderverfahren festzulegen (Fristen, Form der Bewerbung, Anhörungen, Bewertungs- und Entscheidungsvorgang), wobei besondere Anforderungen des öffentlichen Förderprogramms, das die Mittel zur Verfügung stellt, zu beachten sind.

(2) Projektbewertungskriterien, Beschlüsse und das Förderverfahren sind auf der Webseite der Gesellschaft zu veröffentlichen, ggf. auch in der regionalen Presse.

§ 5

Entscheidungen über Projektanträge

(1) Der Förderrat entscheidet durch Beschluss über Projektanträge, die formal und inhaltlich der LES Mittleres Fuldatal und den Förderbedingungen entsprechen und für die Fördermittel verfügbar sind.

(1.1) In eilbedürftigen Angelegenheiten kann das Entscheidungsgremium auch Beschlüsse durch Einholung schriftlicher (Umlaufbeschlussverfahren), telefonischer (mit schriftlicher Bestätigung) oder fernschriftlicher (z.B. per Email) Zustimmung fassen. Dabei sind die Beschlüsse nur gültig, wenn das Stimmverhältnis (siehe § 5 (3)) gewahrt wird. Das Ergebnis wird in einem Sammelbeschluss zusammengeführt und den Mitgliedern des Entscheidungsgremiums nach Abschluss des Umlaufverfahrens mitgeteilt. Die Mitglieder übermitteln ihr Votum innerhalb einer Frist von max. fünf Arbeitstagen an das Regionalmanagement Mittleres Fuldatal per E-Mail. Nicht fristgemäß eingegangene Stimmen gehen als Zustimmung in das Gesamtergebnis ein.

(2) Der Geschäftsführer/Regionalmanager bereitet die Unterlagen anhand der Förder- und Verfahrensbedingungen auf und legt dem Förderrat einen Beschlussentwurf ohne Entscheidungsempfehlung vor. Eine Bewertung des Projektantrags erfolgt ausschließlich durch den Förderrat. Soweit erforderlich oder zweckmäßig, kann der Förderrat den Antragsteller anhören und Sachverständige zur Beratung über Projektvorhaben hinzuziehen.

(3) Der Förderrat ist beschlussfähig, sofern mindestens die Hälfte seiner Mitglieder anwesend ist und von den Anwesenden mindestens 51 % dem nicht-öffentlichen Sektor angehören.

(3.1) Ist das Gremium nicht beschlussfähig, kann während der Sitzung ein „Vorbehaltsbeschluss“ der anwesenden Mitglieder gefasst und die Voten der fehlenden Stimmberechtigten nachträglich im schriftlichen Verfahren eingeholt werden.

(4) Mitglieder des Förderrats, bei denen die Gefahr einer persönlichen Interessenkollision im Zusammenhang mit einem Projektantrag besteht, dürfen weder an der Beratung noch an der Abstimmung über die Förderung dieses Projekts mitwirken.

(5) Dem Antragsteller ist die Entscheidung des Förderrats durch den Geschäftsführer/Regionalmanager unverzüglich bekanntzugeben. Die Ergebnisse werden auf der Webseite der Gesellschaft veröffentlicht.

(6) Die Überwachung der Einhaltung der Förderbedingungen bei der Realisierung eines Projekts erfolgt durch den Geschäftsführer / Regionalmanager, der dies entsprechend dokumentiert und an den Förderrat berichtet.

§ 6

Sorgfaltspflichten

(1) Die Mitglieder des Förderrats haben ihre Aufgaben und Pflichten sorgfältig und gewissenhaft wahrzunehmen.

(2) Sie haben über alle vertraulichen Angaben und Geschäftsbelange des Vereins und über persönliche Daten von Projektantragstellern und inhaltliche Einzelheiten ihrer Projektanträge gegenüber Dritten – mit Ausnahme des Geschäftsführers – Still-schweigen zu bewahren. Dies gilt auch für vertrauliche Unterlagen, wie Berichte, Berechnungen, Gutachten, Stellungnahmen und ähnliches. Die Verschwiegenheitspflicht besteht auch nach dem Ausscheiden aus dem Förderrat und/oder aus der Gesellschaft fort. Externe Teilnehmer an der Förderratsarbeit (z.B. Gutachter und Berater) sind entsprechend zu verpflichten.

§ 7

Änderungen der Geschäftsordnung/Inkrafttreten

Diese Geschäftsordnung kann nach Anhörung des Förderrats auf Vorschlag des Vorstandes durch Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit geändert werden. Änderungen sollen grundsätzlich erst zu Beginn der nächsten Amtsperiode vorgenommen werden, um die Kontinuität der Förderratsarbeit nach Möglichkeit zu wahren. Vor einer Änderung ist deren Übereinstimmung mit den Vorgaben der jeweiligen Förderprogrammvorgaben, insbesondere für die LEADER-Strategie, sicherzustellen.

Diese Geschäftsordnung wurde in der Mitgliederversammlung am …… 2022 beschlossen und ist am selben Tag in Kraft getreten.

7. UNTERZEICHNETE VERTRAGLICHE REGELUNG ZUR PERSONALGESTELLUNG

Vertragliche Regelung

zwischen

Zweckverband

Gewerbegebiet Mittleres Fuldatal

und

Lokaler Aktionsgruppe (LAG) LEADER-Region Mittleres Fuldatal

Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V. (REG-MFT)

Personalleistungen

Zwischen dem Zweckverband Gewerbegebiet Mittleres Fuldatal und der REG MFT wird die im Jahr 2015 vereinbarte Regelung zur Personalgestellung mit Abwicklung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie gem. den LEADER-Grundsätzen für die Dauer der Förderperiode von 2023-2027 + zwei Jahre (2029) lückenlos fortgesetzt.

Der Zweckverband Gewerbegebiet Mittleres Fuldatal stellt damit der Regionalentwicklungsgesellschaft bzw. der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) LEADER-Region Mittleres Fuldatal für die kommende LEADER-Förderperiode hauptamtliche Personalleistungen für das Regionalmanagement in Höhe von mindestens 1,5 Arbeitskräften zur Verfügung.

Die Geschäftsführung (insgesamt ein Vollzeitäquivalent) wird mit qualifiziertem Fachpersonal mit einem abgeschlossenen Fachhochschul- oder Hochschulstudium besetzt.

Die Aufgaben des Regionalmanagements werden zur Zeit von der Regionalmanagerin und Geschäftsführerin Frau Marion Karmann in Vollzeit sowie die Sachbearbeitung von Frau Sindy Marx mit einer 0,5-Stelle wahrgenommen.

Malsfeld, den 1. April 2022

Herbert Vaupel
Vorsitzender Zweckverband Gewerbegebiet Mittleres Fuldatal

Edgar Slawik
Vorsitzender LAG Mittleres Fuldatal

8. WEITERES

8.1 KONSOLIDIERTE BÜRGERMEISTERBEFRAGUNG

		Kommune				Region Mittleres Fuldatal			
		Stärke	*Schwäche*	*Chance*	*Risiko*	*Stärke*	*Schwäche*	*Chance*	*Risiko*
Verwaltungsstrukturen	*Felsberg*	Bürgernähe	Zu wenig Personal	Digitalisierung	Personalmangel				
	Guxhagen	x				x			
	Körle	x		x		x		x	
	Malsfeld	gut	künftiges Fachpersonal zu generieren	IKZ	Immer mehr Aufgaben werden übertragen, durch Land zu geringe Mittelzuweisungen	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"
	Melsungen	x				x			
	Morschen								
	Spangenberg	Gut aufgestellt	Zu wenig Personal für mehr werdenden Aufgaben	IKZ	?	Engagierte Mitarbeiter:innen	Zu wenig Personal für mehr werdenden Aufgaben	?	?
Nahversorgungseinrichtungen	*Felsberg*	Gute Grundversorgung	Keine Drogerie	Mehr Vernetzung	Onlinemarkt				
	Guxhagen	x				x			
	Körle		x		x	x			x
	Malsfeld	-	1 Lebensmittelmarkt für 7 OT	Bauliche Vergrößerung	Unwirtschaftlichkeit des Bestandsmarkts, mehr Angebote im Umfeld, weitere Discounter	Insg. Gut aufgestellt	Konkurrenz zw. Mittel-Zentrum und Umland	Direktvermarktung durch landwirtschaftliche Betriebe	Weite Wege für ältere Menschen
	Melsungen	x					x		
	Morschen								
	Spangenberg	Gut aufgestellt	ÖPNV schlecht aufgestellt, keine Zugverbindungen	?	?	?	?	?	?
Gemeinschaftseinrichtungen	*Felsberg*	Dezentral	Investstau	IKEK	Hohe Kosten				
	Guxhagen	x				x			
	Körle	x		x		x		x	

	Malsfeld	Sporthallen und DGHs	Finanzierung freiwilliger Leistungen	Förderprogramme	Zunehmende Einschränkung kommunaler Selbstverwaltung durch weitere Aufgaben	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kom
	Melsungen	x				x			
	Morschen								
	Spangenberg	Gut aufgestellt	?	?	?	?	?	?	?
Generelle Versorgung und Dienstleistung	*Felsberg*	Gute Branchenabdeckung	Fachkräftemangel	Mehr Vernetzung	Onlinemarkt				
	Guxhagen			x				x	
	Körle	x		x		x		x	
	Malsfeld	Gut für ein Unterzentrum	Keine Flächen für Kleingewerbe	Förderprogramme für Existenzgründungen und Betriebserweiterungen	Kaum Fachpersonal vorhanden	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kom
	Melsungen		x				x		
	Morschen								
	Spangenberg	Gut aufgestellt	?	?	?	?	Gesundheitswesen	?	?
Betreuung (Kinder und Jugendliche)	*Felsberg*	Angebotsvielfalt	Fehlende Kostendeckung	Mehr Kooperationen	Überforderung				
	Guxhagen			x				x	
	Körle		x		x		x		x
	Malsfeld	Sehr gut	Hohe Defizite in der Kita-Betreuung	Höhere Zuwendungen durch Bund und Land		"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kom
	Melsungen	x					x		
	Morschen								
	Spangenberg	Gut aufgestellt	Kosten steigen ins Unermessliche	?	?	?	?	?	?
Ärztliche Versorgung	*Felsberg*	Qualität der Versorgung	Keine Fachärzte	MVZ	Fehlende Fachkräfte				
	Guxhagen			x				x	
	Körle	x		x		x		x	
	Malsfeld	2 Zahnärzte	Keine Hausärzte	Filialbetrieb mit angestellten Hausärzten	Beeinträchtigung der sozialen Infrastruktur	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kom
	Melsungen		x			x			
	Morschen								

	Spangenberg	Noch gut: 2 Hausärzte, 3 Zahnärzte, genügend Pflegestellen	Nur noch 2 Hausärzte, nächste Notfallklinik weiter entfernt	?	Weiteres Wegbrechen der ärztlichen Grundversorgung	?	Kein Notfallkrankenhaus, fehlende Fachärzte	?	Weiteres Wegbrechen der ärztlichen Grundversorgung
Breitband-Anschluss	*Felsberg*	Flächige Grundversorgung	Zu geringe Datenleistung	FTTH	Ausbauqualität				
	Guxhagen			x				x	
	Körle	x		x			x	x	
	Malsfeld	FTTC bis zu 100 MB	Kein FTTH	Kostenfreie FTTH-Erschließung durch Dienstleister	FTTH-Erschließung über Förderprogramme mit 10% Eigenanteil	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"
	Melsungen		x				x		
	Morschen								
	Spangenberg	Gut aufgestellt	FTTH-Anschlüsse noch nicht vorhanden, teuer für Kommunen	?	?	?	?	?	?

Tabelle 2: Konsolidierte Bürgermeisterbefragung

	Spangenberg	Pflegestellen	entfernt	?	Weiteres Wegbrechen der ärztlichen Grundversorgung	?	Kein Notfallkrankenhaus, fehlende Fachärzte	?	Weiteres Wegbrechen der ärztlichen Grundversorgung
Breitband-Anschluss	*Felsberg*	Flächige Grundversorgung	Zu geringe Datenleistung	FTTH	Ausbauqualität				
	Guxhagen			x				x	
	Körle	x		x			x	x	
	Malsfeld	FTTC bis zu 100 MB	Kein FTTH	Kostenfreie FTTH-Erschließung durch Dienstleister	FTTH-Erschließung über Förderprogramme mit 10% Eigenanteil	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"	"siehe Kommune"
	Melsungen		x				x		
	Morschen								
	Spangenberg	Gut aufgestellt	FTTH-Anschlüsse noch nicht vorhanden, teuer für Kommunen	?	?	?	?	?	?

8.2 VORERFAHRUNGEN AUS DER FÖRDERPERIODE 2014 – 2020

Organisation und Beteiligung

Zur Mitwirkung im Regionalforum, welches erstmals für die Förderperiode 2007 bis 2013 aufgestellt wurde, wurden Personen bestimmt, die Kompetenzen in den regionsspezifischen Schwerpunktthemen aufweisen, und so auch die spätere Umsetzung der Maßnahmen fachspezifisch und kompetent beurteilen konnten. Auf Basis des § 172 HGO wurde das Regionalforum innerhalb des öffentlich-rechtlichen Zweckverbandes Mittleres Fuldatal gebildet, und wurde offiziell durch das Ministerium im November 2009 als rechtsfähig erklärt. Die Aufgaben des Regionalforums waren folglich die Übernahme der Entscheidungsfunktion für die Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie, die Beurteilung privater und kommunaler Projekte, die Steuerung des Entwicklungsprozesses, als auch die Impulsgebung für Projektmaßnahmen. Darüber hinaus war das Regionalforum zusätzlich für die Begleitung der Projekte zuständig.

Die Zusammensetzung des Regionalforums erfolgte durch Kommunalvertreter des öffentlichen Bereichs, Partnern aus Wirtschafts- und Sozialverbänden als auch der Zivilgesellschaft. Somit ergab sich ein Gremium aus (28) Mitgliedern. Der öffentliche Bereich wurde mit 14 Personen durch die sieben Bürgermeister, den Geschäftsführer des Zweckverbands Mittleres Fuldatal, einem Mitarbeiter des Bauamtes Spangenberg, der Leiterin der Tourist-Info Melsungen e.V., der Familien- und Jugendbeauftragten aus Felsberg, des Jugendpflegers aus Malsfeld, drei Mitglieder der Kreisverwaltung (ein Vertreter der Wirtschaftsförderung des Schwalm-Eder-Kreises und zwei Mitarbeiter der Dorf- und Regionalentwicklung des Schwalm-Eder-Kreises) vertreten. Die Seniorenbeauftragte des Schwalm-Eder-Kreises, je ein Vertreter der Kreisparkasse Schwalm-Eder und VR-Bank Schwalm-Eder, des IHK Service-Centers Schwalm-Eder, der Kreishandwerkerschaft Schwalm-Eder, dem Bauernverband, zwei Vertretern des Jobcenters Schwalm-Eder, einem Vertreter der Arbeitsagentur, zwei Vertretern des Sportkreises Schwalm-Eder, und einem Vertreter des Geschichtsvereins Felsberg als auch dem Stiftungsgründer des „Ars Natura“ als Kunst- und Natur-Sachverständiger aus Spangenberg, wurden als übrige 14 Wirtschafts- und Sozialpartner eingesetzt.

Die Sitzungen wurden ein- bis zweimal im Jahr abgehalten, wobei eine häufigere Durchführung erwünscht gewesen wäre, aufgrund von Terminengpässen durch die große Teilnehmeranzahl jedoch nicht möglich war.[119]

Lokale Aktionsgruppe

Aufgrund der neuen hessischen Regelungen für die Förderperiode 2014 - 2020 wurde eine Selbständigkeit der Lokalen Aktionsgruppen gefordert. Dies hatte in der Region Mittleres Fuldatal eine Trennung des Regionalforums vom Dachverband des Zweckverbandes mittels einer Vereinsgründung als offizielle LEADER-LAG zur Folge. Die neue LAG „Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V.“ wurde im März 2014 mit 39 Gründungsmitgliedern gegründet und weist mit Ende des Jahres 2022 in drei Handlungsfeldern insgesamt 92 Mitglieder auf. Die Mitgliederstruktur setzt sich aus Einzelpersonen und Institutionen sowie der sieben beteiligten Kommunen zusammen. 74 Prozent sind männliche, 26 Prozent weibliche Mitglieder. Insgesamt besetzen sie mit 52 Prozent den zivilen Sektor, mit 23 Prozent den privaten und mit 25 Prozent den öffentlichen Sektor. Engagieren tun sich 36 Personen (39%) im Bereich der Daseinsvorsorge, 30 Personen (21 %) interessieren sich für den Bereich Regionale Wirtschaft, Bildung und Umwelt sowie 26 Personen (28%) für den Bereich Tourismus, Naherholung und Kultur (kulturelles Erbe). Die Altersgruppe aller Mitglieder liegt

[119] Quelle: Regionales Entwicklungskonzept Mittleres Fuldatal, 2014-2020, S. 5

hauptsächlich im Alter zwischen 40 bis 60 plus. Nur sechs Prozent der Mitglieder sind zwischen 18 und 40 Jahre. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Die Basisfinanzierung der laufenden Kosten wird über die sieben beteiligten Kommunen gewährleistet.

Einmal jährlich kommen die Mitglieder zu einer gemeinsamen Mitgliederversammlung zusammen. Eine Jahresbilanz und zu treffende Beschlüsse werden behandelt.

Das Regionalmanagement lädt mind. einmal jährlich (außer in den Corona-Hochzeiten) zur Projektreise von umgesetzten Projekten ein.

Entscheidungsgremium und Geschäftsführung

Mittels einer Vereins-Satzung wurden die Regularien der LAG definiert und das Entscheidungsgremium in seiner Zusammensetzung und Anzahl festgelegt. Das Entscheidungsgremium heißt fortan „Förderrat“ und zählt zwölf namentlich von der Mitgliederversammlung gewählte Mitglieder, je vier Mitglieder im öffentlichen, privaten und zivilen Bereich. Diese Personen werden über den Vereins- / Förderrats-Vorstand drei Personen sowie beratend die Regionalmanagerin) vorgeschlagen. Die Entscheidungsverhältnisse bei Projektvotierungen (Quorum) sind mit 49 : 51 % (öffentlich : privat /zivilen Entscheidungsvertretern) einzuhalten. Das Entscheidungsrecht der gewählten Vertreter ist nicht übertragbar. Das Vorgehen des Förderrates regelt eine Geschäftsordnung. Das operative Geschäft der Region Mittleres Fuldatal wird über eine Geschäftsführung gewährleistet. Die Regionalmanagerin ist gleichsam als Geschäftsführerin eingesetzt.

Die Geschäftsführung plant und organisiert u.a. die monatlichen Sitzungsrunden. Ein jährlicher Terminkalender wird zu Anfang des Jahres festgelegt. Zwei jährliche Bürgermeisterrunden werden abgehalten. Projekt- und Themenvorschläge werden über das Regionalmanagement gesammelt, die Projektträger beraten und dem Förderrat die für eine Förderung vorgeschlagenen Projekte aufbereitet und zur Beratung und Entscheidung vorgelegt. Die Geschäftsführung lenkt das gesamte operative Geschäft mit einem Stellenanteil von 1,5 AK.

Umsetzung des Regionalen Entwicklungsstrategie

Von 2015 bis 2020 hat das Regionalmanagement mehr als 200 Projektberatungen abgehalten. Mithilfe des Votums des Förderrats wurden 48 Projekte seitens der Projektträger über den Fachdienst des Kreises beantragt, wovon 33 Projekte mit einer vorläufigen Investitionssumme von 2.650.320 Euro sowie einer Zuwendungssumme von 1.231.251 Euro bilanziert werden.[120] Auf Grund der Prüfung zweier Projekte durch den Fachdienst des Landkreises wurden 31 Projektbewilligungen zugesprochen. Die Projektfördersumme von 1.336.794 Euro wurde zum Ende des Jahres 2020 um 105.544 Euro unterschritten.

Der Einsatz der Zuwendungsmittel wurde nach den folgenden Kriterien monitort und bilanziert:

1. Nach Handlungsfeldern 01-03
2. In öffentliche und private Projekte
3. Verteilung der Zuwendung pro Kommune
4. Verteilung nach geförderten Unternehmen mit Arbeitsplatzschaffung
5. Verteilung nach der Verbesserung der Versorgung
6. Verteilung nachfamilienfreundlichen Strukturen und Regionalidentität

[120] Vgl. Tabelle 1 (Anhang)

7. Verteilung nach touristischen Vorhaben
8. Verteilung nach der Investitionshöhe (förderfähige Kosten).[121]

Handlungsfeld 01 erhielt mit 521.889 Euro unter den Handlungsfeldern den größten Zuschuss, gefolgt von Handlungsfeld 03 mit 386.390 Euro und Handlungsfeld 02 mit 118.928 Euro.

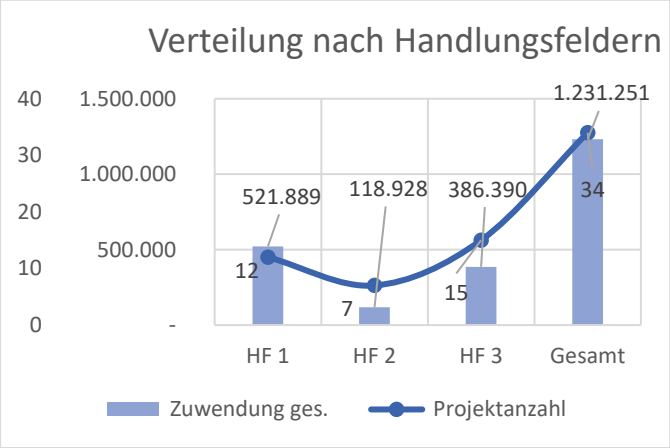


Abbildung 45: Verteilung Förderung nach Handlungsfeldern 2014-2020, Quelle: eigene Darstellung Regionalmanagement Mittleres Fuldatal

Die kommunale Verteilung zeigt Unterschiede bei der Anzahl realisierter Projekte und Zuwendungshöhe je Kommune.

Bei einer gesamten Zuwendungshöhe von 1.336.928 Euro ist eine Verteilung der Kommune Melsungen mit dem höchsten Anteil zu konstatieren.

Die Kommunen beteiligten sich bei interkommunalen Projekten (sowie der laufenden Kosten des Regionalmanagements) mit einem ermittelten Einwohnerschlüssel aus dem Jahr 2014. Melsungen zu 29,54%, Felsberg mit 23,33%, Spangenberg mit 13,39%, Guxhagen mit 11,43%, Malsfeld mit 8,52%, Morschen mit 7,44% sowie Körle mit 6,36%. [122]

Existenzgründungen und Betriebserweiterungen wurden in Körle, Melsungen, Malsfeld und Morschen gefördert. Es wurde in sieben Kleinunternehmen insgesamt 26 Vollzeitarbeitsplätze geschaffen, wobei der Einsatz von 206.107 Euro Gesamtzuwendung bei ca. 650.000 Euro Investitionskosten eingesetzt wurde.[123]

<u>Zielerreichung</u>

DAS REK-MFT 2014 - 2020 definiert neun übergeordnete Entwicklungsziele mit zugeordneten Handlungsfeld-
Teilzielen und deren untergliederten Projektbündeln. Anhand derer wurden die Projekteingänge einer Förderwürdigkeit eingestuft. Im Zeitverlauf der Förderperiode 2014-2020 zzgl. der Übergangsjahre 2021-2022 konnten mit Stand 31.12.2021 35 Projekte bewilligt werden. Davon 23 öffentliche und zwölf private Vorhaben. Die Belegung mit Fördermitteln in den Handlungsfeldern wurde das zugeteilte Budget von 1.887.948 Euro nicht voll umfänglich ausgeschöpft (1.719.633 Euro). Im Handlungsfeld 01 (örtliches Leben und Infrastruktur)

[121] Quelle: LEADER Bilanz 2008-2020, S. 4-9, Quelle: Regionalmanagement Mittleres Fuldatal

[122] Vgl. Tabelle 2 Anhang, Quelle: Regionalmanagement Mittleres Fuldatal

[123] Quelle: LEADER Bilanz, S. 13

konnten 92%, Handlungsfeld 02 (regionale Wirtschaft, Bildung, Umwelt & Energie) 88 % und Handlungsfeld 03 (Tourismus, Naherholung und Kultur) 76 % Projektbelegungen vorgenommen werden. Aufgrund der Hinzunahme der laufenden Kosten im Handlungsfeld 04 (laufende Kosten), welche für die Übergangsjahre als Projekt auszuweisen waren, wurde eine quantitative Zielerreichung der Fördersumme von 91 % erreicht.

Die qualitative Einschätzung des LEADER-Verfahrens und Projektumsetzung wird aus der Evaluierung zitiert „Grundsätzlich [sind die Förderratsmitglieder] mit dem LEADER-Prozess und dem Regionalmanagement sehr zufrieden. Die Mitglieder des Förderrats arbeiten engagiert und sehen vor allem die interne Zusammenarbeit als sehr positiv. Das LEADER-Programm ist flexibel und bietet gute Fördermöglichkeiten, weshalb ein Großteil der beantragten Projekte angenommen werden kann. Dies hängt auch mit der sehr guten Betreuung im Vorfeld zusammen. Weiterhin wird das Entwicklungskonzept im Fördergremium immer mit einbezogen. Insgesamt wurde eine hohe Zufriedenheit über die Möglichkeiten deutlich, die durch das Förderprogramm realisiert werden können.“[124]

Folgende Meilensteine wurden erreicht:

Im Handlungsfeld 01 konnte die Mobilitätstrukturen mit neuen Modellen angereichert werden, obwohl diese Umsetzung sehr zäh verläuft. Die Ortskernbelebung mit Plätzen, insbesondere Spielplätzen kann als gut bezeichnet werden.

Im Handlungsfeld 02 sind insbesondere im ersten und letzten Drittel der Förderperiode verstärkt Existenzgründungen zu verzeichnen und die Anzahl umgesetzter Existenzgründungen bzw. Betriebserweiterungen haben sich gesteigert.

Im Handlungsfeld 03 wurden über die Grimmheimat verstärkt Burgen, Schlösser und Klöster vermarktet, der Fuldaradweg R1 ausgebaut und attraktiver gestaltet, Rund- und Themenwanderwege angelegt und damit die Infrastruktur verbessert. Die ARS-Natura-Wege wurden aufgewertet und mit verschiedenen Rundwegen angereichert. Die Wohnmobilstruktur wurde mittels drei kommunaler Wohnmobilstellplätzen (Melsungen-Spangenberg-Felsberg) sowie einem privaten Wohnmobilstellplatz verbessert und Ferienwohnungen in historischen Gebäuden und einer Wassermühle eingerichtet. Das kulturelle Erbe wurde in den Fokus gerückt, über eine interkommunalen Projektebene mittels sieben Digital-Archiven für jeden unkompliziert und frei zugängig über das Internet zur Verfügung gestellt und ein Jugendprojekt und Erstellung einer regionalen Kultur-App über das Bundesprogramm Ländliche Entwicklung (BULE) in der Fördermaßnahme LandKultur realisiert. Die Verstetigung bleibt in Gang, stellt jedoch eine Herausforderung dar. Die Vernetzung von Akteuren bleibt weiter in Gang. Mit den benachbarten Regionen wurden jährlich stattfindende Energiereisen ohne Förderung durchgeführt, Austauschtreffen organisiert und weitere Vernetzungsarbeit geleistet.

Aufgrund eines hohen bürokratischen Aufwandes war es einerseits im Zeitverlauf schwierig, Projektträger mit ihren Vorhaben zur Bewilligungsreife zu bringen oder bis zum Ende zu motivieren und andererseits wurden im Regionalmanagement verstärkt zeitliche Ressourcen gebunden und benötigt, die bürokratischen Anforderungen zu erfüllen. Eine Forderung aus der Selbstevaluierung wurde definiert, den Projektträgern die bürokratischen Vorgänge weiter zu verbessern, indem Checklisten und Antragsunterlagen auf Vereinfachung überarbeitet werden, um das Verfahren möglichst schlanker zu gestalten. Diese Anforderung ist allein nicht über die Region zu leisten, sondern nur zusammen im Austausch mit Land und WiBank realisierbar. Innovative

[124] Quelle: Bericht zur Abschlussevaluation der Region Mittleres Fuldatal, 2021, S. 10, internes Dokument und siehe Jahresbericht 2021

Vorhaben mit nicht im Vorfeld einschätzbaren Imponderabilien konnten über das LEADER-Programm nicht umgesetzt werden, da ein mögliches Scheitern programmatisch ausgeschlossen ist. Um innovative Projekte auf den Weg zu bringen, wurden u.a. das (Bundes-)Programm BLE-BULE-Programm genutzt (zwei Vorhaben).

Weitere Förder- und Entwicklungsprogramme

Über EPLR-Mittel hinaus konnten für die Region im Zeitraum 2008 - 2013 insgesamt 9,75 Mio. Euro für kommunale städtebauliche Projekte akquiriert werden.[125]

Mithilfe des *Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)* konnten fünf regionsrelevante städtebauliche Projekte zwischen 2010 bis Ende 2013 mit rd. 4,5 Mio. Euro Förderung in Kombination mit dem *Bundes-, Landesprogramm „Stadtumbau in Hessen"* umgesetzt werden:

1) Melsungen: a) Ein brachgefallenes Forsthaus im Stadtzentrum wurde saniert und in Kombination mit einem Neubau als „Interkommunales Dienstleistungszentrum" umfunktioniert;

b) Der stark sanierungsbedürftige Bahnhof wurde von der Stadt gekauft und in einen innovativen Kultur- und Bildungsbahnhof mit Berufsstarthilfe, Musikschule sowie einer zeitgemäßen Aufenthaltsmöglichkeit in Form eines Cafés umgebaut. Das Bahnhofs-umfeld wurde zeitgemäß umstrukturiert.

2) Malsfeld: Revitalisierung einer Industriebrache für eine Mehrgenerationenhalle

3) Morschen: a) Eine Industriebrache wurde für den neuen Feuerwehrstützpunkt mit DRK-Station und gemeindlichem Bauhof umfunktioniert;

b) Ein brachgefallenes landwirtschaftliches Anwesen in der Ortsmitte wurde durch Sanierung und Revitalisierung zu einer zeitgemäßen barrierefreien Gemeindeverwaltung mit modernem Gemeindesaal umgebaut.

Weiterhin wurden für städtebauliche Projekte von 2007 bis Ende 2013 insgesamt rd. 4,7 Mio. Euro für die Mitgliedskommunen eingeworben. Aus dem *Bund-Länderprogramm zur Förderung der energetischen Modernisierung sozialer Infrastruktur in Kommunen* wurden 2010 bis Ende 2011 für den baulichen Wärmeschutz rd. 55 Tsd. Euro akquiriert.

Evaluierung

Ziel der Abschlussevaluierung der Förderperiode 2014-2020 der LEADER-Region Mittleres Fuldatal war es, neben einer Bilanz aus der vergangenen Förderperiode, eine Grundlage für die Förderperiode 2023-2027 zu schaffen und das neue Entwicklungskonzept zu erstellen. Durch die Identifizierung von Stärken und Schwächen können nachhaltige Veränderungen im Prozess vorgenommen und Erfolge erzielt werden. Um diese Stärken und Schwächen zu erkennen, wurden sechs qualitative Interviews mit Bürgermeister:innen und Partner:innen aus dem Wirtschafts- und Zivilbereich durchgeführt. Die Ergebnisse dieser Interviews wurden anschließend mit den Ergebnissen der LAG-

[125] Regionales Entwicklungskonzept – Mittleres Fuldatal 2024-2022

Befragung des Thünen Instituts, welches jährlich eine Evaluierung aller hessischer LEADER-Regionen durchführt, abgeglichen und in einem Workshop mit Mitgliedern des Förderrats analysiert. So konnten Maßnahmen und zugehörige Verantwortlichkeiten definiert und eine Gesamtauswertung auf Grundlage der Ergebnisse erstellt werden.

Die Interviewergebnisse haben verdeutlicht, dass die Teilnehmer:innen sowohl mit dem LEADER-Prozess als auch dem Regionalmanagement grundsätzlich zufrieden sind. Positiv herausgestellt haben die Interviewpartner:innen vor allem die sehr guten Fördermöglichkeiten des Programms sowie die sehr gute Arbeit des Regionalmanagements in der Unterstützung des Förderrats, als auch in der Begleitung der Antragsteller:innen. Das Programm biete vielfältige Fördermöglichkeiten und sei dahingehend sehr flexibel. Auch die Projektauswahl ist auf Grund der optimalen Auswahlkriterien und der sehr guten Vorbereitung positiv bewertet worden. Über die Zeit der Pandemie hinweg gab es durch digitale Formate eine stets positive Zusammenarbeit. Um die hybriden Terminstrukturen auch in Zukunft zu gewährleisten, bedarf es dann einer Investition in entsprechende Technik. Optimierungspotential gibt es vor allem im Bereich des bürokratischen Aufwands sowie hinsichtlich der Kommunikation, beziehungsweise Öffentlichkeitsarbeit. Obwohl durch das Förderprogramm bereits eine breite Themenspanne abgedeckt ist, ist ein stärkerer Fokus auf die Themen Wirtschaft, ärztliche Versorgung, Mobilität und Klimaschutz erwünscht. Zudem sollte auch ein weiterer Ausbau der Zusammenarbeit zwischen den Kommunen sowie des Austauschs mit Jugendlichen im Fokus stehen.

Auf Basis dieser Ergebnisse konnten Stärken und Schwächen des LEADER-Prozesses identifiziert werden, die dazu beitragen langfristige Erfolge der LEADER-Förderung zu erzielen.[126]

Um den Erfolg bzw. die Auswirkungen auf die regionale Entwicklung durch den LEADER-Ansatz festzustellen, wurde der Prozessverlauf durch die Befragung der Regionalforumsmitglieder zur eigenen Arbeit, zum eigentlichen Prozess und der Arbeit des Regionalmanagements durch das Johann Heinrich von Thünen-Institut in Braunschweig regelmäßig durchgeführt und ausgewertet.

Darüber hinaus wurden in der LAG zwei Selbstevaluationen in den Jahren 2017 und 2021 durchgeführt. Hierbei standen im Fokus der Stand der Umsetzung und die Zielerreichung der Entwicklungsstrategie einschließlich des Überdenkens bisheriger Ziele und Handlungsfelder. Im Jahr 2017 erfolgte eine Korrektur innerhalb der Teilziele und Projektbündel. Das REK und der Finanzplan wurden daraufhin fortgeschrieben. Die Ergebnisse der Evaluationen stellen wichtige Steuerungsindikatoren für die weitere Arbeit dar.

<u>Prozessevaluierung</u>

Mit der Abschluss-Selbstevaluierung im Zeitraum vom 3. August 2021 bis 1. September 2021, welche über einen Dienstleister erfolgte und mit dem Entscheidungsgremium und allen Bürgermeistern durchgeführt wurde, konnten Optimierungspotenziale aufgedeckt und wichtige Indikatoren für die zukünftige Arbeit in der neuen Förderperiode identifiziert werden.

Optimierungspotential gibt es vor allem im Bereich des bürokratischen Aufwandes und im Bereich Kommunikation beziehungsweise Öffentlichkeitsarbeit. Obwohl durch das Förderprogramm bereits eine breite Themenspanne abgedeckt ist, ist ein stärkerer Fokus auf die Themen Wirtschaft, ärztliche Versorgung, Mobilität und Klimaschutz gewünscht. Zudem sollte auch ein weiterer Ausbau der Zusammenarbeit zwischen den Kommunen und der Austausch mit Jugendlichen im Fokus stehen.

Im Workshop wurde nach vier Schwerpunktthemen vorgegangen:

1.Kommunikation,

[126] Quelle: Abschlussbericht: zur Selbstevaluierung der LEADER-Region Mittleres Fuldatal (September 2021), S. 10

2.Schwerpunktsetzung,

3.Projektorganisation und

4. Zusammenarbeit und Vernetzung

und für jedes Thema die Herausforderungen und Maßnahmen analysiert, anschließend bepunktet und Verantwortliche für die spätere Umsetzung festgelegt.

Die Maßnahmen mit der höchsten Bedeutung waren die Erstellung einer Checkliste für die Antragsteller:innen, eine Konzepterstellung für YouTube-Videos zur einfacheren Erklärung von LEADER, die Einführung einer Projektwoche „LEADER Kids“ an Schulen, sowie die Etablierung von „LEADER-Stammtischen“ in den Gemeinden. Das Regionalmanagement schätzte zudem die Bereiche Medienkompetenz sowie das außerschulische Bildungsangebot als noch nicht ausreichend abgedeckt ein. Für eine dauerhafte Bearbeitung dieser Themenstellungen brauche es entsprechend Ressourcen.

Projektevaluierung

In den Jahren 2017 und 2021 erfolgten Exkursionsreihen zu bereits umgesetzten Projekten aus dem LEADER- und Regionalbudgetkontext. Beispielhaft wurden Projekte für eine mehrtägige „“Projektreise“ ausgewählt und besucht. Außerdem wurde eine quantitative Projektauswertung anhand der strategischen Entwicklungsziele und erhaltenen Zuschusshöhe vorgenommen.

Schlussfolgerungen

Die Städte und Gemeinden des Mittleren Fuldatals profitieren stark von den Potenzialen, die das LEADER Förderprogramm bieten. Hier ist zu vermerken, dass Körle weniger Zuwendungen zugekommen sind, da sich die Gemeinde noch im Prozess zur Förderung des Dorfentwicklungsprogramms befand, und so eine vollständige Förderung sowohl von DE als auch LEADER ausgeschlossen wurde.

Zudem wurde im Förderprozess deutlich, dass noch Potenzial und entsprechender Handlungsbedarf in den Bereichen Tourismus und Naherholung besteht, wie z.B. hinsichtlich der Existenzgründungen bei gastronomischen Angeboten, Ferienwohnungen, der Gestaltung des Dorfplatzes, aber auch kultureller Aufbereitung, Digitalisierung und Werbung für die Region in verschiedenen Medien. Daher wird erwogen den Bereich Tourismus in der Bewerbung für die nächste LEADER Förderperiode 2023-2030 stärker zu berücksichtigen und zu integrieren.[127]

Aus den Vorerfahrungen lassen sich somit Schlussfolgerungen für die Ausgestaltung von Organisation, Prozess und Inhalt in der neuen Förderperiode ziehen.

Organisation und Prozess

Die zeitliche Koordination des Regionalforums bzw. der LAG in seiner Funktion als Entscheidungsgremium gestaltete sich relativ aufwendig. Dies beeinträchtigte die Flexibilität des Gremiums. Deshalb soll zukünftig die Entscheidung über Projekte durch ein separates kleineres Entscheidungsgremium bzw. einen speziellen Förderausschuss vorgenommen werden. Der Förderausschuss soll dabei aus gewählten Mitgliedern der LAG bestehen. Die Gruppe sollte eine arbeitsfähige Teamgröße haben und mindestens vier Mal pro Jahr tagen, über einen hohen Handlungs- und Entscheidungsspielraum verfügen und einen Sprecher bestimmen. Den Regionalforums- bzw. LAG-Mitgliedern sollten ggf. direkt Arbeits- oder Projektgruppen beiseite gestellt werden bei Themen, mit denen sie sich selbst bereits beschäftigen oder tätig sind. Ziel ist es, die Motivation zur Mitarbeit in der LAG dauerhaft zu gewährleisten. Die

[127] Quelle: LEADER Bilanz, S. 24, Regionalmanagement Mittleres Fuldatal 12.2020

Auswahl der LAG-Mitglieder bzw. die Mitarbeit in der LAG ist stark davon abhängig, wie engagiert sich die jeweilige Person selbst in den regionalen Entwicklungs-prozess einbringt, aber auch über ihr eigentliches Kernthema andere Themen betrachtet, um den Prozess als Ganzes zu sehen und dadurch zu gestalten.

Eine Selbstorganisation der Arbeitsgruppen ist aufgrund von Kapazitätsengpässen im Regionalmanagement unerlässlich und sollte durch zu benennende Gruppensprecher erfolgen. Thematische Vernetzungen müssen zwischen bereits bestehenden örtlichen und lokalen Gruppen sowie den neuen Arbeitsgruppen im Zuge des regionalen Entwicklungsprozesses verstärkt werden. Die Selbständigkeit der Gruppen führt u. a. zu einer Entlastung des Regionalmanagements, ohne die regionalen Ziele und Maßnahmen aus dem Auge zu verlieren.

Die Förderphasen 2007–2013 sowie 2014 – 2020 waren durch einen lebendigen Diskussionsprozess innerhalb der Region sowie auch innerhalb der unterschiedlichen lokalen Gruppen geprägt. Dies soll innerhalb der Region weitergeführt sowie zukünftig durch überregionale Kooperationen und Gruppierungen intensiviert werden.

Inhalt

Das in der letzten Förderperiode erstellte Regionale Entwicklungskonzept des Mittleren Fuldatals verfolgt mit dem Leitbild einerseits eine grobe Skizzierung, dennoch sollte das künftige Leitbild regionsspezifischer aus-formuliert werden und damit stärker auf die Besonderheiten der Region eingehen. Andererseits sind der Handlungsbedarf und die 15 Handlungsfelder aufgrund der allgemein gehaltenen Formulierungen überarbeitungs-würdig. D.h. der Handlungsbedarf sollte stärker auf die Gegebenheiten der Region spezifiziert und die Anzahl der Handlungsfelder reduziert und konkretisiert werden. Als nicht praktikabel hat sich eine Punktbewertung von Leitprojekten zum Zeitpunkt der REK-Erstellung erwiesen. Das abgegebene Stimmungsbild wies fünf Leitprojekten eine besonders hohe Umsetzungsrelevanz zu. Diese Leitprojekte konnten aber aufgrund der erst später veröffentlichen Förderrichtlinien nicht realisiert werden.

Letztlich haben sich zwei Leitprojekte mit einer geringeren Priorität als besonders wichtig herauskristallisiert. Dies ist zum einen im wirtschaftlichen Bereich die Unterstützung von Existenzgründern und auf der anderen Seite die Stärkung des Aktivtourismus. Erwähnt werden muss hier allerdings, dass sich diese Tendenzen auch aufgrund der ausgestalteten Förderrichtlinie so ergeben haben.

Eine wegweisende Richtung und eine wichtige Handlungsgrundlage stellten während des Prozesses besonders die elf formulierten strategischen Entwicklungsziele dar.

8.2 PROJEKTÜBERSICHT 2014-2020

Anzahl	Votum am:	Umsetzung	Gemeinde	Vorhaben	Handlungs-feld	Kosten gesamt	föfä Kosten	Förder-quote [%]	Zuschuss	EU	Land
1	20.07.2015	2015-2017	Felsberg	Bop+ (berufsorien-tierte Praxis für Schulklassen) ÖP	II Bildung	103.000,00 €	102.596,66 €	60	61.558 €	61.558 €	- €
2	20.07.	2016	Körle	Existenzgründung Metallbau	II Regionale Wirtschaft	35.286,76 €	29.652,74 €	35	10.378 €	6.745 €	3.633 €
3	20.07.	2016-07	Felsberg	Wiederbelebung "Alte Bäckerei", Einrichtung Café	III Tourismus	132.682,79 €	111.498,17 €	35	39.024 €	25.365 €	13.659 €
4	20.07.	2016-07	Felsberg	Erweiterung des Rotkreuzhauses	I Örtliches Leben & Infrastruktur	165.060,63 €	133.524,93 €	50	66.762 €	43.395 €	23.367 €
5	20.07.	2016-07	Spangenberg-Nausis	Ausbau Rundstrecke mit Anbindung an Wanderscheune ÖP	III Tourismus/ Naherholung	20.105,00 €	20.104,82 €	70	14.073 €	13.067 €	1.006 €
6	20.07.	2016-05	Guxhagen-Büchenwerra	Campingplatz - erweiterung: Spielplatz	III Tourismus/ Naherholung	45.000,00 €	20.821,60 €	35	7.287 €	4.736 €	2.551 €
7	20.07.15/ 20.10.16	2017	Morschen	Neueinrichtung einer Physio-therapiepraxis	II Regionale Wirtschaft	76.740,24 €	63.054,44 €	35	22.069 €	14.344 €	7.725 €
8	05.10.	2016-07	Inter-kommunal Kooperations-projekt mit Schwalm-Aue Felsberg-Schwalmstadt	Aufbau eines Eltern-vertretungssystems ÖP	I Örtliches Leben & Infrastruktur/ Daseins-vorsorge	14.994,00 €	12.600,00 €	50	4.725 €	4.095 €	630 €
9	05.10.	2016-2017-09	Morschen	"Engelgärten"-Anlegen eines Schaugartens für beispiel-hafte seniorengerechte Außenan-lagengestaltung	I Örtliches Leben& Infra-struktur	12.236,00 €	10.793,00 €	50	5.396 €	3.507 €	1.889 €
10	05.10.	2018-02	Malsfeld-Beiseförth	Seniorenbetreuung - Ausbau mit Öffnung zum Ort als Inte-grationsmaßnahme	I- Örtliches Leben & Infra-struktur/ Daseins-vorsorge	159.007,06 €	133.619,39 €	50	66.809 €	43.425 €	23.384 €
11	11.04.2016	2017-10	Melsungen	Existenzgründung Meinen, Goldschmiede	II. Regionale Wirtschaft	46.757,60 €	39.309,73 €	35	13.758 €	8.942 €	4.816 €
12	11.04.2016	2016-06	LAG	Tourismus-Workshop ÖP	III Tourismus/ Naherholung	1.900,00 €	1.900,00 €	60	1.140 €	1.140 €	- €
13	11.07.2016	2016-12	RM NH	Machbarkeitsstudie Wurstmuseum ÖP	III Tourismus/	15.593,76	13.104,00	60	7.862 €	7.862 €	- €

Anhang

Anzahl	Votum am:	Umsetzung	Gemeinde	Vorhaben	Handlungs-feld	Kosten gesamt	föfä Kosten	Förder-quote [%]	Zuschuss	EU	Land
17	20.10.2016	2016-12	Malsfeld	Betriebserweiter-ung Kaczmarek, A-Z-Dienstleistung P	II. Regionale Wirtschaft	37.961,00 €	31.900,00 €	35	11.165 €	7.257 €	3.908 €
18	15.05.2017	2017- 10. 15.10. 27.06.2017-30.09.2019	Malsfeld	Kanuanleger ÖP	III Tourismus/ Naherholung	19.946,68 €	16.763,60 €	55	10.058 €	10.058 €	- €
19	15.05.2017	2017-	Spangenberg	Wohnmobilstellplätze ÖP	III Tourismus/ Naherholung	50.515,50 €	42.450,00 €	65	27.592 €	27.592 €	- €
20	15.05.2017	17.08.2017-15.10.2019	Milde Stiftungen Spbg	Haus HändeWerk ÖP	I.3 Örtl Leben u Infrastruktur	282.594,48 €	228.528,96 €	60	137.117 €	137.117 €	- €
21	26.03.2018	2018-2019	LAG	Digitalarchiv ÖP	I.8 Neue Medien	70.350,42 €	59.118,00 €	60	35.470 €	35.470 €	- €
22	18.06.2018	2018	LAG	CarSharing-Informationskampagne ÖP	I.1 Generationengerechte (E-)Mobilität	5.957,14 €	5.957,14 €	60	3.003 €	3.003 €	- €
23	23.05.2018	2018-2020	Stadt Spangenberg	Alte Schule Schnellrode ÖP	I.4 Innenentwicklung	351.772,61 €	289.788,96 €	60	173.873 €	173.873 €	
24	26.03.2019	2019-2020	Gemeinde Morschen	ARSNatura-Runde "Entschleunigung" 12 Kunstwerke	III.5 Themenweg	45.934,00 €	36.357,70 €	75	27.268 €	23.632 €	3.636 €
25	18.03.2019	2019 - 2020	Stadt Melsungen	ARS Natura Runde	III	42.695,00 €	38.500,00 €	55	21.175 €	21.175 €	
26	16.08.2019	2019 - 2020	Stadt Melsungen	Tourismuskonzept	III	32.487,00 €	27.300,00 €	55	15.015 €	15.015 €	
27	16.08.2019	2019-2020	Felsberg_	Wohnmobil-stellplatz	III	89.446,35 €	75.165,00 €	70	52.615 €	48.856 €	3.759 €
28	28.05.2020	2020	Spangenberg-Bergheim	Erweiterung Multifktfläche_Kinderspielplatz	i	15.724,66 €	13.214,00 €	65	8.589 €	8.589 €	
29	01.06.-03.06.2020	2020	Melsungen	Existenzgründung Restaurant Hot Bullet BBQ	II.b	200.938,64 €	20.250,00 €	35	58.921 €	38.298 €	20.623 €
30	14.09.2020	2020	Felsberg	Spielplatz Hesslar	I	53.609,30 €	46.215,00 €	70	32.351 €		
31	14.09.2020	11.2020 noch nicht bewilligt	Malsfeld	Wasserspielplatz mit Treppenanlage , Beiseförth	I	41.340,24 €	34.739,70 €	55	19.107 €		
32	14.09.2020	11.2020 Antrag zurückgezogen	Spangenberg	Historische Treppenanlage "Zur Trift"	I + III			65			
33	vorzeitiger Maßnahmen-beginn beantragt	11.2020 noch nicht bewilligt	Malsfeld A-Z	Betriebs-erweiterung	III	*83.000,00 €*		35,00 €	*29.050 €*		

8.3 VERTEILUNG DER FÖRDERMITTEL AUF DIE GEMEINDEN DER REGION

Fördermittel Projekte 2014-2020	Verteilungs-quote Plan	Verteilung PLAN absolut	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Verteilung IST	Anzahl Projekte	öffentlich	privat	interkomm-unaler Anteil	Gesamt 2
Felsberg	23,33%	311.874 €	167.344,00 €	- €	- €	- €	52.615,00 €	47.365,00 €	267.324,00 €	6	4	2	12.178,26 €	279.502,26 €
Guxhagen	11,43%	152.796 €	7.287,00 €	- €	13.821,00 €	- €	- €	- €	21.108,00 €	2	1	1	5.966,46 €	27.074,46 €
Körle	6,36%	85.020 €	10.378,00 €						10.378,00 €	1		1	3.319,92 €	13.697,92 €
Malsfeld	8,52%	113.895 €	66.809,00 €	11.165,00 €	10.058,16 €	- €	- €	37.300,00 €	125.332,16 €	5	2	3	4.447,44 €	129.779,60 €
Melsungen	29,54%	394.889 €	- €	205.842,00 €	37.978,00 €	- €	36.190,00 €	58.921,00 €	338.931,00 €	6	4	2	15.419,88 €	354.350,88 €
Morschen	7,44%	99.457 €	5.396,00 €	22.069,00 €	- €	- €	27.268,00 €	- €	54.733,00 €	3	1	2	3.883,68 €	58.616,68 €
Spangenberg	13,39%	178.997 €	14.073,00 €	- €	164.709,00 €	173.873,00 €	- €	8.589,00 €	361.244,00 €	5	3	2	6.989,58 €	368.233,58 €
Interkommunal			4.725,00 €	9.002,00 €	- €	38.473,00 €	- €	- €	52.200,00 €	5	5			
Gesamt		**1.336.928 €**	**276.012 €**	**248.078 €**	**226.566 €**	**212.346 €**	**116.073 €**	**152.175 €**	**1.231.250 €**	**33**	**20**	**13**	**52.200 €**	**1.231.250 €**

Fördermittel Projekte 2014-2020	Verteilungs-quote Plan	Verteilung PLAN absolut	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Verteilung IST	Anzahl Projekte	öffentlich	privat	interkomm-unaler Anteil	Gesamt 2
Felsberg	23,33%	311.874 €	167.344,00 €	- €	- €	- €	52.615,00 €	47.365,00 €	267.324,00 €	6	4	2	12.178,26 €	279.502,26 €
Guxhagen	11,43%	152.796 €	7.287,00 €	- €	13.821,00 €	- €	- €	- €	21.108,00 €	2	1	1	5.966,46 €	27.074,46 €
Körle	6,36%	85.020 €	10.378,00 €						10.378,00 €	1		1	3.319,92 €	13.697,92 €
Malsfeld	8,52%	113.895 €	66.809,00 €	11.165,00 €	10.058,16 €	- €	- €	37.300,00 €	125.332,16 €	5	2	3	4.447,44 €	129.779,60 €
Melsungen	29,54%	394.889 €	- €	205.842,00 €	37.978,00 €	- €	36.190,00 €	58.921,00 €	338.931,00 €	6	4	2	15.419,88 €	354.350,88 €
Morschen	7,44%	99.457 €	5.396,00 €	22.069,00 €	- €	- €	27.268,00 €	- €	54.733,00 €	3	1	2	3.883,68 €	58.616,68 €

8.4 TEILNEHMERLISTE DER AUFTAKTVERANSTALTUNG

	Name	Zugehörigkeit	Institution
1	Florian Becker	Teilnehmer	Ortsbeirat Felsberg (SPD)
2	Clarissa Belsecker	Teilnehmer	GV Malsfeld (GL)
3	Julia Brandenstein	Teilnehmer	Melsunger Jugendtreff e.V. - Die Haspel
4	Alexandra Engler	Teilnehmer	Melsunger Jugendtreff e.V. - Die Haspel
5	Daniel Fleischert	Teilnehmer	GV Malsfeld (GL)
6	Mario Gerhold	Teilnehmer	Gemeinde Körle
7	Karl-Heinz Gräser	Teilnehmer	Stadt Felsberg
8	Andreas Hadler	Teilnehmer	Hadler GmbH
9	Ragnar Heil	Teilnehmer	Ortsbeirat Felsberg (Stadtliste Felsberg)
10	Jutta Inauen	Teilnehmer	Jugendwerkstatt Felsberg
11	Uwe Koch	Teilnehmer	Amt für Bodenmanagement
12	Hilmar Löber	Teilnehmer	SPD Felsberg
13	Herbert Markholf	Teilnehmer	Kultur- & Tourist-Info Melsunger Land e.V.
14	Hans-Peter Neudenberger	Teilnehmer	E-Mobilitätsausbau ISI
15	Sebastian Obst	Teilnehmer	Ortsbeirat Felsberg (SPD)
16	Manuela Reiser	Teilnehmer	Jobcenter Schwalm-Eder
17	Renate Richter	Teilnehmer	Wirtschaftsförderung Schwalm-Eder-Kreis
18	Michael Schramek	Teilnehmer	Regio.Mobil Deutschland
19	Karsten Schwalm	Teilnehmer	Zweckverband Diakoniestation Schwalm-Eder
20	Olaf Triebner	Teilnehmer	Triebner Medien UG
21	Daniel Tüscher	Teilnehmer	Regio.Mobil Deutschland
22	Herbert Vaupel	Teilnehmer	Gemeinde Malsfeld
23	Harald Ziebarth	Teilnehmer	GV Malsfeld (GL)
24	Manfred Schaake	Teilnehmer	HNA
25	Martin Graefe	Teilnehmer	Gemeindeverband Guxhafen
26	Walter Kirchhoff	Teilnehmer	BU-Hilgershausen
27	Otto Fenner	Teilnehmer	FFuW Hilgershausen

8.5 TEILNEHMERLISTE DER AKTEURSVERANSTALTUNG

Nr.	Name	Institution
1	Andreas Hadler	Hadler GmbH
2	Bärbel Spohr	SEK-Frauenbüro
3	Bruno Albrecht	Förderrat
4	Daniel Fleischert	GV Malsfeld (GiB)
5	Dieter Horn	Ortsvorsteher Herlefeld
6	Erika Carstensen-Bretheuer	
7	Florian Becker	Ortsbeirat Felsberg (SPD)
8	Gritt Heinze	Stadt Spangenberg
9	Hartmut Quehl	Bürgerinitiative für Felsberg
10	Henri Karl Baumann	
11	Herbert Markolf	Kultur- & Tourist-Info Melsunger Land e.V.
12	Jutta Inauen	Jugendwerkstatt Felsberg
13	Karsten Schwalm	Zweckverband Diakoniestation Schwalm-Eder
14	Lieselotte Fenner	Diakoniestiftung Fulda-Eder/Felsberg
15	Marina Sauerwein	SEK-Kulturbeauftragte
16	Michael Schramek	Regio.Mobil Deutschland
17	Ragnar Heil	Ortsbeirat Felsberg (Stadtliste Felsberg)
18	Renate Richter	Schwalm-Eder-Kreis, Wirtschaftsförderung
19	Sabine Knobel	Stellv. Vorsitzende LAG
20	Sabine Wunderlich	Förderrat /Spangensteine e.V.
21	Sebastian Schmidt	Metall-Innung Schwalm-Eder
22	Sonja Walter	Privat
23	Stefan Heinemann	Melsunger SPD
24	Susanne Lotzgeselle	
25	Uwe Koch	Amt für Bodenmanagement
26	Walter Kirchhoff	BU-Hilgershausen

8.6 TEILNEHMERLISTE DES DIGITALEN WORKSHOPS

Nr.	Name	Institution
1	Edgar Slawik	Förderrat
2	Sabine Knobel	Förderrat
3	Achim Vorreiter	NVV
4	Andreas Hadler	Hadler GmbH
5	Michael Hanke	Malsfeld
6	Eugen Knoth	IHK
7	Herbert Markolf	Kultur- & Tourist-Info Melsunger Land e.V.
8	Karsten Schwalm	Diakoniestation Schwalm-Eder

9	Klaus Stiegel	Förderrat
10	Mario Gerhold	Gemeinde Körle
11	Markus Boucsein	Stadt Melsungen
12	Sabine Wunderlich	Förderrat /Spangensteine e.V.
13	Thomas Büttner	Förderrat

8.7 TEILNEHMERLISTE DER QUALITATIVEN INTERVIEWS

Nr.	Name	Institution	Position
1	Volker Steinmetz	Stadt Felsberg	Bürgermeister
2	Markus Boucsein	Stadt Melsungen	Bürgermeister
3	Peter Tigges	Stadt Spangenberg	Bürgermeister
4	Susanne Schneider	Gem. Guxhagen	Bürgermeisterin
5	Mario Gerhold	Gem. Körle	Bürgermeister
6	Herbert Vaupel	Gem. Malsfeld	Bürgermeister
7	Ingo Böhm	Gem. Morschen	Bürgermeister
8	Andreas Hadler	Hadler GmbH	Geschäftsführer der Hadler GmbH
9	Herbert Markolf	Kultur- & TouristInfo	Geschäftsführer TAG Melsunger Land
10	Katja Sandner	KiFas Felsberg soziales Dienstleistungszentrum	Geschäftsführerin der KiFaS e.V.

8.8 VERANSTALTUNGEN DES REGIONALMANAGEMENTS

29. Oktober

Aufbau einer MedienKompetenzWerkstatt für den Altkreis Melsungen – ist das notwendig für die Region?
Veranstaltungsformat: Präsenz
Referent: Herbert F. Schnaudt, GMM AG
Uhrzeit: 10 – 12 Uhr
Ort: Gemeindesaal der Gemeinde Morschen, Paul-Frankfurth-Str. 11
Anmeldung: s.marx@zgmf.de

23. November

Wie Direktvermarkter vom Wohnmobil-tourismus profitieren – auch ohne eigenen Campingplatz
Veranstaltungsformat: via ZOOM
Referent: Ole Schnack, Landvergnügen
Uhrzeit: 14 – 15 Uhr
Anmeldung:
juliane.grupe@landvergnuegen.com

24. November

CoWorking und LEADER
Veranstaltungsreihe Nachhaltige Regionen
Veranstaltungsformat: Online
Referent: Tobias Kremkau, Coworkland eG
Uhrzeit: 18.30 – 20.30 Uhr
Anmeldung: www.delitzscherland.de/projekte/nachhaltige-regionen.html

8. Dezember

Dorf Digital – ein Praxisbericht
Veranstaltungsformat: via ZOOM
Referent: Christoph Hammerschmidt, RM Region Hochsauerland
Uhrzeit: 17 – 18.30 Uhr
Ort: *wird noch bekannt gegeben*
Anmeldung: s.marx@zgmf.de

13. Januar

Gemeinschaftliches Wohnen – Was ist das und wie geht das auf dem Land?
Veranstaltungsformat: *wird noch bekannt gegeben*
Referentin: Birgit Kasper, Landesberatungsstelle Gemeinschaftliches Wohnen Hessen
Uhrzeit: 17 – 18.30 Uhr
Anmeldung: s.marx@zgmf.de

8.9 ANMELDUNG ORTSGERICHT UND BESCHLOSSENE SATZUNGSÄNDERUNG (ENTWURFSFORM)

Name und Anschrift des Vereins (Tel.-Nr.: 05661-5002 91 - für evtl. Rückfragen)

Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V., Lindenstr. 1, 34323 Malsfeld

Registerzeichen: **VR** 3831 Fall 4

Amtsgericht Fritzlar
- Vereinsregister -
Schladenweg 1
34560 Fritzlar

In der Mitgliederversammlung am 27.04.2022 **sind folgende <u>Änderungen der Satzung</u> beschlossen worden, die hiermit zur Eintragung in das Vereinsregister angemeldet werden:**

☒ Die Satzung ist geändert in §§

2,3, 8, 9, 11,17

☐ Die Satzung ist geändert und vollständig neu gefasst.

<u>Hiermit wird versichert, dass die Mitgliederversammlung satzungsgemäß unter Angabe der Tagesordnungspunkte einberufen wurde und beschlussfähig war.</u>

<u>Der Anmeldung sind beigefügt</u>:

das in Kopie (Abschrift) unterschriebene Protokoll der Mitgliederversammlung über die Satzungsänderungen.

eine Kopie der Neufassung der Satzung (immer erforderlich)

Malsfeld, den 25.07.2022

Ort, Datum

Unterschrift(en) mit Beglaubigung*:

*** Bitte unbedingt beachten:**
Es müssen so viele Vorstandsmitglieder <u>diese Anmeldung</u> unterschrieben, wie zur Vertretung des Vereins erforderlich sind. Die Unterschriften müssen in jedem Fall von einem Notar oder dem Ortsgericht (Ortsgerichte gibt es nur in Hessen) öffentlich beglaubigt sein, auch dann, wenn auf einer früheren Anmeldung schon einmal die Unterschriften beglaubigt wurden. **Eine Beglaubigung durch andere Stellen (Ortsvorsteher, usw.) oder Behörden ist unwirksam.**

Anhang

Niederschrift über die Sitzung der
Mitgliederversammlung der Regionalentwicklungsgesellschaft
Mittleres Fuldatal e. V. am 27.04.2022, 17:30 Uhr
Online-Konferenz über MS -TEAMS

nach der Sonderregelung des § 5 Absatz 2 Nummer 1 des Bundestages im Gesetz vom 27.03.2020 (Gesetz zur Abmilderung der Folgen der COVID-19-Pandemie im Zivil-, Insolvenz- und Strafverfahrensrecht) Anwendung bis einschließlich 31.08.2022

T A G E S O R D N U N G

Vorsitzender Edgar Slawik begrüßt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Es sind 12 TeilnehmerInnen erschienen, davon sind 11 stimmberechtigt. Slawik eröffnet die Sitzung um 17.30 Uhr und leitet die Versammlung.

1. Feststellung der ordnungsgemäßen Einladung und der Beschlussfähigkeit

Gem. § 7,2 ist die Einladung ordnungsgemäß am 6. April per E-Mail mit der dazugehörigen Tagesordnung den Mitgliedern zugestellt worden. Ebenso wurde die Einladung auf der Homepage online veröffentlicht. Vorsitzender Slawik stellt die Beschlussfähigkeit fest, damit ist die Mitgliederversammlung ohne Rücksicht auf die erschienenen Mitglieder beschlussfähig.

2. Genehmigung der Tagesordnung

Der Tagesordnung in der vorliegenden Form wird einstimmig zugestimmt.

3. Bericht des Vorstands / des Regionalmanagement zur Programmhalbzeit

Bericht des Vorsitzenden
Vorsitzender Slawik berichtet über die Entwicklung der Mitgliederzahl des Vereins, die nahezu gleichgeblieben ist. Die Versammlung gedenkt eines verstorbenen Mitglieds.
Im September fand ein Evaluationsworkshop statt. Das Büro Vindelici Advisors wurde mit der Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) beauftragt. Derzeit steht die Region zwischen zwei Förderperioden. Für das Jahr 2022 beantragten elf Projektträger ihre Vorhaben, davon werden sechs gefördert. Im Rahmen des Regionalbudgets 2021 wurden 15 Projekte gefördert. Vorsitzender Slawik richtet seinen Dank an die Kolleginnen des Regionalmanagements Regionalmanagerin Frau Karmann und Frau Marx.

Bericht der Regionalmanagerin
Regionalmanagerin Karmann ergänzt zur Mitgliederentwicklung Vorsitzenden Slawik dahingehend, dass keine Mitgliedsbeiträge erhoben werden und es zu begrüßen sei, wenn geförderte Projektträger, auch Mitglieder im Verein würden.

Sie berichtet insgesamt über die vergangene Förderperiode. In den Jahren 2015 bis 2020 wurden insgesamt 112 Projekte mit rund 1,5 Mio. EURO gefördert. Dies bedeutet eine Investitionssumme in der und für die Region von über 3 Million Euro. Auch die laufenden Kosten wurden dargestellt. Karmann verweist auf den Jahresbericht 2021, welcher auf der Homepage der LAG Mittleres Fuldatal nachgelesen werden kann. Karmann informiert weiter zum LES-Konzept-Prozess: Im Zusammenhang mit der LEADER-Bewerbung 2023-2027 wurden insgesamt 16 Veranstaltungen mit Bürgerbeteiligung durchgeführt. Aufgrund der Corona-Pandemie wurden diese vorrangig online durchgeführt. Am 9. Mai wird die Abschlussveranstaltung stattfinden. Sie findet im Ruhlengut in Morschen statt und wird live über das Internet übertragen und wird als Hybridveranstaltung beworben. Ein Dank von Frau Karmann geht an den Förderrat und den Vorstand der REG.

4. Aussprache über die Berichte

Es gibt keine weiteren Rückfragen zu den Berichten.

5. Entlastung des Vorstandes

Aus dem Plenum meldet sich Bürgermeister Mario Gerhold und bittet um Entlastung des Vorstandes.
Beschluss:
Die Versammlung erteilt einstimmig die Entlastung.

6. Beratung und Beschlussfassungen zur neuen Förderperiode 2023-2027

Die Satzungsänderung in den angegebenen Paragrafen bedarf der Einwilligung der Mitglieder. Für die Satzungsänderung ist gem. § 7,3 eine 2/3 Mehrheit der abgegebenen Stimmen von den anwesenden Mitgliedern erforderlich. Für alle weiteren Beschlusspunkte erfolgt gem. § 7,3 die Beschlussfassung durch einfache Stimmenmehrheit der anwesenden, vertretenen Mitglieder. RM Karmann erläutert, dass die über das Vereinsregister zu genehmigende Satzungsänderung dem Ministerium bis zum Herbst dieses Jahres nachgereicht werden kann.

Vorsitzender Slawik klärt die Abstimmungsmodalität. Die Abstimmung erfolgt nach Zustimmung aller Abstimmungsberechtigten über Handaufheben.

a. **Satzungsänderung im vorliegenden Entwurf:**

   Beschluss: Die Satzungsänderung wird in den vorliegenden Paragrafen einstimmig beschlossen.

b. **GO-Änderung im vorliegenden Entwurf: in den §§ 2 (1), 4 (1), 5 (1)**
   Beschluss: Die Änderung der Geschäftsordnung wird in den vorliegenden Paragrafen einstimmig beschlossen.

c. **Beschluss zur Teilnahme am LEADER-Bewerbungsverfahren**

Frau Karmann erläutert den Prozess zur Konzeption der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) für die Bewerbung der neuen LEADER-Förderperiode 2023-2027. Das Bewerbungskonzept ist dem Hessischen Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz zum 31.05.2022 einzureichen.

Beschluss: Der Teilnahme an der Bewerbung wird einstimmig zugestimmt

d. **Nachwahl Schriftführerin: Vorschlag – Sindy Marx**

RM Karmann informiert, dass Schriftführerin Sabine Wunderlich das Amt der Schriftführung nicht weiter ausüben wird. Frau Sindy Marx hat sich bei Vorgesprächen für eine Wahl zur Verfügung gestellt. Aufgrund aktuellen Krankenstands liegt das Einverständnis zur Annahme der Wahl von Frau Marx im Falle einer Wahl vor.

Beschluss:
Frau Sindy Marx wird einstimmig zur neuen Schriftführerin gewählt.

RM Karmann bedankt sich bei Frau Wunderlich für die seit dem Jahr 2014 geleistete Arbeit im Amt als Schriftführerin.

7. Ausblick und Termine

Frau Karmann weist auf folgende Termine hin:

LEADER-Bewerbung

09.05.2022	Abschlusspräsentation der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)
31.05.2022	Abgabe der Lokalen Entwicklungsstrategie
31.08.2022	Frist zur Einreichung von Korrekturen
01.12.2022	Voraussichtliche Anerkennung
01.01.2023	Start der neuen Förderperiode

Regionalbudget 2022

Mai 2022	voraussichtliche Erteilung des Zuwendungsbescheids
	Projektstart für die Antragsteller
15.10.2022	Abgabe der Verwendungsnachweise durch die Projektträger

LEADER-Projekte 2023

Projektantragstellung läuft

Regionalbudget 2023

ab Dez. 2022	Call und Antragstellungen

Vorsitzender Slawik bedankt sich bei allen TeilnehmerInnen für die konstruktiven Beiträge und beendet die Sitzung um 18:33 Uhr.

Edgar Slawik Vorsitzender	Sabine Wunderlich Schriftführerin

LITERATURVERZEICHNIS

2021_06_16_Fact Sheet_Active.pdf
Abschlussbericht: zur Selbstevaluierung der LEADER-Region Mittleres Fuldatal (September 2021)
Aktuelles - Region Mittleres Fuldatal (foerderregion-mittleres-fuldatal.de)
Bildung - Jugendbildung und Schulen - Schulen im SEK (schwalm-eder-kreis.de)
Bildungslandschaft Schwalm-Eder (schwalm-eder-kreis.de)
Car-Sharing - Region Mittleres Fuldatal (foerderregion-mittleres-fuldatal.de)
Cima Tourismuskonzept Melsunger Land
Definition „Entwicklungsstrategie“ (https://www.spektrum.de/lexikon/geographie/entwicklungsstrategie/2081)
Den eigenen Ort stärken – Melsunger Allgemeine
Der Förderverein Böddiger Berg e. V. (www.böddiger-berg.de)
Elektromobilitätskonzept für Nordhessen 2019
Energiemonitoringbericht_2019_web.pdf (hessen.de)
ENERGIEwender Nordhessen - Erneuerbare Energie in der Region (energiewender-nordhessen.de)
Ergebnisse der Bürgermeisterbefragung
Gemeinde Guxhagen, 2014 (www.guxhagen.de)
Gemeinde Körle (meinestadt.de)
Gemeinde Körle, 2014 (www.koerle.de)
Gemeinde Malsfeld (www.malsfeld.eu)
Gemeinde Morschen (www.morschen.de)
Gemeinde von Melsungen in der Region Hessen (stadte-gemeinden.de)
Gemeindefläche statistische Werte – Gemeinde Guxhagen
Gewandmanufaktur (heimatverein-spangenberg.de)
Gewerbeanzeigen im Schwalm-Eder-Kreis im Jahr 2020
Gewerbegebiet - ZGMF - GEWERBEGEBIET (gewerbegebiet-mittleres-fuldatal.de)
Hessische Gemeindestatistik 2014
Hessische Gemeindestatistik 2020
Hessischer Landtag – Ärztlicher Versorgung im Schwalm-Eder-Kreis (27.02.2020)
Indikatorenliste für das LEADER-Monitoring
Informationen von Herrn Vorreiter im Vorfeld seiner Präsentation (18.01.2022)
Info-Treffen rund um Leader-Fördergeld – Melsunger Allgemeine
Jugendbildung (schwalm-eder-kreis.de)
Jugendwerkstatt Felsberg – sozial engagiert, leidenschaftlich, kompetent | Jugendwerkstatt Felsberg e.V. (juwesta.de)
KiFaS e. V. (www.soziales-dienstleistungszentrum.de)
LEADER Bilanz 2008-2020
Liebenbachstadt Spangenberg (www. Spangenberg.de)
Mach Karriere als Mensch! – Bildungsnetzwerk Pflege Schwalm-Eder (bildungsnetzwerk-pflege.de)
MedienKompetenzWerkstatt MKW im Altkreis Melsungen (Herbert F., Schnaudt, Achim Erbeck)
Melsunger TAG Land
MedienKompetenzWerkstatt – Round Table-Gespräch (24.02.2022)
Ökolandbau im Schwalm-Eder-Kreis
ProAqua e. V. (proaqua-spangenberg.de)
Projekte & Veranstaltungen - deENet e. V.
Protokoll der qualitativen Interviews
Regionaldossier zum Pflegearbeitsmarkt im Schwalm-Eder-Kreis
Regionales Entwicklungskonzept Mittleres Fuldatal 2014-2020
Richtlinie – Förderung zur Stärkung alter Ortskerne im Schwalm-Eder-Kreis (www.schwalm-eder-kreis.de)
Satzung der Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal e.V.
Selbstevaluierung in der Regionalentwicklung (Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume)

Literaturverzeichnis

Seniorenbüro Melsungen (www.melsungen.de)
So ist die Lage – Standortbefragung der IHK Kassel Marburg 2021
Stadt Felsberg, 2014 (www.felsberg.de)
Stadt Melsungen, 2014 (www.melsungen.de)
Statistik I Einwohnerentwicklung Region Mittleres Fuldatal I Zeitverlauf
Statistiken zu Hessen (Statista)
Unternehmensinsolvenzverfahren in Hessen 2007 bis 2020 nach Verwaltungsbezirken
Vereine Gemeinde Malsfeld (www.malsfeld.net)
Vereine in Melsungen (www.melsungen.de)
Vereine in Spangenberg (www.spangenberg.de)
Vereine Körle (koerle.de)
Vereine Morschen (www.morschen.de)
Vereine und Verbände Felsberg (www.felsberg.de)
Vereine und Verbände Gemeinde Guxhagen (guxhagen.de)
Willkommen beim Starthilfe Ausbildungsverbund Schwalm-Eder e.V. (starthilfe-abv.de)
Wohnungsbedarfsprognose für die hessischen Landkreise und kreisfreien Städte bis 2040
Webseite des Internetportals „regional-optimal“ (https://regional-optimal.de/)

REGION MITTLERES FULDATAL

Felsberg I Guxhagen I Körle I Malsfeld I Melsungen I Morschen I Spangenberg

NACHHATIG.WIRTSCHAFTSSTARK.LEBENSNAH.

Regionalentwicklungsgesellschaft Mittleres Fuldatal
Geschäftsstelle:
Lindenstr. 1
34323 Malsfeld

Tel.: +49 5661 5002 91
Web: www.foerderregion-mittleres-fuldatal.de
E-Mail: info@foerderregion-mittleres-fuldatal.de